

电商混战能拼出竞争力吗

谁也没有想到,今年“双11”的第一波热搜来自京东和李佳琦。事情大体经过是:烤箱品牌海氏同时进了李佳琦直播间和京东自营仓库,但京东派发5折券,导致海氏烤箱京东售价低于李佳琦直播间,引发品牌方抗议。

这表面看是京东和海氏的产销之争,实际上是京东和直播电商的话语权之争。

商务部数据显示,今年前3季度,170家国家电子商务示范基地中151家建立了直播基地,全国直播电商销售额达1.98万亿元,增长60.6%,占网络零售额的18.3%。今年“双11”,越来越多消费者开始盘点各大平台直播放出了多少优惠券、有哪些最低价,直播几乎成为电商的代名词。

对于尚未拥有头部主播的京东来说,这当然是一个需要高度关注的信号。大主播风生水起,意味着其背后的淘宝、抖音、快手拥有了越来越大的话语权,而京

无论平台还是主播,想得到消费者支持,就要把自己打造成全能型选手,365天毫不松懈,满足消费者对产品品质、价格、服务的全方位高要求。唯有经过残酷且公平的市场竞争,才能跑出世界一流的企业。

东作为电商巨头,在直播电商领域却没什么大声音。再加上后起之秀小红书“虎视眈眈”,京东正面临一场“抢椅子”游戏。想想当年京东、淘宝崛起后,曾经风光的苏宁、国美、大中电器,如今还有多少人关心?

直接锁定行业头部是一种有效的竞争策略。借着热搜,京东顺势开启了自己的直播间,毫不掩饰地喊出“比李佳琦直播间更便宜”的口号,单场观看量上百万。从效果看,系列组合拳有效打破了京东直播业务的温吞状态,打出了“采购直播”更低价的概念,有点“弯道超车”的意思。

京东争取上“牌桌”,为直播电商输入极有竞争力的优质玩家,也让第15个“双11”的主题词回归“低价”。不要一提低价就觉得丢面子、没想象空间了,低价是商业领域不变的主题,无关消费升级还是降级。连续多年排名世界500强企业前列的沃尔玛标签是低价,亚马逊核心业务电商同样主打低价。

消费者也大多喜欢低价。除了低价,消费者还有自己的诉求:拼低价不代表降低质量要求,更不能玩虚假促销的套路,而是要在货保真、物流快、服务好基础上,拼供应链、拼管理、拼极致压缩成本。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶

段,与之相对应,许多行业的发展也会告别高速增长期的红利,转而拼竞争力。这一趋势不是哪位主播带来的,而是大环境造就的。

京东选择在“双11”前出击,但竞争不只“双11”。争夺消费者是一场永不落幕的持久战,无论是阿里、京东、拼多多、抖音、快手等平台,还是各位主播,想得到消费者支持,就要365天不懈怠,满足消费者对产品品质、价格、服务的全方位要求。这种竞争很残酷,但唯有经过残酷且公平的市场竞争,才能跑出一流的企业。



余新

前不久,证监会发布《进一步规范股份减持行为》(以下简称“减持新规”),再次收紧了对于空头力量的管控红线,对进一步规范上市公司相关方减持行为作出要求。随后,沪深交易所和北交所也分别发布了相关通知和指引,进一步细化了对减持新规的监管要求,于执行端明确了更为清晰的标准。

从政策内容和力度上看,此次减持新规与此前的多次调整相比,覆盖面更广、力度更大、颗粒度更细:首次将减持与分红挂钩,从此破发、破净与现金分红达标,成为严控控股股东、实际控制人减持的三道“红线”。这在引导市场恢复供需平衡的同时,更好地保护投资者利益和信心。从政策效果上看,减持新规堪称“A股史上最严格减持规定”,加之相关后续出台的政策,效果立竿见影。截至目前,已有200多家上市公司重要股东提前终止减持、承诺不减持或自愿延长限售期,上市公司“关键少数”减持规模明显下降,有助于提振市场信心,进一步引导上市公司回归长期发展、回馈股东的经营理念,促进市场价值投资理念的形

成。在全面推行注册制的背景下,A股市场生态加速重塑。融资端,上市条件更加多元,信息披露制度安排更为完善,再融资市场活跃度大幅提升;投资端,“减持新规”配合统筹一二级市场平衡优化IPO、再融资监管安排以及降低融资保证金比例、减半征收证券交易印花税等政策,市场投资活跃度增强。不过,从客观上看,目前A股市场实现供需平衡,对政策调节的依赖度依然较强。市场机制尚不健全、投资者结构仍需优化、交易机制与市场扩容程度不匹配以及长期资金入市存在明显堵点等,是当前限制A股市场流动性与活跃度进一步提升的核心原因。

这意味着,对标“市场化、法治化、国际化”的建设目标,A股市场不仅需要减持新规来重塑价值投资文化,更需要将资本市场发展与我国实际国情相结合,让市场机制充分发挥作用,构筑起更为稳健的市场基础,形成韧性与灵活性兼具的投融资生态。

