

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

厨房消费新趋势



说数

□ 本期点评 柴祯祯

三餐四季烟火气，厨房承载着生活的温度。随着消费者对生活品质的追求提升，厨房越来越成为充满温情与美味的家的中心，厨房里的每一件用品，都是精致生活的一部分。人们对厨房用品也有了新标准、新追求，厨房美学成为一种新的趋势。

高颜值、高品质与高性价比是当下厨房用品消费的主要特点。美观而实用的厨房用品，可以提升整个厨房空间的档次，让下厨更高效便捷。数据显示，消费者对单层加厚大容量、美观小巧实用、防水防油渍、油污易清理和经久耐用等属性的关注度大幅提升，体现出消费者对厨房用品的实用性和易清洁性、材质和设计愈发重视。从购买评价关键词热度指数看，提升体验是厨房用品消费的一大特点，做工精致、颜值颇高、物超所值、使用方便和材质一流等受到消费者的更高关注。

从消费者特征来看，不同性别和年龄段的消费者对厨房用品的需求和偏好也存在差异。女性消费者对厨具服务、烘焙用具和厨房小家电等品类的购买偏好度较高，而男性消费者则对酒具、茶具和刀剪菜板等品类的购买偏好度较高。此外，男性消费者的客单价比女性更高。这表明不同消费者在选择厨房用品时，不仅考虑产品的实用性和性价比，也受到个人喜好和烹饪习惯的影响。从年龄分布来看，26岁至45岁的中青年消费者占比较高，这一年龄群体的家庭生活与烹饪的关系更密切，厨房不仅是美食空间，也是家庭欢聚和社交分享的空间。

总体来看，消费者对厨房用品的外观设计、品质与实用性的追求在不断提升。相关企业应在注重产品设计的基础上增加人文细节的关怀，为消费者带来更加便捷、高效的烹饪体验，创造更加美好舒适的品质生活。

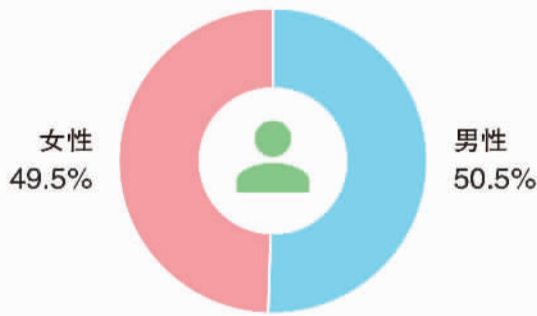
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



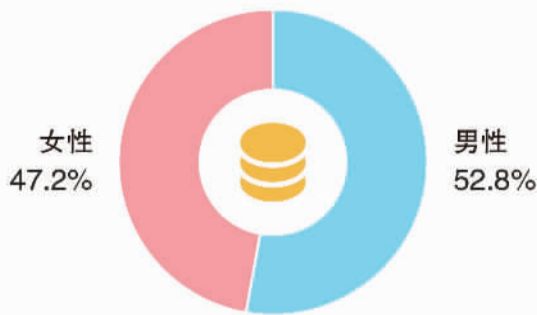
厨具品类中，酒店水具、烘焙包装、自助餐炉、筷笼架和厨房清洁收纳架等产品销售增速较快，反映出消费者对烹饪乐趣的追求及家庭聚餐、节日庆祝等社交活动的增多。此外，随着消费者对健康饮食和生活品质的追求提升，炒菜机器人、早餐机、煮茶器等各种厨房小家电增速亮眼，反映出消费者对方便快捷、健康美味的烹饪需求日渐增长。

