

河北赤城：打通创新理论传播最后一公里

今年以来，河北省赤城县将基层宣讲作为打通创新理论传播最后一公里的重要渠道，立足本地实际，广泛开展面向基层的互动化、分众化的宣讲活动。

创建理论宣讲“新模式”

持续加强阵地载体建设，创新方式方法，打造“1+8+N”宣讲模式。以“赤说新语”1个理论宣讲品牌为引领，整合县域宣讲力量，组建进农村、进社区、进企业暨两新组织、进机关事业单位、进校园、进网络、走基层、文艺惠民8支宣讲团，立足县情实际，发挥各自优势，结合行业特点、工作重点，采取文艺宣讲进基层、开学第一课、红色经典诵读展播等N种形式，切实增强宣讲的时效性和感染力。同时发挥基层主体作用，让群众也站上讲台参与到宣讲中来，变听讲为主讲、变群演为主演，让群众畅谈感悟体会，充分调动群众积极性。汇聚专家学者、党员干部、先进典型、百姓群众、青年朋友等多方宣讲力量宣讲党的好声音，形成年龄段全、覆盖面广的宣讲矩阵，构建起“领导干部带头讲、专家学者专题讲、先进模范巡回讲、志愿服务实践讲”的宣讲格局，不断拓宽基层理论宣讲的广度和深度。截至目前，已开展宣讲2700余场次，受众4万余人。

打造闭环宣讲“新磁场”

围绕如何将党的二十大精神讲明白、讲透彻、讲生动，在定好基调、把好导向的基础上，积极探索创新宣讲方式。宣讲团成员作为宣讲活动的“领头雁”，坚持先学一步、学深一步，做到了了然于胸。在领会好、把握好其中蕴含的丰富精神实质和精髓要义后，有底气、有能力将会议精神和各项决策部署向广大群众讲清楚、讲明白。聚焦重大方针政策、重要会议精神，进一步提高宣讲

工作的针对性和有效性。宣讲活动开展前进行深入调研，关注县域经济发展中的重大问题和群众关心的民生热点问题，准确把握宣讲对象特点和宣讲所在地的发展特征，结合机关、企业、农村、社区等不同特点，量身定制宣讲内容，寓县情实际、本地情况于理论宣讲之中，推动党的创新理论走深走实。广泛征集和梳理各方面意见建议，开设“宣讲快递站”，改传统的“我讲你听”为“你点我讲”。通过“百姓点单、宣讲团派单、宣讲员接单、群众评单”的闭环方式，按民所需定制“菜单”，精心烹制宣讲“菜肴”，满足不同层面群众的宣讲需求，对群众关心的热点难点问题和存在的思想疑虑答疑解惑，让群众在点单中听宣讲、于互动中学理论。

营造基层宣讲“新氛围”

坚持平实、朴实、切实推进基层宣讲大众化、通俗化、多样化。坚持线上线下相结合，拓展多元化宣讲方式。线下坚持“蹲”到群众中去，做到春风化雨润心田，让宣讲活动深入群众工作、生产、生活中，在田间地头、村民屋舍、工厂车间、校园课堂用接地气的语言讲美妙的故事。同时，用活新时代文明实践中心（所、站），牢牢把握新时代文明实践中心传播创新理论这个重要任务，发挥县级新时代文明实践中心、乡级实践所、村级实践站宣讲阵地作用，从志愿服务组织中选聘志愿者，开展志愿宣讲服务活动，让创新理论天天见、天天新。用好“学习强国”学习平台，由县委宣传部、县融媒体中心、各乡镇3条供稿链路向“学习强国”平台提供宣讲宣传稿件，利用学习平台的优势，将宣讲成效扩大化。



宣讲团成员在赤城县进行宣讲。



宣讲队员在榭木沟村与村民面对面进行宣讲。



宣讲团走进茨营子乡碾子湾村，通过歌曲、舞蹈等艺术形式，展现了村民们积极向上的精神面貌。



赤城县“赤说新语”理论宣讲品牌正式发布。8支“六进”宣讲分团，在全县形成了以宣讲团为引领的“大宣讲”格局，不断提高基层理论宣讲的覆盖面、针对性和穿透力。

惠企政策进企业 助企纾困强信心

在赤城县御久粮生物科技有限公司，赤城县行政审批局企业服务中心的工作人员正在为企业讲解新的惠企政策，现场人员认真听着、记录着。

县行政审批局立足自身职能，推动政务服务从被动向主动的转变，坚持靠前服务，持续推进“政策找人、服务上门”，将惠企政策及时送到经营主体，帮助企业了解相关政策的适用，切实让企业尽享各项惠企政策的红利，用心助力辖区内企业高质量发展。

