

产业聚焦

□ 本报记者 崔国强 李芃达

# 数字经济 发展势头强劲

预计到2030年

全球通用算力需求  
将达到2020年的

AI算力需求  
将达到2020年的

10倍

500倍

2022年

中国云计算、  
大数据服务收入

10427  
亿元

2023年世界互联网大会上，观众正在与仿生四足机器人互动。

张锋摄  
(中经视觉)



芯片、边缘、端侧和云的整体融合。“面对未来算力的爆发式增长，需要从当前以中央处理器为中心的计算机架构走向支持多元算力的对等架构，要打破芯片间输入输出的瓶颈，重新定义这些接口，持续拓展计算带宽，降低时延，提升性能，适应海量的多样性算力需求。”

## 数字文化产业动能强劲

今年以来，我国数字文化产业重新步入增长快车道。国家统计局数据显示，今年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业中，数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入23588亿元，比上年同期增长15%。

“当前，数字文化产业已成为激发消费潜力的新引擎。数字文化与影视、电商、旅行等社会场景融合互嵌，云展览、云旅游、云观影等线上文化消费不断丰富。”中国网络空间研究院网信理论与战略研究所副所长姜淑丽表示，数字技术助力中华优秀传统文化传播。例如，敦煌研究院发布以1:1毫米级比例复刻“数字藏经洞”；国家图书馆发布《永乐大典》高清影像数据库，打造5G全景VR，运用数字技术探索数字内容展示新模式。

据悉，“数字藏经洞”以4K影视级画质，生动再现了敦煌藏经洞及其室藏6万余卷珍贵文物的历史场景，结合中国风现代工笔画美术场景与游戏化互动机制，让海外用户也能通过沉浸式体验的方式来领略以敦煌为代表的中华文明。“数字藏经洞”运用前沿技术对中国优秀文化遗产进行修复和活化，使其不仅得到数字永生，还有望更多地参与文化交流。”腾讯集团高级副总裁郭凯天说。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠则用“坚持好故事、拥抱新技术”诠释在数字时代如何推动文化交流与产业发展。他告诉记者，今年7月，阅文发布网文行业第一个大模型——阅文妙笔，并发布在创作辅助、IP开发、网文出海等领域应用。

尝试将大模型技术应用于数字文化产业的还有知乎创始人、CEO周源，在他看来，AI大模型的出现将大幅提升工作效率。例如，对于分拣类内容的理解工作，大模型拥有较强的提效能力。知乎自主研发的中文大模型

“知海图AI”已面向公众开放服务。“随着大模型应用和创作者生态的升级，一定会有更多新的交互方式出现在知乎知识问答社区。”周源说。

## 加强数据安全保障能力

《中国互联网发展报告2023》蓝皮书显示，当前，数据安全事件频发，安全形势日益严峻。与典型的网络安全威胁相比，数据安全威胁更加复杂多样，尤其是生成式人工智能等新技术的出现加剧了数据安全风险，APP违法违规收集使用个人信息、数据权属不清等问题仍存在，数据泄露、数据滥用、数据攻击等事件频发，引起全社会广泛关注。

如何在实践中不断加强网络安全尤其是数据安全保障能力？与会企业代表纷纷建言献策。360集团创始人周鸿祎表示，过去10年数字安全行业实现了核心技术和产业规模的双突破。随着数字经济和实体经济融合进程加速，推进产业数字化和新型工业化已成为战略重心。当前，360研发了一套技术方案，把服务国家的能力，包括360独有的全网数据、情报、知识、专家和运营体系全部云化，正式推出了新一代安全产品360安全云，通过SaaS(软件即服务)服务体系开放给城市和

企业使用。为帮助中小企业研发和建设普惠数字安全基础设施，大会期间，安恒信息正式发布“A大夫数字安全医院”全新产品。安恒信息云产品线常务副总裁叶章龙表示，“A大夫数字安全医院”依托安恒AI大模型和SaaS化的安全能力，同时配合数字安全保险，降低企业数字安全建设成本，兜底企业数字安全风险，向客户提供全生命周期的数字安全保障。其在云平台涵盖安全检测、安全加固、安全运营等多个方面，设置了标准数字安全诊断处理流程。用户可使用AI问诊、专家看诊等在线安全服务模块对自身数字安全风险进行自助诊疗。对于企业面临的主要风险问题，如勒索攻击、网络钓鱼、恶意文件、系统漏洞等，可提供针对性的解决方案。

