

2023年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛

构建繁荣的 AI 生态

百度创始人、董事长兼首席执行官 李彦宏

创新价值要从应用上体现出来，AI(人工智能)领域也不例外。大模型的出现，为大量开发AI原生应用提供了基础，大模型作为基础底座可以支撑无数AI原生应用。只有拥有百万量级AI原生应用，这个才算成功。这既包括利用大模型能力重构现有产品，也包括从“0”到“1”构想出全新产品。

过去几个月，百度对旗下各产品线进行了AI原生重构，给用户带来了全新的智能体验。例如，新搜索具有极致满足、推荐激发和多轮交互3个特点，当用户提出一个问题时，新搜索不再是提供一堆链接，而是通过对内容的理解，生成文字、图片、动态图表等多模态答案。

大模型带来的智能涌现，是开发AI原生应用的基础。什么叫智能涌现？就是过去没有教过机器的技能，机器自己也会了。这就让AI可以完成以前做不到的事情，解决以前不能解决的问题。绝大多数专用大模型由于参数和训练数据规模不够，并不具备智能涌现能力。而AI原生应用，就是基于大模型智能涌现后产生的理解、生成、逻辑和记忆四大核心能力开发出来的应用。这些能力是过去时代所不具备的，因而才能打开无限创新空间。

繁荣的AI原生应用生态将推动新一轮经济增长。要开发好用、可用的大模型，存在很高的技术和成本门槛。专用大模型不具备智能涌现能力，当出现过去没有遇到过的问题时，它不知道该如何解决。所以用插件或者API(应用程序编程接口)方式融入大模型生态，在此之上打造自己的行业应用和解决方案才是最优选。

API是AI原生应用调用基础大模型的主要方式。制造、能源、电力、化工、交通等行业，都将成为大模型和AI原生应用极为重要的落脚点，也将成为推动数实融合的主阵地。

我认为，AI算力并不直接产生价值，大模型本身并不直接产生价值，构建于基础模型之上的繁荣的AI原生应用生态才是关键，才能成为经济增长的直接推动力。我国有丰富的应用场景，也有先进的基础大模型，我们一定能够构建一个繁荣的AI生态，创造新一轮的经济增长。

(中国经济网记者 李方整理)



李彦宏

迎接“芯经济”机遇挑战

英特尔公司高级副总裁、英特尔中国区董事长 王锐

数字技术以创新驱动行业数字化转型，以智能引领高质量发展，已经成为推动全球经济发展的原动力。

在数字技术引领的变革中，最核心的是五大技术力量——无处不在的计算、从云到边缘的基础设施、无处不在的连接、人工智能以及传感和感知。这些超级力量相互促进，推动着全球数字化浪潮奔涌向前，让数字经济与实体经济在更大范围、更宽领域、更深层次进行融合，催生更多新生产方式、新产业形态、新商业模式，为国民经济的高质量发展带来新的增长点。

发展数字经济，首先要构筑坚实的技术基础，才能发挥数据作为全新生产要素的核心作用。作为数字基础设施中最硬核的部分，芯片承载了海量数据。从采集、传输、存储到计算的全生命周期应用，半导体已成为支撑数字经济的硬实力。目前，全球半导体行业产值为5740亿美元，以此为基础构建的技术经济规模约8万亿美元，进而带动全球超过38万亿美元的数字经济，英特尔称之为“芯经济”。

数字经济飞速发展，不仅给半导体行业带来新的发展机遇，也对半导体技术创新带来更高挑战。为了解锁数据价值，助力数字技术创新，我们加快创新步伐，制定了全新产品路线图，按4年5个节点的节奏，加速推进制程工艺进步。在微观尺度上，半导体工艺即将从

纳米时代进入埃米时代，我们将秉持矢志创新的精神，不断突破物理极限，满足数字经济对算力的无止境需求。

当前，中国数字经济的规模正在不断壮大，各种新产业、新业态、新模式不断涌现。根据信通院预测，2023年中国数字经济规模将超过52万亿元，总量稳居全球第二位，占GDP比重达到41.5%。预计到2032年，数字经济总规模将超过100万亿元。与此同时，近5年国内的算力规模平均增速为30%，到2022年底，中国基础设施算力达到180EFLOPS，总规模居全球第二位。

