

冬奥之城续写冰雪奇缘

本报记者 王胜强

11月的塞外山城张家口已渐严寒，崇礼区富龙滑雪场起伏的山峦也被白雪覆盖，滑雪爱好者们驰骋而下，尽情体验冰雪乐趣。在雪场的另一边，特技环球飞车、高空魔轮、崇礼大马戏等吸引了众多游客。

不仅是崇礼区，张家口市的各大滑雪场也陆续开板，“体育+文旅+消费”的新玩法为新赛季增色不少。

自筹办北京冬奥会以来，张家口市坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动，积极谋划冬奥场馆赛后利用，将举办重大赛事同服务全民健身结合起来，推动体育文化旅游多产融合，打造京张体育文化旅游带新场景。

场馆热起来

不久前，一场亲子越野定向赛在张家口市崇礼区国家冬季两项中心顺利举办。来自京津冀地区的300名亲子选手参赛，高水平的场地设施、良好的生态环境给选手们留下深刻印象。

张家口市拥有4个冬奥竞赛场馆、10个大型滑雪场。为了活用冬奥场馆，该市坚持“平赛结合、四季运营、政府引导、市场运行”的原则，以赛事活动举办为品牌，大力发展赛事经济、会展经济、论坛经济、研学经济，着力推动以赛聚商、以商养馆、以商带产，对各比赛场地进行改建和调整，拓展设施功能，提升可用性，满足不同用户群体需求。

如今，冬奥场馆正从“一季热”走向“四季火”。今年以来，张家口市利用冬奥场馆及周边区域举办了后奥运经济发展研讨会、河北省第四届冰雪运动会开闭幕式、“雪如意”春节、冬奥主题美术展等多项大众参与度高的活动；承接了全国跳台滑雪冠军赛、北欧两项国家队冬季赛季训。

张家口市历史厚重、文脉悠远，草原文化、军事文化、商旅文化、农耕文化等多种文化相互交融，有着独特的文化资源。

在加快建设京张体育文化旅游带赋能下，张家口市推动体育文化旅游深度融合，扎实推进文化遗产保护传承利用工

练、冀萌杯青少年足球赛等专业赛训；各类活动共计200项以上。“2023—2024”雪季，崇礼区计划推出丰富多彩的冰雪赛事活动，2023自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯、高山滑雪积分赛、高山滑雪远东杯等近百项赛事将贯穿整个雪季。张家口成为国内举办冬季项目专业竞技赛事最多的地区。”张家口市体育局党组成员、副局长秦冀斌说。

张家口市还依托京张体育文化旅游带沿线的体育场馆资源，举办多项文旅融合品牌赛事。今年以来，“太舞杯”青少年足球锦标赛等夏季品牌赛事吸引了全国数万名选手参赛。太舞度假小镇推出“双节”童话嘉年华，组织音乐派对、艺术摄影展、童话剧等活动。云顶滑雪公园以游园会为主题，通过乐队演出丰富游客体验。此外，张家口市与北京市文化和旅游局、北京市体育局分别签署《共建京张体育文化旅游带战略合作协议》，包括建立规划引领、项目带动等5个方面12项合作内容以及构建大型专业赛事等6项体育交流合作机制；与北京门头沟、海淀、延庆等7个区签署后奥运场馆利用、品牌赛事打造、深化国际交流等方面合作协议，跨区域合作加快推进。今年以来，张家口市与北京市联合举办了京张骑行大会、京张全季体育旅游嘉年华、京张文化交流辅导基地授牌等多场活动和赛事。

“张家口市今年以冬夏结合、赛训结合、专普结合形式，开展城市联赛、万人上冰雪、冰雪大篷车等群众赛事活动2500多场次。场馆的持续利用也带动了‘冰雪热’，截至目前，全市累计参与冰雪运动人数突破650万人次，冰雪运动成为群众运动新主流。”张家口市体育局党组成员、副局长黄建军说。

