

汽车后市场发展跑上新赛道



近日,商务部等9部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务,旨在促进汽车后市场规模稳步增长,市场结构不断优化等。“这是我国首次发布专门关于汽车后市场的文件,对其发展具有指导意义。”中国汽车工业协会副总工程师许海东表示,随着我国汽车保有量的增长,汽车后市场的容量越来越大,服务领域越来越广,成为拉动消费的重要一环,需要建立成熟的后市场体系。

在美孚1号车养护相关负责人看来,要解决汽车后市场服务滞后的问题,挖掘后市场潜力,汽车后市场品牌需要加强与上游车企、零配件企业、数字生态等伙伴的创新合作,通过商业授权、远程诊断、数据共享等形式,探索更高效的服务形式。

“面对激烈的市场竞争,4S店必须练好内功体现出自身价值,才能在竞争中立于不败之地,这就倒逼其做好附加服务,包括卖车、购车金融服务、二手车交易,以及汽车改装等。”王都说。

参与竞争的同时,汽车后市场企业也应挖掘潜力,建立自身的“护城河”。许海东认为,《指导意见》提出的7个方向就是挖掘汽车后市场潜力的发展方向,包括优化汽车配件流通环境、促进汽车维修服务提质升级、丰富汽车文化体验,以及优化汽车消费金融服务等。

深耕新能源车蓝海

新能源汽车蓬勃发展引人注目。据公安部统计,截至2023年9月底,我国新能源汽车保有量达1821万辆,占汽车总量的5.5%,预计今年新能源汽车将突破2000万辆。按照当前主流品牌的三包承诺,3年至5年内,汽车后市场势必产生数百万辆“出保”的新能源车,有望成为蓝海市场。

今年9月底,“电动汽车百人会”主办的“首届全球汽车新生态发展大会”上,中国汽车维修行业协会会长张延华表示,对汽车后市场而言,新能源带来的机遇和挑战并存,特别要看到电动汽车与燃油车相比,其结构和技术的根本性改变,将对汽车维修保养市场产生广泛影响。

“我国汽车总体的售后服务在汽车产业全生命周期中的比重较低,仅占12%左右,新能源汽车更低,占比不到1%,严重滞后于制造业的发展,一定程度上影响了产业的持续发展。”中国消费品质量安全促进会副理事长冯敏表示,数字化售后服务是适应新能源汽车网联化智能共享的特点,满足消费者售后服务体验个性化、便捷化、线上线下一致性需求的新业态,在提升服务效能、重塑新能源汽车价值链方面发挥着关键性作用。在巨大的市场潜力以及密集出台的利好政策下,汽车后市场行业正加速搭建新能源售后服务体系。美孚1号车养护相关负责人表示,企业已经完成数字化全新升级,数字化系统设计初步成型,目前正在持续推进三电系统分级课程培训、新能源特色工位打造等布局。

值得关注的是,《汽车销售管理办法》规定,供应商应当及时向社会公布停产或者停止销售的车型,并保证其后至少10年的配件供应以及相应的售后服务。王都认为,新能源汽车市场仍在激烈竞争阶段,部分车企承诺终身质保,但企业生命周期难以预测,因此应强化相关企业退出市场时的责任义务,保障消费者的基本权利。

行业仍然高度分散

作为汽车产业链的重要一环,汽车后市场指汽车售出后使用过程中的各种服务,包含二手车服务、汽车美容保养,以及汽车金融等多个领域。近年来,国内汽车保有量不断增长,为汽车后市场发展提供充足动力。

以二手车为例,今年1月至8月,全国二手车累计交易1190.02万辆,累计交易金额达7557.51亿元。“汽车后市场空间非常大,内涵还会不断丰富。”中国汽车流通协会秘书长助理王都表示,汽车现在已不再是简单的交通工具,而是成为个体生活方式的重要组成部分。

然而,与之相对应的是我国汽车后市场仍处于高度分散、服务标准尚在摸索、产业效率提升缓慢的阶段,急需通过连锁化、集约化、规范化的行业整合,来满足不断升级的消费需求。

瞄准行业痛点与市场需求,以途虎养车、美孚1号车养护、京东养车、天猫养车等为代表的平台型企业脱颖而出。9月26日,途虎养车在港交所主板挂牌上市,成为独立汽车售后服务首家港股上市公司;9月中旬,京东养车上线“震虎价”,覆盖轮胎、保养、配件及蓄电池等产品;美孚1号车养护三年突破1000家臻选店……

“汽车后市场企业能够异军突起,与自身的发展规律有关。”许海东认为,欧美等国家在4S店体系之外,会形成配件、维修连锁店,但我国还是以各地汽车城为主。汽车后市场不断扩容,为相关企业成长提供了沃土,途虎养车等企业通过网上订购配件整合线下门店维修,有望形成全国性的第三方连锁模式。

在竞争中挖掘潜力

汽车后市场企业相继入局,无疑对传统4S店带来了一定冲击。长期以来,传统4S店在汽车后市场扮演着“顶梁柱”的角色,特别是在汽车金融、维保,以及二手车置换等方面。如今,这一市场格局正面临重塑。

