

前10月进出口累计增速和10月份增速双双转正

外贸向好态势进一步显现

本报北京11月7日讯(记者冯其予)海关总署7日发布的数据显示,前10个月我国货物贸易进出口累计增速和10月份增速双双转正,其中,累计增速由前8个月和前3季度的同比分别微降0.1%、0.2%转为增长0.03%,而10月当月同比增长0.9%,扭转了此前单月增速“四连降”,月度进出口向好态势更加巩固。

前10个月,我国进出口总值34.32万亿元。其中,出口19.55万亿元,增长0.4%;进口14.77万亿元,下降0.5%;贸易顺差4.78万亿元,扩大3.2%。

海关总署统计司司长吕大良表示,当前,我国外贸领域的积极因素累积增多,带动10月当月进出口同比增长。根据中国海关贸易景气统计调查,对未来发展信心,出口表示乐观的企业占比提升,我国外贸向好发展态势进一步显现。

从出口商品看,前10个月,我国出口机电产品11.43万亿元,增长2.8%,占出口总值的58.5%。其中,汽车出口5824.3亿元,增长88.5%。国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军表示,从产品结构上看,前10个月,我国机电产品出口同



比增长高于我国出口整体增长率。

今年以来,世界经济复苏势头不稳,外需走弱、价格下跌,叠加去年高基数影响,我国外贸增长面临不少压力。但随着国内各项政策的精准发力、走深走实,企业主动求新求进、应变克难,前10个月我国外贸平稳运行,同比

增速实现正增长,积极因素不断积蓄,主要呈现出三个方面的特点:

从贸易结构看,一般贸易进出口增长,比重提升。前10个月,我国一般贸易进出口22.26万亿元,增长1.8%,占外贸总值的64.9%,比去年同期提升1.1个百分点。此外,我国以保税物流方式

进出口4.5万亿元,增长6.7%。

从贸易伙伴看,对东盟进出口增长,自欧盟、美国进口增长。前10个月,东盟为我第一大贸易伙伴,我与东盟贸易总值为5.23万亿元,增长0.9%,占我外贸总值的15.2%。欧盟、美国为我第二大、第三大贸易伙伴,自欧盟进口1.65万亿元,增长5.1%;自美国进口9488.7亿元,增长0.2%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.96万亿元,增长3.2%。

从贸易主体看,民营企业进出口保持增长。前10个月,民营企业进出口18.24万亿元,增长6.2%,占外贸总值的53.1%,比去年同期提升3.1个百分点。

赵福军表示,面对复杂严峻的外需形势,稳外贸应坚持长短结合,不仅要稳住重点贸易主体、贸易伙伴和外贸大省的外贸发展,还要充分发挥自贸试验区、国家级经开区等高水平开放平台在稳外贸中的主阵地作用,更要将外部环境压力倒逼成外贸转型升级和创新的动力,充分发挥我国正在形成以创新为重要特征的产业链生态系统竞争新优势,不断提升我国外贸竞争力。

民生谈

莫让民宿变“民诉”

及时加以整改,牢牢守住民宿安全、卫生、合规的基本底线。

在提升水平方面,民宿产业应朝着专业化、品牌化、连锁化的趋势发展。比如,与专业企业“强强联手”,聘请专业管理人员,对民宿管家开展常态化培训,樊楚堃高从业人员素质,告别“散装”经营。除了提升民宿品质,真实有效的宣传同样重要,不能让消费者“拆盲盒”,“所愿即所得”是将消费者变成“回头客”的关键。

民诉

此外,还要为消费者畅通维权渠道,降低维权成本。消费者也应增强维权意识,遇到纠纷及时保留相关证据,保护自身合法权益。相关平台应为消费者提供投诉窗口,积极回应并处理投诉,以防民宿经营者搞“一锤子买卖”,促其自觉守法诚信经营。

“宿”是民宿的基本需求,其核心价值是“民”。“民”体现在客人在对生活的体验上,对当地文化的融合上。因此,仅有硬件服务是不够的,要在“软件”内涵上加以丰富,才能让消费者更好享受“诗和远方”。

2023年“中国新闻传播大讲堂”启动

新华社北京11月7日电 2023年“中国新闻传播大讲堂”7日在京启动。本年度“中国新闻传播大讲堂”以“中国式现代化:记者的行与思”为主题,邀请来自全国22家媒体单位的32名优秀新闻工作者担任主讲人,录制了32集课程视频。

“中国新闻传播大讲堂”于2020年正式创设,每年邀请优秀新闻工作者作为课程主讲人,将新闻一线实践融入全国新闻院校的课堂教学。各高校新闻传播院系将“中国新闻传播大讲堂”作为新闻传播学类专业的必修课,将马克思主义