文化活起来

张家口市历史厚重、文脉悠远，草原文化、军事文化、商旅文化、农耕文化等多种文化相互交融，有着独特的文化资源。在加快建设京张体育文化旅游带赋能下，张家口市推动体育文化旅游深度融合，扎实推进文化遗产保护传承利用工

作。统筹长城、生态、产业等资源规划设计，高质量推进张家口堡、大境门长城、万全右卫城、长城烽火台等文物保护修缮和非物质文化遗产保护利用。开展长城国家文化公园建设，累计谋划实施来远堡环境整治、大境门长城保护展示等重点项目33个。谋划实施长城国家文化公园建设重点项目6个，万全长城卫所博物馆二期项目目前已完工，万全右卫城综合改造项目已完成项目立项。长城国家文化公园大境门段建设项目已编制完成可行性研究报告并完成立项。草原天路长城文化产业项目有序推进，长城文化展馆、长城观景台、长城步道等建设内容已完成过半。

11月1日，万全右卫城长城国家文化公园文旅融合区项目建设现场，一派繁忙的施工景象。作为《长城国家文化公园建设保护规划》的重点项目，该项目于2021年启动，建筑设计均采用砖木结构，空间布局沿原有的街巷肌理，局部点缀保留近现代建筑，将成为展现右卫城历史变迁的窗口。《张家口堡保护利用条例》同日正式施行，对加强张家口堡的保护利用、更好守护历史文化遗产、赓续城市文脉作出规范。

“我们坚持以文塑旅，立足新消费、新需求、新体验，推动传统观光休闲游向深度文化体验游转变。”张家口市文化广电和旅游局党组成员、副局长段君慧表示，下一步将大力推动区域文旅产业布局合理化、产品供给优质化、公共服务便捷化，不断提升城市品牌知名度、影响力和竞争力。

旅游旺起来

进入滑雪季，位于崇礼区的富龙四季小镇游人如织。除了大马戏，小镇还引入脱口秀、木偶剧、音乐剧等演出形式，丰富游客体验。“白天滑雪，晚上看演出，设计联动旅游产品，这个雪季我们要让游客留得住、玩得嗨、吃得好。”富龙控股集团文旅副总经理邹中桥说。

张家口是旅游大市，文物古迹、自然风光、冰雪世界等业态丰富。为了做好冬奥会后半篇文章，张家口市制定了京张体育文化旅游带项

目谋划指南，谋划储备基础设施、产业融合、生态建设、公共服务等方面重点项目200个。建立文旅招商项目库，编印了《文旅招商项目手册》，在北京、上海、广州等地开展重点招商推介活动，赴芬兰、斯洛文尼亚开展境外招商，新签约体育文旅项目430余个。今年谋划实施赤城县新雪国冰雪旅游度假区、沽源县库伦淖尔旅游度假区提升改造等标志性建设项目86个，年度计划投资94.99亿元。

目前，张家口市加快构建旅游集散咨询服务体系，建成和在建旅游集散中心、游客服务中心29个。其中，崇礼区富龙四季小镇游客服务中心被文化和旅游部确定为首批国家级文化和旅游公共服务机构功能融合试点创建单位。建成旅游休闲驿站42个，自驾车旅居车营地12个，观景平台15个，旅游停车场44个，旅游交通标识牌1000余块。开通景区直通车线路9条，旅游公交线路8条。全力打造草原天路、长城风景道（赤城段）、桑洋水路等旅游风景道。

“我们以京张体育文化旅游带建设为契机，着力打造‘冬奥文化+体育+旅游’发展模式，利用场地、生态等优质资源大力推动户外运动发展，开发户外体育旅游线路。”崇礼区体育局副局长杨龙介绍，仅今年中秋国庆假期，崇礼区接待游客30.61万人次，实现旅游综合收入2.22亿元。截至今年10月，冬奥核心区接待游客达38.3万人次；全市旅游接待7582.08万人次，旅游收入747.7亿元，分别同比增长172.45%和228.77%。

张家口市文化广电和旅游局党组书记、局长靳冬明表示，张家口市加快推动体育文化旅游品牌产品开发、重大项目建设及多元业态发展，旅游产业能级不断提升，服务保障功能逐步强化，多元业态融合日益显现，国际冰雪运动与休闲旅游胜地品牌越叫越响。