当前A股市场处于较低位,此时的调整制度成本低、容错空间相对较大。应抓住这一宝贵窗口,加紧优化完善全面注册制下A股生态:从市场出入口两端优化融资生态,以优化投资者结构为核心优化投资生态,以尊重市场为原则优化监管生态。

要提速推进市场发行业态。通过以市场为主导的“开源”手段,完善发行制度,优化发行定价机制。可以适当给予保荐机构一定的自主权,扩大询价机构和规模,如引入大型私募,加强承销商自身承销能力、研究能力和定价能力要求。提升多层次资本市场的包容性,推动区域性股权市场建设,以北交所转板机制为枢纽,加快多层次资本市场转板通道建设。

持续优化投资交易生态。设置投资者准入门槛,以资产规模及投资经验等维度对投资者进行区分,进行投资者适当性管理,优化投资者结构。采取账户金额分开管理、实行特别报价制度、渐进式推进T+0交易机制等措施,防范投资风险。引导机构投资者加强投研能力建设、重视权益投资,尤其是推进公募基金行业高质量发展,加强对社保基金、保险基金、企业年金等中长期资金入市的引导力度。

进一步强化“优胜劣汰”的退市生态。在增加交易所必要的自由裁量权的基础上,进一步细化分层退市标准,完善强制退市标准体系建设。细化规范类退市指标,明确财务类退市指标中营业收入具体扣除事项,增加财务操作“保壳”难度。明确摘牌流程的时间节点,进一步压缩职能重叠的摘牌环节,强化交易所“一线监管”职能倒逼摘牌,防止公司“只停不退”。

此外,加快健全“三位一体”的监管生态。推进交易所公司制改革,将上市审核权、规则制定权、自律监管权等交给证券交易所,突出交易所的主体责任。对于不同板块、不同类型的上市公司,采取多层次信息披露制度,精准施策,坚守风险底线。坚守“建制度、不干预、零容忍”的方针,为市场进出通道把好关,更好地处理政府和市场的关系,引导上市公司聚焦主营业务、提升治理水平、强化创新能力。以投资者权益保护为出发点,提高财务造假、内部交易等违法违规成本,强化监管合力,形成市场充分竞争、政府严格监管和企业高度自律的相互支撑、相互促进的资本市场健康生态。

(作者系清华大学五道口金融学院副院长、教育部“长江学者”特聘教授)

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

共享

数字丝路

刘典

发展红利

上,我国积极推进数字基础设施互联互通。当前,我国加快建设数字交通走廊,多条国际海底光缆建设取得积极进展,构建起130套跨境陆缆系统,广泛建设5G基站、数据中心、云计算中心、智慧城市等,对传统基础设施如港口、铁路、道路、能源、水利等进行数字化升级改造,多个数字基建合作重点项目全面推进。数字基建的持续推进,将使“数字丝绸之路”更加通畅顺畅,为我国与共建国家的数字合作提供了可靠的基础设施支持。

未来10年,将是数字革命的重要转型期,提前布局数字产业发展,制定国际数据跨境传输规则成为把握发展前沿的重要举措。依托共建“一带一路”倡议,“数字丝绸之路”这一领域具有提升我国国际竞争优势,由此开启的数字产业国际合作将成为推动共建“一带一路”国家经济发展的关键因素。在这一过程中,各国政府、企业和民间组织需要加强合作,共同应对数字产业发展中的挑战和机遇。

随着我国数字产业国际化步伐加快,越来越多的中国数字企业走向世界,与共建“一带一路”国家开展深度合作。这促进了数字经济共同繁荣,也为“数字丝绸之路”带来新的活力。广阔

的国际数字市场能为我国数字产业提供极大的发展空间,同时数字产业的国际化合作也为共建国家带来了先进的技术、丰富的市场机遇,共同推动全球数字化发展进程。这种双向的数字产业合作,让共建“一带一路”的发展道路越走越宽,让各参与国共享数字经济的发展红利。有理由相信,随着数字产业在国际间的交流与合作日益深化,共建“一带一路”将迎来更加灿烂的明天。



陶小英作

当心“傍权威”的广告

如今在互联网上,健康类信息检索查询需求旺盛。遇到身体不适时,上网查阅相关疾病或健康信息成为不少人的习惯。然而在个别社交平台以及搜索引擎,不少科普内容被用来给医疗机构广告引流。同一网页内,医师的健康科普内容下面会出现包含功效的医疗广告。由于挂靠科普文章下,这些医疗广告更具迷惑性。个别平台和医疗机构利用患者渴望得到权威医生指导的心理,在原作者医师不知情的情况下,盗用了权威的科普内容。对此,相关管理部门应加强监管,畅通举报渠道,加大处罚力度,避免患者被错误信息误导。相关用户也要警惕这种捆绑科普文章的医疗广告,保护好个人生命健康与财产安全。

(时 锋)