“数据的价值只有在流通中才能得到释放，而隐私计算解决的就是数据流通共享中的安全问题。”镡威科技创始人、CEO郑灏介绍，采用隐私计算技术，可以实现“数据可用不可见”，各数据源的数据可以在本地参与多方合作，只贡献数据价值，以此消除潜在的数据泄露风险，推进数据价值流转。镡威科技开发了一套拥有自主知识产权的隐私计算技术架构，可帮助金融、政务、医疗等多个行业数据安全可信流转，助力数据价值释放。

# 高素质农民结构持续改善

本报记者 乔金亮

极成效。特别是农民代表的奋斗故事非常精彩，这让大家更坚定了建设农业强国的信心，坚定了农业后继有人、乡村大有可为的信心。

中央农业广播电视学校党委书记刘明国介绍，大部分高素质农民从事传统的种养业，20.86%的高素质农民从事休闲业、社会化服务等农村新业态。59.79%的高素质农民为农村创新创业者，平均土地经营面积为167亩。50.37%的高素质农民实现了耕种收综合机械化生产。52.35%的高素质农民通过加入合作社或与农业企业建立生产经营关系提升组织化程度。

高素质农民培训平台不断完善。在浙江省湖州市南浔区双林镇蒲桥村，乡村振兴讲堂吸引了周边农民。双林镇副镇长张开荣说，镇里围绕水稻、龙虾、柑橘等特色农业，采用“现场教学点+体验教学点”的方式开展教学，根据农民需求选编了通俗易懂的实用教材，吸纳当地乡土专家作为高素质农民培训教师，建立健全了以农广校、农民学院、农民

学校为主体的农民教育培训平台，推进农村实用人才库、教材库、基地库建设。

高素质农民产业水平保持稳定。在江西省上栗县杨岐乡安子社区，“90后”贺家乐正在直播平台演示羊肉打包流程。从计算机专业的大学生到远近闻名的“羊信”，他无比感慨。“赣西黑山羊是区域公用品牌，县里设立了产业发展基金，引进冷链物流企业，与农业院校共建博士工作站，定期开展养殖实用技能培训。在专家指导下，我把传统饲料升级为生态颗粒，提高了效益。如今，每年可出栏黑山羊5000多头，产值1000万元以上。”

高素质农民带动作用持续发挥。山东省临清市老赵庄镇黄庄村村民梁永波参加高素质农民培训课后，成立了农民合作社，除了种粮，还种起了蔬菜，尤其是盆栽蔬菜成为全市首创，散养土鸡千余只，带动周边农户发展蔬菜和土鸡产业。老赵庄镇镇长刘殿峰说，镇里建立高素质农民人才库，推动土地流转、产业扶持、人才奖励激励、金融保险等扶持政策

向其倾斜，将高素质农民纳入示范户，带动其他农户共同富裕。

不过，高素质农民发展环境仍需优化。农民教育培训和高素质农民发展中依然存在薄弱环节，如基层普遍存在培训对象重合、内容交叉等问题；农民职业教育仍难以享受国家职业教育免学费和助学贷款政策；不同区域高素质农民发展存在一定差异；高素质农民在获得贷款、购买农业保险、享受城镇社保等方面还有很大提升空间。

刘明国建议，强化农业农村人才培养顶层设计，强化部门间优质教育培训资源整合，建立多部门一体化推进农民教育培训的工作机制；谋划实施农民素质素养提升工程，建立农民多层次培训途径和金字塔型人才梯次结构；从产业发展、用地政策、信贷担保、金融保险等方面，加大对高素质农民的支持扶持力度；建立高素质农民培养、评价、使用、激励、保障有机衔接的保障机制，不断优化高素质农民发展环境。

实施高素质农民培育计划是今年中央一号文件的一项重要内容。日前，由农业农村部科技教育司、中央农业广播电视学校组织编写的《2023年全国高素质农民发展报告》在第五届全国农民教育培训发展论坛上发布。

报告显示，高素质农民队伍结构持续改善。平均年龄为45岁，高中及以上文化程度的占60.68%，大专及以上学历文化程度的占21.95%。2022年获得农民技术人员职称、国家职业资格证书的比例分别比2021年提高了6.64个百分点、3.46个百分点。一大批大中专毕业生、外出务工返乡人员等新生力量加入高素质农民队伍，占比达49.25%。

2022年，国家高素质农民培育计划共培养高素质农民75.39万人。农业农村部科技教育司启动实施首届涉农职业院校服务乡村振兴“名课名师”资助项目。全国涉农职业院校通过调整专业结构、更新教学标准、创新培养模式，促进人才培养供给和产业需求有机衔接。全国农广校2022年农民中职教育招生4.1万人，在校生6.5万人。

