本报记者

重视老年人改善居住环境需求

老龄化社会正在加速走来。老年人的养 老生活、社会保障、医疗服务等问题关乎每一 个家庭的和谐美满。如何更好解决老年人居 住问题,受到了越来越多的关注。

关于老龄化社会与住房消费的关系,人 们持不同观点。有人认为,随着年龄增长,对 收入的预期逐步降低,住房消费意愿自然不 强了。也有人觉得,老龄化社会让家庭规模 小型化特征更加突出,出现相当数量的独居 和空巢老人,老年人同样有适老化的居住需 求,他们的住房消费需求仍将释放。这些观 点似乎都有道理。

改善型换购是推动老年人住房消费的一 个重要因素。不可否认,在大城市,老年人居 住的房屋,特别是核心区域的住房,随着过去 20多年房价快速上涨,已经成为他们主要的 家庭资产。而城中心的老房子通常有面积 小、户型不够合理、没电梯、物业服务不完善、 活动场所缺乏等问题。于是,一些老年人选 择卖掉城中心的房子,去距离稍远、房价略低 的地方改善居住条件。

老年人群购房比重并不低。以北京为

例,中国人民大学劳动人事学院与北京链家 研究院联合推出的《积极老龄化 适老新居 住》报告显示,北京购房老人样本中,出于改 善住房条件或周边配套动机而购房的占比高 达69.1%;2022年北京市55岁以上老年群体 购房占比达11.4%。报告认为,近年来老年人 群购房比重呈现阶段性上升趋势,老年群体 置业需求有所增长。随着我国住房市场逐步 从"增量发展"转入"存量优化"阶段,适老化 居住需求成为撬动老年人住房消费的重要

老年人居住消费潜力值得挖掘。除了为 改善居住条件把房子换到略远的位置之外, 还有很多老人选择在子女居住地附近购房, 方便照顾孙辈或得到子女照顾。当前有一些 老年居住社区慢慢兴起,这些老年社区往往 建在距离中心城区较远的地方,提供较为全 面的养老、医疗等服务,吸引老年人购房入 住。居住消费不仅仅是购房消费,老年人除 了有直接购房或者换购住房的需求外,对居 住服务的需求也越来越高。针对老年人的住 房经纪服务、物业服务都有待进一步完善。

购房后,适老化的家装等服务也有广阔前景, 为老年人提供整装、适老化设计,且物美价廉 的装修服务值得家装行业进一步探索。

不过,对老年人住房消费应适当引导,避 免冲动消费。老年人能够接触到的信息相比 年轻人较为有限,综合辨别各方信息的能力 较弱。楼盘销售人员和房地产经纪服务人员 在针对老年人提供服务时,应该从老年人的 切身需求出发提供购房建议,保护好老年消 费者,注重诚信,引导他们理性消费。

老旧小区适老化改造势在必行。改善住 房条件是很多老人的期待,然而直接购房或改 善型换购往往对家庭支付能力有较高的要 求。对于相当数量的老人而言,居住在现有老 旧小区是更现实的选择。因此,对老旧小区进 行适老化改造是提升老年人居住质量的必要 途径。上述报告显示,北京市七成以上的老人 居住在老旧小区,住宅适老化程度显著不足。 目前,我国正在推进城镇老旧小区改造,各地 积累了不少好的经验做法,对于加装电梯等老 旧小区改造中难啃的硬骨头也在探索解决,老 旧小区改造将让更多老年人受益。

适老化改造需要更多资金和制度支 持。住宅适老化改造应形成产业,成为住房 消费新增长点。适老化改造面临资金不足 的难题,应积极探索政府、社会、居民个人多 方出资模式,多渠道筹措资金。同时,我国 正在探索房屋养老金制度,这项制度旨在长 远保障房屋的安全和居住品质,稳定商品住

居住适老化改造的重点和难点在于居住 服务的提升。居住品质提升不仅在于房子更 新、面积更大,更在于服务的完善。还应进一 步提升社区养老

基础设施和相关 服务的供给。社 区养老服务可以 成为改善老年人 生活品质的重要 途径,成为居家 养老模式的有益 补充,这就需要 构建一支专业的 养老服务队伍。



产业聚焦

□ 本报记者

国家数据局挂牌亮相有何意义

2023年10月25日,国家数据局正式挂 牌。组建国家数据局,国家数据局的成立具 有怎样的重要意义? 又将给经济社会发展带 来哪些新变化? 经济日报记者就此采访了有 关专家学者。