新闻观真正贯穿到新闻理论研究与新闻教学实践中。

据介绍,2023年,“中国新闻传播大讲堂”再次邀请一批优秀新闻工作者,聚焦中国式现代化建设中的新闻传播实践,讲述新时代新征程的中国故事。

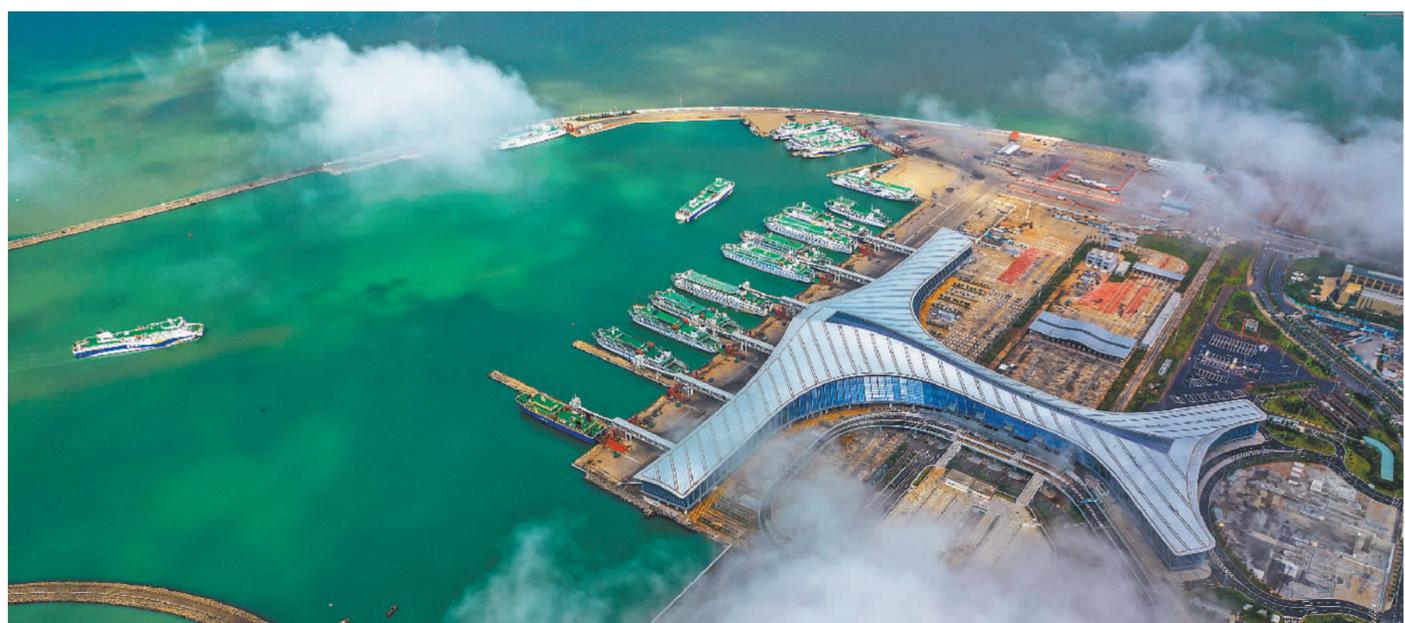
人民日报、新华社、中央广播电视总台等13家主流媒体相关部门负责同志以及中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学等17所高校的新闻传播院系负责同志在主场参加了本次启动仪式,全国近万名新闻传播学类专业师生在线上观看启动仪式。

世界客属第32届恳亲大会开幕

本报南昌11月7日讯(记者赖永峰)以“五洲客家音,四海桑梓情”为主题的世界客属第32届恳亲大会7日在江西省龙南市开幕。第32届世界客属“围美龙南·客迎天下”入城欢迎仪式同日在本届世客会主会场世界客家民俗文化城举行。会议

期间,还将举办客家青年发展大会、客家文化学术交流会等系列活动。同时,赣州20个县(市、区)进行集中签约仪式,会议筹备期间共签约项目76个,签约金额1014.75亿元,将进一步助推赣州开放型经济高质量发展。

□ 本报记者 曾诗阳



11月6日,海南海口新海滚装码头客货综合枢纽站项目建设进入收尾阶段。该项目建成后,将成为集港口候船、登离船、口岸查验、枢纽商业和交通“零换乘”等功能于一体的全国最大港口客滚综合枢纽,可实现游客过海“零换乘”,提升海口新海港的服务水平,辐射带动周边旅游、文化和商业配套服务发展。 苏弼坤摄(中经视觉)

对话民营企业家

推动传统商业数字化转型

—访月星集团董事局主席丁佐宏

民营企业在恢复和扩大消费中发挥着重要作用。月星集团业务涵盖文旅商综合体、智慧新零售、跨境电商等领域,在扩内需促消费中有哪些做法和经验?近期密集出台的支持民营经济高质量发展的政策举措给企业带来了哪些新机遇?记者采访了月星集团董事局主席丁佐宏。

记者:《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,国家发改委民营经济促进局成立。这些举措对于促进民营企业发展将起到哪些作用?