游客在万龙滑雪场滑雪。（受访者供图）

发挥

11月17日至19日，2023—2024赛季国际滑联速度滑冰世界杯（北京站）在国家速滑馆进行，这是“冰丝带”在后冬奥时代迎来的首项国际高水平赛事。

北京是世界上首个“双奥之城”，北京冬奥会是《奥林匹克2020议程》颁布后第一届从筹办之初就全面规划管理奥运遗产的奥运会，在体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展七大领域创造形成了丰厚的冬奥遗产，让广大人民群众长期受益，也带动了城市和区域协同发展。

让奥运遗产发挥最大效益，助力城市和区域高质量发展，需要做好后冬奥文章。第一，推动文旅体产业融合发展，打造奥运经济新的增长点。

北京冬奥会推动数字经济加速发展、冰雪经济持续升温，“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景变为现实，冰雪产业、冰雪经济在后冬奥时期迎来黄金发展期。

后冬奥时期，应以推动体育场馆赛后利用为抓手，推动奥运场馆、场面向社会开放共享；还要加强对奥运场馆、冰雪运动场地及设施的统筹规划与使用，持续促进冰雪运动项目的普及，带动体育和冰雪产业发展。此外，还可依托场馆和设施的双奥特色，鼓励“体育+会展”“体育+旅游”“体育+文化”等产业融合发展，打造奥运经济新的增长点。

位于首钢园区的北京冬季奥林匹克公园，可以打造成冰雪体育训练和培训、动漫与时尚设计、工业遗产创意展示区；可以发挥延庆文化旅游与生态资源丰富的优势，打造长城—世园—冬奥奥林匹克公园休闲旅游度假线路；还可将奥运文化融入传统京味文化和古都文化，并结合大运河文化、长城文化策划专题文化体育活动。

第二，充分利用好奥运遗产，推动京津冀区域协调发展。北京冬奥会25个竞赛场馆和训练场馆采取北京、延庆、张家口3赛区分散布局的方式，以此带动更大范围体育文化旅游业的发展。北京冬奥会的举办，使京津冀两地区域交通更加便捷，生态环境明显改善，产业联动更加紧密，公共服务更加均衡。

张家口充分用好办赛经验、场馆等一系列奥运遗产，不断放大冬奥效应，借助丰富的冰雪资源探索冰雪消费新路径；河北出台《关于加快推进后奥运经济发展的意见》，成立河北省加快推进后奥运经济发展工作领导小组，大力发展后奥运经济，努力使之成为高质量发展的新动能。

做好后冬奥文章，应结合经济转型升级、京张体育文化旅游带建设、京津冀协同发展等目标，让后奥运经济“活”起来、“火”起来。第三，积极发挥北京奥运体育文化集散地的作用，进一步扩大首都“朋友圈”。

冬奥会后，北京作为奥运体育文化集散地的作用进一步显现。双奥城市是一张有魅力的国际交流名片，应加强与国际奥委会、国际残奥委会、各国单项体育组织、世界奥林匹克城市联盟等国际组织的联系沟通，与奥运城市、北京友城、“一带一路”沿线城市、奥运遗产机构、未来奥运会主办城市开展交流互动，进一步扩大首都“朋友圈”，做好北京奥运遗产经验和成果输出。

（作者系北京奥运城市发展促进中心办公室主任）



图① 崇礼国际铁人两项挑战赛现场。

图② 张家口富龙滑雪场开板。

（受访者供图）

“梦想”邮轮启新程

本报记者 周琳

伴随着响亮的汽笛声，搭载着近1000名旅客的“梦想”号邮轮日前从天津国际邮轮母港顺利起航，驶往韩国济州岛，标志着天津国际邮轮母港正式复航。这是自交通运输部9月19日发布全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知后，我国北方复航的首个国际邮轮口岸和首条国际航线。

