

如何让非遗回归日常生活

本报记者 张雪

想让非遗更好传承，一定要用高品质的创新产品打动消费者，让人们在日常生活中感受非遗文化的独特魅力。

第八届中国成都国际非物质文化遗产节不久前刚刚落下帷幕，这项两年一次的节庆活动已经成为当地的一张“文化名片”。不止成都，近年来，多地通过举办非遗主题的展览、节庆、消费活动，搭建起展示非遗、交流非遗、感受非遗、体验非遗的舞台，拉近了人们与非遗的距离。在这些短暂相聚的舞台之外，许多本就源自生活的非遗产品正在努力寻找回归生活和日常消费的方式。

踩中时尚潮流节拍

“我们苗族的手工艺品很丰富，银饰、刺绣、服饰都很有特色。”潘皇益来自贵州丹寨，是苗族银饰的非遗传承人。在成都国际非遗节的展台上，穿着一身民族服饰忙里忙外的潘皇益很“打眼”。她带来的银饰耳环、项链、戒指和扎染的围巾、工艺品等很受欢迎，不一会儿展台前就围满了询价、购买的消费者。

潘皇益从七八岁开始跟着家里人学习苗族银饰和服饰的制作，十六岁便尝试帮村里的其他人做设计。2016年，为了让苗族传统手工艺走向更广阔的市场，她成立了一家设计公司。

“现在喜欢非遗的年轻人越来越多，一些有非遗元素同时有时尚设计感的服饰最受年轻人喜爱。”潘皇益很早就认识到，很多古老的手艺想在现在的市场里继续发光，必须学会创新，“顾客就是我的老师，他们的需求就是我们开拓市场的方向。古老的非遗一定要和现代人的审美结合”。

“很多‘90后’真的发自内心的热爱非遗等中国传统文化。”李孟远说，这其中也包括他自己。2019年留学回来后，他和另外两个“90后”小伙伴一起创立了一家以传统服饰制作为主的公司，没想到主打的“马面裙”意外踩中了这一拨年轻消费者的时尚节拍。

“这几年，喜欢汉服的年轻人特别多。在设计制作过程中，我们通过深入非遗项目所在地，拜访云锦、苏绣、蜀绣、羌绣传承人，邀请材料和纺织学专家协助参与非遗工艺创新研发，将传统工艺和传统服饰结合。”李孟远希望今后可以用非遗赋能更多载体，创造更多年轻人喜欢的潮流产品。

“传统非遗很好，但传统不意味着一成不变。想让非遗更好传承，一定要用高品质的创新产品打动消费者。”吉时造物品牌负责人廖娟说，他们把非遗的珠绣技艺与传统醒狮形象结合，设计了一款立体醒狮挂件，一经推出立刻成为爆款。“现在的消费者目标很明确，知道自己喜欢什么，只有真正高品质的产品才能打动消费者的心。”廖娟说。

非遗美食远走他乡

“来尝尝我们纯手工制作的麻花吧”“我们的腊肉是用最传统的工艺做的，味道不一样”……本届成都国际非遗节设立了巴蜀国际非遗美食周，展厅人气特别高，前来参观的消费者不仅能品尝到非遗传承人现



在成都国际非遗节的展台上，贵州丹寨的苗族银饰、扎染等非遗产品很受欢迎。本报记者 张雪摄

场制作的美食，还可以把喜欢的食物带回家。

美食制作技艺是重要的

代表性非遗项目。近年来，

柳州螺蛳粉、桂林米粉制作技艺等纷纷被列入国家级非遗代表性项目名录。这些网红美食的入选，就是要发挥国家级非遗代表性项目名录的导向作用，引导各界在关注某一种食品或某一种菜肴制作技艺的基础上，更关注饮食类非遗项目蕴含的文化意义、社会功能和当代价值。

随着技术和物流的改进，非遗美食不仅能在当地吃到，也在以各种方式“远走他乡”。“长赤麻饼是四川巴中地区的特色非遗小吃，需要几十道制作工序才能做到饼皮中空、又脆又香。”四川省巴中市南江县文化广播电视和旅游局文创办主任岳晓文介绍，长赤麻饼好吃不贵，远近闻名，很多到巴中旅游的游客都会买一些带回家。

“我们希望长赤麻饼可以打开更大的市场。以前制约它走出去的因素主要在物流，现在我们通过改进包装等措施，解决了长赤麻饼运输过程中易碎的问题。”岳晓文说，非遗美食想要获得消费者的认可，除了保持品质稳定，还迫切需要在产品包装、口味多样、大小重量、销售渠道等方面更加贴近消费者需求。

徐海洋是四川省遂宁市观音素麻花制作技艺的非遗传承人。“从1895年开始，我们家就以炸麻花为生。观音素麻花的制作需要经过选料、发制老面、炸制、摊凉等8个主要工艺环节。我们始终坚持传统手工制作方法，精准把控每一道工序。”徐海洋说，为了更加符合现在消费者的口味，观音素麻花也在不断探索，目前已开发出原味、黑芝麻、椒盐等5种口味。

