袁

勇

## 国际经济观察

## 欧洲经济软着陆难度不小

欧洲央行持续加息的政策效果正在 "浮出水面",欧元区通胀率近期出现明显 回落。不过,高利率对欧元区经济的拖累 也在逐渐显现。伴随着欧元区主要经济体 经济增长停滞,欧洲经济失速明显,在全球 主要发达经济体中率先陷入衰退的风险加 大,实现"软着陆"难度不小。

欧盟统计局数据显示,欧元区10月通 胀率按年率计算为2.9%,低于9月的4.3%, 降至两年多来最低水平,欧元区9月生产 者价格指数(PPI)同比也大幅下降12.4%。 有分析指出,欧元区通胀率回落主要受到 近期能源价格下降及欧洲央行加息影响, 欧元区的通胀看上去正在降温。不过,通 胀虽然有所缓和,但是依然位于较高水平, 尤其是食品价格居高不下,如10月欧元区 食品和烟酒价格同比上涨7.5%。同时,欧 洲央行持续加息带来的影响在最近几个月 的经济数据中逐步显现。欧元区经济连续

体评论称,"衰退正敲着欧洲的大门"。

多方面因素特别是日益严重的去工业 化,正令欧洲经济面临的失速压力不断

从外部看,在美国拱火下俄欧能源往 来"脱钩",能源价格出现大幅震荡,再叠加 供应链不畅等影响,欧洲许多制造业企业 被迫停产或是将生产线外迁,具有能源价 格优势的美国成为欧洲企业生产线外迁的 主要目的地之一。同时,美国出台大规模 排他性歧视性产业政策,如《通胀削减法 案》和《芯片与科学法案》,对欧洲的冲击不 小。去年以来美联储持续激进加息,也令 许多投资加速从欧洲流向美国

从内部看,欧洲央行在美联储激进加 息政策带动下持续大幅加息,导致企业的 借贷及生产成本不断推高,迫使制造业企 业缩减投资,投资和消费受到抑制,进而影 响经济复苏,这种恶性循环仍在继续。此 外,欧元区内部经济结构失衡、创新能力不

足以及劳动力市场改革缓慢等也是制约欧 元区经济复苏的重要因素。

欧元区经济几台主要"发动机"先后 失速。今年第三季度,德国国内生产总 值(GDP)环比下降0.1%,同比下降0.8%; 法国经济环比增长仅为0.1%,同比增速 为 0.3%; 意大利经济环比和同比增长率 均为零,而奥地利经济同比缩减达到 1.2%。非欧元区国家瑞典三季度经济同 比缩减2.5%。此外,不少分析认为,PMI 数据显示欧元区商业活动加速低迷,表

为了减轻高利率对经济的负面影响, 连续10次加息后,欧洲央行在10月26日 召开的货币政策会议上决定维持三大关键 利率不变。有分析指出,此举是对欧元区 通胀率下降和当前市场不确定性的反应。 在欧洲央行内部,暂停加息或者降息正在 成为焦点话题。有人认为应该将高利率维

持一段时间,以便让加息的滞后作用充分 体现,有人则要求降息以提振经济。不过, 在经济衰退的压力之下,留给欧洲央行权 衡保通胀和保增长的时间已经不多了

有意思的是,尽管欧洲内部对于经济 发生技术性衰退忧心忡忡,但是有些国际 机构的信心似乎比欧洲更强一些。国际货 币基金组织(IMF)不久前表示,"欧洲前景 是软着陆,通胀逐渐下降"。不过,从美日 欧等主要发达

经济体的情况 看,欧洲经济 不仅不如美 国,就是跟日 本比起来也有 些吃力。IMF 对欧洲经济的 乐观,恐怕打 气加油的因素 要更多一些



第六届进博会参展商负责人普遍表示-

## 在中国市场收获更多商机与信心



示,第六届进博会向世界传递出中国经济 发展的信心、底气和实力。全球顶尖的技 术、产品借助进博会,为中国经济和全球 产业链增添了稳定性。毕马威中国深刻 感受到进博会不断放大的溢出效应,使 得国内外先进理念、规则和资源能够有 机会与中国大市场有效对接,推动越来 越多的优秀企业从展商变为投资商,深 度嵌入中国产业链和创新链,共享中国高 质量发展新机遇。

