

我国超大规模市场中寻求更高的收益。

不过，“10元以下的牙膏都去哪了”话题仍然引发广泛共鸣，更多是基于消费者普遍的困惑：我为高价牙膏花了钱，但“疗效”明显不像广告说的那么好，商家豪言“7天美白”之类的噱头颇有点“智商税”的味道。有专家表示，其实所谓的“功效”牙膏，与普通牙膏并无太大区别。消费者购买高价牙膏，更像是获得一种心理安慰。真相一旦被揭开，消费者顿觉花了冤枉钱，嘴里刷的“高科技”再也不香了。

社 铭

如今，人们越来越重视与健康有关的一切，其中包括口腔健康。口腔医疗的代价往往颇为不菲，而且口腔健康与多种因素有关，寄希望于某种功能牙膏显然并不现实。商家在广告中却常常有意无意忽略这一点，单纯强调甚至故意夸大牙膏的某种功效，这才是该批评纠正、监管整治的。

据了解，有关部门出台的办法将于12月1日起实施，要求牙膏宣传功效时应当有充分的科学依据。此举有望为上述牙膏乱象画上句号，还消费者明白消费的权利。

民生谈

最近，“10元以下的牙膏都去哪了”话题引起热议。在笔者看来，牙膏主流消费价格区间上抬，更多是市场选择和消费升级的结果，体现出人们对口腔健康的日益重视，而消费者对平价牙膏的关注，则体现了人们对市面部分牙膏在宣传功效时夸大其词的反思。

10元以下的牙膏真的消失了吗？其实并没有。更真实的现状是，平价牙膏在线上、线下销售渠道呈现出截然不同的市场前景。在电商平台，平价牙膏比比皆是，在超市货架上却难觅踪迹。究其原因，一方面，在消费升级趋势下，市场主流产品价格已抬升至10元到30元区间；另一方面，由于平价牙膏利润微薄，负担不起线下超市等渠道的费用，部分平价牙膏生产企业经营遇到困境，有的只能屈居酒店洗漱用品批发市场，有的甚至走到了破产拍卖的境地。

平价牙膏淡出主流视线，大概率是市场淘汰的结果。牙膏虽是生活必需品，但均摊到每个人头上，消费量非常有限，属于价格不那么敏感的消费品之一。在生活品质稳步提升的当下，消费者更愿意为健康买单，让牙齿更美白、口腔更清新。商家也看准消费者心理，更倾向于生产、

### 主产区粮食企业累计收购秋粮超4000万吨

本报北京11月13日讯(记者刘慧)国家粮食和物资储备局发布消息，当前全国秋粮收获接近尾声，各地秋粮已陆续上市，收购工作全面展开。截至目前，主产区各类粮食企业累计收购秋粮超4000万吨。

秋粮上市以来，各类粮食企业积极入市收购，市场购销较为活跃，市场价格相对平稳，优质优价特征明显。国家粮食和物资储备局新闻发言人方进表示，要精心组织好秋粮市场化收

购和政策性收购，优化为农服务、严格执法监管，严厉打击“打白条”“转圈粮”等违法违规行为，切实维护市场秩序、保障种粮农民利益。在持续优化为农服务的同时，国家粮食和物资储备局要求各地统筹考虑稻谷、玉米、大豆等秋粮重点品种市场走势以及天气变化等多种因素，提前研究制定应对预案；对于发生雨雪天气的地区，要及时采取针对性措施，满足农民售粮需求。

### 第五届中国—中东欧国家中小企业合作论坛开幕

本报石家庄11月13日讯(记者宋美倩)第五届中国—中东欧国家(沧州)中小企业合作论坛13日在河北省沧州市开幕，来自中东欧国家驻华使节及政府、友城代表和中国驻中东欧国家使团代表及国内外商协会、高校、科研院所、企业代表等近400人参会。通过前期对接洽谈，本届论坛共达成合作成果109个，总投资636.36亿元，涵盖了装备制造、新能源、高端

制造、对外贸易等领域。本届论坛由工业和信息化部、河北省政府联合主办，会期2天。论坛以“扩大开放合作 携手发展共赢”为主题，包括开幕式暨主旨论坛和中小企业创新成果展，以及优化服务和赋能中小企业创新发展论坛、中小企业跨境撮合对接会、通用航空产业合作论坛、锂电池产业链发展论坛、再制造产业发展国际论坛5场平行活动。

