

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

郑州消费升级趋势明显

说数

□ 本期点评 夏先清

消费是拉动经济增长的重要引擎,也是推动内循环的关键环节。今年“双节”期间,郑州全市共接待游客1683.2万人次,实现旅游收入92.8亿元,登上了“热门旅游目的地城市”前十榜单。此次“双节”郑州交出的成绩单足够亮眼,摩肩接踵的游客、灯火阑珊的夜景、色香俱全的美食、琳琅满目的商品等,折射出郑州经济发展强大的活力。

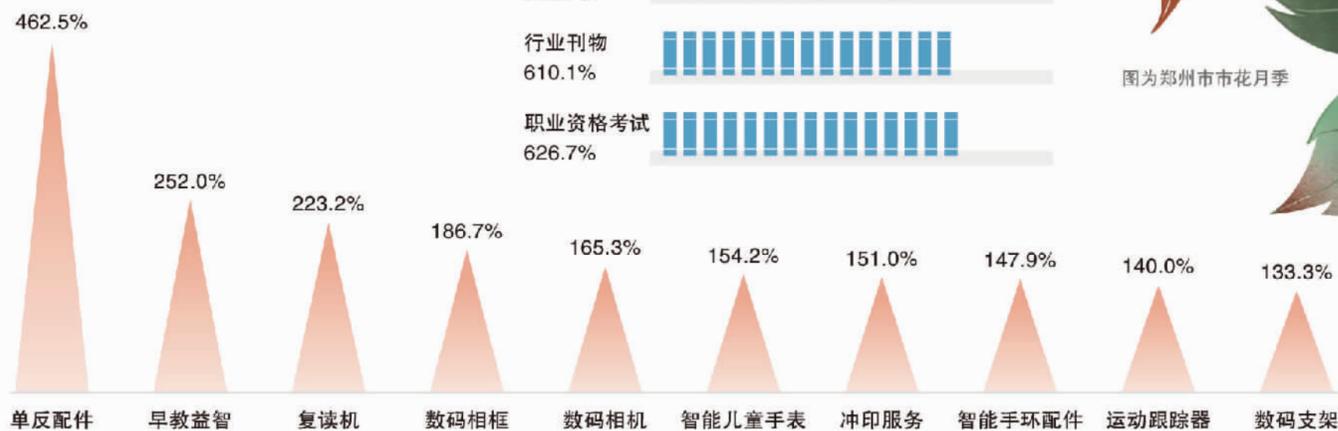
从年初至今,郑州消费市场欣欣向荣。数据显示,郑州消费者更加青睐数码电器、运动健身、科普图书等升级类产品,消费升级趋势较为明显,升级路径较为清晰。同时,郑州年轻群体的消费潜力得到充分释放,36岁及以下年龄段消费者的线上消费额占比超过63%。

消费市场的持续向好得益于郑州市政府出台的一系列促进消费政策。近年来,依托人口优势、区位优势和产业优势,郑州以建设国际消费中心城市为契机,把激发消费市场活力作为经济增长的重要着力点,不断创新消费模式,优化消费体验,挖掘消费潜力。9月份以来,郑州相继举办中国(郑州)国际旅游城市市长论坛、中国(郑州)黄河文化月、世界大河文明论坛等系列活动,在提升郑州城市知名度和影响力的同时,还通过文化旅游拉动交通、餐饮、住宿、购物等“一条龙”消费。

值得注意的是,从消费额排名的区域特征来看,除了中心城区的繁华地段之外,像曲梁、新港等郊区表现出强劲的消费增长势头,市郊的特色工业、商业区是未来拉动郑州消费的重要增长点。同时,从消费品类偏好看,健康养生、高科技和文化娱乐产品将成为未来郑州市民消费支出的主要类别,需要相关行业企业重点关注,并加快推出高质量产品,以满足消费者的消费需求。



▼ 数码消费额同比增长TOP10品类



今年第三季度,郑州消费者更加青睐购买个人护理、手机通信、图书等产品。其中,图书品类的消费结构变化较为突出,职业资格考试、行业刊物、高三教辅、儿童英语及军事人物等类别的消费额增长较快。此外,单反配件、复读机、数码相框等产品消费额增长明显,智能数码产品更受欢迎。

