

经济日报携手京东发布数据——

“双11”消费市场亮点多

在这里读懂中国消费



说数

□ 本期点评 柴祯祯

低价、正品、好服务，今年“双11”可谓亮点多多。这背后展现了消费者对电商平台、品牌商家的认可，广大商家也实现了新的发展，更展现出消费市场的澎湃活力。

消费者需求更加细分多元。个性化、智能化、高品质产品迎来爆发，许多智能家电家居产品的消费呈现高速增长，健康消费、服务消费热度不减。此外，即时零售、跨境进口、线下体验店等消费模式与业态也受到了消费者青睐，大量优质国货销售火爆。

更具性价比的特色产业带好物被更多消费者认可。宿迁霸王蟹、新疆阿克苏冰糖心苹果、锡林郭勒盟羊肉等来自全国超2000个农特产地及产业带的农特产品被送往千家万户，不仅满足了消费者对产地源头好物的需求，也帮助更多的农牧民兄弟鼓起了钱袋子。

近年来，消费者在购物时更加关注性价比，不再仅仅追求数字上的低价，而是更加重视商品的质量和服务，更倾向于真正提升消费体验的低价。消费者在决策时更为理性，要升级的不含糊，能节省的不买亏，“要买便宜的，也可以买贵的，但不能买贵的”成为消费者购物最直接的需求，也是消费需求最核心本质的体现。

春江水暖鸭先知。“双11”不仅是一个重要的购物时间节点，更是消费趋势和行业变革的交汇点。在技术进步的基础上，让消费者获得更优惠的商品和更优质的服务，让品牌和商家收获健康增长，让产业链和供应链上下游获得实在收益，才是实现长久繁荣的关键途径。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



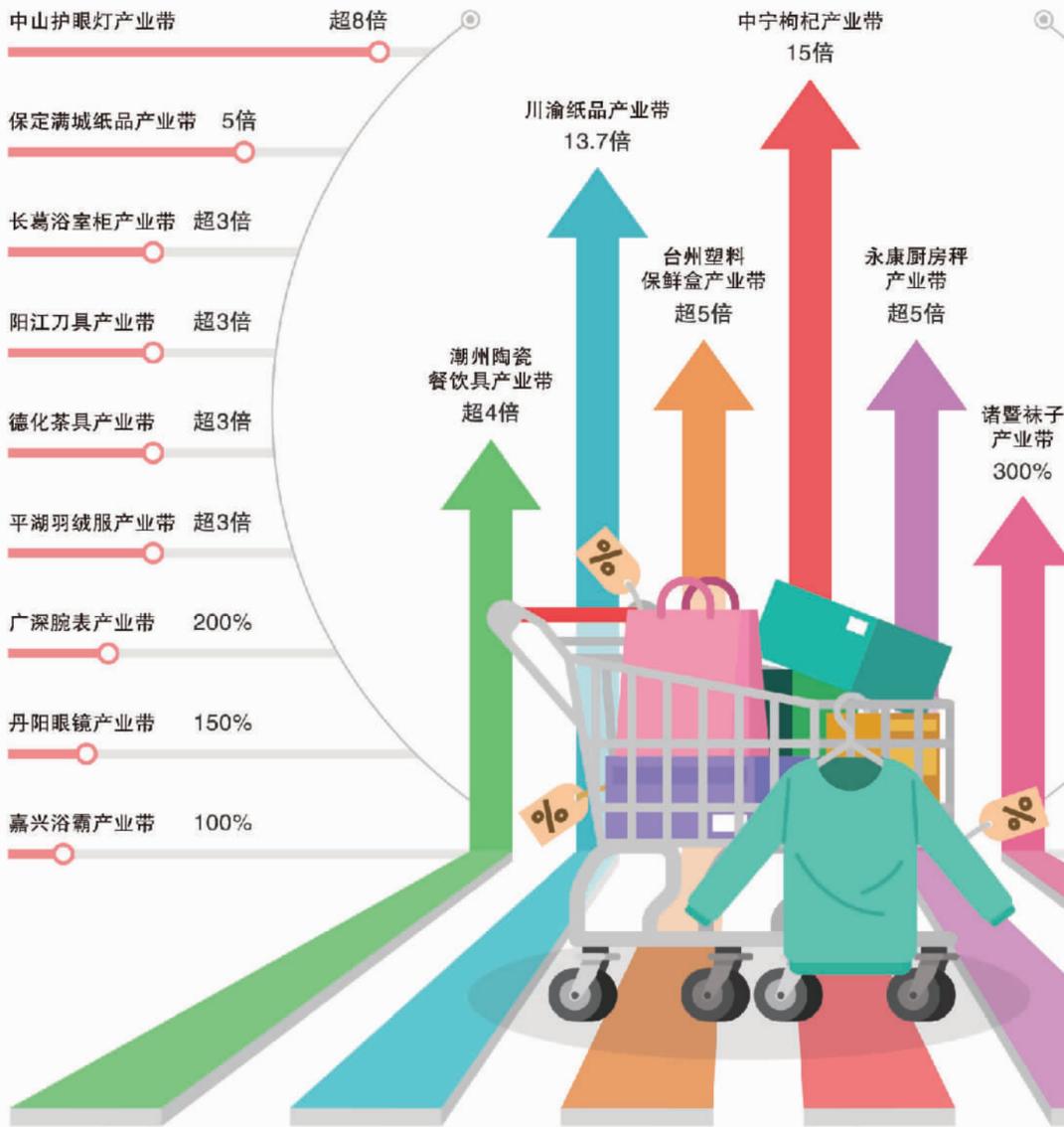
今年“双11”，产业带的集群优势得到彰显。许多产业带工厂通过资源优化，集中力量做强品牌，打开了新销路，实现了转型发展，销量快速增长，业绩持续提升。这不仅为产业带相关企业带来了更多商机和利润，也为消费者提供了更多优质产品和服务。

