

发挥独特优势融入新发展格局

——记进博会上的港澳台企业

本报记者 刘亮 张倩

进博会具有展商、展品双境外的特点，港澳台企业是进博会的常客，联通国内国际市场的作用凸显。本届进博会吸引了360多家港澳台企业参展，参展企业数量创历届之最。其中，香港设立了两个主题展馆，分别为“香港食品馆”和“香港服贸馆”，并首次在进博会上设立香港主题分论坛——“香港通道 连接全球”分论坛。澳门分别设置了“澳门及葡语国家食品馆”和“澳门及葡语国家专业服务馆”，两个展馆设计方面均首次加入“澳琴·会展”品牌标识，借进博会吸引海内外企业关注澳琴产业联动发展新模式。

特色产品载“乡愁”

从老品牌的O果奶到新产品邦德咖啡，旺旺集团的展台前展出了个护、母婴、宠物等系列日化产品。旺旺集团副总经理蔡旺庭表示，进博会汇聚了全球知名企业，我们不仅把进博会看成一个向大陆展示品牌的平台，也看成一个唤醒全球华人乡愁的平台，希望带动更多台商加入进博会。

“我们的产品承载着‘两岸一家亲’的乡愁”。第五次参加进博会的金门酒庄参展代表告诉记者，早期厂里的酿制师傅来自全国各地，他们都把家乡的味道融入其中，造就了产品的独特口味。

今年1月至9月，大陆新设外商投资企业37814家，同比增长32.4%。通过进博会等展会平台，大陆经济对台商台胞的感召力、影响力持续增强。

香港嘉和食品带来了60多种产品参展。公司业务拓展总监郑咏咏说，进博会吸引了中外媒体关注，我们参展就是为了获得更多“被看见”的机会，提升消费者对嘉和品牌的亲切感。

“公司已经在江门设立了工厂，在山西、云南拓展了原料基地，让更多乡亲在家门口感受澳门风味。”澳门东望洋食品公司的葡韵手信摊位前，参展代表团的何文浩告诉记者，他们的产品获得了澳门生产力暨科技转移中心颁发的“M澳澳门产品优质认证”，正在寻找更多内地合作伙伴。

创新主打“健康牌”

香港近年来大力发展科创产业，初创企业数量已有近4000家，很多企业通过参加进博会寻求发展壮大的机遇。

在医疗器械及医疗保健展区，由机械臂、导航仪、主控台组成的银锯全骨科手术机器人吸引了大家前来围观。元化智能(香港)公司参展代表高崇武介绍，这款机器人实现了“手眼脑”协同，可精确开展骨科手术。

香港初创企业优源公司是第二次参加进博会，他们以决明子、枸杞子、山桑子等中药材为原料，研发出多功能保健产品。优源公司业务发展董事李耀辉告诉记者，上一届进博会就收获颇丰，公司旗下的椰子花蜜等3款产品进入进博会绿地全球购平台。

中医药大健康产业是澳门产业适度多元发展的产业之一，他们把发展成果也带到了进博会。

澳门芳香世家是一家从事天然植物精油生产20多年的企业，他们展出了具备提神、助眠等功能的多款精油产品。公司董事长陈国生介绍，公司的天然植物精油来自包括葡语国家在内的多个国家，应用场景已经推广到食品、药品、美妆等领域。“我们与上海渊源颇深，进口原料一直走上海港口，并在上海设立了分公司。现在参加进博会就是为了把产品推介给更多内地消费者，满足大家对美好生活的需要。”陈国生说。

分子态(澳门)中药科技公司的展台上摆放着四君汤、四物汤、葛根根棋、茯苓枣仁



进博会食品及农产品展区

澳门展台。

本报记者 赵晶摄



服务贸易成“新宠”