农业农村部副部长吴宏耀说，近年来，在党中央的政策推动下，各地把乡村人才建设放到更加突出位置，全社会关心关注的氛围进一步形成，各级农广校在农民培训上的主体作用进一步发挥，高素质农民培育取得积

## 邮储银行长治市分行 提升粮食产业综合金融服务

当前秋粮收购进入旺季，邮储银行长治市分行全面开展粮食产业链开发综合服务工作，扎实做好粮食产业的金融支持，保障粮食安全战略落地。已累计向粮食收购行业放款590笔，约1.87亿元。

围绕“两聚”拓客。一是聚焦市场调研，分析行业特征，制定“自上而下、掐尖辐射”的行业开发策略，通过满足头部客户需求，辐射带动产业上下游。二是聚焦平台搭建，通过对接相关主管单位，批量获取行业客户信息，借助政府力量，开展批量获客。

坚持“三贯穿”服务。一是贯穿产业链开发，结合信用村建设，借助头部客户影响，召开“送贷下乡”“金融助力乡村振兴”等主题的产品推介会60余次。深挖核心客户上下游种植户、养殖户金融需求，为其提供“差异化+线上线下”融合的信贷产品服务。二是贯穿各类金融需求。联动个金、网金业务，为客户匹配乡村振兴卡、向粮食购销行业客户提供跨行ATM机取现手续费减免、日均500万元付款额度专属服务、提供一对一财富顾问专属服务等，帮助客户进行资产配置。制定《综合金融服务流转卡》，明确相关流程和责任人。三是贯穿金融售后服务。粮食收购旺季期间，加大旺季宣传走访，对名单客户、已结清客户、授信覆盖宣传。对收粮大户提前授信，完成收粮客户测额、授信工作，并保持与客户的紧密联系，保证已测额客户的及时支用。

邮储银行长治市分行将继续深化平台合作、深耕产业上下游，以农村信用体系建设为抓手，做好“三农”金融服务下沉，进一步拓宽农村金融服务客户群体，推动“三农”金融稳健和可持续发展，持续助力乡村振兴。

(数据来源:邮储银行长治市分行) 广告

## 邮储银行朔州市分行 绿色金融赋能高质量发展

邮储银行朔州市分行作为生长在“右玉精神”发源地的大型商业银行，始终把绿色金融作为服务朔州高质量发展的主要抓手，坚持用“右玉精神”铸魂立根赋能，紧扣朔州绿色产业优势和资源禀赋，全力支持绿色转型发展战略。

山西省朔州市右玉县地处塞北高原，风能、太阳能资源十分丰富，发展“风光”产业，区域环境优越。丁家窑99.5MW风电项目，于2020年底投产，年理论发电量为21090万千瓦时。2022年，邮储银行向其投放贷款4.59亿元，用于支持项目的运营，2023年再次为其授信5.2亿元，保障项目运营管理。项目是典型的清洁能源，与煤电相比每年可节约标准燃煤7.52万吨，相应每年可减少二氧化碳、氮氧化物等多种有害气体和废气排放。

近年来，邮储银行朔州市分行抢抓国家重视绿色能源开发的机遇，把风力发电和太阳能发电作为优化金融信贷结构、提升业务发展质量、加快转型跨越发展的重要支柱产业来抓。同时，从强化服务创新到完善机制保障，推动实现绿色金融业务快速发展。截至目前，邮储银行朔州市分行已累计投放绿色融贷款7.04亿元。

未来，朔州市分行将继续锚定“双碳”发展目标，进一步加大绿色贷款投放力度，持续为区域基础设施绿色升级、清洁能源产业、生态环境产业的可持续发展保驾护航。

(数据来源:邮储银行朔州市分行) 广告

## 邮储银行抚顺市分行 为中小企业提供优惠贴现服务

中小企业是国民经济的重要组成部分，承载着稳增长、调结构、保就业、惠民生等重要使命和责任。而融资难、融资成本高一直是中小企业面临的突出问题。票据融资被认为是解决民营企业融资难、融资成本高的有效手段和重要补充。

邮储银行抚顺市分行高度重视票据贴现业务的发展，急企业之所急，不断提升服务效率，致力于为企业提供快捷、高效的票据融资服务。以票据融资服务的流程创新、效率提升为抓手，为中小企业解决融资“短、频、快”的需求难题，充分运用再贴现政策、内部利率优惠政策，为中小企业提供优惠贴现利率，助力中小企业降低成本，切实履行金融供给侧结构性改革职责。

截至今年10月底，累计为辽宁省抚顺地区中小企业提供票据贴现4.06亿元，为抚顺地区中小企业发展提供了有力支撑、为地区实体经济发展作出应有的贡献。

(数据来源:邮储银行抚顺市分行)

