

国际经济观察

欧洲经济软着陆难度不小

欧洲央行持续加息的政策效果正在“浮出水面”，欧元区通胀率近期出现明显回落。不过，高利率对欧元区经济的拖累也在逐渐显现。

体评论称，“衰退正敲着欧洲的大门”。多方面因素特别是日益严重的去工业化，正令欧洲经济面临的失速压力不断加大。

从外部看，在美国拱火下俄欧能源往来“脱钩”，能源价格出现大幅震荡，再叠加供应链不畅等影响，欧洲许多制造业企业被迫停产或是将生产线外迁。

从内部看，欧洲央行在美联储加息政策带动下持续大幅加息，导致企业的借贷及生产成本不断推高。

以及劳动力市场改革缓慢等也是制约欧元区经济复苏的重要因素。

欧元区经济几台主要“发动机”先后失速。今年第三季度，德国国内生产总值(GDP)环比下降0.1%，同比下降0.8%。

为了减轻高利率对经济的负面影响，连续10次加息后，欧洲央行在10月26日召开的货币政策会议上决定维持三大关键利率不变。

持一段时间，以便让加息的滞后作用充分体现，有人则要求降息以提振经济。

有意思的是，尽管欧洲内部对于经济发生技术性衰退忧心忡忡，但是有些国际机构的信心似乎比欧洲更强一些。



本报记者

袁勇

第六届进博会参展商负责人普遍表示——

在中国市场收获更多商机与信心

本报记者 朱琳 袁勇



图为位于第六届进博会医疗器械及医药保健展区的美敦力展位。

第六届进博会

集中展示442项代表性首发新产品、新技术、新服务

按一年计意向成交金额 784.1亿美元

比上届增长 6.7%

第六届进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，集中展示了442项代表性首发新产品、新技术、新服务。

图为观众和嘉宾在第六届进博会赛诺菲展台参加活动。

连续六届参加进博会，并已提前签约第七届进博会。未来，贺利氏将继续深耕中国市场，推进投资项目，培养优秀人才。

上图 观众在第六届进博会资生堂展台参观。

参展商负责人普遍表示，进博会让世界看到了中国经济的韧性与活力，让企业收获了更多商机。

毕马威中国和亚太区主席陶匡淳表示，第六届进博会向世界传递出中国经济发展的信心、底气 and 实力。

“参展进博会，我们主要有3个目标，一是扩大旭化成品牌知名度，让大众了解旭化成业务内容的多样化。”

资生堂中国总裁兼CEO梅津利信表示：“参加进博会让我充满了‘获得感’。

第六届进博会期间，阿斯利康达成签约交易额超过4亿美元，公司宣布进一步增资无锡、泰州和青岛生产供应基地。

与世界的桥梁，将中国本土创新药物带到全球市场，并助力国内创新企业建立更广泛的合作网络。

“今年进博会，科思创在电动汽车、风能、光伏、消费电子和建筑等领域中获得了更多与循环经济相关的新商机。”

多位参展商负责人表示，参展进博会，让企业在华发展信心更加坚定，对于未来继续参展充满期待。

“本届进博会，美敦力签订了40多项意向采购协议，与行业协会及合作伙伴签署多项战略合作协议。”

“通过进博会平台，我们接洽到了中国各地代运营商、酒店业主和投资人，就各类酒店开发或改造项目进行初步探讨。”

期发展起着至关重要的作用，我们对中国市场前景充满信心。”

贺利氏大中华区总裁艾周平表示，中国是贺利氏最重要的市场之一。

深化中德经济合作应对全球性挑战

——记中德经济合作论坛

本报驻柏林记者 陈希蒙

近日，中德经济合作论坛在德国波恩举行。本次论坛由中国驻德国大使馆主办。

当前，中德贸易稳步发展，双向投资热情高涨，两国合作日趋稳健。

吴恩在论坛主旨演讲中表示，中国的发展是中德经济合作的动力之源。

今年以来，中德双方高层互动频繁，为双边经贸合作指明方向，注入新动力。

后，吴恩呼吁，中方愿在互利共赢基础上继续深化同欧洲和德国的合作。

论坛期间，德国经济界代表纷纷表示看好中国经济发展潜力和投资前景。

德国奇昊集团监事会主席阿恩特·基尔霍夫表示，如今，德中之间的经贸关系愈发紧密。

对于未来与中国企业之间的合作，基尔霍夫表示，“作为汽车零部件供应商，奇昊集团已进入中国市场多年。”

11月11日，第五届京沪“一带一路”论坛在北京师范大学举行。

北京师范大学党委书记、北京师范大学中国教育与社会发展研究院院长程建平表示，“一带一路”倡议开启了世界共同繁荣发展的新征程。

推动共建“一带一路”实现更高质量发展，可从哪些方面着手？

国家发展改革委区域开放司司长徐建平认为，可重点做好五方面工作：第一，统筹强化系统性。

中共中央对外联络部研究室主任金鑫建议：继续打造“一带一路”旗舰项目，充分发挥旗舰项目的示范引领作用。

企业是共建“一带一路”的主力军，如何更好地融入“一带一路”建设，实现经营效益与共建国家利益互惠共赢。

中国对外承包工程商会副会长张湘说：“风险调研显示，当前行业面临的十大风险包括市场竞争加剧以及衍生风险。”

中元汇吉生物技术股份有限公司董事、副总经理孙文浩认为，企业参与“一带一路”建设，机遇与挑战并存。

“对于企业来说，要在技术创新和产品打造方面下更大功夫，完善产品线布局，努力攻克关键零部件。”

本版编辑 刘畅 美编 王子莹