伴随着我国高水平对外开放的推进，海内外企业在“引进来”“走出去”的过程中产生了大量的服务贸易需求。港澳台服务贸易行业发达，迎来了巨大商机。

“香港服贸馆”占地500平方米，有22家来自创新科技、建筑、金融、物流、设计等领域的企业参展，其中一半以上的企业是首次参加进博会。

连续6年参加进博会的冯氏集团展出了与四川三星堆博物馆合作的文创产品，这款产品背后还有一段“进博故事”。在2022年进博会期间，香港贸易发展局牵头发起“港企区域考察团”赴四川考察，参观三星堆后冯氏集团就组建了文创业务团队，并于今年与三星堆博物馆达成合作协议，助力其文创产品开发，让消费者可以将承载古蜀文化的产品“带回家”。冯氏集团中国区总裁冯裕津表示，冯氏文创“缘起进博”，集团将把握中外文化艺术交流中心的“香港优势”，探索让中华文化更好“走出去”的商业路径。

江东投资的投资经理王子鹤告诉记者，他们专注于为海内外企业提供包括投融资、法律、会计在内的整套服务方案。谈及对内地市场的感受，王子鹤表示，从前来咨询的企业中能明显感受到内地经济在企稳回升，对内地未来发展充满信心。

“你们这里提供关于马德里商标国际注册的服务吗？”在香港中文大学展台前，有专业观众前来咨询业务。香港中文大学知识转移活动主任黄敬闻介绍，学校最近在北京和上海成立了创博港基地，深化产学研合

作。他们是首次参加进博会，目的是寻找投资人建设创新孵化器，促进科技成果转化。

融合对接成果多

与葡语国家的广泛经贸联系是澳门的独特优势。负责澳门展馆设计的华语会展项目经理樊嘉瑶介绍，“澳门及葡语国家食品馆”分为两大区域，一是澳门制造的品牌产品区，承载19家企业；二是葡语国家食品区，承载20家企业。澳门立乐泉公司的参展代表郭宝全告诉记者，公司引进葡萄牙的红酒等产品在内地销售，希望借助进博会提升知名度，扩大代理经销网络。

澳门展区的屏幕上，依次展示中国与葡萄牙、巴西、安哥拉、东帝汶、莫桑比克、赤道几内亚等葡语国家的贸易额。澳门驻京办主任梁洁芝表示，过去10年里，澳门积极参与“一带一路”建设，主动对接国家发展战略和工作部署，推进与葡语国家经贸、旅游、文化等领域的交流合作，取得了丰硕成果。澳门将充分把握共建“一带一路”、横琴粤澳深度合作区建设的重大发展机遇，在推动和实现自身发展的同时，为国家高水平对外开放

和高质量发展作出应有贡献。

香港特区财政司司长陈茂波在出席进博会“金融活水聚力服务实体经济”分论坛时表示，香港正全力发展成为国际绿色科技和绿色金融中心，去年在香港发行的绿色和可持续债券已超过800亿美元，其中绿色债券占亚洲市场的三分之一。未来，香港会继续加快构建绿色科技产业的生态圈。南洋商业银行展台工作人员介绍，公司参加进博会的一项重要任务就是推介跨境融通功能。截至今年9月末，南洋商业银行(中国)有限公司发放绿色信贷余额已超过49亿元。

香港旅游发展局也设立了“粤港澳大湾区展示专区”，展示大湾区丰富的旅游资源。香港旅游发展局总干事程鼎一表示：“我们以进博会为重要契机，展现香港的繁荣活力与友好形象，凸显香港是汇集中国优势和国际优势于一身的世界级城市、宣传一站式粤港澳大湾区的平台，加强区域文旅融合与交流。”

融合对接成果多

“跟着走”的信念源于自我定位的更新。与内地企业相比，与海外经济体联系更广泛、对海外市场规则更加熟悉是港澳企业的固有优势，但是一些港澳企业却已经有了危机感。“远的不说，进博会上的很多外国企业已经在内地拥有众多的合作伙伴，用不了几年，内地企业就会比我们更了解海外市场，吃老本行