丁佐宏:一系列政策举措是关心支持民营企业的实招,体现了国家推动民营经济高质量发展的决心,让广大民企对未来充满期待。

《意见》全面客观准确地把握了一段时间以来民营企业面临的挑战与机遇,为民营企业发展提供了遵循,指明了方向。一方面,《意见》在强调“持续优化营商环境”的同时,提出要“持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围”,从经济和社会两个角度对民营经济发展环境进行了系统全面的分析,从政策上进一步鼓励民营企业放开手脚,轻装上阵,专心致志搞发展。

另一方面,《意见》提出要加大对民营经济政策支持力度,精准制定实施各类支持政策,切实解决实际困难。近年来,在各类不确定因

素的影响下,一些民营企业,尤其是实体商业和现代服务业领域的中小微企业,遇到不少困难。政策的出台,将推动降费让利政策加快落地,帮助民营企业恢复元气、创新转型、提升服务。

民营经济发展局的设立,有利于解决民营经济发展中涉及多部门、多环节的政策制定和实施中遇到的问题,有利于破解民营企业经营“急难愁盼”的痛点和堵点,有利于更好发挥民营经济在国民经济中的重要作用。

我国经济韧性强、潜力大、活力足的特点明显,经济内生增长动能逐步增强,民营企业大有可为。政策举措频频出台,传递出中央支持民营经济发展壮大的积极信号,稳定了我们的发展预期,坚定了发展决心,增强了发展动力。下一步,我们将紧跟国家战略,推动传统商业和新经济深度融合,以优质供给激活消费市场,更好满足人民的美好生活需要。

记者:党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。如何看待中国消费市场以及民营企业在扩内需、促消费中发挥的作用?

丁佐宏:消费一头连着经济增长,另一头连着衣食住行,承载着人们对高品质生活的期待与追求,是助推社会稳岗稳业的有力抓手,也是畅通国内大循环的关键环节。

民营企业是实施扩大内需战略、培育完整内需体系中的重要一环。人们对购物、体验、娱乐的需求在不断变化,这要求我们不仅要跟上变化,而且要尽可能引领变化。

月星集团成立35年,形成了“文旅展教展购”商业模式,在深挖需求、增强体验、促进消费方面积累了一些经验。数字化给消费带来了新机遇,数字化转型是行业和企业由大到强的必由之路。我们正在升级完善直播系统、会员系统等数字化架构,加快营销数字化工具对于品牌伙伴的赋能。

发展数字化,要紧紧围绕人们对美好生活的向往和需要,重视技术研发和人才培养,增强核心竞争力。未来,我们一方面将通过数字化服务平台的不断升级,为消费者提供更具个性化、沉浸式、智能化的消费体验;另一方面,持续完善关于实体商业的人工智能分析系统,通过经营大数据智能分析,为经营决策提供依据,并通过精准营销提升消费频次和服务质量。

随着支持民营经济、促进消费各类措施的接续出台,营商环境不断优化,市场活力不断释放,我国的消费市场一定会越来越热。在促进消费的过程中,个体工商户和中小微企业扮演着重要角色,建议在促进首店首展、夜间经济、直播经济等方面,出台更多有利于个体工商户和小微企业

发展的鼓励政策。

记者:民营企业在发展中如何找准抓重大发展机遇?

丁佐宏:国家发展战略给民营企业创造了更为广阔的发展空间。例如“一带一路”已经成为最大规模的国际合作平台,民营企业积极参与其中,发挥自身独特优势,成为推动共建的重要主体,也从中找到了新的增长点。进博会等国家级展会的举办也让民营企业在商贸消费、文化交流、展览展示、旅游休闲等方面获得更多商机,发挥出更大价值。

当下,世界正处于百年未有之大变局,这对民营经济的发展形成了挑战,也提出了更高要求。民营企业要经受起困难考验,在平时注重“强身健体”,形成坚韧、激情、健康的企业精神——面对困难,韧劲十足,适应各种环境;时刻保持创业激情,迸发创新活力;饮水思源,拥抱健康和可持续发展。

与此同时,建议进一步打造开放包容的市场环境。通过放宽准入门槛,让各类经营主体依法平等进入,配合事中事后监管和优化服务改革,着力营造更加稳定、公平、透明的营商环境。建议充分发挥政企、企企沟通对话机制,进一步发挥商会的桥梁纽带作用,充分整合各地商会及行业组织等在企业互动、产业布局等方面的优势,实现紧密互补,形成发展合力。

