粮食大事

粮食住进“好房子”至关重要

粮库是储存粮食的硬件设施，加快建设安全粮库、智慧粮库、绿色粮库、廉洁粮库、美丽粮库，提高粮库建设和管理现代化水平，把库存粮食储好管好，才能确保粮食储存安全，更好满足人们“吃得好”“吃得营养健康”的消费需求。

粮食安全重于泰山，粮食要种得好、收得好，也要储得好、管得好。当前秋粮收获已近尾声，秋粮收购全面展开，确保颗粒归仓。粮库是储存粮食的硬件设施，加快建设安全粮库、智慧粮库、绿色粮库、廉洁粮库、美丽粮库，让粮食住进“好房子”，提高粮库建设和管理现代化水平，才能确保粮食储存安全，不断提高库存粮（油）品质，更好满足人们“吃得好”“吃得营养健康”的消费需求。

仓廪实，天下安。我国粮食连年丰收，库存充足，为保障粮食安全奠定坚实基础。库存粮食主要包括政府储备、政策性库存和企业商品库存三类，其中，政府储备包括中央和地方储备粮，政策性库存包括最低收购价粮、国家临时存储粮和国家一次性储备粮，企业商品库存是企业保持经营需要建立的周转库存粮食。在现有库存规模中，政府事权粮食占比超六成。把库存粮食储好管好，对保障国家粮食安全至关重要。

加快建设安全粮库，做好粮库软硬件建设，完善基础设施，提高管理水平。从硬件上，持续加大高标准粮库建设，全国标准粮食仓房完好仓容近7亿吨，平房仓、浅圆仓、立筒仓等现代化仓型成为主流，仓储条件总体达到世界较先进水平，能够满足当前粮食收储需要。从软件上，强化法治保障，做好粮食安全保障法立法工作，推进粮食储备安全管理条例修改，健全粮食购销管理规定、粮食仓储保管规定，切实维护粮食储存安全。

我国地域辽阔，大大小小粮库遍及全国各地，管理是一道难题。加快建设智慧粮库，全面应用信息化、智能化技术，强化人防技防结合，提高粮食管理效能。所谓智慧粮库，是通过传感器、射频识别技术、自动化控制技术以及物联网、大数据、云计算、区块链等智能化技术，对粮食出入库中的报港、检验、称重、入库以及仓储管理、经营管理、财务结算等各个环节的作业流程智能化管理，实现了作业、物流、资金、信息等项目实时、准确、管控的现代化粮库。目前，全国粮食信息网络体系已初步形成，在国家粮食和物资储备管理平台实现中央、省、市县三级储备粮信息化“一网通、一张图、一张表”，为守护管好“天下粮仓”提供了有力支撑。

加快建设绿色粮库，推进低温、气调等仓储新技术系统集成，促进提质降耗、节粮减损。近年来，我国开展粮食绿色仓储提升行动，用科技赋能仓储升级，全国900多家粮食仓储企业积极参与新建高标准粮仓、推进老旧仓房维修和改造升级，提升仓房的气密和保温隔热性能，推广应用绿色储粮技术、发展多参数多功能粮情测控系统、提升清理净粮能力、推动粮仓分类分级，实现“优粮优储”。目前全国已实现低温准低温储粮仓容1.8亿吨，应用气调储粮技术仓容超4600万吨，粮食仓储由“安全储粮”向“绿色优储”迈进，国有粮库储藏周期粮食的综合损失率降到1%以内。

粮库是“压级压价”“以次充好”“以陈顶新”“空进空出”等腐败问题高发区域。要加快建设廉洁粮库，通过综合运用人防、法防、技防相结合的手段系统性整治，堵上粮库管理漏洞，严惩粮库腐败。持续强化粮食购销领域腐败问题专项整治，释放从严从重惩处信号。压紧压实有关部门属地管理和行业监管责任，以及粮食购销主体与监管责任。大力推进粮食监管信息化，深入推进“穿透式”监管，保持全面从严管粮管储的高压态势。强化法治保障和制度建设，不断净化粮食粮库政治生态，切实守牢粮食安全底线。