以此为基础，国内企业在数字经济的技术革新、应用场景和商业模式上，实现了许多令人瞩目的世界级创新，由此带动产业需求不断升级，形成了多元化技术需求。

客户需求在升级，我们的响应和支持也必须升级。数字经济是低能耗、低排放、低污染的绿色经济，依托数字技术改造传统生产方式，优化能源消耗和碳排放，提升资源利用效率，是实现“双碳”目标的必然选择。英特尔将积极履行企业社会责任，致力于“数字化和绿色化”双轮驱动，不仅将可持续发展理念贯穿芯片设计、生产制造、销售和回收等全产业链环节，还要利用我们的行业经验和生态影响力，持续推动行业协作。

植根中国、服务中国，推动共同发展，是英特尔中国战略的核心。英特尔将携手生态伙伴，构建开放平台，推动产业标准，贡献开源社区。

(中国经济网记者 郭文培整理)



王锐



吴泳铭

推动 AI 从技术走向产业

阿里巴巴集团首席执行官 吴泳铭

作为科技行业从业者，我们看到，计算范式正在发生根本性变化，人工智能(AI)计算的重要性正在超越传统计算并最终接管计算资源。在可见的未来，生活中习以为常的产品形态都会发生变化：企业的组织形式会发生变化，更多中小企业将通过人工智能技术，灵活替代一部分目前只有大企业才能提供的服务；生产制造流通的组织和协作方式也会发生根本性变革。

AI时代，阿里巴巴要做一家服务全社会AI创新和转型的开放科技平台。过去20多年，我国数字化变革主要发生在消费互联网领域，覆盖交易、物流、支付等环节的数字商业基础服务已经建成，为整个电商行业飞速发展提供有力支撑。

随着AI成为新生产力，它已经成为我国数字经济创新突破、走向高质量发展的关键。为满足千行百业和更多AI开发者的需求，我们要坚持做好两件事——

首先是建立稳定高效的AI基础服务体系。AI不只是一项技术，它是一个囊括了算力、传输网络、存储、大数据、AI模型等复杂技术的系统工程，只有强大的云计算体系才能训练出高质量的AI大模型。过去10年，阿里巴巴秉承“数据中心就是一台超级计

算机”的理念，为AI的训练和发展夯实了基础底座。

其次是构建开放繁荣的AI生态。阿里是国内最早一批开源大模型的科技企业，我们创建并运营的AI模型开源社区上线仅一年下载量就突破了1亿次。前不久，阿里还发布了一站式大模型服务平台，大大降低AI训练和应用开发门槛，加速实现产业化应用落地。

让更多人受益是互联网精神的内核，更是阿里巴巴一直以来坚持的理念和追求。面向AI时代，我们希望帮助更多中小企业和开发者以更低成本、更高效开展创新。目前，阿里已免费为开发者提供了超过3000万小时的GPU算力，让他们快速体验新的大模型。

作为一家科技平台企业，阿里巴巴将继续坚持长期主义、价值普惠，聚焦基础夯实、生态建设和技术突破，为全行业提供优质服务和稳固支撑，推动AI从模型走向应用，从技术走向产业，为各行业、各领域的发展贡献新动能。

(本报记者 李芃达整理)



埃德蒙·斯特罗瑟·费尔普斯

创新激发经济活力

诺贝尔经济学奖获得者，美国哥伦比亚大学教授 埃德蒙·斯特罗瑟·费尔普斯

过去20年，我大部分的研究主题都围绕创新，以及在推动创新的过程中所展现出的经济活力。创新来自何处？什么是经济活力？

创新是指将新产品或新方法引入市场并得到应用。经济活力则体现为一个国家的创新能力和创新追求，它将推动社会以更高质量和更快速度发展。这种活力还催生出一系列独特的经济活动，包括从事融资、开发和针对新产品进行市场营销和市场投放的部门，以及相关管理人员来决定该将哪些商业创意开发成适销对路的产品，并如何以最优化方式投入生产。

经济活力促使人类进行新的尝试，从而不断提高劳动生产率。

为什么不同国家的经济活力差异显著？自主创新需要的条件，一个国家创新能力高低在某种程度上取决于其决心的大小。创新者往往是那些喜欢摆脱传统主流观念、能跳出既有框架思考的人们。商业创新需要有经验丰富的金融家对项目作出判断，还需要自身具备足够洞察力的创新者。我在《活力》一书中与合著者用统计数据证明，创新者锐意进取、接受竞争和追求职业贡献的强烈渴望，都能对社会经济效益产生积极影响，这也是创新的意义所在。

创新过程中，总会不断遇到新的问题，这就需要新的想法带来新的答案。

当前，中国在高科技创新方面已取得诸多成就，并持续加大创新力度。相信未来几年，中国将会创造出更多创新成果。

(中国经济网记者 郭文培整理)