3 用户特征

▼ 各年龄段用户消费额占比



▼ 不同性别用户消费额占比



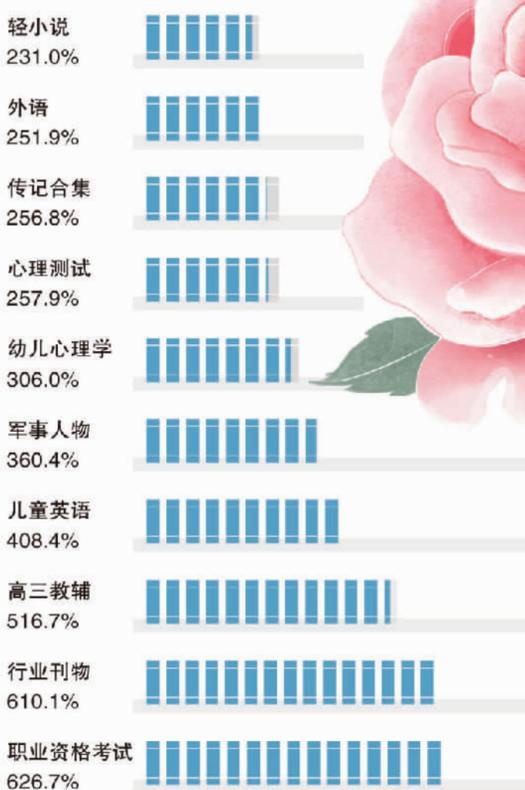
1 整体消费情况

注:本版数据均为郑州消费数据

▼ 购买量占比提升TOP5品类



▼ 图书细分品类消费额同比增长TOP10



图为郑州市市花月季

2 区域特征

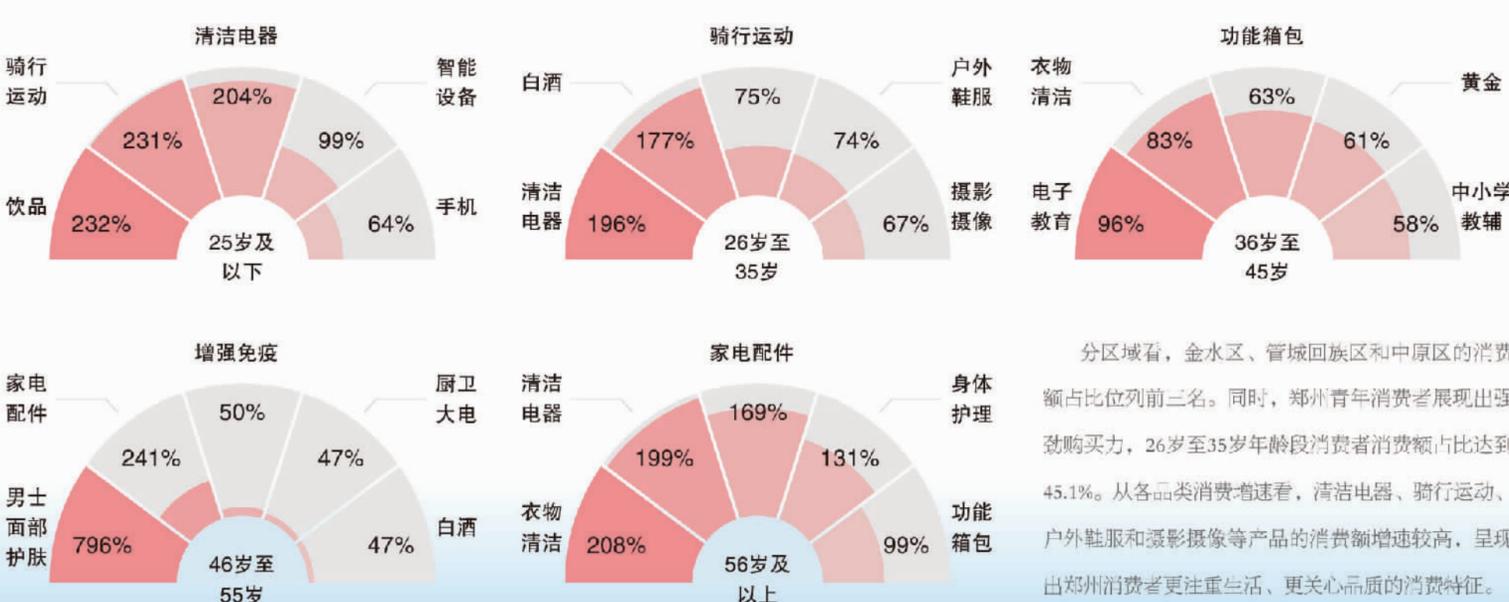
▼ 消费额同比增速最快乡、镇、街道



▼ 消费额占比TOP5区、县、市



▼ 各年龄段用户消费额同比增长TOP5品类(消费额同比增速)



分区域看,金水区、管城回族区和中原区的消费额占比位列前三名。同时,郑州青年消费者展现出强劲购买力,26岁至35岁年龄段消费者消费额占比达到45.1%。从各品类消费增速看,清洁电器、骑行运动、户外鞋服和摄影摄像等产品的消费额增速较高,呈现出郑州消费者更注重生活、更关心品质的消费特征。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年第三季度