

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

国产猕猴桃新鲜出圈



说数

□ 本期点评 董菲

猕猴桃是一种低热量、高纤维、高维生素C的水果，含有矿物质和抗氧化物质，有益于人体健康。我国是世界猕猴桃种植面积和产量最大的国家，近年来猕猴桃产业蓬勃发展，受到消费者关注与喜爱。

大多数品种的猕猴桃在9月至11月间成熟，此时的果实香甜可口。从10月底至11月初的销售趋势来看，产自贵州修文、陕西周至、四川蒲江的猕猴桃获得了较高的搜索热度。从品种来看，红心猕猴桃的热度增长最快，其次是绿心和黄心猕猴桃。“圆润饱满”“甜蜜多汁”“严格筛选”等成为购买猕猴桃的高频关键词，表明消费者对猕猴桃的品质十分关注。

目前，线上平台已成为猕猴桃销售的重要渠道。数据显示，来自河北、四川的消费者买走了更多贵州猕猴桃，来自北京、江苏的消费者买走了更多陕西猕猴桃，来自重庆、上海的消费者买走了更多四川猕猴桃。

猕猴桃是后熟水果，国产猕猴桃买回家后往往需要放置一段时间才能食用。如果存放不当，容易出现失水或过熟腐烂等现象，极大影响消费者体验。因此，国内高端猕猴桃市场长期被新西兰、意大利等进口品牌占据。近年来，随着品种选育、种植、采收、储藏、运输等产销各环节的技术进步与规范化发展，国产猕猴桃在品相、口感和质量上都有了很大提升，消费者关注度也快速上升。

进一步做大做强猕猴桃产业，生产端应继续加强新品种选育和技术攻关，努力提升单位面积产量和效益；在销售端，可以借助电商平台大数据，充分了解不同地域市场的猕猴桃消费时间与消化能力，更合理地对猕猴桃进行精准运输、精准投放、持续供应。同时，努力推出更多响当当的品牌，拓展国内国际市场，实现我国由猕猴桃生产大国向生产强国的转变。

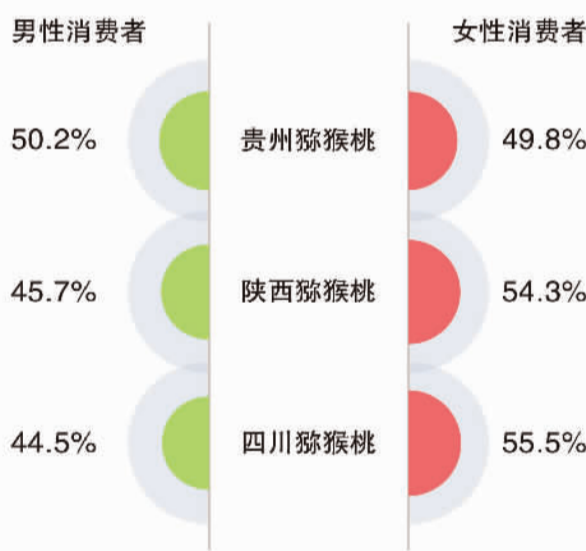
(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



从搜索热度看，贵州修文猕猴桃、陕西周至猕猴桃、四川蒲江猕猴桃更受关注。同时，消费者对红心、黄心和绿心猕猴桃也都有不同程度的偏好，反映出消费者对猕猴桃多元口感和不同颜色的喜爱。

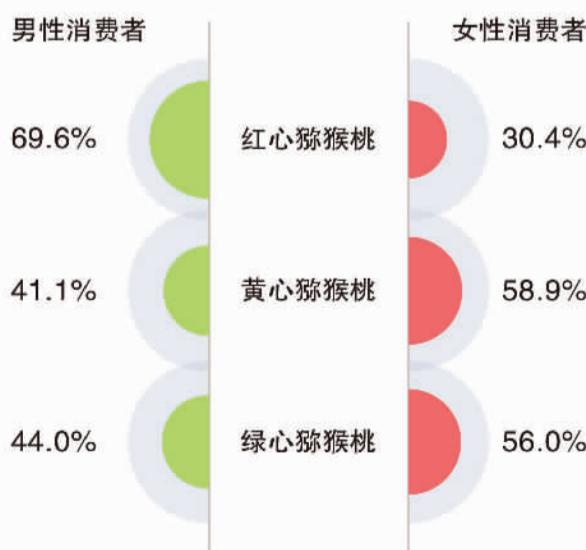
产地偏好

不同性别消费者对猕猴桃产地的偏好(消费金额占比)



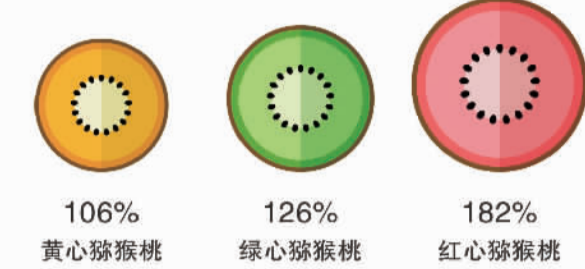
品种偏好

不同性别消费者对猕猴桃品种的偏好(消费金额占比)