1 产业带蓬勃发展

各产业带成交额同比增长情况



各产业带订单量同比增长情况

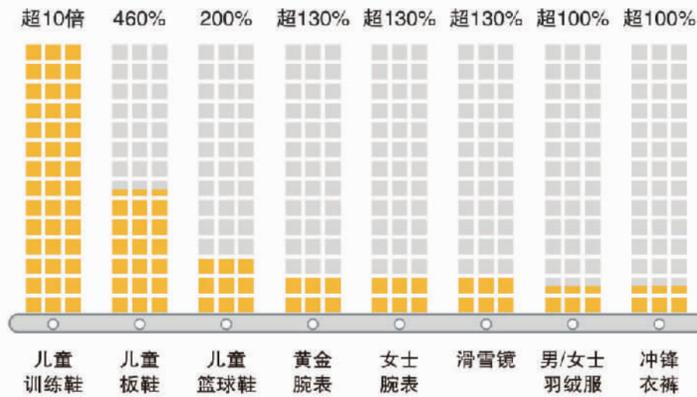


2 各大品类快速增长

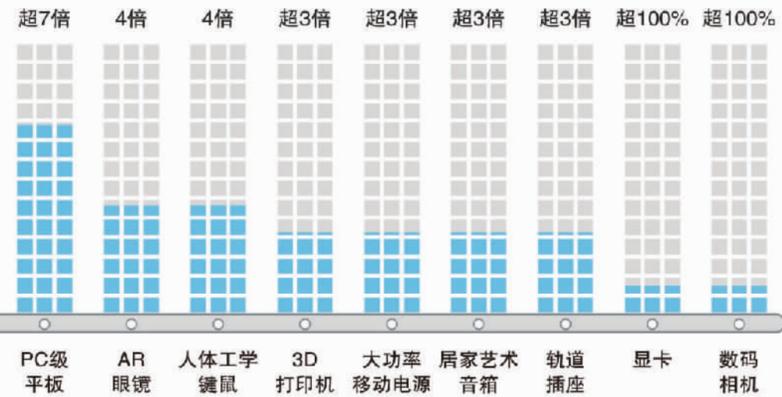
跨境进口品类成交额同比增长情况



时尚品类成交额同比增长情况



3C数码产品成交额同比增长情况



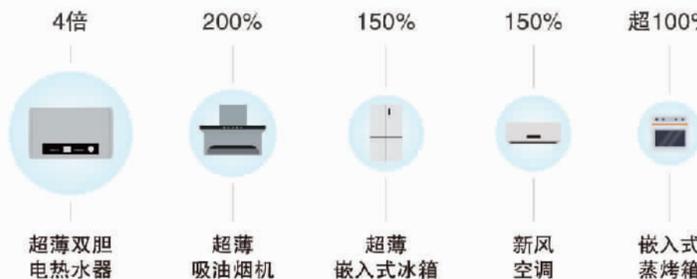
汽车品类成交额同比增长情况



健康品类成交额同比增长情况



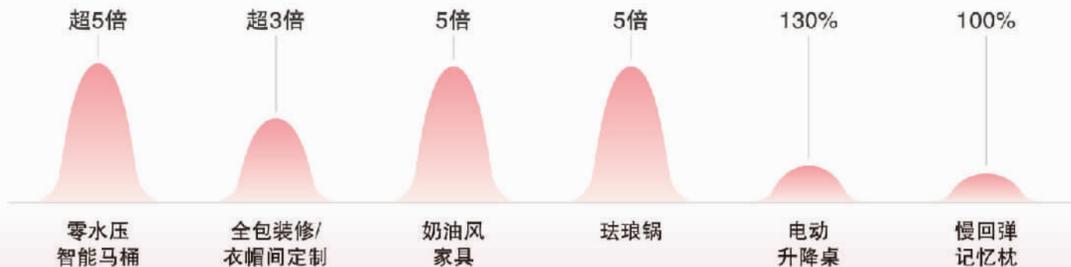
家电品类成交额同比增长情况



超市品类成交额同比增长情况



家居品类成交额同比增长情况



数据显示，无论是日常生活必需品还是改善生活品质的升级类产品，消费者的需求和购买力都在增长。同时，消费新业态、新模式也在这个节点迎来提质升级新阶段。这表明消费者对品质和体验的追求在不断提高，愿意为高品质、高性价比的产品埋单。



更多内容 扫码观看

数据周期：2023年10月23日至11月11日