



第六届中国国际进口博览会

探馆汽车展区——

绿色引领移动出行

本报记者 刘畅 张倩

作为人气最高的展馆之一，每届进博会汽车展都备受关注。第六届进博会汽车展区以“共创移动出行美好未来”为主题，细分整车及新能源车、智慧出行专区和多模式交通三大板块。这里不仅有炫酷亮眼的汽车展示，更有2吨级电动垂直起降飞行器精彩亮相。智慧出行专区还汇集了一批头部零部件企业，展示最前沿的汽车科技以及可持续环保理念。

绿色低碳集中展现

随着汽车产业加速变革，“节能减排”成为行业发展的必然趋势。在本届进博会的汽车展区，绿色成为主色调，不少车企在这里展示绿色成果、描绘绿色未来。

在米其林展台，一组挂在展架上的轮胎引得参观观众不停拍照打卡。它们是米其林在本届进博会上进行亚洲首发的63%可持续材料轮胎。据米其林中国研发中心总经理高德华介绍，这款轮胎使用的可持续材料包括天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭黑、废钢中回收的钢材以及橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物。“2021年，米其林在第四届进博会上展示了46%可持续材料的轮胎，今年的63%可持续材料轮胎是米其林进博故事的延续，我们的目标是到2050年，所有轮胎都将100%使用生物基、可再生及可回收的可持续材料生产。”高德华说。

在本届进博会上，博世带来了最新技术研发与创新产品，其中包括体积更小、重量更轻的新一代智能解耦制动系统，几乎可以实现100%能量回收，有效提升续航里程并减少二氧化碳排放。博世还展出了由本土团队打造的高阶智能驾驶解决方案，将于今年四季度投入量产。

“连续6届参加进博会使博世更加了解中国市场，促进实现更适合本土需求的

技术创新。”博世中国区总裁陈玉东表示，博世将继续坚持“根植本土，服务本土”，致力于提供高品质、定制化的产品和服务，以满足中国市场的需求。

储氢系统是燃料电池的重要组成部分，也是氢燃料电池汽车发展的核心功能部分。储氢系统在移动出行端可为乘用车、公交车、重卡等提供燃料，取代传统化石燃料，助力实现零碳出行。

“作为全球领先的复合材料综合解决方案提供商，HRC(中国恒瑞)此次带来企业自主研发的全新一代IV型70兆帕储氢系统产品，独特的即插即用方案可极大程度提高产品安全性能，同时简化安装及后续使用步骤，大幅减轻产品的整体重量。”HRC市场总监陈文瑞说。

创新产品悉数登场

在汽车展区里，观众们不仅能了解车企的绿色发展路线，还能见证不少车型的亚洲首发、中国首秀。

奥迪展台展出了全新一代高端智能电动车型Q6 e-tron原型车。奥迪中国企业传播部经理祝苗介绍，这将是首款基于PPE平台(豪华电动生产平台)和全新电子架构打造的产品，也是该款车型首次在中国展出。

“我们即将在奥迪一汽新能源汽车有限公司本土化量产奥迪Q6 e-tron，也将针对中国市场和客户需求开发创新的数字化交互等功能。”祝苗说，“进博会对于奥迪来说是非常重要的平台，奥迪非常重视中国市场，希望未来可以为更多用户带来更好的驾乘体验。”

除了高端产品，奥迪还展出了品牌专属的奥迪充电站。最大功率达360千瓦、最高电压为1000伏的奥迪充电站是为中国市场打造的高端生态系统的重要组成部分，

所有奥迪纯电动车车主可通过奥迪APP体验超快的续能服务。据了解，到2023年底，奥迪充电站将部署约600个充电桩。

电动飞机已经逐步成为发展绿色航空的重点方向，也是实现航空业“零碳飞行”的理想场景。2吨级电动垂直起降飞行器的全球首展无疑是今年汽车展区最大的亮点。在汽车展区“未来出行”专区，美国加州洛杉矶航空器电动动力系统服务商 Ampaire(安飞)与低空出行新势力御风未来共同打造展台被观众围得水泄不通，大家都想一睹未来“空中出租车”的真容。

“M1 eVTOL(电动垂直起降飞行器)采用复合翼构型，使用纯电动动力，确保其更安全、更安静。设计航程250公里，巡航速度达每小时200公里，最大载重500公斤，可乘坐5人，未来将主要用于解决城市内、城市间的短途空中出行需求，让2小时至3小时的行程距离缩短到30分钟左右。”御风未来创始人兼CEO谢陵说，此次展出的4款机型均是使用清洁的纯电或油电混合动力能源的电动飞机。

