

“新三样”出口要兼顾当前长远

在刚刚闭幕的第134届广交会上，以锂电池、电动载人汽车、太阳能电池为代表的“新三样”持续走俏，收获了大量境外采购商的订单。从传统的服装鞋帽到后来的家电玩具，以及如今受追捧的“新三样”，外贸出口主力产品的每一次更新迭代，都折射着中国制造业的一次华丽转身。

“新三样”出口的快速增长并非偶然。过去10多年来，绿色低碳转型是全球主要经济体重点聚焦的方向之一，而各国在如何实现“绿色溢价”上存在着两种不同的路径选择：一种是以欧洲国家为代表的增加化石能源使用成本的方式，通过发展碳市场来形成碳排放价格；一种是以中国为代表的降低可再生能源使用成本的方式。实践证明，中国的路径选择是切实可行的，促进了可再生能源的广泛使用，还催生了绿色产业发展，推动了经济增长。

在可再生能源领域，中国目前已成为全球最主要的生产与出口基地。据海关统计，“新三样”产品出口值已连续14个季度保持两位数增长，国际市场份额遥遥领先。这既是市场需求驱动的结果，也是对中国制造业多年来厚积薄发的认可，其背后离不开庞大工程师群体和熟练产业工人的支撑，离不开齐全的制造业门类和完善产业体系的保障，而超大规模市场应用也加速了“新三样”出口优势的形成。

从长期看，“新三样”企业最终还是要通过加强自主研发、提高产品质量和降低运维成本等举措，不断增强产品的市场竞争力，尤其要强化对产业链上下游的合作，不断提升“新三样”在全球价值链上的位置。

虽然“新三样”出口表现亮眼、可圈可点，但也要看到，未来这些产业的发展环境还存在较大不确定性。比如，在贸易保护主义抬头、地缘政治升温的背景下，包括“新三样”在内的可再生能源产业链正面临加快重构的挑战，特别是一些国家提出了所谓“去中心化”“制造业回流”等策略，对“新三样”出口持续稳定增长带来不利影响。再比如，市场需求在驱动“新三样”出

口快速增长的同时，也会导致产能扩张及市场竞争加剧，如不能妥善协调好两者关系，很有可能会造成新的产能过剩。此外，诸如核心技术、关键环节的“卡脖子”问题等，也会对“新三样”发展形成制约。

从产业发展一般规律看，任何一种新兴产业的快速发展都伴随着机遇与风险。在加快向绿色低碳转型过程中，市场规模大的制造业体系通常更有能力在技术路径上获取话语权，也更容易占据市场优势地位。但很多技术创新的产业化路径并非一成不变，在复杂因素叠加作用下还会存在较大变数。换句话说，当前，我国虽在新能源赛道上实现了领跑，但我们绝不能陶醉止步于今天的成就，仍需要居

安思危、未雨绸缪，提前做好未来战略规划、前瞻技术储备等工作。

“新三样”代表了可持续发展的方向，市场前景仍将被各方看好。随着技术进步和绿色发展意识的增强，我国“新三样”产品在全球市场中的地位有望更加稳固。不过，在短期内，要通过市场多元化拓展、强化国际合作等手段，降低对单一市场的依赖度，对外部市场存在的潜在风险与挑战，保持必要的警觉并做好应对准备；从长期看，“新三样”企业最终还是要通过加强自主研发、提高产品质量和降低运维成本等举措，不断增强产品的市场竞争力，尤其要强化对产业链上下游的合作，不断提升“新三样”在全球价值链上的位置。



吉富星

工程人才培养切莫纸上谈兵

工程人才培养一半在课堂、一半在车间。发现和解决工程中的真问题，需要紧密对接企业和产业，切实投身到实践中去。可惜的是，部分高校工科教育对这一点不够重视。重理论轻实践，让生产实习沦为走过场。在课时量饱和的状态下，部分学生直至大四才匆忙着手实习，还要兼顾准备考研和完成毕业设计，难以真正参与到生产实践中去锻炼解决实际问题的能力。

黑板上的常规教学，对于培养工程人才远远不够。但是，高校既懂理论又懂实践的工科师资力量相对缺乏；而且，当评价标准的指挥棒锚定论文，而不是成果转化和社会服务，老师也很难从一线需求和应用角度设计课程。

将学习的知识、计划中的图纸变为现实，工科教育还有一个重要依托：实验室。以真刀实枪磨炼人，需要在学校的财务报表上充分体现学生实践耗材的投入，给予学生足够的工程训练机会。然而，一些工科院校未能充分利用实验室激发学生对于工程的兴趣，设备投入也比较“吝啬”，有些仿真模拟训练实验室的设备较为陈旧，跟不上产业的发展速度，这也让实践效果大打折扣。