进博会食品及农产品展区

旺旺展台的产品受到关注。

本报记者 赵晶摄



在进博会服务贸易展区，香港

旅游发展局展台的工作人员正在推介香港旅游。

本报记者 赵晶摄

2023年9月12日，《中共中央国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》(以下简称《意见》)正式发布。为践行“两岸一家亲”理念，《意见》在延续此前许多行之有效的政策基础上，对建设两岸融合发展示范区进行了系统规划，为台胞台企提供更加广阔的发展空间。

闽台融合发展基础坚实

福建是广大台胞最主要的祖籍地，80%的台胞祖籍地在福建，闽台民众有着天然的亲近感。近年来，福建省在中央促进两岸融合发展政策的指引下，先后出台了一系列惠台政策措施，从社会、经济、管理、教育、文化等多个领域扎实推进闽台融合发展，为建设两岸融合发展示范区奠定了坚实基础。

福建省于2018年6月出台文件，对台胞在闽实习就业创业、台胞子女教育、公共租赁住房、劳动保障待遇、住房公积金、基本养老保险等方面提出细化措施，确保在闽台胞与当地居民享有同等待遇。2019年5月，福建出台《关于探索海峡两岸融合发展新路的实施意见》，着力在“满足台胞子女求学需求，扩大对台招生规模，鼓励台湾人才来闽发展、扩大招聘台湾教师来闽执教、支持台湾医护人员来闽执业”等方面细化措施，为台胞来闽就业积极创造条件。目前，福建省在探索两岸融合发展新路上已形成比较完整的政策体系。

福建率先实现与台湾地区主要港口、海上直航全覆盖，常态化开通17条海空航线，每周往返高峰时段430个航班，建立了由“小三通”海上航班、“大三通”客滚航线、空中直航航线组成的两岸最便捷最经济的海空立体通道。同时，福建在引导台胞台企参与闽台融合发展的市场化、法治化、便利化方面做出积极努力，优化了营商环境。

产业合作内容丰富

在经贸融合方面，闽台之间已形成牢固的经贸联系。福建在自贸区建设、能源绿色转型、新经济形态发展等方面取得新进展，为深化闽台经贸合作创造了有利条件。统计数据显示，福建已吸引超过1万家台资企业，实际利用台资超320亿美元，闽台贸易额累计超1.4万亿元人民币，每年实际利用台资、新设台资企业数量在大陆各省份中位居前列，18个国家级两岸产业合作园区遍布福建全省，电子信息、石油化工、精密机械等领域的闽台产业链供应链融合进一步深化。《意见》提出，支持有条件的地区建设新型工业化产业示范基地，支持古雷石化产业基地、宁德时代动力电池产业集群等建设集聚两岸资源要素有全球竞争力的产业基地、先进制造业集群，支持福建企业与在闽台企共建企业合作联盟，支持建设多层次两岸金融市场，支持两岸时尚创意产业合作，为闽台产业合作指明了方向。

福建是全国最大的海峡两岸农业合作试验区。福建省累计批办台资农业项目2994个，合同利用台资45.4亿美元，农业利用台资数量和规模居大陆各省市首位；拥有6个国家级台湾农民创业园。《意见》从9个方面提出促进台湾农业和中小企业在闽发展措施，包括鼓励台湾渔民参与福建农村产业融合发展、支持台湾从业者参与福建乡村旅游提质升级、推动两岸未来产业发展合作等。其中，支持台企台农集聚地区创建国家乡村振兴示范县，支持符合条件的大陆台企申报中华老字号等举措颇具创新性。

促进福建全域融合发展

《意见》提出进一步推动厦门和金门、福州和马祖的融合发展，加快平潭综合实验区的开放发展，并对区域融合的内容作出具体规划，提出推动闽台基础设施应通尽通的一系列政策措施。对3个区域的功能定位更加清晰，有助于实现重点突破和整体推进的平衡。

“当地居民待遇”是促进福建全域融合发展的关键词。在支持厦门与金门加快融合发展方面，《意见》明确支持厦门开展综合改革试点，以清单批量授权方式赋予厦门在重点领域和关键环节改革上更大自主权。实施金门居民在厦门同等享受当地居民待遇，率先推进基本公共服务均等化普惠化便捷化，打造厦金“同城生活圈”。在支持福州与马祖深化融合发展方面，《意见》提出要打造福马“同城生活圈”，支持马祖居民在福州同等享受当地居民待遇，推进福州与马祖通水、通电、通气、通桥。支持福州新区与平潭综合实验区建立对台融合协同机制，实现一体化、高质量发展。