2 消费者特征

不同性别消费者用户数占比



不同性别消费者成交额占比

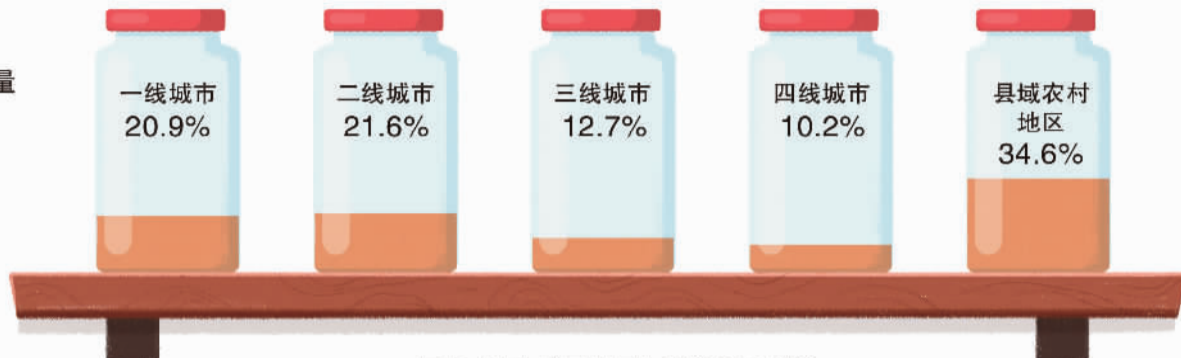


1 总体消费情况

消费者关注的产品属性环比增速TOP5



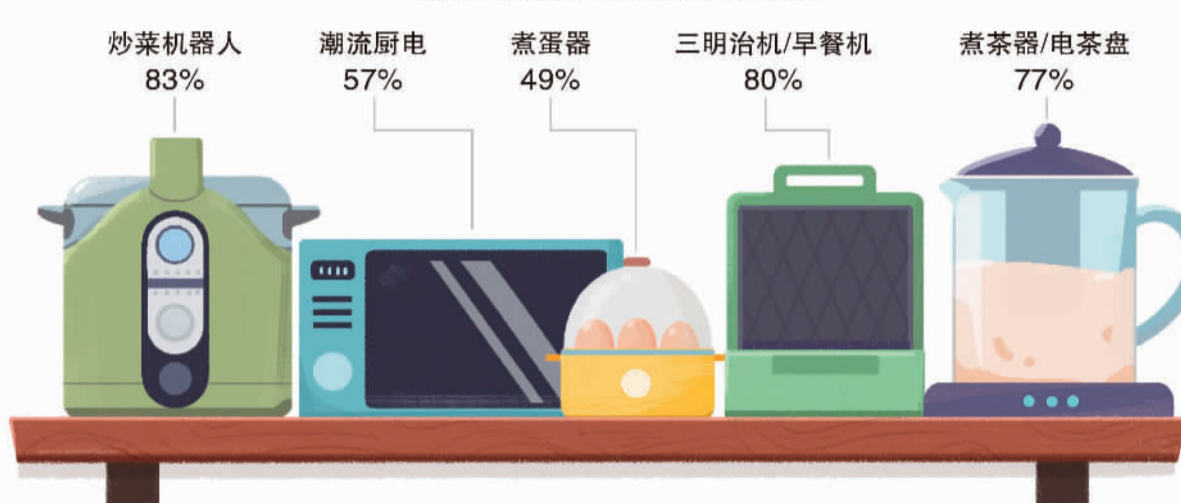
厨房用品在各级市场的成交额占比



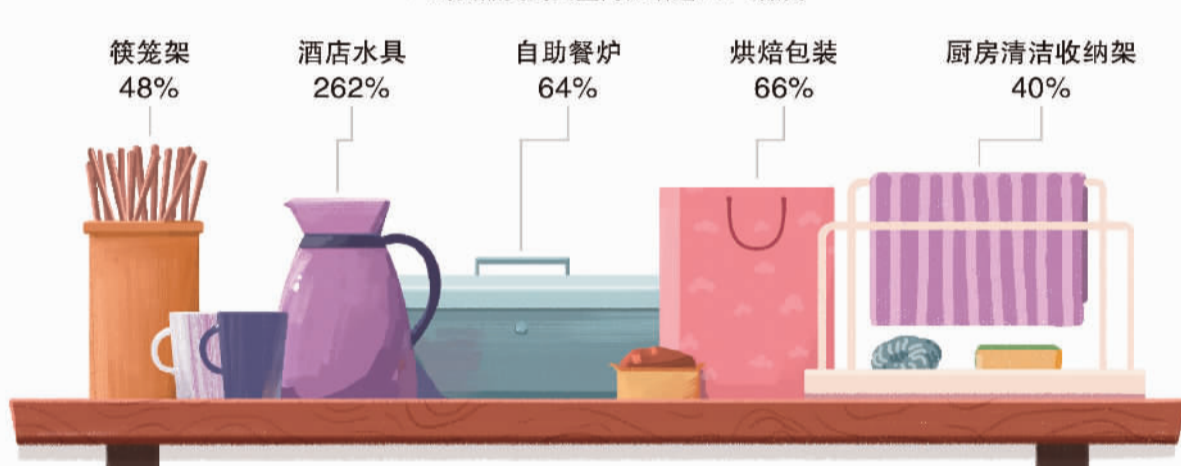
购买评价关键词热度指数



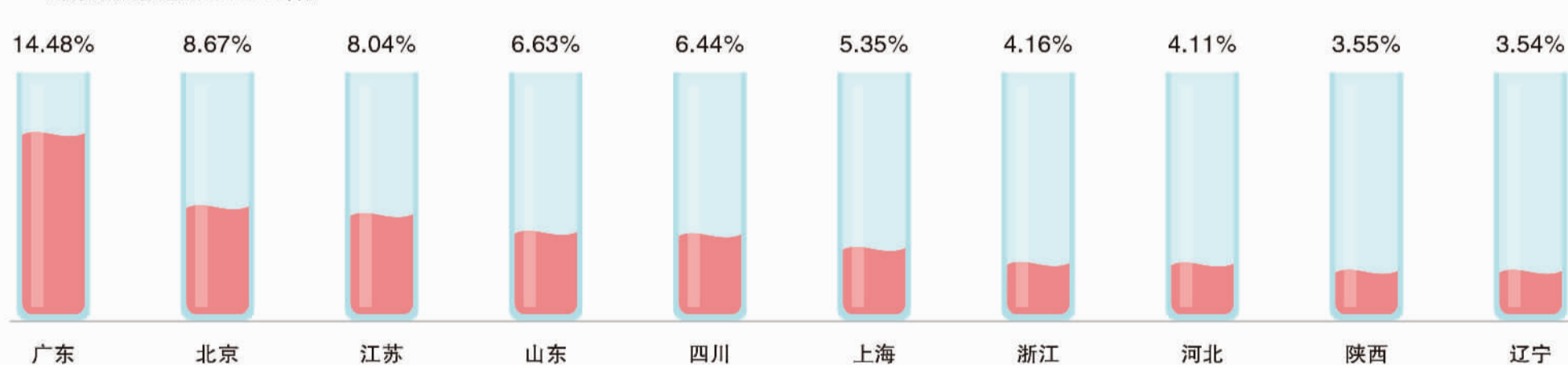
厨房小家电购买量同比增速TOP5品类



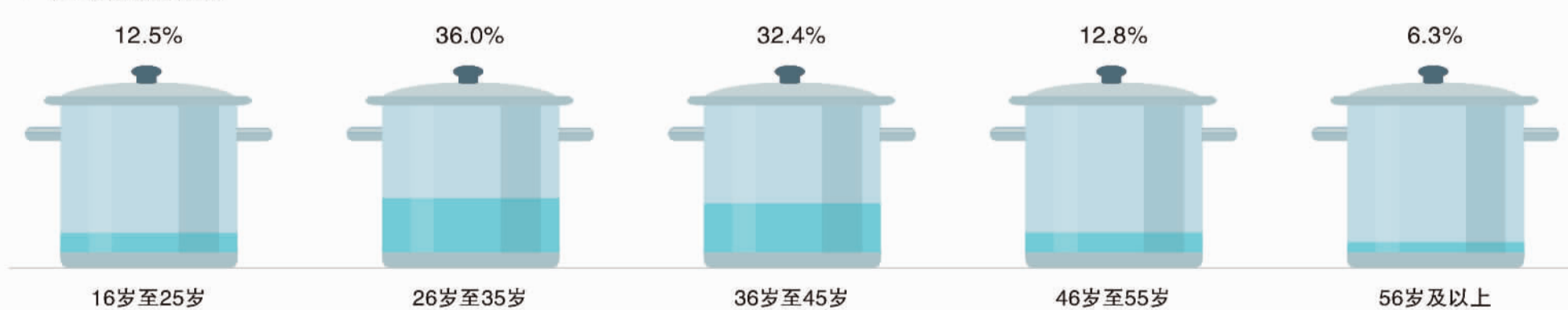
厨具品类购买量同比增速TOP5品类



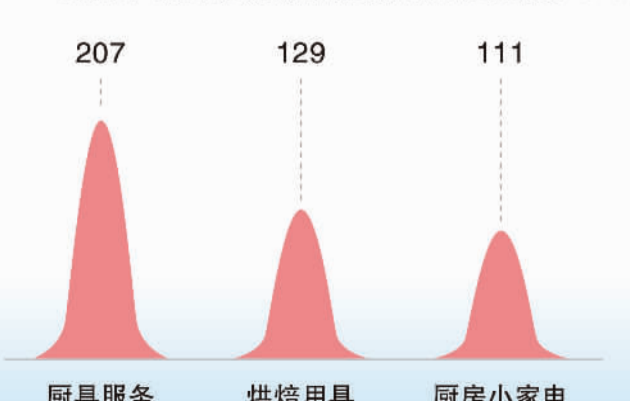