开启数字中国建设新局面

今年3月,中共中央、国务院印发的《党和 国家机构改革方案》对外公布。根据方案,国 家数据局负责协调推进数据基础制度建设,统 筹数据资源整合共享和开发利用,统筹推进数 字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。

中国工程院院士邬贺铨表示,数据与土 地、资本、劳动力等传统生产要素不同,数据 要素的开发与治理有很多需要深入研究的问 题。根据党中央决策部署组建国家数据局, 将有力促进数据要素技术创新、开发利用和 有效治理,以数据强国支撑数字中国的建设。

"成立国家数据局,是优化数据管理机构 和职责体系的重大改革,是推进国家治理能 力和治理体系现代化的重要举措,开创了构 建数据基础制度、统筹数据资源整合共享和 开发利用、推进数字中国建设的新局面。"安 徽省数据资源管理局局长朱诚认为,国家数 据局履职,有利于从国家层面统筹协调数字 领域的发展和安全问题,进一步增强国家战 略落地的整体性、系统性、协同性,释放数据 作为生产要素的价值,形成数据高效流通和 利用的生态格局,迎来更大的发展机遇。

重庆市大数据应用发展管理局局长代小 红认为,成立国家数据局,将重塑形成从中央 到地方运行顺畅、充满活力的"一张网""一盘 棋"数据工作格局,对于统筹推动数字中国建 设、数字经济发展、数字社会建设、数字基础 设施建设、数据管理利用具有里程碑意义。

2022年底,《中共中央 国务院关于构建 数据基础制度更好发挥数据要素作用的意 见》发布,初步搭建了我国数据基础制度体 系。成立国家数据局,有望推动数据基础制 度建设进一步提速。

"数字经济时代面临数据确权、数据流

通、数据安全等诸多新问题,这些问题归根结 底源于体制机制的不完善、不合理,是典型的 生产力与生产关系不匹配问题。"中国电子信 息产业发展研究院院长张立认为,在此背景 下,国家数据局成立的首要任务即是建立数 据基础制度,构建数字经济时代的规则体系, 找到数据合规可信与数据价值实现之间的平 衡点,有效破解激活数据新要素面临的一系 列难题,从国家层面统筹协调数字中国、数字 经济、数字社会的规划和建设。

夯实数字经济发展基础

"未来几十年,我们将经历一场由新一代 信息技术驱动的深刻的经济社会变革,数字 化转型已成为当今世界经济社会发展不可逆 转之势。"中国科学院院士梅宏表示,为促进 数字经济新形态的有序形成和健康发展,必 须夯实数据要素市场、数字治理体系与数据 技术体系"三大基石"。

首先,发展数字经济的关键是数据要素 市场的培育与形成。梅宏表示,我国是首个 将数据列为生产要素的国家,数据要素化尚 处起步探索阶段,国际上亦无先例可循,数据 要素化在资产地位、权属确权、流通交易、利 益分配和安全隐私等方面还存在诸多障碍。 其次,数字治理体系是数据要素市场健康有 序及数字经济健康发展的保障,其中数据治 理体系的建设是核心。再次,数据技术体系 是数据要素化、数据治理和数字治理以及数 字经济发展的技术支撑。"国家数据局挂牌成 立,标志着我国数字经济发展新阶段的开 始。期待在国家数据局的统筹规划与领导 下,围绕'三大基石',夯实数字经济发展的基 础,促进我国数字经济的有序健康和高水平 发展。"梅宏说。

"由数字技术、数据要素和数据从业者 等构成的数据生产力,是助力新质生产力发 展的重要因素之一,但同时确权难、流通难、 分配难等问题仍制约着数据生产力的有效 释放。国家数据局的成立,将有利于强化数 据要素制度供给,构建数据流通体系,激活

数据生产力, 对于构建新发展格 局、建设现代化经济体系、 构筑国家竞争新优势具有重大 意义。"张立表示。

中国电子信息产业集团有限公司董 事长曾毅认为,正式成立国家数据局,彰显了 国家对数据的生产要素和资源属性的高度重 视,有利于集中资源,破解目前数据流通利用 中的难点,更好发挥数据要素在推动高质量 发展、实现共同富裕中的基础性作用。

