

粮食大事

积洞见

“拾秋”需增强安全意识

海关总署数据显示,今年9月份,我国外贸进出口3.74万亿元,规模创年内单月新高,前三季度外贸呈现逐季上升势头。民营企业是外贸增长的主引擎,1月份至9月份,民营企业同比增长6.1%,占我国进出口总额的53.1%,同比提升3.1个百分点。从外贸市场来看,共建“一带一路”国家增长强劲,进出口14.32万亿元,同比增长3.1%,占我国外贸规模的比重为46.5%。其中,中亚、非洲、拉美进出口分别增长33.7%、6.7%和5.1%,高于平均增速。外贸贸易多元化格局逐渐显现,稳外贸作用不断增强。

蓝庆新

外贸多元化包括外贸种类、方式、主体和市场的多元化,对于打造多元稳定的国际经贸关系,抵御外贸风险,促进外贸高质量发展起到重要作用。我国高度重视外贸多元化发展格局建设,致力于外贸体制改革,通过外贸转型升级和“一带一路”建设,大大促进了外贸多元化。从贸易种类看,服务贸易和货物贸易都获得长足发展,“中国服务”逐渐崭露头角;从贸易方式看,一般贸易比重上升,加工贸易转型升级趋势增强,跨境电商、市场采购贸易、保税仓等新兴贸易方式不断涌现;从贸易主体看,民营企业、外资企业和国有企业共同发展,格局不断形成;从贸易市场看,随着“一带一路”倡议的深化,新兴市场在我国对外贸易体系中的地位不断上升,且增长迅猛,降低了我国对发达国家市场的依赖程度,提升了抗国际风险能力。近年来东盟已经成为我国最大贸易伙伴,对其他发展中国家的贸易增速也显著高于发达国家。

不容忽视的是,我国外贸多元化发展仍存在一些问题和短板,如服务贸易存在较大逆差,竞争力不强;民营外贸企业缺乏强有力的支持保障,经营风险较大;新兴贸易方式占外贸总体规模较小;等等。因此,须瞄准相关制约因素,不断扩大“朋友圈”,推动外贸多元化健康发展。大力发展服务贸易。在促进货物贸易的同时,推动服务贸易共同发展,出台全国版的跨境服务贸易负面清单,推动服务业对外开放,高水平打造服务外包示范城市和特色服务出口基地,扶持一批优质高效的服务贸易出口企业,提升在数字技术领域、高等教育、知识产权使用、金融科技、生态环保、休闲养老、智慧医疗、高端旅游等领域的服务贸易水平,打造一批国际服务品牌,让中国服务和中国服务交相辉映。积极发挥贸博会等平台作用,精准对接供给侧和需求侧,扩大服务贸易出口规模,提升服务贸易质量,减少服务贸易逆差,提升我国服务贸易竞争力。

促进多种形态贸易方式发展。推动加工贸易转型升级,推动加工贸易向中西部梯次转移,建好国家级加工贸易产业园,创新区域合作和产业对接机制,促进加工贸易从组装加工向上下游产业链延伸。推动一般贸易发展,强化新贸易方式对一般贸易的推动作用,强化跨境电子商务、市场采购贸易、海外仓、外贸综合服务企业发展带动贸易发展的功能,促进新型贸易贸易和离岸贸易发展,通过多元化贸易方式增强贸易活力。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjgjc@163.com

“拾秋”现象存在,说明地里有粮食可捡。有关研究表明,粮食收获损失仅次于消费环节。各地要持续推进高标准农田建设,促进农机农艺农艺有机融合,积极推进作物品种、栽培技术和机械装备集成配套,提高联合收获机智能化水平。

拾捡一遍,然后再放任外村人去拾捡。农民不仅拾捡粮食,还拾捡秸秆当柴烧。经过几轮拾捡,地里干干净净,几乎没有什么损失浪费。

与以往比较,现在农村“拾秋”现象比较少见。经过多年坚持不懈的努力,我国粮食综合生产能力不断提高,粮食产量连续多年稳定在1.3万亿斤以上,人均粮食产量达到480公斤以上,实现了从新中国成立初期4亿人“吃不饱”到现在的14亿人吃得好的历史性转变,人们不需要再去地里拾捡粮食解决温饱问题。我国主要粮食作物收获基本实现了机械化,小麦、水稻、玉米机收率分别超过97%、94%、78%,机收率越高,损失率越低,地里可拾捡的粮食就越少。此外,现在农村青壮年劳动力基本外出务工,农村劳动力严重短缺,很少有人会花费时间去拾捡粮食。