(上接第一版)

加强矿产资源开发利用。近年来,我国矿产资源开采冶炼、加工制造、材料生产的产业规模快速增长,有力支撑了我国工业化、城镇化发展及制造业庞大的原料需求。要开展战略性矿产资源开发水平调查评价,动态掌握资源利用情况。加大矿业权投放力度,支持民营企业投资战略性矿产开发利用。支持符合条件的伴生矿、低品位矿和尾矿综合利用,引导企业提升开采回采率、选矿回收率、综合利用率,实现优矿用好、采矿用活、劣矿用足。

强化科技创新引领和支撑。我国矿产勘查已从浅部转向深部,从低山区转到中高山—深切割区,找矿难度不断加大。要瞄准国际国内学科发展前沿和新的生长点,开展地球深部结构与组成探测、成矿(藏)规律与找矿预测、重要含油气盆地和重点成矿区带战略选区等科学问题研究,推动形成更多符合我国地质特点的成矿理论、找矿理论,攻克一批重大核心共性的勘查开发技术。推动高精尖勘探开发装备国产化,研发大深度、高精度、快速立体矿产资源探测装备。加强地质科技人才培养,鼓励青年科技人才开展原始创新、技术攻关、成果转化。

着力繁荣矿业市场

矿业项目普遍周期长、投资大、风险高,对政策供给的科学性、系统性、稳定性依赖较大。作为矿产资源管理的职能部门,近年来,我们立足部门职责,既尊重市场规律,使市场在资源配置中起决定性作用,又考虑矿产资源勘查开发事关国计民生和国家安全这个特殊实际,更好发挥政府作用,注重挖掘潜力、激活动力、夯实支撑,强化保障等多方面,加强政策供给,努力繁荣矿业市场提供支持。

完善矿产资源勘查开采管理政策。适应我国伴生矿多的资源特点,加快综合勘查开发步伐,除特殊情形外,探矿权人开展综合勘查,无需办理勘查矿种变更(增列)登记,可以按照实际探明的矿产储量申请采矿权;鼓励和督促矿业权人加大勘查实物工作量和加快勘查进度,尽快达到转采勘查工作程度要求,及时转为采矿权开发投产。实施生态保护红线内地质调查与矿产资源勘查开采差别化管理政策,已依法设立和新立铬、铜、镍、锂、钴、锆、钾盐、

(中)重稀土矿等战略性矿产探矿权开展勘查活动,可办理探矿权登记,因国家战略需要开展开采活动的,可办理采矿权登记。支持生产矿山开展深部和周边“就矿找矿”,采矿权人在矿区范围深部、上部开展勘查工作,无须办理探矿权新立登记。

加强矿业权出让转让市场建设。我国矿业权市场经历了较长时期的低迷,必须采取有效措施,促进其健康有序发展。在矿业权出让方面,健全便企惠企服务机制,从优化出让计划、推进“净矿”出让、完善市场配置、改革征收方式等方面全链条优化和改进;加强矿业权出让前期准备工作,优化矿业权出让流程,提高服务效率;完善竞价规则,探索竞争价格熔断机制,使交易价格保持在合理区间,引导资金更多用于战略性矿产勘查开发;将矿业权出让收益征收方式由取得矿业权时一次性确定,改为主要在矿山生产时按销售收入逐年征收,切实减轻企业负担。在矿业权转让方面,打破制度障碍,鼓励矿业权规范有序流转,让更多有技术、有能力、有意愿的经营主体获得矿业权,如放宽探矿权转让限制,以招拍挂方式取得的探矿权转让,不受持有探矿权满2年的限制;将协议出让取得的矿业权转让限制年限由10年调整为5年。

拓宽找矿资金投入渠道。市场经济体制下的地质找矿,允许和鼓励勘查投资主体多元化,引导和吸引更多资金进入地质找矿领域。一方面,发挥财政资金的示范引导作用,大幅增加找矿投入,将其重点用于基础性、公益性、战略性地质调查,开展区块优选调查评价工作,为出让探矿权提供区块建议;另一方面,完善社会资本进入矿产资源勘查开发的政策机制,支持符合条件的从事矿产勘查开发的企业上市融资,推广使用矿业权竞争性出让履约保证金或保函。

实施新一轮找矿突破战略行动,是党中央作出的重大决策部署,关乎能源饭碗,有助于保障国家安全,使命十分光荣、任务非常艰巨。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党中央、国务院决策部署,强化国家立场、立足部门职责,不断加大政策供给力度,持续助力繁荣矿业市场,推动全社会更好地投身新一轮找矿突破战略行动,促进重要能源和矿产资源增储上产,努力为强国建设、民族复兴贡献力量!

(作者系自然资源部党组书记、部长)