全面赋能经济社会发展

数据是数字经济发展的关键生产要素,是 国家基础性战略性资源。我国数据资源富集, 2022年数据产量达8.1ZB,位居全球第二位。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示, 数据具有乘数效应,能够创造规模经济和范 围经济,提升配置效率和激励效率。当前,我 国正处于数据资源迈向数据要素化配置阶段 的重大变革期,应多措并举,推动构建"强资 源、大市场、广应用、善治理"的数据要素发展 新格局。一是布局数据基础设施,夯实底座; 二是提升公共数据管理能力,引领发展;三是 完善数据要素市场机制,补齐短板;四是规范 数据要素市场主体,共建生态;五是构建数据 要素治理体系,强化保障。

中国移动通信集团有限公司董事长杨杰 认为,释放数据要素价值,是构筑数字经济竞 争优势的必然选择。当前,数据正系统渗透 至生产、生活、社会治理的各领域全环节,不 断提升土地、劳动、资本等传统生产要素的配 置效率,支撑社会资源的大规模整合、服务范 围的高效拓展,实现供给和需求的更高水平 动态平衡。要发挥我国海量数据资源的优 势,切实用好数据,赋能新业态新模式创新。

张立认为,国家数据局着力激活数据生 产力,应紧紧围绕数据要素价值实现这一核 心,把握好规则构建、资源供给、合规监管、产 业发展四个着力点。

数据

是数字经济发展的关键生产要素 是国家基础性战略性资源

在"明规则"方 面,要健全数据产权制度, 形成完善的授权使用和权益保护 机制;构建数据流通交易制度,促进 数据合规流通;建立收益分配制度, 保障数据要素市场主体权益;完善数 据治理制度,形成全社会共同参与的 数据治理新格局。在"保供给"方面,持 续优化国家层面的数据战略规划,创新 数据资源管理体制机制,逐步构建全国-体化数据资源体系,推动各类数据资源融合 应用。在"促合规"方面,要依据国家相关法 律法规和数据基础制度,面向数据流通全生 命周期构建数据合规可信标准体系,为数据 要素市场各方主体提供合规指导。在"强产 业"方面,要促进大数据、人工智能等数字技 术与制造业等传统产业融合发展,加快推进 数字政府、新型工业化等,充分释放数据生产 力势能;加快建立以数据供应、加工、流通、交 易等为核心的数据要素市场;鼓励数据治理、 数据运营、数据开发、数据交易等各方协同参 与,培育公平竞争的数据产业生态体系。

"数据是21世纪全球经济发展的'粮食', 谁掌握了数据,谁就拥有了世界,谁就掌握了 未来。"北京交通大学信息管理理论与技术国 际研究中心教授张向宏说,我们要统筹发展 和安全、国内和国际,以数据为关键要素资 源,以数据资源开发利用为主线,以数据基础 设施为载体,不断做强做优做大我国数字经 济,并全面赋能经济社会发展。

中国石油长庆油田页岩油开发 传来捷报,截至10月27日,今年页 岩油累计产量达216万吨,平均日 产油水平达7678吨。这是继2022 年之后,长庆油田页岩油年产量第 二次突破200万吨大关。

页岩油气是我国油气发展的重 要战略接替资源。10余年来,长庆 油田锚定页岩油勘探开发目标,围 绕页岩油非常规油藏特征,持续加 强地质理论研究和核心技术攻关, 在陇东地区探明储量规模超10亿 吨的页岩油大油田,走出了一条具 有长庆特色的页岩油创新发展之 路。特别是2019年至2022年,长庆 油田原油年产量稳定保持在2000 万吨以上,其中页岩油产量所占比 重从4.3%上升至8.6%,实现翻倍增 长,并逐渐成为长庆油田稳油上产 的重要接替力量。2022年,长庆页 岩油年产量达221万吨,占国内页 岩油总产量的三分之二。

今年,长庆油田积极响应国家 号召,进一步加快页岩油增储上产 步伐,成立13个页岩油工作专班, 集中力量攻克页岩油规模效益开发 技术与管理难题,在陇东、陕北地区 加快新建产能部署,组织开展超长 水平井、结构性驱油、水力压裂场等 新工艺试验,各项生产经营指标持 续向好。