粮库是储存粮食的地方，也是粮库管理人员的工作场所和精神家园，要加快美丽粮库建设，优化环境条件。与传统粮库“傻大黑粗”不同，现在的粮库普遍“颜值”高，仓型设计富有现代感，仓内仓外干净整洁。库区绿树成荫、鲜花盛开、小桥流水，生态环境优美，形成人与自然和谐共生的美丽粮库，真正实现仓廪现代化、储粮绿色化、信息智慧化、管理精细化、库区园林化，会让粮库工作人员以良好精神状态守住管好“天下粮仓”。

“双11”不能只打低价

黄鑫

一年一度的“双11”电商购物节落下帷幕。今年的“双11”有点“吵闹”，大促刚开始，一场有关“全网最低价”的争论就在京东、李佳琦直播间和海氏电器之间展开。今年的“双11”也有点“冷清”。从搜索数据与微博话题讨论度来看，消费者的关注度不如从前，网友讨论最多的反而是“价格不够低”。

低价是电商平台永远的核心竞争力。曾几何时，不断追求高端消费群体的阿里、京东迎来了电商格局的改写，而拼多多、抖音等新入局者则借助低价策略坐稳了“牌桌”。“双11”已走过15年，最初的主旋律就是低价，如今又回归初心，背后的根本原因在于，电商行业已从流量时代转变为“留量”时代，平台竞争已从增量市场转向存量市场。尤其是经过了这么多年的网购实战，在大大小小的高频次节日促销中，“天天都低价”的电商平台让消费者变得更加理性务实，比价能力也大大提升，越来越难“忽悠”了。

不能否认，价格仍是决定消费的最重要因素之一。在消费意愿尚显不足、消费能力有待提高的当下，在竞争日趋白热化的电商行业，要巩固存量用户，还想寻求增量，低价至关重要。公开报道显示，自去年末以来，先是京东在内部会议上明确，低价是唯一基础性武器。低价是“1”，品质和服务是两个“0”，失去了低价优势，其他一切所谓的竞争优势都会归零。此后阿里也表示，过去赖以成功的方法论可能都不适用了，接下来是淘宝而非天猫的机会。与往年相比，今年“双11”大多数电商平台的关键词都是低价，以求吸引消费者。

不过，低价已不是15年前的低价。彼时的低价更多是跑马圈地的一时之举，依靠的是资本的烧钱和补贴，是不可长久持续的低价。如今的低价，是电商平台迭代升级的结果，是全方位降本增效，也是技术、供应链、渠道等多方支撑下的价格体系，还是一场兼具广度和深度的“持久战”。在消费升级和高质量发展的大趋势下，消费者要的已非单纯的低价，而是高品质前提下同类商品的低价。怎样在供应链中进一步压缩成本又确保品质管控，成为打赢这场“持久战”的关键。

一味追求低价，结果很难双赢。一方面，电商平台个个都想要最低价，对于品牌方来说，给谁最低价变成了一道选择题，往往造成品牌方挣不到钱，平台之间恶性竞争，最终两败俱伤。另一方面，过度低价竞争挤压了厂商和平台的利润，可能引发品质、服务等后续问题，降低消费者体验。低价不是要打价格战，而要依靠规模效应和技术驱动供应链持续创新，不断降低产品的生产、采购和物流等成本，在确保品质和服务的基础上建立起价格竞争优势。

比起低价，更重要的是形成“商家、平台、消费者”之间的良性循环。平台一头连着商家，一头连着消费者，发挥自身的大数据、供应链以及多消费场景触达等优势，对于促进消费、反哺制造业商家都有着重要作用。拒绝内卷，不断细分市场、寻找新的消费点、优化商业模式，为消费者提供更多高品质、个性化、差异化、多元化选择，给商家更多市场和利润空间，推动形成“优质低价商品供给、满足消费需求、商家挣钱”的正向循环。这是理想的状态，也是电商平台应该努力追求的方向。