□ 本报记者 张建军

## 自贸试验区建设十周年巡礼

□ 本报记者 钟华林

# 四川立足自身优势拓展产业空间

在四川泸州综合保税区卡口，一辆辆拖车将进口大宗货物源源不断运往区内保税仓储。而在此前，进口大宗货物进入综合保税区，需将一票货物绑定的全部运输车辆集结后才能通过卡口。“成都海关‘即到即入’模式解决了大宗货物一票多车进区排队等待的问题，大幅降低成本。”泸州运新供应链管理有限公司副总经理张乾峰表示。今年4月，该项创新获评四川自贸试验区改革创新十大典型案例之一。

位于四川自由贸易试验区成都天府新区片区的成都高新综保区双流园区，持续创新便利监管措施支持企业发展，几年间已形成以航空发动机保税维修基地、飞机维修产业链打造和航空产业培育为主要内容的产业支柱。“入驻综保区开展保税维修后，在出区环节按

照已维修的产品确定税率并征收税款，相较传统的维修业务模式节省税款约3%。”四川国际航空发动机维修有限公司生产支援部经理苏平说。成都海关副关长方祥介绍，2017年四川自贸试验区成立以来，成都海关以制度创新为核心，先后推出44项自贸创新成果，其中2项在全国复制推广，1项入选全国最佳实践案例，21项在全省复制推广。

6年来，四川自贸试验区外向通道全面拓展，国际影响力不断提升，对外开放度、投资竞争力显著增强。以不足全省四十分之一的面积，贡献了全省近四分之一的外商直接投资、十分之一的进出口、十分之一的新设企业。区内入驻世界500强企业已超100家。外商直接投资占全省比重由挂牌初的4.3%上

升到31.2%。四川自贸试验区充分发挥临空、临铁、临江“三临”叠加优势，深化四向拓展通道建设。双流机场国际航线由104条增至131条；打造中欧班列(成渝)“统一品牌、整合数据、协同机制”，截至目前，成都国际班列已联通107个境外城市、30个境内城市；泸州港铁路线路建设成为长江上游第一个铁路直通的集装箱码头。外商投资环境全面优化，落实自贸试验区版外商投资“负面清单”，围绕优化投资环境提出14条具体举措。开放平台建设成效突出。综保区实现自贸试验区片区全覆盖；成都青白江经开区成功升级为国家级经开区；泸州跨境电商综试区、泸州港保税物流中心(B型)升级为泸州综合保税区；天府新区获批国家级进口贸易

从西藏那曲市城区出发，沿109国道向东行驶约10公里，拐下主干道，一片独具藏式建筑风格的楼房映入眼帘。这里是那曲市易地扶贫搬迁安置点——那兴塘社区。

进入小区，水泥路笔直宽阔，太阳能路灯屹立两旁，停车位规划有序，路牌清晰标记着各楼栋以及功能用房位置。记者跟着60岁的扎拉来到她搬迁后的新家，客厅、卧室、厨卫布局合理，电动打茶机、液晶电视、冰柜等家电一应俱全。引人注意的是，客厅藏式沙发角落里堆放了不少毛线编织产品。“搬到这里后，我学会了毛线编织，靠这项技艺一个月能有1000多元收入呢。”扎拉说。

扎拉告诉记者，为解决搬迁群众就

## “搬”出安居乐业新生活

本报记者 贺建明

业，社区实施了度假村项目，今年5月份以来，她在度假村做保洁工作，每个月有3000多元工资。“以前住的土坯房狭小昏暗、透风漏雨，一年到头全家收入都不到1万元。现在生活越来越有奔头了。”扎拉的奔头不仅源于家庭收入的提高、居住环境的改善，更重要的是下一代的也有了保障。“小区附近有幼儿园、小学、中学，我家小孙女正在读小学，每天走路10分钟就能到学校。小

区门口还有公交车，半个小时就到市区了。”扎拉说。“搬向未来”是不少那兴塘社区居民的心声。46岁的罗桑有两个儿子，搬迁之前，他的孩子在那曲市上学，但放假回家路上就得用1天时间。“现在家里电视、网络都有，手机信号也是满格。孩子放假在家，也不会错过老师的电话、信息通知了。”罗桑高兴地告诉记者。“只有身体健康，才有生活小康。