从2018年起，徐海洋开始通过网络销售渠道，让观音素麻花走得更远。“现在网络

销售能占到我们总销量的三分之一。网络是必须借助的力量，我们正在摸索直播带货等新销售方式，在这方面希望得到更多外界的帮助和支持，让非遗美食被更多消费者了解和喜爱。”

乡村旅游注入“灵魂”

“到我们这里可以动手体验国家级非遗项目道明竹编，花一小时的时间，自己制作小花篮或小铃铛。”四川崇州市道明镇竹艺村东篱集竹编研学基地的负责人蔡凤谦说，“今年我们的生意特别好，最多一天接待了400多位游客前来体验。”

竹艺村由行政村龙黄村的3个村民小组整合而成，这里的村民祖祖辈辈以竹编产业为生。现在，这门古老的非遗手艺为这里的乡村旅游注入了“灵魂”，帮助竹艺村成为名副其实的“网红”村。

竹艺村里随处可见竹编文化的身影：大型竹编艺术装置散落在村里的各个角落，村民们坐在堂前屋后，纤细的竹丝在他们的手中缠绕交织……游客可以到竹艺村感受古朴的田园风光，体验非遗技艺，还可以把一件件精美的竹编产品带回家。

“我们店里有100多个品种的竹编产品，其中最受欢迎的是瓷胎竹编。节假日到我们竹艺村来玩的游客越来越多，碰上国庆黄金周这样的节假日，店里的客人挤得走不动路。”竹艺村竹编艺术坊的销售人员赖瑶说。

“道明竹编有上千年的历史。过去人们就地取材，把竹子制作成生活和生产用品；现在我们通过和高校合作，拓展竹编产品的种类和艺术价值，让产品的审美和功能更符合消费者需求。”崇州市文化体育和旅游局副局长肖永忠说，非遗+旅游让竹艺村“改头换面”，培育起了耕读研学、餐饮民宿等农商文旅体融合发展的新业态，切实带动了村民增收致富，为当地找到了一条可持续发展的乡村振兴之路。据统计，2022年，道明竹编制品年产值达到2195万元，竹艺村年人均可支配收入达到4万多元。

不止竹艺村，非遗+旅游正在各地擦出漂亮的火花，生动诠释着以文促旅、以旅彰文、以旅兴文、以文润旅的深刻内涵。非遗+旅游催生了更多独具文化意蕴的旅游产品，让千千万万的游客在游览的过程中感受着非遗文化的独特魅力，也让非遗这座宝库散发出更加耀眼的光芒。

本报记者 宋美倩

样式，以视频的形式发给了家人。

“你看，我发的那个沙发怎么样，和咱家的装修风格很搭，价钱也合适。”发完视频后，张军拨通了家人的电话，几经商量便交付了订金。“中午我们吃的香河肉饼，香而不腻，还现场观看了制作过程，很惊喜。下次咱们一起来。”张军对家人说。

潮白河畔，景色斑斓。近年来，香河县聚焦“文旅香河”发展定位，以运河文化为核心，深入挖掘荷香文化、饮食文化、非遗文化、家具文化等，并依托乡村特色旅游资源，构建了香河全时、全域、全季旅游新格局。

沿潮白河东岸行进，一片绿意葱茏的田园美景映入眼帘：宽敞整洁的街道，惟妙惟肖的墙壁彩绘，各具特色的乡村民宿……随着京津冀协同发展向纵深推进，香河县蒋辛屯镇李庄村利用临近北京城市副中心和紧邻潮白河的生态优势，打造了集乡村体验、手工艺体验、精品民宿于一体的田园综合体，吸引了大批京津冀游客前来旅游度假。

青石花墙、碎石小道，北李庄村内40套潮白主题民宿，一院一主题。“很多游客出行会避开热门景区，远离城市喧嚣，选择走进

乡村，静下心来体验田园生活。”香河乡村田园文化旅游管理有限公司经理姜盼介绍，中秋国庆“双节”期间，蒋辛屯镇水岸潮白景区附近的民宿入住率高达90%，营业收入40余万元。

在营造良好住宿环境基础上，蒋辛屯镇进一步提升消费者的入住体验，推出多元化品质服务和特色体验产品，在北李庄村、领子村等地建成40套“别处”系列潮白主题民宿，32套“菊香”系列民宿，又启动了300户“水岸香居”主题民宿项目。52套民宿主体建设已经完成，预计12月可投入使用。

北京游客李宇星说：“住在北京，面对的都是高楼大厦，很难接地气。今天带着家人来到农村，住进农家院落，品尝乡村美食，逛逛农贸市场，全家人都很高兴。今后还得多来走走。”

多年以来，香河县以北运河为依托，形成了安头屯中幡、五行通臂拳、香河肉饼制作技艺、琅琅镶嵌制作技艺、京东大鼓等140项非物质文化遗产项目。这些非遗文化形式多样、内涵广博、底蕴深厚，丰富了文旅供给，促进了文旅消费。