朱慧卿作（新华社发）

电动化让出行更绿色

日前，工业和信息化部、交通运输部等8部门印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》，确定北京等15个城市为此次试点城市。根据通知预期目标，新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车、特定场景重型货车等领域，推广数量预计超过60万辆；新技术新模式发展将取得积极成效，智能有序充电、大功率充电等加快应用；新能源汽车碳交易、绿色电力交易实现新突破，关键零部件国产化率逐步提升并实现上车应用。接下来，要聚焦提升车辆电动化水平、促进新技术创新应用、完善充换电基础设施、健全政策和管理制度等方面的重点任务，聚焦鼓励探索形成一批可复制可推广的经验和模式。

（时 锋）

补齐

许江萍

老有所养是民生的基本需求。一段时间以来，山东、河南等地陆续出台相关政策，通过引入市场化经营主体、加强养老机构标准化规范化建设、完善照料服务体系等形式，保障农村老年人的生活服务和安全康养等需求，不断提高他们的幸福感和安全感。当前，我国农村养老服务发展取得比较明显的成效，相关资源配置不断优化，服务网络覆盖面越来越广，各类保障持续健全。不过，如何进一步提升农村养老服务的供给能力、增强服务品质，是当前和今后仍然需要高度关注的问题。

近10年来，人口老龄化直接影响了我国近一半的农村家庭。从总量看，2020年我国农村（乡村）人口中老年人已超过1.21亿，占全国2.64亿老年人的45.8%；从结构看，农村60岁以上老年人口占比，2020年比2010年提高了8.8个百分点，达到23.8%。数据显示，2020年全国45%的农村家庭有至少1个60岁以上的老人，而城镇家庭中只有不到30%有至少1个老年人。近60%的农村老人在家独居或只与配偶居住，只有不到1%进养老院。与城镇老年人相比，农村老年人的生活来源不够稳定，一些农村老年人缺乏稳定的生活保障。第七次普查数据表明，2020年全国42%的农村老人依靠家庭其他成员供养，33.6%靠自己劳动谋生，6.4%靠低保生活。

农村老年人口的增加，使得农村养老成为我国养老服务业的痛点和难点，对乡村振兴战略的高质量实施也提出了新的挑战。农村养老服务业有强烈的需求，但不少农村老人收入不高、身体健康情况不佳以及农村养老设施落后、养老护理人员缺乏等因素，制约着农村养老供给能力的提升。如何补齐短板并有效改善农村老年人口的生活质量，成为题中之义。

有必要加大政府对农村养老基本公共服务的投入力度，保障农村的失能失智和低收入老龄人口老有所依、老有所养。数据显示，全国农村地区失能老人数量高达2000万以上，中央和各级地方政府可以采取共同出资方式，来解决投入不足问题，争取在2030年以前，对于农村失能失智老人实现基本养老服务全覆盖。

还应通过购买农村养老服务的方式，在提高政府农村养老投资的利用效率的同时，促进农村养老服务业快速发展。农村养老基本公共服务需要巨量的投资，因此提升政府农村养老投资的效率成为解决农村养老难题的关键。要充分利用现有的农村医疗设施、教育资源、人力资源和现有的组织渠道，利用政府购买农村养老服务模式，快速改变农村养老服务供给能力。

以乡村医院为例，鼓励其开办医养结合的养老院，根据其实际服务的失能老人、低收入老人数量，确定政府补贴数额。又如，对于县级职业技术学校来讲，根据该县农村养老服务人员实际需求量，政府可每年委托其培训一定数量的专业护理人员，从事该县农村养老事业。对于乡村闲散失能失智老人的护理照顾，应鼓励本村健康人员提供相应服务，政府根据其服务时间和质量提供报酬。

更关键的，是要充分利用和发挥现有的乡村组织机构的作用（如村委会、妇联等），组织相关人员，承接农村养老服务工作，将政府购买养老服务工作落到实处。广泛开展农村互助养老志愿服务，建立为老志愿服务登记制度和积分制度，充分利用互联网大数据的优势，与城市养老专业服务机构搭建“互联网+养老+安全”网络。