“就汽车维保来说,4S店服务质量有保障但价格也比较贵。”王都表示,在保修期内,车主大概率会选择4S店,而一旦出了保修期,后市场企业则是不错的选择。

此外,汽车产销形势的加速更替,对汽车后市场服务行业的转型升级带来了巨大的挑战。尤其是在与电气相关的小游零配件来源、维保项目规划和新兴工种培育等方面,目前各家企业的发展程度不一、标准参差,交付给车主的服务体验也难以标准化。

热评

保持隐性债务监管高压态势

曹金华

针对新增隐性债务、化债不实等违法违规行为,警钟再次敲响。11月6日,财政部公开通报8起地方政府隐性债务问责典型案例,从一些地方的党政机关负责人到国有企业、金融机构的相关负责人均受到严肃处理,显示出隐性债务监管始终保持高压态势,逾越“红线”必受问责。

党中央、国务院高度重视地方政府隐性债务风险防范化解工作,要求坚决遏制增量、化解存量。近日召开的中央金融工作会议强调,建立防范化解地方债务风险长效机制,建立同高质量发展相适应的政府债务管理机制,优化中央和地方政府债务结构。

近年来,财政部制定出台了一系列政策措施,着力防范化解地方政府隐性债务风险,审计部门、金融监管部门、地方党委和政府也紧紧盯住隐性债务问题。但一些地区和领导干部未能做到令行禁止,导致新增隐性债务和隐性债务化解不实等违法违规行为时有发生,影响了隐性债务风险防范化解工作成效。

对隐性债务遏制增量、化解存量,关系经济安全运行和守住风险底线。“终身问责、倒查责任”,这是党中央、国务院对地方政府隐性债务问题的明确要求。近年来,财政部会同相关部门严肃查处新增隐性债务和化债不实等违法违规行为,有关地方和部门切实开展隐性债务问责工作。此前,财政部已数次通报地方政府隐性债务问责典型案例。只有保持高压态势、坚持严肃问责,才能形成有力震慑。

从此次公开通报的8起隐性债务问责典型案例可以看出,新增隐性债务、化债不实的形式呈现多样化,包括国企垫资建设新增隐性债务、通过国企举债融资新增隐性债务、银行垫付资金且长期未清算新增隐性债务、银行违法违规发放贷款形成新增隐性债务、以国企业主体融资借新还旧并作为化债处理造成化债不实等。违法违规行为涉及的责任主体众多,包括党政机关、国有企业、金融机构负责人等。这反映出一些地方和单位的领导干部没有切实贯彻落实防范化解风险的要求,

还在想方设法“走偏门”“打擦边球”,违法违规举债融资。一系列问责典型案例发出警示,要树立正确的政绩观,严格遵守财经纪律,规范举债融资行为,否则必受严肃问责。

防范化解地方政府债务风险要坚持系统思维和问题导向。一方面,进一步压实地方和部门责任,严格落实“省负总责,地方各级党委和政府各负其责”的要求,加大隐性债务处置力度。加强跨部门联合监管,对违法违规行为进行严肃问责,坚决禁止变相举债、虚化化债行为,防止一边化债一边新增。另一方面,按照“建立防范化解地方债务风险长效机制”要求,坚持标本兼治,制定实施一揽子化债方案,深化省以下财税体制改革,加大转移支付力度,完善地方税体系。同时,推进地方政府债务合并监管,建立统一的长效监管制度框架。

只有强化“红线”意识、树牢“底线”思维,有效防范化解隐性债务风险,牢牢守住不发生系统性风险的底线,财政运行才能更可持续,经济发展才会更加行稳致远。

邮储银行辽宁省抚顺市分行

向前一公里 受益千万家

“邮储银行针对农村信用村、信用用户的政策太好了,现在又来咱们村做金融政策宣传来了。”老李激动地说。作为辽宁省清原满族自治县夏家堡镇高位子村的一名普通村民,今年他在邮储银行入村宣传中了解到信用村、信用用户的优惠政策,提交了材料,没想到很快贷款就办下来了。老李欣喜地说:“没想到现在贷款这么方便,不用担保,手机银行就能操作。今年我用这8万元,加上自己手里的钱,玉米种植扩大到70余亩。”

与老李同样获得邮储银行贷款支持的村民还有很多。这是邮储银行推进农村信用体系建设,针对信用村、信用用户的优惠政策,今年已经是邮储银行执行此项政策的第6年了。多年来,邮储银行辽宁省抚顺市分行始终站在服务乡村振兴的前沿,坚持定期深入村屯开展普惠金融知识讲解,6年来开展入村金融知识宣传千余次,覆盖村民万余户。

2022年以来,邮储银行适应线上时代的到来,进一步升级产品,推出线上信用贷款,实现贷款办理更为快捷、灵活。现在邮储银行信用村、信用村建设不仅成为缓解农户融资难题的重要方式,而且成为促进乡村振兴的重要手段。截至10月底,邮储银行辽宁省抚顺市分行累计建设537个信用村,评定13141户信用用户,累计发放贷款2.69亿元,帮助近3000户农户实现创业致富、扩大再生产。