作为长庆页岩油开发主力单 位,页岩油开发分公司持续抓好新 井投产、老井增效工作,努力推动页 岩油增储上产。新井投产方面,以 "早投产、多产油"为目标,积极与页 岩油产建项目组协调投产各项工 作,确保新井投产无缝衔接,今年高 效组织新井投产75口,累计产油突 破12.8万吨,单井投产周期持续缩 短。老井增效方面,坚持工艺、地质 双轮驱动,抓实"控降递减和提采收 率"两大工程,创新形成"焖、排、采、

增、补"最大化EUR的开发技术策略,探索"三个延伸"产 能恢复新技术,推进油藏分类分级管理,有效夯实油田稳 产基础,今年累计增油3.1万吨,措施有效率达94.1%。

据了解,今年7月,亚洲陆上最大页岩油水平井平 一华H100平台的31口水平井全部投产,成为页岩 油单平台"井数最多、控制储量最大、产量最高、效益最 好"的"采油航母"。据页岩油开发分公司负责人介绍, "该平台占地30亩,可控制地下储量1000万吨,实现了 '地上占一点,地下采一片'。预计年产量可达15万吨 以上,相当于一个中型采油作业区。相比传统模式,建 设百万吨油田可节约用地1400亩,相当于130个足球 场"。10月21日,又一座大型智能化无人值守页岩油联 合站——岭三联合站建成投运,长庆页岩油开发队列 再添"新兵"。

目前,长庆油田在鄂尔多斯盆地已累计生产页岩油 超千万吨,初步实现页岩油规模效益开发,使亘古盆地焕 发新活力。



雷 吉亚矫 美

邮储银行贵州省分行

打造特色金融服务模式

10月25日,在"村BA"发源地——贵州省黔东南苗族侗 族自治州台江县台盘村,全国首届和美乡村篮球大赛("木 BA")总决赛开幕。为进一步助推地方擦亮"村BA"文化品 牌、书写"文旅融合"文章、丰富农民群众精神文化生活,邮储 银行贵州省分行在台江县举行"村 BA"联名借记卡首发

本次发行的"村BA"联名借记卡,是邮储银行贵州省分 行与台江县联合创新金融服务举措、推动文化赋能乡村振兴 的全新尝试。借记卡以提升"村BA"文化传播和体验为宗 旨,以"青春、活力、热情"为设计理念,结合广大球迷喜好与 需求,推出4种风格的"村BA"联名借记卡卡面,将邮储银行 金融服务理念与"村BA"乡村文化魅力进一步向广大客户

邮储银行"村BA"联名借记卡赋予相关开卡及用卡权 益,持卡人在全国范围内使用均免收借记卡工本费、小额账 户管理费、借记卡年费、境内跨行ATM机取现手续费。同 时,为让更多体育爱好者感受到"村BA"的文化魅力和黔东 南的热情,持卡人使用"村BA"联名借记卡在黔东南州内挂 牌的"村BA联盟商家"刷卡消费,均可享受相应的优惠,实现 一卡畅玩、嗨吃、享住、乐购黔东南。

邮储银行贵州省分行将以"村BA"联名借记卡发行为契 机,依托点多面广的资源优势,向持卡人提供高效、优质、贴 心的金融服务,切实增强广大体育爱好者的体验感、获得感 和幸福感。同时,持续聚焦城乡群众的金融服务需求,不断 创新金融产品和服务,加强与当地政府部门和经营主体对 接,积极打造地方特色金融服务模式,持续提升金融服务质 效,全力助推乡村全面振兴。

(数据来源:邮储银行贵州省分行)

邮储银行遵义市分行

金银花开"金银"来

在金银花盛开采收的季节,贵州省遵义市绥阳县富裕村 的山坡上,背着背篼的村民穿梭在金银花丛之间,手握剪刀 采摘花朵

金银花作为中药材、食品、饮料以及日化产品等原料,在 绥阳县种植金银花已有40余年的历史,被誉为"中国金银花 之乡",拥有集生产、加工、销售为一体的产业链和稳定的市 场,有力带动全县7000余户种植户实现增产增收