制定优惠的税收、财政补贴政策，鼓励民间资本积极投入农村养老产业。农村养老服务产业需求巨大，但不少农村老人的收入较低，限制了其购买能力，这在一定程度上影响了农村养老产业的投资收益。为此，有关部门可制定相关政策，按照养老服务投资内容，确定不同程度的补贴标准。

此外，还要发挥家庭在农村地区养老服务（包括给老人经济支持、生活照料、精神慰藉等）方面的优势。在政策和宣传引导方面，要为子女陪伴、照顾老年父母提供尽可能多的鼓励，调动全社会支持农村养老的积极性。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

邮储银行重庆分行
助力构筑“反诈拒赌”防线

近年来，随着信息技术的高速发展，电信网络诈骗手段多样、分工精细且变化迅速，已经成为我国案件量高发、人民财产损失严重的犯罪之一。日常生活中，电信网络诈骗逐渐成为社会各界的关注焦点，从电信行业到金融行业、从监管机构宣传视频到影视行业热映大片，多方联动持续掀起“全民反诈”热潮。

在重庆市，为提升校园师生的金融安全意识和反诈意识，今年10月，国家金融监管部门联合邮储银行重庆分行直属支行，在重庆理工大学开展了“反诈拒赌校园行”主题宣传活动。

银行工作人员专门印制了图文并茂的宣传手册。在活动现场，结合校园诈骗典型案例，针对高校学生群体的特点，向学生们重点介绍了网络游戏虚假交易、“注销校园贷”“杀猪盘”、网络贷款诈骗、冒充电商物流客服以及网络赌博等常见的诈骗套路。通过一个个真实的案例，提醒学生们要提高反诈拒赌意识，避免落入各种套路陷阱。

“谢谢你们，让我对隐蔽性强的诈骗有了更清晰的认识，这种活动很有必要，我会把宣传手册分享给同学们。”现场一位同学说。此次“反诈拒赌校园行”主题宣传活动，让重庆理工大学师生们进一步掌握了电信网络诈骗的手段、特点和形式，有效提升他们的安全意识、自我保护意识和风险防范意识。

邮储银行重庆分行直属支行将继续贯彻落实国家关于打击治理电信网络诈骗和跨境赌博的工作要求，积极承担社会责任，坚持开展金融知识宣教工作，助力构筑“反诈拒赌”防线。

（数据来源：邮储银行重庆分行）
·广告

邮储银行黔南州分行
推进能源基础设施体系建设

近日，邮储银行黔南州分行服务贵州省黔南州重点能源基础设施建设取得新突破，辖内贵定县支行落地天然气管道建设项目融资2000万元，实现中缅天然气管道中缅45#（号）阀室支线建设覆盖，累计融资近5000万元。

今年以来，黔南州分行聚焦黔南州天然气“县县通”项目推进，动态跟进项目建设情况，了解到贵州某燃气有限责任公司和贵定县某天然气利用有限公司是辖区专业从事城市天然气管网建设和运营的企业，经营情况表现较好，当前存在天然气管网建设融资需求。经过多方调研，诊断项目融资可行性，结合“燃气贷”产品特点，匹配2000万元项目授信，保障中缅天然气管道中缅45#（号）阀室支线贵定县管网建设。

“天然气管网建设是调整能源消费结构的重要组成部分，适应能源基础设施建设转型，邮储银行黔南州分行在支线管网建设方面给予融资支持，很大程度上缓解了企业自身的资金压力，保障了项目按照时间表顺利推进。”贵州某燃气有限责任公司有关负责人说。

项目建成后，将优化辖内重点工业园区企业能源使用结构，提升园区能源保供水平。同时，促进30余万贵定县城乡居民能源消费转型升级。

“通过支持中缅天然气管道中缅支线管道建设，能够以邮储金融服务方案推进消费升级、加快生产转型，构建绿色发展、产业振兴的乡村振兴新格局。截至目前，黔南州分行已向辖内企业新发放各类贷款超6亿元。”黔南州分行普惠金融事业部负责人介绍。