“工科不工”已然对我国工程人才培养和制造业强国建设形成掣肘。近年来，教育部积极推进“新工科”建设，发布了《关于开展新工科研究与实践的通知》等文件，全力探索形成领跑全球工程教育的中国模式、中国经验。

在此背景下，工科专业的课程教学

需要紧跟产业升级，摒弃仅以论文为主要评价标准的模式，加强工科教育的实践性和应用性，以是否能够理论联系实际、是否解决实际问题为导向。在评价指标体系中，需将专利和对实践贡献放到更加重要的位置上，赋予比论文更高的权重。在评价过程中，适当引入企业或相关产业部门，工业界、需求方需要深度参与评价体系的设计。可喜的是，许多工科院校已经在这方面做出积极尝试，提出“对从事应用研究的教师主要考察创新性的技术贡献、经济社会贡献和行业影响”。

工程教育需厘清工程人才培养的核心能力，向着重实践的方向做出引导。在教学模式上可以跳出传统教学窠臼，从“课堂后移”变为“边做边学”，将课堂搬到车间，让实习更加贴近实际，使学生真正受到工程项目的训练，去业界发现、寻找科研问题。

工科高校老师不妨转变角色，既做论文导师，也当产业教授，为学生打造项目式教学的场景和环境，培养他们解决问题的能力。老师可以通过到企业轮训的方式直面市场、拓展视野、提升能力。此外，引进企业家或技术人员作为校外辅导员，也可以填补工科教育的师资力量，让产业的最新变化映射到工程人才培养体系中。

制造强国建设任务艰巨，一系列“卡脖子”难题亟待破解，工科教育要努力培养有“真功夫”的工程人才。



警惕“网购退货退款”骗局

中国消费者协会近日发布消费提示，提醒消费者警惕以“网络购物退货退款”为名实施的骗局。随着“双11”消费潮开启，大量消费者通过网络平台购物，有不法分子借此时机以平台退货退款名义实施诈骗活动。其中，有利用“商品有质量问题”“快递丢失”“会员充值出现问题”等话术谎称进行超额赔付，从而转走消费者钱款的；也有以“激活退款通道”“缴纳退款保证金”等各种理由要求受害人转账汇款骗取钱财的。对此，消费者应了解退货退款流程，保护个人信息，警惕涉卡转账。与此同时，网购平台经营者也需高度重视消费者个人信息安全，不断提高信息保护意识和水平，努力营造安全放心的网络消费环境，持续推进消费提质升级。

王 鹏作(新华社发)

纸上谈兵

杜芳

邮储银行重庆分行 创新农业产业链金融产品

今年的中央金融工作会议提出，切实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融5篇文章。普惠金融作为重要的内容之一，邮储银行重庆分行持续深耕乡村振兴沃土，推进惠农业务“多点开花”，推动金融支持乡村振兴再建新功。

“邮储银行产品好，服务周到，2022年还帮助我销售果子，有需求就找邮储银行。”在重庆市潼南区经营110多亩柠檬的邓先生，曾因为没有符合银行要求的标准抵押物而出现融资困难。对此，邮储银行重庆分行潼南支行在经过实地调查、综合研判客户需求和风险承受能力后，为邓先生申请发放了邮储银行针对信誉好、种植面积大、经营稳定的柠檬产业企业定制“柠檬贷”信用贷款。

“柠檬贷”只是邮储银行重庆分行创新农业产业链金融产品的一个缩影。今年以来，邮储银行重庆分行将服务乡村振兴作为服务“三农”的第一要务，通过因地制宜选取本地特色优势产业，形成特色化金融服务方案，并根据产业特点打造开发特色产业专项贷款产品，切实推动产业贷发展，助力乡村振兴。

目前，邮储银行重庆分行已完成“柑橘贷”“花椒贷”“火锅贷”“脆李贷”“柠檬贷”“双福商圈贷”“永川商贸商圈贷”“永川吉之汇商圈贷”等8个产业贷方案建设。截至今年6月底，已发放产业贷款7911万元，成为当地特色产业发展有力的金融“助推器”。

(数据来源：邮储银行重庆分行) ·广告

邮储银行本溪市分行 全面提升征信工作质效

邮储银行本溪市分行精耕细作，全面做好征信管理工作，工作质效显著提高。在宣传活动方面，能够认真执行上级机关对征信宣传工作的要求，积极开展金融消费者权益保护日、信用记录关爱日征信宣传活动，通过宣传提高社会大众保护征信信息安全意识。在农村信用体系建设方面，落实服务“三农”的战略定位，全力支持国家乡村振兴和普惠金融发展。通过整村推进，运用科技手段，全面开展信用用户、信用村信息采集和主动评级授信，实现线上信息采集、系统自动评分评级等功能，扩大农村信用体系建设覆盖面，纾解农户“贷款难”、银行“难贷款”问题。