"参展进博会,我们主要有3个目标, 一是扩大旭化成的品牌知名度,让大众了 解旭化成业务内容的多样化;二是向各方 展示旭化成对中国市场的重视以及对解决 社会课题作出的贡献;三是与客户建立更 广泛的联系,推进共创。"旭化成株式会社 执行官、中国总代表近藤修司说,"去年,旭 化成首次参展进博会,参展目标基本达 成。今年,旭化成参展的展品阵容更加广 泛,工程塑料、汽车内饰材料和涂料方面的 负责人都来参加了展会,并且跟企业高层 以及各利益相关方有了更多面对面的交 流,进而达成合作机会。'

资生堂中国总裁兼 CEO 梅津利信表 示:"参加进博会让我充满了'获得感'。 资生堂的新产品与各项成果获得充分展 示,进一步扩大了影响力,并加强了与各 合作伙伴的业务关系。我亲身感受到中 国的高水平对外开放正为中国和世界带 来双赢效应。未来,我们将持续坚定投资 中国,为更多消费者提供创新、优质的产 品与服务。"

第六届进博会期间,阿斯利康达成签 约交易额超过4亿美元,公司宣布进一步增 资无锡、泰州和青岛生产供应基地,并不断 拓宽合作边界。阿斯利康全球执行副总 裁、国际业务及中国总裁王磊表示:"阿斯 利康始终致力于通过不断深化与中国本土 企业的合作,推动中国健康产业长期发 展。我们希望在医疗健康领域构筑起中国

风能、光伏、消费电子和建筑等领域中寻 获了更多与循环经济相关的新商机,携 手近20家企业签署合作协议,促进可持 续材料解决方案的多领域应用。连续三 年参展让科思创受益匪浅。借助进博 会,科思创进一步深化了在价值链关键 领域的合作伙伴关系,巩固了倡导循环 经济和气候中性的开拓者形象。"科思创 全球高级副总裁、科思创中国区总裁雷 焕丽说。

多位参展商负责人表示,参展进博 会,让企业在华发展信心更加坚定,对于 未来继续参展充满期待。

赛诺菲首席执行官韩保罗表示,进 博会向世界交出亮眼的成绩单,赛诺菲 对参与其中倍感自豪,也很荣幸能通过 这一平台展现其在健康医药领域的创新 成就,以及对于中国和中国患者的坚定 承诺。赛诺菲坚信,中国市场将继续在 全球医药创新中发挥重要作用,并释放 巨大潜力。赛诺菲也将坚定不移持续深 耕中国市场。

"本届进博会,美敦力签订了40多 项意向采购协议,与行业协会及合作伙 伴签署多项战略合作协议,并参与启动 多项健康科普公益活动。我们已签约 第七届进博会,期待未来能够与进博会 携手并进,助力中国医疗产业高质量发 展,共享中国大市场创造的无限机遇。' 美敦力全球高级副总裁及大中华区总 裁顾宇韶说。

"通过进博会平台,我们接洽到了中 国各地代表团、酒店业主和投资人,就各 类酒店开发或改造项目进行初步探讨, 也收到很多合作意向。"洲际酒店集团大 中华区董事总经理爱默尔说,"这让我们 非常期待未来借助进博会和更多中国企 业合作伙伴、投资者、消费者建立联系, 并加强长期合作。中国市场是洲际酒店 集团全球战略布局的重点,对我们的长 场前景充满信心。"

是贺利氏最重要的市场之一。为此,贺利氏

市场,推进投资项目,培养优秀人才,加大 贺利氏大中华区总裁艾周平表示,中国 本土创新力度,全力服务客户,与各界伙伴 一同推进相关产业高质量发展。

11月11日,第五届京师"一带一路" 论坛在北京师范大学举行。本届论坛由 北师大中国教育与社会发展研究院、北师 大"一带一路"学院、北师大出版社共同主 办,来自政府、高校、研究机构以及企业的 嘉宾代表就高质量共建"一带一路"新阶 段,"一带一路"与区域国别学学科建设, '一带一路"与企业发展新机遇、新挑战。 讲好"一带一路"故事等专题进行了讨论。

北京师范大学党委书记、北京师范大 学中国教育与社会发展研究院院长程建 平表示,"一带一路"倡议开启了世界共同 繁荣发展的新征程,取得了重大成就,为 全球经济社会发展注入了新动能。共建 '一带一路"站在历史正确的一边,走出了 人间正道,凸显了胸怀世界的广度,强调 坚持共商共建共享,跨越不同文明、文化、 社会制度、发展阶段的差异,建设开放包 容、互联互通、共同发展的世界。也站在 人类未来的高度,致力于实现世界各国的 现代化,为子孙后代创造和平发展、合作 共赢的美好未来。

推动共建"一带一路"实现更高质量 发展,可从哪些方面着手?