浙江省绍兴市越城区 增强产研融合策源力

近年来,浙江省绍兴市越城区通过打造“高研值”平台、聚焦“高能级”服务,强化“造血式”改革等举措,取得实质性成效。目前,越城区已位列全国科技创新百强区第59位,为绍兴市高质量发展提供科技硬核支撑。

打造“高研值”平台,增强产研融合策源力。依托浙江大学、上海交通大学等11家共建研究院,全力构建“一城引领、两轴联动、三区协同、多点辐射”的空间格局。截至目前,高新技术企业数从120家增长到539家,省科技型中小企业从843家增长到1655家,并培育5大省级产业创新服务综合体,保有量名列全省前茅。

聚焦“高能级”服务,提升科技聚才软实力。通过建立以“区科技局抓总一成员单位横向联动一镇街平台纵向推动”工作机制,率先打造“12+X”科创日品牌。截至目前,3大产业科创基金已撬动社会资本超300亿元,投资引进产业项目122个,在全省“315”科技创新体系考核中获五星评价。

强化“造血式”改革,推进三位一体协同发展。越城区与绍兴职业技术学院共建绍兴“万亩千亿”新产业平台产教联合体,并加快建设省级集成电路产业创新中心,实现“大型科研仪器设备开放共享一指办”全省推广,获2022年度浙江省改革突破奖。截至目前,研究与试验发展(R&D)经费占比增幅已连续4年居全市、全省前列。

(数据来源:浙江省绍兴市越城区科技局)
·广告

金牌国际小火锅及中央厨房 寻求企业转让/运营/推广/合作伙伴

金牌小火锅全称:北京金牌一号国际餐饮有限公司,于2023年6月1日试营业,地址在北京市丰台区大红门集美家具城7号厅1层。餐厅及餐厨面积1000平方米、中央厨房2000平方米,全部采用国内先进的现代化、数字化、标准化设备,是一家没有明火、全部用电,没有污染的餐饮环保企业,各种证照齐全。现因企业团队从事新的发展需要,故停业寻找转让与合作伙伴。餐厅年租金180万元、中央厨房年租金150万元,设备设施及企业转让费和房租期限面议。

欢迎洽谈。
联系电话:13901034878 闫先生
13901119061 李先生

北京金牌一号国际餐饮有限公司

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

特别提示:挂牌公告期或延长公告期满,若征集到一个符合条件的意向受让方,则由交易中心在原公告渠道补登公告7个工作日,如没有新的意向受让方,则按照转让底价与受让方报价孰高原则直接成交。挂牌公告期或延长公告期或补登公告期满,若征集到两个及以上符合条件的意向受让方,选择网络竞价(多次报价)方式确定受让方。

业务咨询电话:张先生 19924450492 林先生 13509608533
项目编号:YTQH23100010
项目名称:深圳华深集团有限公司等3户不良资产包
转让金额:人民币10,000,000元
保证金:人民币5,000,000元(挂牌期间内交纳,以挂牌截止日17:00前到账为准)

项目简介:中国华融资产管理股份有限公司深圳分公司委托我中心公开挂牌转让“深圳华深集团有限公司等3户不良资产包”。标的所在地分别为山东省泰安市、广东省深圳市、广东省江门市,截至2023年6月30日,深圳华深集团有限公司等3户不良资产包剩余本金8,124.4万元,利息、罚息及代垫费用合计11,958.4万元,债权金额合计20,082.8万元,具体转让债权金额以交割之日为准。(注:以上债权金额仅供参考,转让方不对其承担任何法律责任。债权的本金、利息、总额等具体债权金额最终以借款合同、生效裁判文书或其他法律文件确定为。)以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站 www.ytfae.com。

地址:深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司
2023年11月1日

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

特别提示:挂牌公告期满,若征集到符合条件的意向受让方的,由交易中心组织网络竞价(一次报价)。通过网络竞价(一次报价)产生最高报价方,且最高报价不低于挂牌保留价的意向受让方确定为最终受让方;若意向受让方的最高报价低于挂牌保留价,则不成交易,挂牌结束。挂牌公告期满后,若最高报价方报价低于挂牌保留价,转让方有权选择与该最高报价方通过议价方式成交。

业务咨询电话:李女士 15910323806 李先生 13424274352
项目编号:YTQH23100012
项目名称:北京太合嘉影科技有限公司单户债权资产
转让底价:本项目转让方设有保留价,保留价不对外公开
保证金:人民币1000万元(挂牌期间内交纳,以挂牌截止日17:00前到账为准)

项目简介:招商银行股份有限公司深圳分行委托我中心公开挂牌转让“北京太合嘉影科技有限公司单户债权资产”,标的所在地为北京市,截至基准日2023年9月20日,项目本金74,891,948.78元,利息(含罚息及复利)18,798,149.75元,加倍利息3,213,753.01元,垫付费用1,161,505.50元,债权总额98,065,357.04元。(注:以上债权金额仅供参考,具体金额以生效判决、借款合同或其他生效法律文件确认为准)

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站 www.ytfae.com。

地址:深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司
2023年11月1日