同时，注重发挥其他地市如泉州、漳州、龙岩、莆田等在示范区建设中的作用，促进福建全域融合发展。《意见》提出发挥泉州、漳州闽南语地区台胞主要祖籍地优势，支持龙岩、三明发挥客家祖籍地优势，支持三明建设海峡两岸乡村融合发展试验区，支持莆田以妈祖故里、海峡两岸生技和医疗健康产业合作区等为载体，深化对台交流合作，支持南平深化生态、文化、旅游产业对台合作，鼓励宁德拓展新能源、海洋养殖产业对台合作。“多点开花”的局面将为台胞台企提供更多融合发展契机。

《意见》的贯彻实施，将为广大台胞在福建学习、工作、生活尽可能提供最大空间、最好条件、最强保障，在最熟悉、最亲切的环境中投资兴业、安居乐业，享受更多的参与感、获得感、幸福感和安全感。

(作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、中国人民大学两岸关系研究中心主任)

本版编辑 李丹美 编倪梦婷

香江观察

“跟着走”的大局观

在进博会上采访港澳企业，很多企业不约而同提到一个词——“跟着走”。什么叫“跟着走”？用一位港商的话说就是“跟着中央走，跟着国家走，跟着高质量发展、高水平开放的布局走”。

具体的贸易订单、新增的合作伙伴、上升的品牌美誉度，都是港澳参展企业的收获。但除了这些具体指标的起起伏伏，他们更关注趋势性的变化。一位参展者说“内地消费正在回暖”，另一位参展者说“来自东南亚的外贸业务开始增多”，还有一位参展者说“咨询代币业务的人少了，关注绿色可持续发展指标的人多了”。他们通过这些变化感受国家经济的脉搏，寻找发展新机遇。

“跟着走”的信念源于配合国家高水平

对外开放政策带来的收获。有的港商参与“一带一路”建设，通过中欧班列把业务拓展到了德国。有的香港青年主动融入粤港澳大湾区，迅速实现了科技成果转化。还有澳门企业充当中国与葡语国家经贸交流的中介。一位在外贸市场深耕多年的参展者感言，“凡是国家提倡的大政方针，只要跟着走，早晚一定能受益”。

“跟着走”的信念源于对世界大势的观察。世界经济复苏乏力，港澳作为易受外部环境影响的脆弱经济体，都面临着经济下行压力。“世界怎么了，我们怎么办”是港澳企业不得不思考的问题。进博会举办至第六届，越办越好，即使疫情期间也没有中断。本届进博会汇聚了来自五大洲的国家，289

家世界500强企业和行业龙头企业参展。尽管经历了经贸摩擦、地缘政治冲突、疫情冲击，经济全球化的大趋势没有改变，世界各国仍然对中国经济保持乐观，跨国企业集团仍然对中国经济充满信心。既然全球企业都在争相分享中国大市场机遇，具备“国内境外”独特优势的港澳企业怎能不行之，主动融入国家发展大局？

“跟着走”的信念源于自我定位的更新。与内地企业相比，与海外经济体联系更广泛、对海外市场规则更加熟悉是港澳企业的固有优势，但是一些港澳企业却已经有了危机感。“远的不说，进博会上的很多外国企业已经在内地拥有众多的合作伙伴，用不了几年，内地企业就会比我们更了解海外市场，吃老本行

吗？”“香港的特点就在于跟上世界潮流，现在内地在很多领域代表了世界潮流。”看看内地各省市，来了那么多招商引资团队，这种拼经济的劲头催人奋进。”这种更新定位、自我加压，促使港澳企业主动转型，锐意创新。

采访之前，笔者就想到港澳企业肯定会有一些感触，但没想到就这三个字——“跟着走”，真是大道至简。