(数据来源:邮储银行辽宁省抚顺市分行) · 广告

邮储银行辽宁省本溪市分行

举办“送法到一线”专题普法活动

邮储银行辽宁省本溪市分行始终认真践行普法社会责任,在日常经营管理中深入贯彻以人民为中心的宗旨,对外向社会公众普及基本法律知识,努力提高大众金融素养及法律意识。在各营业网点通过布放宣传展板,不定期举办防范非法集资、电信诈骗等普法宣传活动。走访社区居民、公园、集市等人员密集场所,面对面讲解金融知识、常见诈骗手段及防范措施,帮助社会公众时刻提高警惕,防范非法集资、电信诈骗等活动。同时,坚持与法治实践深度融合,对内通过内部培训、法律专题讲座等形式不断提升员工法律知识,助力全行形成守法合规、依法经营的浓厚氛围。

近期,本溪市分行举办了个人信息保护专题普法培训,由外聘律师进行现场授课,机关各部门负责人、业务骨干、二级支行长、信贷主管和一线员工等参加培训。外聘律师结合银行经营管理实际,分别从金融行业个人信息保护要求、金融机构加强个人信息保护内控管理等方面进行讲解,并通过典型案例,深入剖析违法违规后果,让大家时刻注意严守合法合规底线。

此次普法活动,覆盖对象比较广泛,包括中层干部、一线员工,提高了员工对个人金融信息保护的理解和掌握,推动广大员工筑牢个人信息保护金融屏障,充分展现分行在“送法到一线”普法宣传活动和消费者权益保护工作中的主动性和责任感。

(数据来源:邮储银行辽宁省本溪市分行) · 广告

邮储银行铁岭县支行

“贷”给养殖户新希望

近年来,邮储银行铁岭县支行将壮大肉牛产业作为带动当地农民走向致富之路的有力抓手,全力推进“肉牛贷”这一惠民政策落地见效,切实解决了农民想扩大养殖规模却面临融资难、担保难的问题。

过去由于缺少抵押物,当地养殖户很难获得银行信贷资金支持,养殖户扩大养殖规模只能靠卖牛。辽宁省铁岭县腰堡镇的王大哥已养牛10多年,现家中正好空闲一座牛棚,近期牛价偏低,王大哥想抓住时机扩大规模,再购进一批幼牛,但是买牛资金的缺口让他面露愁容。邮储银行铁岭县支行信贷员了解情况后,及时下乡实地调查,根据王大哥的资质为其申请了“产业贷”,经过加急审核办理,线上完成授信并支用,融资问题得到解决。王大哥感叹到:“邮储银行的‘产业贷’真是及时雨,现在资金周转开了,心里的负担减轻了,创业的信心更足了。”腰堡镇陈千户村村长称赞道:“这种新的贷款模式在缓解抵押物不足、盘活活体牲畜资产、助力乡村振兴等方面发挥了重要作用。”

长期以来,“产业贷”客群在信贷需求上表现出融资金额高、用款周期短、以信用为主的特点。为有效打通金融服务群众最后一公里,邮储银行不断下沉服务重心,对符合条件的农户提供送贷上门服务,促进信贷投放地区信息、信用和信贷联动。着力提升涉农金融服务,增加信贷投放力度,打出金融服务“组合拳”,做优做强特色金融服务,全力为肉牛产业发展提供金融保障。

邮储银行铁岭县支行将继续以服务“三农”为宗旨,不断推出新产品、提升服务模式,根据客户融资需求,从各个环节精准对接,制定“一链一策”金融服务方案,增加贷款投放力度,助力铁岭县地区经济发展。

(数据来源:邮储银行铁岭县支行) · 广告

邮储银行昆明市分行

暖心服务为客户解难题

“太感谢你们了,家里老人住院急需钱,无法到银行网点现场办理业务,是你们主动上门服务,让我们顺利提款,及时为老人缴上医药费。”在邮储银行昆明市分行的大厅,张女士紧紧握着银行负责人的手连连道谢。

张女士的婆婆是邮储银行的储蓄客户,因突发疾病,导致半身瘫痪,已经住院接受治疗,急需大笔医疗费用。但张女士的婆婆之前在邮储银行办理的是定期存款业务,无法由他人代办支取。老人紧急住院后,张女士一家十分焦急,张女士抱着试一试的心态,与邮储银行昆明市分行网点工作人员进行沟通。分行负责人了解情况后,及时为客户申请了延伸服务,抽调人员携带移动设备到住院院部为客户办理支取存款,张女士及时缴纳了医疗费用。

邮储银行昆明市分行负责人介绍,“以客户为中心是邮储银行昆明市分行的服务理念,我们一直在努力为客户提供放心、暖心的金融服务。”近年来,邮储银行不断优化老年客群服务流程和举措,针对行动不便、患病卧床等原因无法到网点现场办理业务的老年客户,提供一对一上门特色延伸服务。同时在营业网点增配存折打印机、存折取款机等设备,并为老年客户业务办理提供讲解引导、资料填写指导等全流程服务,打消老年客户顾虑,帮助他们更好地享受科技进步带来的便捷金融服务。

(数据来源:邮储银行昆明市分行) · 广告