香河县在北运河沿岸谋划民俗风情小镇

建设，突出弘扬运河文化，集中打造民俗体验、文化创意、加工仓储三大板块，以及古渡春荫、渡口遗址公园等精品节点，再现千年运河盛景，吸引着京津冀周边很多游客流连忘返，成为拉动文旅消费新的增长极。

当前，香河县积极抢抓京津冀协同发展的重大战略机遇，以北运河旅游通航工程为依托，以第一城、万亩荷塘等文旅项目为载体，与知名旅游企业深度合作，拓展与环球影城、太湖演艺小镇等通州区旅游点合作内容，创新发展特色文化，不断为全县文化旅游高质量发展增添新动能、注入新活力。

游客在北运河香河中心码头观看花灯。陈宏儒摄(中经视觉)



小游客们在四川崇州市道明镇竹艺村动手体验国家级非遗项目道明竹编。本报记者 张雪摄

预付消费可以为顾客提供便利并有一定优惠，让商家融通资金、固定客源，在商业活动中为一种比较受欢迎的消费方式。但“诱导办卡”“存费跑路”“霸王条款”等扰乱市场、侵害消费者权益的现象也屡见不鲜，预付消费管理任重道远。

早在2012年，商务部就出台了预付卡管理办法。2022年6月，甘肃以地方性法规的形式出台了《甘肃省单用途预付消费卡管理条例》，今年6月又出台《甘肃省单用途预付消费卡管理条例实施细则》，并建立了由17个部门组成的甘肃省单用途预付消费卡管理工作联席会议机制，开发上线“甘肃预付码——甘肃省单用途预付消费卡监管服务平台”省级和14个州市、兰州新区平台，配套开发平台移动端，进一步通过数字化加强单用途预付消费卡管理，规范市场秩序。

管好预付卡，将预付消费监管真正落到实处，营造让消费者放心安心的预付消费环境，唯有构建起政府主导、行业规范、企业商家担责、社会参与的多元共治体系。

首先，要建立健全省市县联动的单用途预付消费卡管理机制，完善多部门联合治理机制。建立由政府主导的领导机制和商务、市场监管、公安、税务、教育等部门组成的联席会议机制。通过建立健全主要领导干部亲自抓、分管领导具体抓、职能部门抓落实的监管工作机制，形成上下联动、职责明确、分工合理、权责一致、高效运转的监管工作体系，全面推进预付卡经营者、消费者、监管者通过预付码在线发卡、购卡、管卡，实现单用途预付消费卡经营者“信息备案全覆盖、预收资金全监管”，协调解决单用途预付卡管理工作中的具体问题。

其次，要加强预付卡的数字化管理，其中商家备案是关键。做好预付卡经营活动的摸排排查工作是重中之重。行业主管部门须确保监管人员熟练掌握预付卡职责内所使用的备案核验、处理投诉、受理举报、预警警示等系统功能及业务流程，依法独立开展监管工作。要以县区为单位，摸排清楚发卡企业、卡项种类、发卡数量底数并建立台账。对未备案的企业和商户进行上门宣讲、开户及备案服务，对综合性电商平台入驻的预付式消费经营主体进行梳理、做好备案。结合日常管理、投诉举报处理、行政许可、备案管理等工作内容，梳理涉及预付式消费经营主体台账，同步做好动态管理。

此外，经营者的高度自律和消费者维权意识的增强也很重要。要积极开展预付卡管理法规的宣传推广工作，扩大知晓度。在预付卡管理上，企业和商家是主要责任人，要牢固树立诚信经营、依法备案、守法经营的理念，主动进行预付卡管理备案，主动接受动态监管，营造诚信守法的消费环境。消费者也要增强事前维权意识，结合自己的消费能力谨慎选择预付卡服务和金额，签订服务项目、方式、价格、时限等书面协议，理性消费。

运河文化拉动文旅消费

秋色映衬下，北运河河北香河段波光粼粼，美不胜收，香河中心码头游人如织。舞台上，国家级非物质文化遗产安头屯中幡、民乐队、传统评剧等节目轮番表演；一旁的非遗文化市集，一辆辆仿古风格的售货车和身穿传统汉服的工作人员吸引了不少游客驻足拍照。

“之前就乘香河坐过船，这次听说举办旅游欢乐周就带着家人过来转转。在这里不仅有古文化，还有很多美食，我们全家都喜欢。”来自北京通州游客王晨带着家人再次来到香河，觉得这里风景更美了，旅游设施也比之前更完善了，体验感更好了。

河北香河县以北运河中心码头为中心，串联起县域内北李庄村、第一城景区、家具城、万亩荷塘、文化艺术中心等多个各具特色的文化旅游景点，让游客亲身感受“京畿首驿 如意香河”的独特魅力。仅在中秋国庆假期8天时间里，全县就接待游客达77.7万人次，旅游总收入近4.2亿元。

“这是新中式的乌金木沙发，整体线条简约、富有中式韵味。沙发采用榫卯工艺，结实牢靠……”在香河县一家家具卖场，来自天津的张军将店家介绍的内容和家具的



游客在北运河香河中心码头观看花灯。陈宏儒摄(中经视觉)

本版编辑 李丹美 编 倪梦婷

精细化管理

赵梅

预付卡管理