国家发展改革委区域开放司司长徐 建平认为,可重点做好五方面工作:第 一,统筹强化系统性,构建高水平立体互 联互通网络,推进基础设施"硬联通"、规 则标准"软联通"以及与共建国家人民 "心联通"齐头并进;第二,统筹强化引领 性,稳步拓展合作新领域、新空间,稳妥 开展健康、绿色、数字、创新等领域合作, 培育合作新增长点;第三,统筹强化示范 性,充分考虑共建国家政府、地方和民众 多方利益和关切,着力打造一批新的示 范引领效果明显的品牌项目;第四,统筹 强化机制性,加强多双边合作平台建设, 为各领域、各专业开展务实高效合作提 供有效支撑:第五,统筹强化体系性,健 全完善共建"一带一路"政策服务体系、 国际传播体系、人才培养体系、涉外法律 服务体系、安全保障体系。

中共中央对外联络部研究室主任金 鑫建议:继续打造"一带一路"旗舰项目, 充分发挥旗舰项目的示范引领作用;健 全"一带一路"合作机制,打造立体化交 流平台,完善"一带一路"金融合作体系,

探索可持续投融资模式;进一步做好"一带一路"建设与国内区域发展 战略的衔接,推动我国先进地区发展经验在"一带一路"建设中发挥更 大作用;继续深化"一带一路"相关研究,推动"一带一路"理论与实践

企业是共建"一带一路"的主力军,如何更好地融入"一带一路 建设,实现经营效益与共建国家利益互惠共赢,备受各方关注。

中国对外承包工程商会副会长张湘说:"风险调研显示,当前行 业面临的十大风险包括市场竞争加剧以及衍生风险、国际化经营风 险、恶性通胀和产业链重构所导致的成本激增等。可以看到,外部环 境对企业自身经营能力的提升要求更加迫切。我们呼吁进-企业海外发展能力,比如加强ESG(环境、社会、治理)管理、提升本土 化和属地化水平、更好履行社会责任等。同时,企业也要联合构筑风 险防控体系,加强对国际形势动态、国际规则、区域风险的研究,保障 海外基础设施投资和建设安全稳定推进。"

中国铁建股份有限公司海外业务部副总经理李法胜表示,要统 筹推进标志性大工程和小而美的民生工程相结合,让当地民众有实 实在在的获得感。"比如,建条路,出行更方便了,打一口井,吃水更加 安全卫生了。做好这些的同时,还要讲好'一带一路'故事,客观如实 地反映'一带一路'建设带给当地的收获,非常重要。"李法胜说。

中元汇吉生物技术股份有限公司董事、副总经理孙文浩认为,企 业参与"一带一路"建设,机遇与挑战并存。生物医药产业在国内外 竞争都非常激烈,共建"一带一路"显著提升了中国企业和中国产品 的受认可度,为生物医药企业在海外发展带来了良好的发展环境。

"对于企业来说,要在技术创新和产品打造方面下更大功夫,完 善产品线布局,努力攻克关键零部件,提升市场竞争力。同时,要探 索更多经营模式,我们也在一些海外国家进行考察,寻找合适市场, 在当地建设更多子公司特别是制造基地,让更多中国优质医疗产品 走向海外。"孙文浩说。

本版编辑 刘 畅 美 编 王子萱

## 深化中德经济合作应对全球性挑战

—记中德经济合作论坛

本报驻柏林记者 陈希蒙

近日,中德经济合作论坛在德国 波恩举行。本次论坛由中国驻德国大 使馆主办,中国驻德国大使吴恳及中 德经济界代表130余人共同出席活动。

当前,中德贸易稳步发展,双向投 资热情高涨,两国合作更趋稳健、更加 扎实、更富活力。面对中德经贸合作 现状以及德政府出台"中国战略"背景 下的中德经贸关系,各界人士进行了 热烈交流与讨论。