天津海关统计显示，截至10月31日，天津海关海港旅检现场共监管出入境人员5.3万余人次、行李物品13.2万余件。津门邮轮复航标志着以邮轮产业为代表的北方海洋文旅消费市场正加速恢复。

11月4日，在天津滨海新区天津国际邮轮母港，数吨冷冻肉品、蔬菜、水果正在通过船舷通道送入爱达地中海邮轮，为近3000名旅客船员提供6天5晚的食品保障。

在山东游客赵旭眼中，几天几夜的国际邮轮之旅很难得：“我们全家是第一次坐邮轮，在网上购买的邮轮票，看介绍说船里的吃住条件不错，还有很多娱乐活动，希望能和大家一起玩得开心。”

爱达邮轮业务发展总监周佳说：“邮轮产

业链条较长，涉及餐饮服务、旅游、船舶制造、物流等多个领域，对文旅消费市场拉动作用明显。以爱达邮轮为例，该邮轮依托天津国际邮轮母港，逐步扩大天津本地采购的类型与范围，包括冻品、生鲜食材、玩具以及一些日常用品，以此来支持邮轮远洋航行。”

天津国际邮轮母港于2010年6月26日正式开港，拥有4个泊位，可满足目前世界最大登记邮轮的停靠需求。邮轮复航以来，每逢周末或节假日，恢复热闹的天津国际邮轮母港内总是人头攒动。

在海关通关现场，工作人员正引导旅客有序完成出境通关手续。“国际航线复航对于提高游客出境旅游体验、加快邮轮经济复苏、促进地方经济发展等都是大事。海关部门提前成立了专项工作组，根据本次复航情况组织旅检专家队伍多次商讨，模拟旅客通关路径，合理设置机动区域应对拥堵情况，不断优化出入境旅客监管流程，提升旅客的通关体验。”负责现场监管的东疆海关旅检二科科长王若涵说。

2021年发布的《天津市邮轮产业发展

“十四五”规划（2021—2025年）》，明确将邮轮产业作为天津建设国际消费中心城市和区域商贸中心城市的重要支撑性产业，提出要基本建成较为完善的邮轮物资供应体系和便利的邮轮旅游服务体系。此外，天津市在《天津市促进港产城高质量融合发展的政策措施》中再度提及要做强港口经济，鼓励发展邮轮旅游。

天津海关副关长王利兵表示，在邮轮复航前期，海关部门做好旅检场地综合升级，与天津国际邮轮母港建立对接机制，排查旅客通关通道等室内室外场地，对视频监控、通关指示牌、消防应急设备等方面进行了42处升级改造，以全新的场景迎接邮轮复航。针对邮轮复航人流量大、旅客客源面广等情况，天津海关还制定了应对邮轮突发公共卫生事件、国际邮轮突发群体性事件等事件的4种应急处置方案，并与滨海新区卫健委建立常态化合作机制，有效筑牢口岸安全屏障。

天津市文化和旅游局等部门今年共同制定的《天津市鼓励发展邮轮旅游的实施细则》（以下简称《细则》）明确要对邮轮旅游发展实

施奖励，奖励对象包含在天津开展邮轮旅游业务的邮轮公司以及在天津注册的具有资质的旅游服务机构。天津市滨海新区文旅局局长贺淑荣说，《细则》分别对邮轮运营的吨位、航次提出了奖励措施，最高年度奖励金额不超过400万元，对旅游服务机构给予年度最高不超过200万元的奖励。滨海新区还专门在北京市、河北省组织邮轮主题业界专场推介会，支持组织国内外大型邮轮主题展会活动等。

天津东疆海关副关长王奉新说：“借助邮轮复航契机，天津市将进一步拓展邮轮产业链。海关等部门将发挥自身作用，在确保口岸安全的前提下，为广大出境邮轮旅客营造便捷、高效的通关环境。天津东疆综保区应积极发挥现有的诸多业务优势，践行党建引领共同缔造理念，丰富邮轮产业生态圈，推动文旅消费市场健康、平稳发展。”



天津东疆海关关员在邮轮上开展卫生监督检查。（全建刚摄（中经视觉））