“拾秋”是一种勤俭节约的传统美德。近两年,随着粮食节约行动深入开展,“拾秋”现象再次兴起。一些城里人会带着孩子到秋收过后的田野里拾捡粮食,让孩子亲身体验收获的快乐,真正理解“汗滴禾下土”及“粒粒皆辛苦”的内涵,在心里种下一颗爱惜粮食的小红花。对农民来说,“拾秋”已成为一种习惯。很多农村老年人经历过饥荒年代,十分爱惜粮食,见不得粮食有一点损失浪费,每年秋收过后,他们都会习惯性地到地里拾捡粮食,有的在自家地里拾捡,有的去别人地里拾捡。一些农业公司承包农民的土地种植粮食,等收割机收割过后,当地农民会扎堆去地里拾捡粮食。这就引发农民该不该去别人地里拾捡粮食的争论。如果不捡拾粮食,那些遗留在地里的粮食也会腐烂烂掉。与其对此争论,还

不如引导组织农民有序拾捡粮食,尽可能减少粮食损失。不过,各地一定要牢固树立安全发展理念,加强对农民安全意识宣传教育,防范农机致人死伤的悲剧再次发生。

“拾秋”现象存在,说明地里有粮食可捡。有关研究表明,粮食收获损失仅次于消费环节。提高粮食收获机械化水平和收获作业质量,是减少收获环节损失的重要途径。当前,我国小麦、水稻机收水平高,损失相对较小,小麦机收损失能够控制在2%以内,玉米机收水平低,损失较高。各地要持续推进高标准农田建设,促进农机农艺有机融合,积极推进作物品种、栽培技术和机械装备集成配套,提高联合收获机智能化水平。加强对农机手专业技能和职业道德培训,提高粮食收获作业质量,进一步降低收获环节损失。



刘慧

小心“积分到期兑换”有诈

“您有XX积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。“消费积分清零”骗局由来已久,真假难辨。其中一部分是来自银行、品牌商家、运营商等通过短信提醒消费者,及时将会员积分兑换成商品或者服务。但也有部分商家企图通过设置虚假链接、提供“补差价”福利等套取消费者个人信息、销售假冒伪劣商品等,侵害消费者合法权益。对此,消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动,要慎重消费,留心比对商品信息和实际价值;如发现受骗,应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报,形成全社会的打击合力。(时锋)



徐骏作(新华社发)

从消费升级看新能源车下乡

宋奇

易达到的智能驾驶与服务体验。

同时,新能源汽车在农村市场可以替代低速电动车,这同样是消费升级。低速电动车价格相对低廉,但在质量、安全上有显著劣势,也不利于交通管理。新能源汽车大规模下乡将有效压缩低速电动车的市场空间,为农村消费者带来更好的交通体验。

新能源汽车还可以更好满足农村消费者的细分需求。随着农民收入水平的提升,即使是价位较高的新能源汽车,也可以通过节能环保、舒适性和智能化的优势获得相应市场空间。家庭第二辆车、小货车等细分市场的产品在针对农村使用场景进行深度开发后,能够更好发挥新能源汽车的技术优势、满足农村

消费者需求的升级。

从消费升级的视角看待面向农村的新能源汽车产品策略,在短期内有助于车企摊薄软件研发成本,在扩大用户规模的同时获得人工智能所需的海量数据,并树立良好品牌形象。从长期来看,有助于我国汽车产业进一步培养对于细分市场需求的理解,锤炼智能时代的产品开发能力。

为此,车企要在控制物料成本的同时适当开放自动辅助驾驶功能,提升人机交互水平,通过为农村消费者提供更好的使用体验来推广产品。还应发挥新能源汽车的技术优势,做好用户调研,针对农村地区需求开发适销对路的产品,形成良性竞争,扩大农村新能源市场规模。要杜绝在农村地区倾销低价、低质

的产品,努力增强自身的竞争力。此外,相关企业还要基于用户导向,通过智能化与电气化的实施,不断提升相关的技术含量。应进行前瞻性产品开发,不断创新思路,在消费者体验层面下更多更实的功夫。

对地方政府而言,要做好在新能源汽车下乡过程中的长期规划,把稳质量关,坚决清退质量不合格的产品,通过公务用车采购等方式推动新能源汽车的高品质形象塑造。尤其是在推动充电基础设施建设的同步进行政策试验,适当探索开放农村地区的道路数据采集、高精度地图绘制等权限,为自动辅助驾驶技术在农村地区的应用创造良好环境,提升农村消费者的体验感。

用好土地托管促增产增收

董政

据统计,截至2022年底,广西农业大县田东县完成土地托管面积48782亩,配方施肥1266亩,采取无人机飞防植保统防统治服务30103亩,农机作业服务6046亩。得益于土地托管,该县撂荒地治理突飞猛进,今年前5个月已完成2734亩。平马镇升大村252亩撂荒地今春满栽水稻、玉米、蔬菜,靠的就是土地托管。

土地托管是土地流转的一种形式,是指部分不愿耕种或无能力耕种者把土地委托给他人代为耕种管理。随着城镇化进程加快,农村进城居住和务工人员越来越多,土地托管为治理撂荒地、实现土地集约化经营、推广机械化耕作及发展现代农业提供了解决方案,对于稳定粮食生产和促进农民增收具有积极意义。土地托管逐渐成为当前增产增收的重要手段,要在保障参与者合法权益、发挥县级供销社主导作用以及发展现代农业方面发力,规范有序开