厨房用品成交额占比TOP10省份



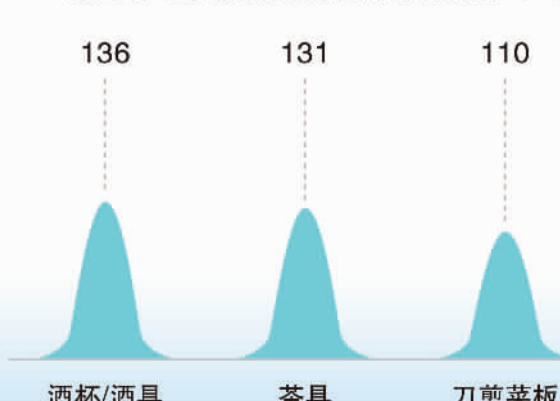
各年龄段消费者占比



女性用户购买偏好度最高的厨房用品品类及服务TOP3



男性用户购买偏好度最高的厨房用品品类TOP3



消费者对厨房用品的需求不再是基本的实用性，而是更注重产品外观设计和用户体验。其中，“单层加厚大容量”这一属性受到消费者广泛关注，环比增速达72.5%，表明消费者对厨房用品的容量和耐用性有更高要求。同时，“美观小巧实用”“防水防油渍”“油污易清理”等属性也受到关注，体现出消费者对厨房用品美观性、实用性和易清洁性方面的需求也在不断提升。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年9月1日至10月20日

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