社区在规划之初就建设了卫生服务站，每个家庭都张贴了签约医生信息卡，打个电话医生就会上门服务。”那兴塘社区党支部书记记仁群措说，社区居住着455户2003名易地扶贫搬迁群众，来自那曲市色尼区12个乡镇。自2019年搬迁安置以来，各级党委、政府采取了系列措施改善教育、医疗、就业、社会保障，让搬迁群众获得感、幸福感、安全感显著提升。



11月13日，安徽省马鞍山市雨山湖公园，在朝阳的照耀下，金黄的树叶与水面、湖岸、道路相映衬，组成一幅美丽的初冬画卷。张明伟摄(中经视觉)

(上接第一版) 近期召开的中央金融工作会议指出，要始终保持货币政策的稳健性，更加注重做好跨周期和逆周期调节，充实货币政策工具箱。中国民生银行首席经济学家温彬表示，预计年内信用扩张仍可保持偏暖状态，且月度间信贷更加平滑，波动性降低。

王青预计，11月份新发放信贷和新增社融都会处于较高水平，其中11月份增发1万亿元国债开闸发行，将推动新增社融继续同比多增。

温彬指出，“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金

融”五大领域和“平急两用”公共基础设施、城中村改造、保障房建设“三大工程”等方面的贷款投放质效有望延续，结构性政策工具加码领域的信贷投放将得到强化，并将进一步盘活存量贷款、提升存量贷款使用效率，以稳定和支撑经济增长。

“下一步，应重点关注企业贷款增长的稳定性和居民贷款增长的持续性，全面落实好前期政策组合拳，并继续采取有力措施，更好地稳定预期、提振信心，持续激发有效融资需求。”招联首席研究员董希淼说。

(上接第一版) “《奋发海东》这篇深度报道展示了10年来海东市在生态保护、绿色发展等方面取得的显著成就。海东市把加快发展大数据产业作为推进生态保护和高质量发展的关键抓手，充分发挥地域、气候、交通、绿电、产业等优势，展示了未来大数据产业发展的美好前景。中国电信青海公司也将积极践行央企责任，发挥先发优势，继续在绿色大数据产业方面做大做强。”中国电信青海公司云网发展部副总经理、绿色发展办公室主任赵金胜告诉记者。

海东市委宣传常务副部长、二级巡视员程启煜说，《奋发海东》以“发展”为主线，围绕海东这座年轻城市的发展历程，将特色产业发

展、城乡日新月异、城市颜值提升等有机结合，串珠成链、连线成面，充分展示了海东经济社会发展取得的骄人成绩和人民群众艰苦奋斗、守正笃实，不断追求美好幸福

生活的精神风貌。这是一篇凝聚力量、提振信心的深度报道，将激发全市干部群众建设山水田园、生态绿色、宜居宜业、创新活力、城乡统筹的社会主义现代化新海东的强大力量。

“自驻村以来，我对群众发展期盼和政府扶持有很深的感受，王佛寺村就是在地方政府扶持下种植温室大棚设施蔬菜发展起来的典型村。《奋发海东》深度报道中，一个美丽的海东、发展的海东跃然纸上，写得带劲。”青海省税务局驻乐都区寿乐镇王佛寺村第一书记陈晶鑫说。

海东市循化县副县长多巴表示，黄河浪尖上的弄潮儿拥有敢闯敢拼的集体个性，“闯”字已深深烙印在循化人的基因里。随着思路和眼界的开阔，加上多年丰厚积累，如今拉面

## 对话民营企业企业家

# 数字化驱动产销模式创新

——访广州尚品宅配家居股份有限公司董事长李连柱

今年7月，商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》；9月1日，商务部办公厅发布《关于组织开展“家居焕新消费季”活动的通知》。家居制造业在高质量发展中应该如何为市场提供高品质的产品？怎样提振家居消费、点燃消费增长引擎？记者近日采访了全国政协委员、广州尚品宅配家居股份有限公司董事长李连柱。