1 总体消费情况

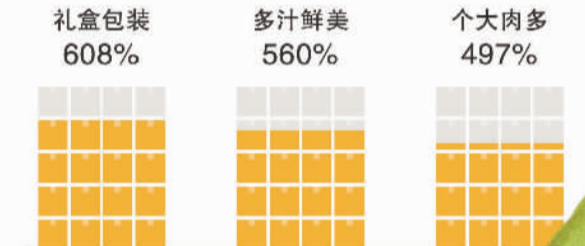
品种搜索量同比增幅TOP3



关注度TOP3关键词

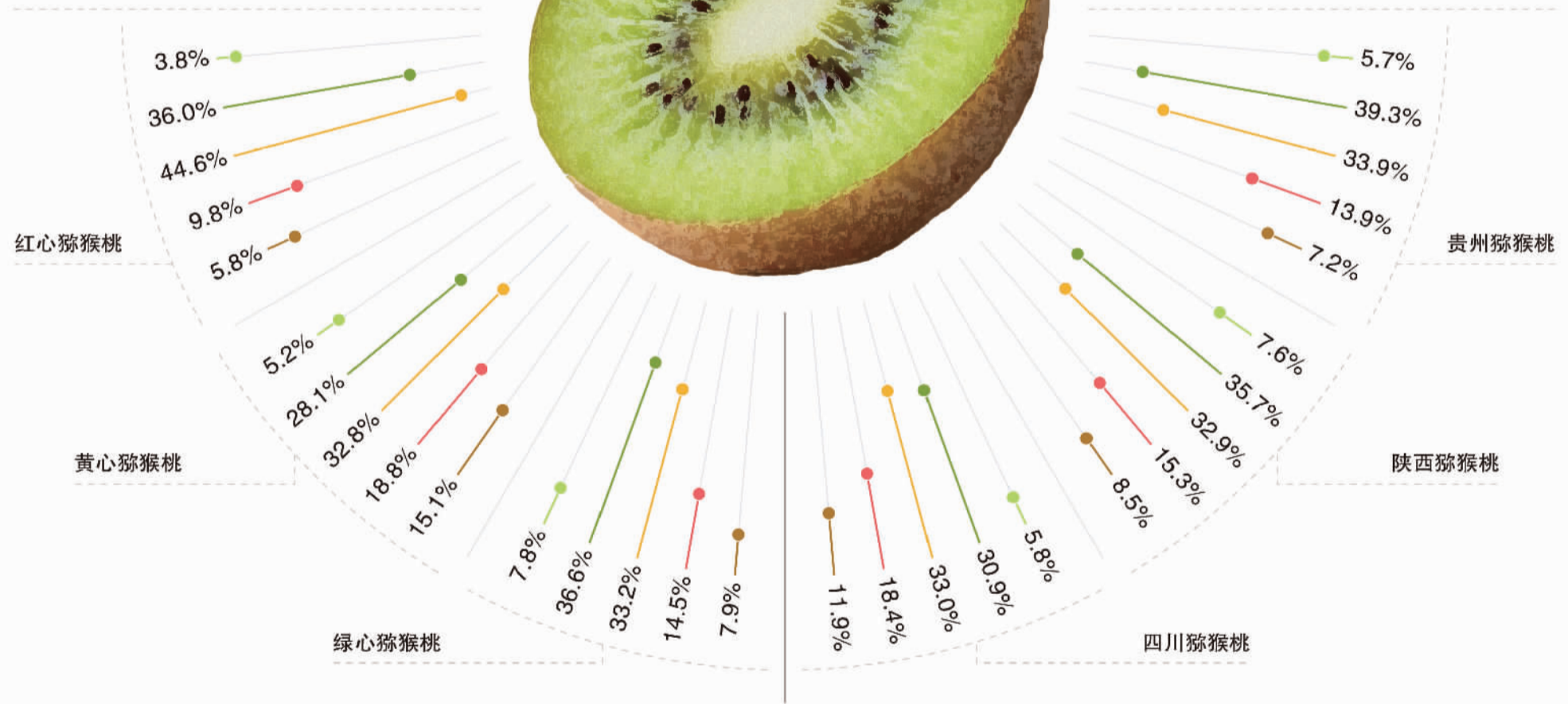
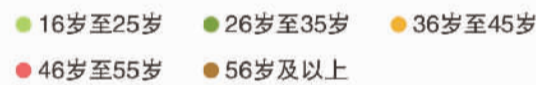


关注度指数环比增幅TOP3



品种偏好

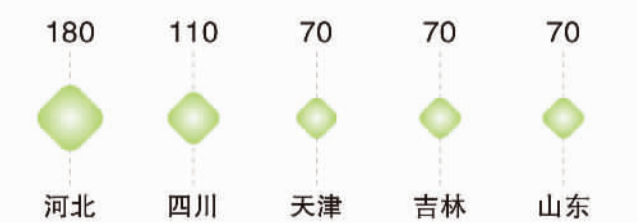
各年龄段消费者对猕猴桃品种的偏好(消费金额占比)



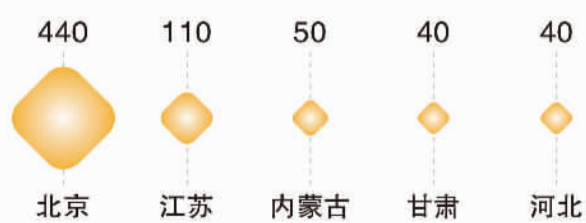
3 地域特色

特色农产品上行趋势 注：以下数值均为各省份的产地猕猴桃销售金额指数

贵州修文猕猴桃销售目的地TOP5省份



陕西周至猕猴桃销售目的地TOP5省份



四川蒲江猕猴桃销售目的地TOP5省份



购买猕猴桃的消费者数量增长TOP5省份(消费者数量占比提升指数)



作为一种健康水果，猕猴桃受到越来越多消费者青睐。从地域看，上海、江苏、辽宁、黑龙江、吉林等省份成为猕猴桃购买人数增长较多的省份；从年龄看，“85后”“95后”消费者是猕猴桃消费主力军。



数据周期：2023年10月23日至11月10日