坚守高质量内容的价值观

哔哩哔哩董事长兼首席执行官 陈睿

我跟大家分享一些新发现：年轻人依然喜爱读书，还喜欢通过视频来读书。例如，B站有位UP主名叫“木鱼水心”，他在B站有1100多万粉丝，截至目前已经发布了1250条视频。他为粉丝讲解过《三国演义》《红楼梦》《水浒传》等经典文学作品，现在正在进行《史记》系列的讲解，首条视频就收获了373万的播放量。这说明，年轻人对于优质内容依然有很强的需求。

年轻人喜爱传统文化。B站有位百万粉丝UP主“朵朵花儿”，一直致力于传播中国女性之美。她经常在B站复刻古今来中国女性的发型、妆容、服饰，让观众直观地感受到了中国女性美的变迁，其中，展示宋代汉服的视频播放量超过500万。

年轻人也同样喜爱科学，并亲身参与到科研中。比如粉丝数超过252万的UP主“稚晖君”，大家都叫他“B站钢铁侠”，从兴趣爱好到技术研发，再到团队招募，稚晖君通过B站走上了机器人创业之路。

年轻人也在学习更多的知识。复旦大学教授、博士生导师王德峰在B站有93万粉丝，一条讲解视

频周播放量超过36万，有近3万人点赞。王德峰教授在B站上开设的一门在线课程，目前订阅人数已接近3万人。

互联网作为一种工具，不仅带来了海量内容，也让用户更便捷地获取内容。服务用户只是第一步，还需要提供高质量内容，产出更多高质量内容的创作者。近年来，用户对优质内容的需求不断提高，对内容的真实性、专业性、进步性的诉求也在提升。

很多人说，B站上不少传统文化、知识、科技类内容有深度，这是用户对于高质量内容的认同，高质量的内容也会吸引更多高质量创作者。

B站不仅是一家互联网科技企业，还是一家文化公司，坚守高质量内容是B站的价值观。未来，B站会持续引导更多优质创作者创作出好内容，让优质内容触达更多用户，通过高质量的内容，推动互联网行业高质量发展。

(中国经济网记者 李方整理)



陈睿

数实融合助力产业升级

京东集团首席执行官 许冉

对企业而言，创新始终是最根本动力。推动数字技术与实体经济深度融合，将发挥关键作用。

2023年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛发布了“中国互联网企业创新发展十大典型案例”，其中，京东助力乡村振兴案例入选。利用数字技术帮助乡村发展特色产业，让更多优质农产品走出大山、卖出好价钱，这样的工作特别有价值。

无论是生产制造、商品流通，还是社会治理、民生保障，数字技术都在加速与千行百业融合。京东自创业之初就坚持以技术驱动供应链，将数据和算法渗透到采购、仓储、履约等全流程中。

以数字技术提升供应链韧性和安全水平是数字经济的发展方向。数据作为数字经济的新型生产要素，通过与传统生产要素匹配，极大提升了生产力水平，包括运用大数据、智能算法等，提高供应链的可见性、预期性和适应性。

京东持续深耕供应链领域。在数字技术支持下，京东在自营商品SKU(最小存

货单位)超过1000万的基础上，实现库存周转天数30天左右，处于全球领先水平。同时，供应链与货网、仓网和云网融合，保障了自身供应链稳定、可靠、高效，帮助上下游企业降本增效。

数字技术本质上是一项具有全面渗透性的技术，对实体经济而言，数字化升级需要形成全链路、系统化合力。京东的技术实践，从实体经济中来，将通用型供应链技术与各类细分行业需求进行适配，提供组件化、模块化的技术服务输出。

京东帮助某乳制品企业打造智能化物流配送中心，推动其仓内作业效率提高40%、成本降低25%；京东工业的全链路解决方案，帮助四川某大型民营钢铁企业备品备件库存成本降低20%；京东云智能客服技术，助力某市12345热线的咨询类问题直接解答率提升至99.4%。

以智能化引领数实融合是数字经济发展的必然趋势。京东始终注重对前沿技术的探索。今年7月份，京东发布了言犀大模型。训练京东言犀大模型的数据语料，由70%的通用数据和30%的供应链原生数据经合规处理后构成，具有很强的产业基因。当前，京东已在消费导购、商家经营、客服售后、医疗问诊等多个供应链场景中，试点接入了言犀大模型。

京东后续会将大模型能力开放给更多品牌商家，帮助商家提高运营效率，同时提升消费者体验。

(本报记者 崔国强整理)

图为2023年世界互联网大会“互联网之光”博览会会场外。 中国经济网记者 王蒙摄