广告

## 邮储银行重庆分行 智慧银行为客户提供便捷服务

当今的数字化时代，金融行业正经历着一场前所未有的变革。智慧银行不仅仅是数字化银行，更是一个全新的金融服务范式，将科技与金融相结合，为客户提供更便捷、高效、个性化的金融服务。

今年中央金融工作会议提出，切实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融5篇文章。商业银行发展数字金融的重要性进一步凸显。作为链接经济社会与民生的重要桥梁，银行业通过加大金融科技投入推进数字化转型，为更好地推动经济社会高质量发展具有重要意义。

落地于重庆市江北嘴中央商务区的邮储银行重庆分行智慧银行，秉承科技兴行理念，着眼邮储银行总行特色化、综合化、轻型化、数字化、集约化“五化”转型，以金融科技赋能创新发展，综合利用智能服务设备、智慧数据平台、智慧互联网终端等科技手段，为客户提供全新的交互体验感受，开启智慧金融的新篇章，助推地方经济社会高质量发展。

智慧银行设置了智能服务区、自助银行区、政务服务区、智慧体验区、公众教育区、现金业务区及非现金服务区7个功能区，覆盖了金融服务的方方面面，有效地便捷百姓生活。

近年来，邮储银行始终坚持“科技兴行”理念，持续加快数字化战略布局，依托金融科技创新，落实数字人民币试点研发，全面投产上线邮储银行新一代个人业务核心系统，便捷百姓生活，把数字化转型发展成果转化为推动经济社会高质量发展发展的新动能。截至今年5月底，邮储银行重庆分行累计开立数字人民币钱包315.54万户，位居全重庆市银行业前列。

(数据来源:邮储银行重庆分行) 广告

业界点睛

磨房

商务部近期联合相关部门公布中华老字号复核结果，将长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权的55个品牌移出中华老字号名录；对经营不佳、业绩下滑的73个品牌，要求6个月内予以整改。

发布退出名单，既体现了市场竞争的残酷性，又彰显了中华老字号品牌的强大生命力和商业活力。中华老字号名录不能“只进不出”“一老永逸”。老字号“有进有出”，才能让中华老字号的金字招牌更加闪亮。

多年来，我国十分重视从国家层面对老字号创新发展的鼓励和引导。2023年1月，商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局印发了《中华老字号示范创建管理办法》。《办法》提出，要实施“有进有出”的动态管理机制，对符合条件的企业，持续敞开“大门”；对出现问题的企业，及时采取约谈警示等管理措施，直至退出，进而推动老字号实现高质量发展。

此前，我国先后认定了中华老字号1128家，地方老字号3277家，其中有701家中华老字号创立至今已超过100年。历史最悠久的北京便宜坊更是走过了607年的岁月。没有市场的认可，老字号不会存在这么久。虽然在现代商业环境下，老字号品牌面临着各种新兴品牌的竞争压力，但通过这次复核，我们可以看到，那些能够顺应市场变化，不断创新发展老字号品牌，依然保持着强大的生命力和竞争力。这些品牌不仅在产品质量上精益求精，更在品牌传播、市场营销等方面下了功夫，成功地将传统工艺与现代科技、传统文化、现代设计相结合，赢得了消费者的持久青睐。

时代在变，消费者的品位在变，过去的好信誉、好口碑，不代表能迎合当下的消费趋势。停滞不前、墨守成规的老字号，只会在竞争中被淘汰。老字号作为企业，经济效益好坏永远是衡量其成功与否的标准。退出名单的发布，也为其他老字号企业敲响了警钟、拉响了警报，哪怕是手握“中华老字号”这块金字招牌，也不能靠“吃老本”换来企业的持续发展。

我们也看到，有越来越多的老字号企业紧随时代步伐，勇于“触网”迎来了又一次辉煌。一大批老字号品牌积极拥抱“618”“双11”等电商购物节，通过年轻人喜闻乐见的直播、短视频等形式，引入国潮新风尚，被越来越多的年轻消费者所接受。

商务部的监测数据显示，2022年，中华老字号企业努力克服疫情影响，实现营业收入超1.2万亿元，近七成企业实现盈利。今年前三季度，中华老字号企业营业收入已超过2022年全年水平，中华老字号企业发展势头良好。

说一千道一万，如何将传承和创新有机对接，一直都是老字号需要解决的一个大问题。在把老品牌、老技艺传承好的基础上，要多想新法子、多找新路子，多出新点子，把文化传承和商业模式创新结合起来，老字号企业才能做大做强，在新时代焕发光彩。

本版编辑 祝君壁 美编 高妍