记者：家居消费已成为居民消费的重要组成部分。商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，加速释放家居消费潜力。如何看待当前的家居消费市场？家居行业应如何更好抓住机遇？

李连柱：消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。家居企业应抢抓利用好政策重大发展机遇，运用自身核心优势，发掘消费市场深层需求，提供高品质、更多样化、实惠、创新的产品和服务。

行业头部企业应该发挥带动作用，创新商业模式，拓宽市场渠道，引领行业转型升级与高质量发展。尚品宅配积极响应国家政策，推出惠民产品，让一部分预算有限的刚需人群，也能享受到大牌品质的全屋定制，减轻装修压力。以实惠的价格更好满足消费者多元的价格需求，充分挖掘下沉市场消费潜力，从而扩大销量，提升市场份额。

记者：《中共中央 国务院关于促进

民营经济发展壮大的意见》提出“支持提升科技创新能力”“加快推动数字化转型和技术改造”。家居行业在推进制造业数字化转型方面应如何突破？

李连柱：制造业的高质量发展，要把数字经济和实体经济深度融合，走数字化、工业互联网之路。站在全球视野来看，新一轮工业变革的制高点就是工业互联网。家居行业实现高质量发展的重要抓手，就是以数字化驱动生产和商业模式创新。

随着人工智能、物联网、大数据、5G等科技的迅猛发展，AI作为第四次工业革命的核心技术，正掀起新的生产力革命。中国家居产业在人工智能领域也需要探索和尝试，提升设计效率和方案质量，开启家居行业的生产力大变革。

从企业多年实践来看，在设计方面，着重研究AIGC技术和全流程生产力工具链无缝连接，打造新一代的3D设计、运营平台。打造的“AI设计助手”可根据实际户型、生活方式和风格，一键智能生成多个基于个性化需求的专属方案。

在制造技术方面，针对传统生产模式的弊端，尚品宅配打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业4.0打通前端的研发设计下单和后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数智化服务，最大程度地

满足消费者的个性化需求与大规模高效率制造的需求。在后端生产制造过程中，通过信息化与工业化的深度融合，利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业4.0智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。

交付方面，强化整装数字化能力，通过BIM虚拟装修、工业化生产和装配式装修，逐步实现整装工业化。依托“看着BIM做装修”，挖掘BIM系统装1次的价值，提高实装1次的价值。在整装全流程数字化以及供应链整合的协同下，未来随着干法施工工艺的应用和装配式产品的逐步成熟，将逐步降低对施工工人的依赖，进一步提升施工标准化的程度，最终实现工业化整装。

记者：《质量强国建设纲要》指出，到2025年，质量整体水平进一步提高，中国品牌影响力稳步提升，要“形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌”。作为家居行业企业代表，您对此有怎样的理解？

李连柱：世界进入品牌经济时代，城市竞争也逐渐聚焦在城市的品牌之争，城市品牌建设已经成为大趋势。今后，企业无论是在国内大循环，还是处于全球竞争市场，产品竞争一定会加剧。一个城市品牌的成功打造，可以运用自

身竞争力更好帮助这个城市的企业获得良好发展。为打响佛山家居的世界级产业名片，56家佛山家居各领域龙头企业及48个商协会成立了佛山市家居产业联合会，塑造以“有家就有佛山造”为核心的产业IP体系，大力推动佛山家居产业品牌化、标准化、智能化、融合化、健康化、绿色化发展。这种创新打造地区营商环境的做法，可帮助制造企业赢得竞争优势。

记者：商务部等13部门近期发布《关于促进家居消费若干措施的通知》指出，支持家居企业开展绿色制造，大力发展绿色家装、装配式装修。请问家居企业应该如何响应发展绿色家装的要求？

李连柱：在碳达峰、碳中和目标下，家居企业应该持续推进技术和产品的创新，从原料、板材、生产到排放，都需要更加符合绿色制造的标准，助力构建更加环保、健康的人居空间，并助推产业实现可持续发展，从而在市场中掌握更多优势。

在原材料选择上，尽可能采取来自可再生林材的木材，减少对原生林的破坏；在生产模式上，以订单作为驱动，摒除生产再销售的弊端，杜绝资源浪费；在生产制造上，充分发挥智能制造的优势，减少板材的浪费，并注重从源头和全过程控制污染物产生和排放。