在征信产品应用方面，为着力解决小微企业融资难、融资贵等问题，创新金融产品“科创e贷”。这是邮储银行积极响应国家创新发展战略，为专精特新等科技型企业推出的一款全线上、纯信用信贷产品。便捷的服务模式切实提升了企业融资质效，实现了对优质科技企业的高效支持。

邮储银行本溪市分行将秉承“心系城乡百姓，争做最佳零售银行”的企业宗旨，严格执行征信工作部署，强化信息安全及合规管理、切实保护信息主体合法权益，推动征信管理工作再上新台阶。

(数据来源：邮储银行本溪市分行) ·广告

邮储银行锦州市分行 帮助老年群体提升金融素养

为更好满足老年群体的金融服务需求，邮储银行锦州市分行定期向老年群体开展防诈骗宣传，普及防范电信网络诈骗、识别非法集资和反洗钱等金融知识。同时，针对老年人的理财需求，开展金融知识宣传普及，帮助老年客户树立理性的养老投资观念，促进老年人提升金融素养，增强金融风险防范意识和能力。

近期，位于辽宁省锦州市的邮储银行义县振兴路支行成功拦截电信诈骗，为客户避免了1万元的资金损失。当天，支行接待了一位年近60岁的阿姨，称要给女儿汇款1万元。阿姨提供了一张写着卡号和姓名的纸条，但在柜员询问汇款细节时，发现收款人并非其女儿，阿姨对收款人的信息也了解甚少，表述含糊不清。在此情况下，网点柜员呼叫大堂经理将阿姨引导至贵宾室，进一步了解详情。经过询问，阿姨表示接到一个自称是女儿同事的电话，告诉她女儿的手机号和银行卡号，急需汇款1万元。对此，大堂经理立即警觉起来，为确保客户资金安全，大堂经理提示阿姨拨打女儿电话进行核实，在电话中，阿姨的女儿明确表示并未要求母亲为自己汇款。至此，一起电信诈骗的苗头被成功发现并拦截。

防范电信诈骗，净化金融环境，切实守护广大客户的财产安全，需要金融机构和广大客户时刻保持警惕。在此次事件中，邮储银行义县振兴路支行员工以高度的责任心和专业素质，成功避免了客户1万元的资金损失。这一行动不仅体现了邮储银行对客户资金安全的严格把关，也彰显了其积极履行社会责任的企业精神。

邮储银行锦州市分行将继续坚持以客户为中心，加强内部管理，不断提升业务水平与服务能力，加强防范电信诈骗教育，提高公众的防范意识，为打造安全、和谐的金融环境贡献力量。

(数据来源：邮储银行锦州市分行) ·广告

邮储银行绍兴诸暨市支行 助力农业经营主体“破茧成蝶”

浙江省诸暨市东百湖代代土特产经营部是一家提供农产品服务的个体工商户。2015年成立以来，这里种植的香糯品质优良、家喻户晓。“去年香糯首次挂果，一共收了1000多斤，今年预计能收3000多斤，虽然产量少，但是质量好，收入有望增加。”负责人斯先生满怀期待地说，“绿水青山就是金山银山的共富之路会越来越宽。”

由于香糯种植前期投入较大、育苗技术较高，从育苗到挂果需要8年时间，随着种植规模的逐步扩大，资金不足的焦虑充斥在斯先生心头。正当斯先生一筹莫展之际，邮储银行绍兴诸暨市支行的省农担贷款解了他的燃眉之急。这款产品配合专项产品和政策，提升了客户金融服务的便利度，为客户提供额度高、灵活方便、周期长等金融服务。在了解客户融资需要后，诸暨市支行立刻制定授信方案，在风险可控和操作合规的前提下，提高了调查和审批效率，为经营部放款100万元。“谢谢你们，有了这笔钱，就可以放开手去干了！”拿到省农担贷款的斯先生紧紧握住诸暨市支行客户经理的手表示感谢。“把资金真正贷给有需要的人，才是我们银行的初心和使命。”客户经理说。

一直以来，邮储银行绍兴诸暨市支行始终聚焦农民需求，扎根农业产业，深耕农村市场，积极服务实体经济和农村经济，在诸暨当地已累计建成信用村52个、评定信用用户753个，今年前三季度涉农贷款新增投放4.8亿元。诸暨市支行将继续积极对接农民合作社、农户、家庭农场等各类农业经营主体的融资需求，把金融活水引流到诸暨的田间地头。

(数据来源：邮储银行绍兴诸暨市支行) ·广告