展好土地托管工作。

要规范运作方式,保障参与者的合法权益。托管服务双方要签订规范化合同,约定服务内容,向农民收取价格合适的服务费用,在不改变农民土地承包权和收益权的状态下,完成农民托付的各项服务。对农民而言,最核心的权益就是托管后能实现增产增收,如此也能吸引更多农民将撂荒地进行托管。因此,提供托管服务的机构要通过集约化、规模化运作降低生产管理成本,保障农民的收益。

发挥县级供销社的主导作用,构建多层次的土地托管服务体系。县级供销社在农资、种子种苗、化肥、农药、产品代销等方面具备完整服务体系,能提供多环节的托管服务。例如,田东县供销社合作组建了5个土地托管服务团队,已托管土地1.55万亩、飞防1.2万亩、育苗供应2000万株,成为土地托管主力军。在发挥供销社主导

作用的基础上,还要吸引农业企业、合作社和家庭农场等参与,构建多层次的托管服务体系,以满足农村对土地托管的需求。

加快推进农业技术和农业现代化。降低生产成本,提高农业竞争力,是土地托管持续开展的前提。要依靠现代农业技术提高农作物的产量和质量,降低生产成本,提高土地利用效率,通过机械化、智能化提高农业生产效率和质量。此外,随着人们食品安全和环保意识的提高,土地托管也应更加注重生态环保,减少农药和化肥的使用,提高农作物的品质和安全性。

土地托管是具有重要意义的土地流转形式,有效解决了“谁来种地”“怎么种地”等问题,可以带来多方面效益。各地需要加强监管和技术支持,推动土地托管健康发展,充分发挥其效益,为粮食生产的稳定和农民收入的提高作出更大贡献。

山东省青岛市即墨区

“三步走”倡树美德生活理念

“有哪位同学知道自己家中一天能产出多少垃圾?”“蚯蚓可以用来加速堆肥,我们扔垃圾时应该进行分类。”日前,在山东省青岛市即墨区蓝村街道王演庄小学,身穿红色马甲的文明实践志愿者变身课堂老师,为学生们带来一堂不一样的垃圾分类课。通过科普讲堂、有奖竞赛、知识分享等一系列生动有趣的环节,在孩子们心中种下一颗颗绿色环保的“种子”。

近年来,即墨区将拓展新时代文明实践中心建设、深化文明实践志愿服务和倡树新时代美德健康生活方式,作为全区精神文明建设工作的重点。从顶层设计、典型培育、融入日常等方面入手,通过一场场走心的文明实践活动,加快推动美德健康生活方式走进千家万户,潜移默化地把健康生活方式植根百姓心田。印发倡树新时代美德健康生活方式实施方案,全区各部门及镇街主要负责同志亲自谋划推动、督查调度。将即墨本土IP“墨小牛”与“您懂得 别忘了”文明品牌深度融合,推出《您懂得,志愿奉献暖心服务》等多部“新时代美德山东”公益广告。建立美德健康生活方式志愿宣讲队伍,开展“云课堂”“家课堂”微宣讲,以美德为引领开展主题宣讲,倡导健康文明的生活方式。广泛开展“光盘行动”“空瓶行动”“反对浪费、崇尚节约”等文明宣传引导活动,持续提升市民文明素质。

打造区级美德健康生活方式示范点,围绕“自律助人、孝老爱亲、诚信利他、节俭绿色、共建共享”5大主题,积极开展理论

宣讲、非遗传承、助医助老等形式多样的实践活动。通济街道依托街道新时代文明实践所,在社区开展“敲门医生”助医项目,部分社区居民主动参与志愿服务,为80岁以上老年邻居开展居家服务。部分乡镇、村庄在新时代文明实践所、站设置“长者食堂”,为老人提供免费午餐。“长者食堂”每周一至周五中午提供就餐服务,低保与特困老人可免费就餐。办理手续后,后期不需要任何证件,刷脸即可就餐。广泛开展“全民参与 共建共享”等主题活动,倡导文明健康绿色环保生活方式。从婚俗、丧俗改革入手,推进新时代结婚礼堂建设和使用,近年来,共打造即墨古城等各具特色的新时代结婚礼堂5处,连续举办6届新时代文明实践集体婚礼,共有88对新人通过集体婚礼的形式喜结连理,平均每场婚礼为新人节约近3万元。

制作推出19期《了不起的你》系列短片,致敬先锋模范。开展即墨区“最美家庭”和优秀家庭角色评选,倡导孝老爱亲的齐家之道。创新开设《我来说》栏目,通过居民自拍、自导、自演的形式,以身边人讲身边事,搭配法律解释,助力倡树新时代美德健康生活方式,截至目前,共拍摄文明养犬、噪音扰民等宣传视频74部。打造“暖冬行动”“暑期公益课堂”“尊老敬老·爱在足下”等200余个志愿服务品牌项目,践行雷锋精神,推动新时代美德健康新生活蔚然成风。

(数据来源:中共青岛即墨区委宣传部)

·广告