“县行政审批局工作人员每个月都要跟我们进行不同形式的沟通，帮助我们了解当地的惠企政策，每次都是干货满满，我们也肯定用足用活政策红利，抢抓发展机遇，为赤城县经济发展添砖加瓦。”赤城县御久粮生物科技有限公司总经理称赞。同时，县行政审批局通过深入走访，贴心帮助指导企业做好惠企政策申报工作，切实提高了企业对惠企政策的认识，进一步落实惠企政策。

今年以来，赤城县结合本地实际，开展惠企政策宣讲，县金融办、县发改局、县行政审批局、县人社局等单位分别组建政策宣讲小分队，通过线上线下多种方式，围绕投资、财税、金融、科技、人才等惠企政策进行详细讲解，帮助企业准确把握各项政策的关键点和操作流程，确保惠企政策落实生效。截至目前，累计开展线上线下惠企政策宣讲40余场，组建政策宣讲群32个，惠及人数达到5000余人，做到政策宣讲常态化、服务企业零距离。



社区办以小区凉亭为主阵地，把教育课堂搬到了党员群众“家门口”。



县委非公工委组织非公委员深入企业开展宣讲活动，将党的声音传递到广大非公企业职工群众中。

剪纸宣讲下车间 厚植爱党爱国情

近日，在赤城县斌斌食品有限公司举办的一场特殊的剪纸宣讲引起了大家的关注。残疾人孙女士将传统剪纸艺术与党的二十大精神相结合，带动广大残疾职工在传承剪纸手艺的过程中，厚植爱党爱国情怀。

“我是一名残疾人，在生活中感受到了党对我们残疾人的关怀，希望通过微薄力量，让更多人了解到党的百年历史，珍惜今天来之不易的生活。”活动现场，孙女士一边向大家介绍运用剪刀的技巧，一边用一幅幅主题鲜明、寓意深刻的剪纸作品，宣传宣讲党的二十大精神。

为深入贯彻党的二十大精神，赤城县残联组织优秀残疾人代表、残疾人工作者深入基层，以接地气、聚人气的创新宣传形式，精准开展党的创新理论和惠企政策宣传，讲好残疾人事业故事。截至目前，全县残联组织开展宣讲活动20余场，受到基层和残疾人朋友一致好评。

赤城县残联组织将深化先进典型选树宣传，进一步发挥基层联合作用，以“进企业”促进残疾人就业，以“进残疾人家庭”推动上门服务，推动残疾人特色宣讲活动走深走实。

理论宣讲润心坎 田间地头话丰收

为了让广大农民群众更好地了解和享受国家的惠农政策，赤城县“赤说新语”理论宣讲团走进赤城县各乡镇，来到田间地头，分享丰收喜悦，引导广大农民群众努力奋进新征程。

在镇宁堡乡东棚子村，宣讲员用通俗易懂的语言向农民朋友们介绍了乡村振兴、农业现代化、农民增收等方面的重大部署和举措。随后，农业技术人员认真查看了大棚作物长势，通过理论讲解与现场教学相结合的方式，围绕品种选育、栽培技术、田间管理、病虫害防治等为农户开展现场培训，并结合当前实际，详细解读了一系列惠农政策，涉及农业补贴、保险、信贷等各个方面，

鼓励广大农民积极学习相关政策，提高生产能力，实现增收致富。现场，宣讲员和农业技术人员还耐心回答了农民朋友们提出的各种问题，进一步消除了他们对各项政策的疑惑和不解。

脚下有泥土，心中有真情。今年8月以来，赤城县“赤说新语”理论宣讲团深入基层，累计开展宣讲活动20余场次。宣讲活动坚持以群众所需为导向，结合乡村振兴、基层治理、村情实际，将理论宣讲搬到田间地头，沾泥土、接地气，立体式多样化宣传乡村振兴政策，让理论宣讲走进群众心坎里。

（数据来源：河北省赤城县人民政府）