谢陵表示，此次是御风与安飞首次参加进博会，希望通过进博会平台让更多人了解这一新兴领域，让空中出租车早日服务大众。

深耕中国成为共识

今年是特斯拉进入中国市场10周年。本次进博会，特斯拉以“入华十年，智造标杆”为主题，展出S3XY全系车型，超级充电桩、家用充电桩、太阳能屋顶等充电和能源产品，以及人形机器人。

“作为进博会的‘全勤生’，特斯拉连续6年参加进博会。近几年，随着特斯拉逐渐扎根中国市场，特斯拉上海超级工厂

元素和产品在进博会展台的角色越来越重要。”特斯拉全球副总裁陶琳表示，2021年10月，上海研发中心在临港正式落成，表明了特斯拉对中国市场的重视。特斯拉已将中国市场视为其全球化战略至关重要的一部分。上海研发创新中心的建立将有助于特斯拉更好地理解中国消费者，定制更符合中国市场需求的产品。

陶琳表示，中国拥有全球其他市场无法比拟的优势和广阔前景，中国市场是特斯拉的“必选项”。特斯拉将继续深耕中国市场，用更好的产品回馈消费者，带动供应链和行业共同发展繁荣。

今年同样也是大众汽车连续第6年参加进博会，大众汽车将重点展示在可持续发展、电动化和智能领域的成果。

“大众汽车连续6年参加进博会，体现了我们对中国市场的信心与承诺。通过这一重要窗口和平台，大众可以充分展示最新的产品、技术、服务以及发展理念，同时也可以不断加强对中国市场前沿趋势的理解。”大众汽车集团(中国)执行副总裁、公共事务与合资企业事务部负责人刘云峰表示，中国已是世界新能源汽车第一大国，同时在一定程度上也引领了智能网联汽车在全球的发展。

刘云峰说，中国市场的独特性和巨大的发展潜力，正驱动大众加速创新步伐。基于全面的“2030目标”，大众正深入推进“在中国，为中国”战略，投资超75亿元在合肥建立大众汽车(中国)科技有限公司，聚焦先进电动汽车和智能网联汽车的开发。大众将继续积极投身于中国电动汽车市场的蓬勃发展，共塑电动出行的未来。

第六届进博会汽车展是一场属于汽车与科技的创新盛会，是国际汽车制造商展示最新技术和产品的舞台，更是一个展示中国市场吸引力和未来潜力的窗口。全球十大汽车品牌和多个零部件巨头齐聚于此，在中国这片热土上探寻着发展之路。

从参观者的热情可以看到中国汽车市场的活力与潜力，从炫酷的展台设计可以感受到科技创新给未来出行理念带来的冲击，从参展商对中国汽车产业发展的高度评价可以感受到中国已然成为全球汽车制造商关注的焦点。中国市场的吸引力、新能源汽车的崛起、智能出行技术的突破，以及对环保和可持续性的关注，都将影响未来汽车行业的走势。

来到中国，有直通市场之路。中国的汽车市场已经成为全球最大的汽车市场之一，有着庞大的消费者基数和不断增长的购车需求。在这样广阔的市场中，无论是国际品牌还是本土企业，都有机会为中国消费者提供更舒适、更智能和更环保的出行选择。

来到中国，有合作创新之路。中国市场规模呈数量级增长，中国消费者对品质和创新的追求更是从未停止。在汽车展上可以看到全球汽车品牌为了争取中国市场竭尽全力推出创新技术、创新产品、创新解决方案，它们将极大地改善人们出行的便利性和安全性。同时，在自动驾驶汽车、车联网、智能城市等领域，中国也在为全球汽车品牌提供发展支持。这些全球汽车品牌与中国市场的互动将持续引领全球汽车行业高质量发展。

来到中国，有产业升级之路。本届汽车展上，新能源汽车成了明星。中国政府的支持政策、充电基础设施的快速发展，以及创新技术的推动，使新能源车产业成为全球机遇。碳中和承诺、减排目标和绿色技术创新促使汽车制造商积极拥抱绿色科技。全球正在积极建设更绿色的未来出行生态。

宽广道路，共同驰骋。这也是一条充满挑战的道路。中国市场竞争激烈，消费者不再满足于仅仅拥有一辆车，而是追求一种高品质的生活方式，对汽车质量、环保性能、智能化辅助技术等方面也有更高期望。跨国车企需要深入了解中国市场，不断提高产品质量，推出满足中国消费者需求的创新车型，才能更好地与中国消费者共振，与中国汽车市场同行，共创出行美好未来。

张倩

跨国企业说

与中国共赴健康未来

——访波士顿科学大中华区总裁张珺

本届进博会期间，波士顿科学以“为生命创新，共赴致远”为主题，再续“四叶草”之约。波士顿科学大中华区总裁张珺表示，历届进博会期间宣布的多项重大开放举措悉数落地，充分彰显了中国推动建设开放型世界经济的信心和决心，不仅为“让全球共享中国机遇”打造了一条合作共赢的“快车道”，也为“让世界共享中国创新”提供了一个开放共进的“孵化器”。