'眼下正值金银花采摘旺季,邮储银行提供上门服务,贷 款很快就到账了,这下我们可以加快采摘进度了。"金银花种 植大户聂大哥溢于言表。聂大哥所在的富裕村是绥阳县地 势较高的地区,特别适合金银花生长,聂大哥在这里承包种 植了100余亩金银花,采摘旺季需要支付大量人工工资。邮 储银行绥阳县支行客户经理下乡走访时了解到情况,为了 抓农时,让村民少跑路、不跑路,客户经理便上门落实"一 "服务,当场协助办理贷款手续,成功发放了全省系统内首 笔"金银花产业贷

"金银花产业贷"是邮储银行专门针对金银花产业推出 的特色普惠贷款产品,主要服务从事种植金银花的生产经营 户,包括种植农户、家庭农场(专业大户)、个体工商户、小微企业等,以及在产业链中从事收购、加工、销售的下游经销 商。单笔贷款最高授信额度可达300万元、期限最长可贷 3年,利率优惠、随用随还、手续简单。截至目前,绥阳县支行 依托"金银花产业贷"特色融资产品,已向村镇30余户农户发

放了累计638万元的贷款,有效满足了农户的资金需求。 发放"金银花产业贷"支持县域特色农业发展只是邮储银行服务乡村振兴的一个缩影,邮储银行将始终坚持助农、 为农、支农,努力为农村地区提供优质金融服务

(数据来源:邮储银行遵义市分行) ・广告

上海银行

聚焦反诈宣教守护金融消费者权益

自"乐龄申城·早上海"开展以来,上海银行已开放全市 200余家网点早晨时段的场地空间和优质服务资源,面向老 年市民提供"早课堂"服务。截至目前,上海银行聚焦反诈宣 教主题已累计开展早课近50场。为保护好金融消费者权 益,上海银行探索银政携手、警银互动等新方式,扩大老年市 民反诈防骗的"知识网"和"朋友圈"

银政携手,"早课堂"织密防诈意识网

深植反诈安全保护意识,才能有效织好老年市民面对日 常诈骗陷阱的首道防线。为此,上海银行充分抓住"乐龄申 城·早上海"志愿服务活动的影响力,将反诈宣教主题融入网 点日常开设的"早上海·早课堂"服务,携手政府建设老年人 身边的学习阵地,深化反诈宣教根基,为增强老年市民风险 防范意识、营造健康积极的金融环境贡献合力。

为了方便老年市民理解、提升学习趣味,上海银行还针 对老年群体,把防诈知识总结成简单好记的口诀,制作成生 动有趣的长图、视频和知识课件等,老年人通过"早上海"小 程序,即可在线报名约课、线下进行面对面学习。

保护好金融消费者权益,是践行金融工作政治性、人民 性的集中体现。上海银行致力成为"面向城市养老金融服务 专家",高度重视老年群体的反诈防骗保护工作。秉持共建、 共治、共享的工作理念,联动聚力,努力扩大老年市民反诈防 骗的"知识网"和"朋友圈",切实增强老年群体的安全意识与 获得感。

警银互动,"以案说险"破除信息壁垒

老年人由于信息获取渠道和智能技术应用等方面的局 限性,往往较难及时了解新型网络电信诈骗的套路,缺乏安 全感。上海银行思老所思,创新警银联动,手拉手帮助老年 客户守好资产,成为老年人风险防范的"好伙伴"。

近期,上海银行淞南支行和祁连支行,共同邀请相关 警务人员前来授课。针对老年人受骗心理和弱点,让反诈 知识学习入脑、警惕入心、防范入行, 共筑反诈联动防 线。通过以案说险,形象生动地对典型、新式的诈骗案例 及行骗手段进行介绍, 讲解识别骗局的方法。同时, 还提 醒居民关注反诈公众号, 充分利用好反诈平台中的来电预 警和网上报案等功能,严守个人信息安全,时刻提高防范 意识。培训现场,老人们听得非常认真,联系生活中时常 接到的电话、短信等有风险的情况互动提问, 气氛十分热 烈。后续,上海银行将立足网点辐射圈,警银聚力,共筑 反诈联动防线。

汇聚社会力量,共创美好生活。作为市民银行,多年来, 上海银行始终以服务社会、服务人民为己任。未来,上海银 行将始终立足自身养老金融服务的资源和优质,打好合作共 进"联合战",传播金融正能量,为推动新时代老龄工作高质 量发展和打造区域化的特色品牌贡献力量

(数据来源:上海银行)

・广告