吴恳在论坛主旨演讲中表示,中 国的发展是中德经济合作的动力之 源。事实证明,中国的发展不仅为世 界经济作出了贡献,也为德国及欧洲 开启更多机会之窗。中国经济的韧性 及长期向好的发展趋势为中德未来的 经贸合作提供了稳定预期。

今年以来,中德双方高层互动频 繁,为双边经贸合作指明方向,注入新 动能。对此,吴恳表示,把稳中德合作 之"舵"需要理性务实的精神。唯有坚 持求同存异、携手共济、合作共赢,中 德合作之舟才会行稳致远。在中国式 现代化的发展道路上,中国始终从合 作与伙伴的角度看待德国和欧洲,也 希望"伙伴"能继续成为欧洲和德国看 待和发展对华关系的优先定位。最

后,吴恳呼吁,中方愿在互利共赢基础 上继续深化同欧洲和德国的合作,希 望德国政府能继续以开放、公正的心 态看待中国企业及对华合作。

论坛期间,德国经济界代表纷纷表 示看好中国经济发展潜力和投资前景, 赞同中德应继续深化经济合作,希望双 方通过加强对话增进政治互信,为中德 经贸关系发展创造良好政治氛围。

德国奇昊集团监事会主席阿恩 特·基尔霍夫表示,如今,德中之间的 经贸关系愈发紧密。作为世界上的 两个大国,德中经贸关系继续向前发 展意义重大。目前,两国之间的人员 往来逐渐恢复,这将促进两国企业界 在对方国家的投资兴业和贸易突 破。中国市场潜力巨大,德中两国几 十年来经历了多领域的合作与互补, 其中,德国技术也对中国的发展提供 了帮助,这种有益合作应该持续向前

对于未来与中国企业之间的合 作,基尔霍夫表示,"作为汽车零部件 供应商,奇昊集团已进入中国市场多 年,也十分喜欢与中国汽车制造商合 作。未来,奇昊欢迎中国汽车制造商 到欧洲投资设厂,这样不仅可以继续 双方之间的良好合作,同时双方可以 在更多新领域,尤其是绿色转型和循 环经济方面交流分享新技术"。

近来,部分德国政客声称应减少 对华贸易,以降低对中国的依赖。对 此,基尔霍夫表示,经过数十年的合 作,德中两国企业早已建立了信任 感。希望欧洲和德国政界能更多关注 如何为公平贸易制定规则,而不是关 注如何在德中经贸关系中"建墙","脱 钩"和"去风险"并不符合企业的利益。

德国联邦对外人才输出与经济促 进协会主席丹尼尔·布林克表示,"德 国经济界非常清楚,德国经济已严重 依赖中国,比如德国大型汽车公司需 要广阔的中国市场,以便大幅增加销 量,而这些企业在欧洲并没有这样的 机会。对德国企业来说,中国市场是 其最好的选择"。

在谈到中国市场的吸引力和潜力 时,布林克表示,对德国企业界来说, 中国市场最主要的特点不只是其规模 巨大,更重要的是其具备非常好的灵 活性。比如,在成立合资企业方面。 相比之下,欧洲和德国市场则缺少灵 活性,且官僚主义弊端严重。"越来越 多的德国公司意识到中国企业已不再

是仅仅生产产品,而是在创新发展方 面也变得非常强大,这实际上是对我 们的激励。因此,我们应该从中德经 贸关系中更少地看到风险,更多地了 解其对德国企业带来的激励和机遇。' 布林克谈道。

德国线束胶带企业科络普集团业 务技术总监延斯·考夫曼表示,德中经 贸关系在过去几十年间经历了非常好 的发展,但近来由于政治领域的杂音 和国际局势的动荡,两国关系出现了 一些不稳定因素,作为德国企业,我们 并不愿意看到这种局面,衷心希望两 国关系在未来能够迅速改善。

"我在20世纪80年代第一次来到 中国,从那以后我开始亲眼目睹中国 市场的快速发展,也看到了这种发展 对其他国家企业带来的机遇。"考夫曼 在谈及德中经贸合作现状时表示,当 前,中国企业的国际竞争力大幅提高, 作为德国企业,我们需要思考在经济 全球化的时代,如何应对来自中国企 业的竞争,并在市场上取得成功。为 此我们需要明确的框架条件和公平的 竞争条件。此外,通过与中国企业加 强合作来共享经济全球化的红利也同 样重要。