记者了解到，今年参加进博会，波士顿科学共带来70余款展品，一批满足中国病患多元化诊疗需求的“全球首款”“中国首展”重磅亮相。作为进博会的老朋友，波士顿科学也将在本届进博会上集中展出参展进博会以来取得的丰硕成果，以及一系列本土化新进展。

张珺表示，自2019年开启进博之旅，波士顿科学见证了进博会越办越好的

5年。在进博会“聚光灯”的助力下，波士顿科学不仅有创新产品实现了“进口转国产再到出口”的“三步走”，今年还再次实现“展商变投资商”的升级。本届进博会上，由波士顿科学中国团队参与全球研发的最新成果——新一代AVVIGO+血管内超声系统将迎来中国首秀。张珺介绍，这款具备AI功能的创新产品兼具“中国智造”和“中国制造”元素，其最核心的V4图像采集主机将全部由中国生产供应海外，成为波士顿科学“在中国为全球”的最新实践。

随着本土化步伐更加深入，波士顿科学先后与纽瑞特、法兰克福、新光维等众多优秀的中国医疗企业展开战略合作，以新模式加速全球创新落地中国的同时，还依托波士顿科学的全球资源和研发积淀，助力中国智造走向世界舞台。今年，波士

顿科学开展了对中国本土企业的首次投资并购，完成了对先瑞达医疗的多数股权收购，并计划在研发、制造、商业化方面展开合作，让“中国新”引领“全球新”。

张珺说：“以进博会为支点，中国高水平对外开放持续深入；以创新为原点，波士顿科学本土化融合不断升级。强化本土研发，加码本土投资，由引入‘全球新’到创造‘中国新’，助力中国医疗创新融入全球产业生态。”

□ 本报记者 李治国

优化营商环境助企降本增效

——记新时代外贸高质量发展与贸易便利化论坛

本报记者 杨啸林

11月6日，第六届进博会配套活动——新时代外贸高质量发展与贸易便利化论坛在上海举办。本届论坛由海关总署和中国国际贸易促进委员会共同主办，中国国际贸易促进委员会会长任鸿斌，中国海关出版社有限公司执行董事长、社长韩钢等出席论坛，各界嘉宾就扩大进口、促进贸易投资自由化便利化等议题展开深入研讨。

国家口岸管理办公室副主任、一级巡视员党晓红表示，多年来海关总署聚焦市场主体关切，持续推动优化口岸营商环境，不

断提升跨境贸易便利化水平。今年以来国家口岸办组织开展了2023年促进跨境贸易便利化专项行动，不断巩固口岸环节提质增效工作成效。

海关总署自贸区 and 特殊区域发展司副司长杜朝新介绍了科技赋能综合保税区高质量发展有关情况。他表示，嵌入式监管、穿透式验证、智能运行管控等监管新手段的运用，重塑了海关监管体系，打造出企业生产“无事不扰”的海关智慧监管模式，真正实现顺势监管、精准监管；此外综合保税区还打造了智慧卡口、搭建智能场站，实现卡口高效通关、车辆主动分流、查验自动排队等，推动综合保税区货

物物流周转效率提升一倍，助力企业实现降本增效。

优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化等举措，正助推企业进出口业务高质量发展。深耕中国市场多年的嘉吉公司便是受益者之一。嘉吉亚太区总裁安博泰表示，AEO海关认证、“提前申报”和“两步申报”通关模式等进一步简化了海关程序、提高了通关效率。近年来中国的关税政策、强化营商环境法治保障等举措，都让嘉吉对中国市场的发展充满信心。

贸易与营商环境不断优化，相关企业也积极开展创新实践。京东零售跨境业务部刘英祺表示，京东国际当前正在拓展保

税仓、海外仓建设，打造跨境电商微循环，将海量商品带至海内外消费者身边。未来，京东国际计划建设海外商品池，实现进出口系统直连，致力于成为“智慧海关、智能边境、智享联通”的落地案例。

“我国外贸发展潜力巨大，同时营商环境、监管保障机制也在不断优化，给物流业带来了新机遇。”菜鸟集团党委书记、公共事务部总经理韩曦表示，菜鸟集团已建成包括国内物流网、跨境物流网和海外本地网在内的全球智慧物流网络和跨境包裹网络，在海外建设多个智慧物流枢纽，未来将持续以科技创新为核心驱动力，进一步推进全链路自主可控，提高全流程数字化和全球服务能力，继续为“双循环”搭建更好的物流基础。

图① 11月6日，在第六届进博会汽车展区，观众体验特斯拉电动车。
图② 11月6日，观众体验丰田智能座舱。
图③ 11月4日，第六届进博会会场外景。
图④ 11月5日，观众在沃尔沃展台参观。

本报记者 赵晶摄