

济南大明湖趵突泉



青岛崂山景区

济南趵突泉

好客山东 好品山东 “京艳”亮相北京展览馆

你见过琉璃制作的鲁菜大餐吗？山东的挖掘机进化到新能源了？如何解锁冬游齐鲁新玩法？11月10日至12日，“好客山东 好品山东”2023北京推介活动在北京展览馆举办。通过沉浸式推介、开放式展销形式，集中展示“好客山东 好品山东”品牌建设成果，让中外宾客近距离感受山东好客之情、好品之盛。

“一站式”感受齐鲁风华

活动将举办开幕式、专场推介会、成果展示、体验展销、小戏小剧展演等内容。展馆内外同步设置9个展示展销区，浓缩传统与现代、荟萃农业与“智造”，广大宾客可以在北京展览馆近距离深入体验当代山东的风土人情、先进科技、硬核装备，以看得见、吃得着、拿得走的方式，“一站式”打卡山东好品、好景、好物。

好客是真情，好品凭厚道。“好客山东”品牌深深植根于齐鲁文化，高度凝练了山东人崇礼尚宾、热情好客、大情大义、淳朴厚道的人文品质，体现了“有朋自远方来，不亦乐乎”的君子情怀。经过16年的培育建设，山东已打造形成“十大文化旅游目的地”品牌、16市旅游品牌和美食山东、乐宿山东等8大要素产品品牌，影响力不断扩大，品牌价值持续提升，成为推动文旅深度融合、促进旅游业高质量发展的强大动力。山东不仅仅是景美、人好，近几年来，作为山东产品、工程、服务品牌整体形象的代言人，“好品山东”也声誉鹊起，成为山东另一面金字招牌。

2022年3月份，山东正式发布223家涵盖制造业、消费品、农产品等领域的“好品山东”品牌，引起社会各界高度关注；今年9月，第二批“好品山东”品牌遴选名单中，又有105个品牌上榜，涉及现代高效农业、现代海洋、文化旅游、交通运输等领域，让“好品山东”的阵容越来越壮大。

“好品山东”底蕴深

11月10日上午，“好客山东 好品山东”2023北京推介活动开幕式上，各行各业名人将结合自己的专业领域、工作经历，通过对话方式，共同推介山东的灿烂文化、科技智造、好品好物。

位于“丝绸之路经济带”和“21世纪海

上丝绸之路”交汇点的山东省济南市平阴县，玫瑰的芬芳流传了1300多年。今年9月，平阴玫瑰入选第二批“好品山东”品牌和首批“山东地标名片”，省市县3级联动打造“玫瑰一带一路”品牌，共育丝路之花，让平阴玫瑰在国际“朋友圈”芳香四溢。将于11月11日举办的“好品质量”专场推介会上，不只有馥郁芬芳的平阴玫瑰，还有进入奥运比赛项目的国产品牌“泰山体育”、近日火到联合国的“鲁班锁”、新丝路上创造出出口中亚新纪录的“中通新能源客车”也将悉数亮相。这些大家耳熟能详的“山东好品”将现场分享品牌故事，挖掘背后的深厚齐鲁文化蕴藏。近年来，山东省大力开展质量惠企促发展行动，推动产业链供应链质量联动提升，共建共享“好品山东”，以品牌新生态打造高质量发展新引擎。

“诗和远方”并不遥远

黄河口观鸟、雪中泡温泉、在大集里感受烟火气……“畅游齐鲁 乐享冬趣”专场推介会，将重点推介山东秋冬季旅游精品路线，生态闲情之旅、活力激情之旅、惬意温情之旅、民俗风情之旅4条路线将一键解锁冬日版“好客山东”。

老字号如何变国潮？或许能在“惠享老字号”专场推介会上找到答案。届时，东阿阿胶、宏济堂、张裕葡萄酒、瑞福油脂、超意兴等山东知名老字号品牌将悉数登场亮相。近年来，山东持续推动老字号创新发展，实施“老字号+互联网”工程，以电商经济、会展经济、平台经济等赋能企业。截至目前，全省共有205家老字号入驻各平台，2022年线上营收201.3亿元，增长38.2%，山东老字号实现了国潮焕新、产业升级。为传承老字号，山东省还编纂了《山东省老字号志》，发布老字号白皮书，深入挖掘老字号技艺传承、文化传承、品牌传承，大力弘扬中华优秀传统文化。其中，在山东省博物馆等打造的山东老字号暨非遗文化体验馆已接待50余万海内外游客。

山东是黄河流域农耕文明的重要发源地，农业百科全书《齐民要术》就起源于这里。章丘大葱、莱阳梨、潍坊萝卜等已经有成百上千年的种植历史，如今，畅销全国的寿光蔬菜、烟台苹果、峰城石榴也成了一张张鲜嫩水灵的好品山东名片。将于11月

12日举办“齐鲁灵秀地，品牌农产品”专场推介会上，将通过抽盲盒的形式重点推介山东特色农产品，展示农业大省风采。近年来，山东省坚持以“好品山东”为统领，大力实施农业品牌提升行动，着力推动农业高质量发展，助力建设现代农业强省。2022—2023年，连续2年每年8个品牌入选中国农业品牌目录。2022年农产品出口总额达到1394亿元，占全国农产品出口总值的21.3%，连续24年稳居全国前列。

11月10日至12日，每场推介会后还将举办小戏小剧展演，不仅有吕剧、柳子戏、五音戏、山东琴书、山东梆子、两夹弦等地方特色剧种，还有新民乐、国潮京剧、说唱、歌舞等流行艺术，为广大宾客带来“好客山东”的视听盛宴。

科创赋能特色魅力

“好客山东 好品山东”进京大秀上，世界上率先完成5G远程腹腔镜手术的手术机器人“威高妙手”也将款款登场。在展馆的“现代制造”展区，将采取“展板+实物+模型”等形式，集中展示山东具有代表性的智能制造产品，展示山东高质量发展成果。“乡村振兴齐鲁样板”优质特色农产品展区，将以农产品区域公用品牌为重点，突出“土、特、产”优势产业，展销知名农产品企业品牌及特色优质农产品、地理标志农产品等。

中华优秀传统文化“两创”成果展暨特色文旅产品展，将展现山东文化“两创”10年来的探索历程、重大成就和标志性成果，选取“山东手造”优选100产品、山东特色文旅商品进行展销。借助VR、AR、无人机、虚拟现实等数字手段，沉浸式、多维度、深层次展示山东文旅新貌。

此外，“好品美物”和“老家味道”两大体验展销区全天候等待游客打卡，不仅有精挑细选的“好品山东”入选产品、高端智造消费品，还有现场制作的山东美食供游客体验品尝，全方位、多角度地让广大市民游客感受好客山东的魅力。

11月10日13:00—17:00、11月11日至12日9:00—17:00，“好客山东 好品山东”推介活动在北京展览馆等候与您“京艳”相遇！

(数据来源：中共山东省委宣传部)



曲阜尼山圣境



烟台苹果



青岛前湾集装箱码头