邮储银行黔南州分行将提升普惠金融服务能力，不断增强重点领域延链、补链、强链的融资能力，助力消费转型升级，构建产业振兴的城乡经济发展格局。

（数据来源：邮储银行黔南州分行）
·广告

邮储银行葫芦岛市分行
持续加大对乡村企业扶持力度

近年来，随着乡村振兴战略持续推进，实体经济的发展被视为推动乡村振兴的重要引擎之一。作为国有大行，邮储银行葫芦岛市分行积极响应国家号召，以实际行动助力乡村振兴，推动实体经济的可持续发展。

为支持当地水果产业发展，助力属地水果产业链式开发，今年以来，邮储银行葫芦岛市分行深耕属地特色产业，大力落实“三农”金融业务平台化，以“平台+产品+渠道”多元模式，全方位为水果种植、收购、销售全产业链提供金融服务支撑。

“邮储银行水果产业链产品一次授信、3年循环使用额度，不仅利率低，能够随借随还，并且还能无还本续贷，很好解决了我们果农的成本周期问题。今年的水果产量大，品质优良，是邮储银行‘产业贷’资金支持让我们没有白辛苦。”辽宁省葫芦岛市绥中县水果行业大户看着丰收的果园开心地说。绥中县李家乡、大王庙乡等主要产果区均受到邮储银行的专业团队支持，为乡村企业提供咨询和指导。从市场调研到营销策划、从管理模式到技术创新，专业团队与乡村企业一起合作，共同解决企业发展的难点问题。

邮储银行葫芦岛市分行将秉承促进乡村振兴和实体经济发展的使命，继续发挥自身的专业优势，践行普惠金融使命，持续加大对乡村企业的扶持力度，助力当地乡村经济实现全面复苏。现已支持属地水果产业链客户1155户、放款1.9亿元。

（数据来源：邮储银行葫芦岛市分行）
·广告

邮储银行丹东市分行
推动“三农”金融业务扎根乡村

邮储银行丹东市分行全面贯彻落实党的二十大及中央经济工作会议精神，以辽宁省全面振兴新突破3年行动为契机，将“国之大者”化为“行之要务”、将乡村振兴作为行内发展第一要务，深耕农村经济市场，推动“三农”金融业务扎根农村，高质量服务地区乡村经济发展。截至9月底，丹东市分行“三农”业务贷款投放23.38亿元，净增8.54亿元，同比增幅45.497%，余额28.77亿元，地区市场占比14.36%，居同业前列，增量和余额均达到分行历史最高点。

分层级推进政府贴息贷款投放工作。行长、主管行长、三农金融事业部多次走访丹东市相关部门疏通合作渠道，加强合作力度。县、区支行加强与当地各级机构沟通力度，积极获取涉农客户名单，为信贷客户开通绿色通道，快速提供融资服务。截至9月底，个人涉农创业担保贷款投放2.94亿元、惠及1638户。

形成“全面+精准”的服务乡村振兴工作思路。持续开展农村信用体系建设，推进信用村普遍授信，将金融活水引入农村，打通服务乡村振兴最后一公里。截至9月底，累计评定信用村566个，录入信用户1.84万户，本年投放6071笔、金额8.67亿元。精准即开展专项产业贷投放，专项产业贷信用产品最高额度可达200万元，为地区海产品、浆果、淡水鱼、蚕茧、板栗等特色优质产业提供精准信用贷款，本年4.13亿元，净增3.49亿元。

推进邮银协同服务乡村振兴。邮政公司与邮储银行资源禀赋在农村，农村市场是中国邮政发挥“四流合一”优势创造价值的主阵地。双方聚焦“村、社、户、企、店”5大客群，以解决客户融资难为切入点，发挥协同优势，提升在农村地区服务能力，构筑邮储银行特色业务优势。

（数据来源：邮储银行丹东市分行）
·广告