财金视野

更大力度提升宏观政策效能

今年以来，面对经济恢复过程中的重重压力，宏观政策持续加码。一系列新的重磅政策正在落地实施，可以预期，政策效应将会持续显现，为实现全年经济社会发展预期目标和确保明年开好局奠定坚实基础。

最近发布的10月份国民经济运行情况数据亮点颇多，多数生产需求指标同比增速回升，经济运行延续持续恢复向好态势。联系同期发布的财政、金融数据，可看出宏观政策加大力度实施，政策效应持续释放，有效推动经济平稳回升。

今年以来，面对经济恢复过程中的重重压力，宏观政策持续加码。财政政策方面，延续优化完善一大批减税降费政策、专项债券加快发行使用、加快财政支出进度，有效减轻经营主体负担、促进扩大内需。货币政策加大逆周期调节，货币信贷总量保持较快增长，信贷结构明显优化，有力支持实体经济发展。近几个月来政策力度加大，其效应从经济运行主要指标中得到充分体现。比如，前10个月各地发行用于项目建设的专项债券超过3.5万亿元，主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业等重点领域建设，直接带动固定资产投资规模继续扩大。

最近，一系列“重量级”政策相继出台。比如，增发1万亿元国债支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力、提前下达2024年度部分新增地方政府债务限额，等等。这些政策“含金量”之高甚至超出市场预期。在各项政策措施出台之后，宏观政策不能只停留在“加力”上，重“量”更要重“质”，下更大功夫提升政策效能，确保真正实现政策目标。

提升宏观政策效能，要重视精准性、实效性。政策落实、资金投向，应切中经济运行和企业发展所需，实现精准有效。比如，增发1万亿元国债，项目建设关系重大，要按照“资金和要素跟着项目走”的原则，统筹推进项目安排实施工作。资金不能“撒胡椒面”，项目不能“一哄而上”，要严格做好筛选储备工作，确保项目符合规划、满足投向领域要求，避免超标准建设、重复建设。否则，即使形成实物工作量，也可能是无效投资。再如，保持货币信贷总量和社会融资规模合理增长，要重视提高资金使用效率问题，更多关注存量贷款的持续效用，提升存量贷款的使用效率。

提升宏观政策效能，需要加强政策协调配合。财政、货币、产业政策之间要打好“组合拳”，引导和稳定市场预期。比如，在帮助经营主体纾困解难方面，既要实施好延续优化完善的一系列减税降费政策，也要引导更多金融资源流向中小微企业，提高融资可得性、降低融资成本；增发1万亿元国债，也需要银行体系流动性合理充裕。此外，做好新出台政策与宏观政策取向一致性评估，统筹做好跨年度宏观政策的有效衔接。

提升宏观政策效能，还要严防风险。中央金融工作会议对防范化解风险再次强调，在落实各项宏观政策中必须高度重视。一方面要发挥增发国债、专项债券的稳投资补短板作用。另一方面抓好一揽子化债方案落实，积极稳妥推动化解地方政府债务风险。同样，金融要更好支持实体经济，还要完善金融风险防范、预警和处置机制，推动重点区域和重点金融风险处置，依法将所有金融活动全部纳入监管，严厉打击非法金融活动。

一系列新的重磅政策正在落地实施。可以预期，政策效应将会持续显现，为实现全年经济社会发展预期目标和确保明年开好局奠定坚实基础。同时，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程，宏观政策要关注经济运行波动，特别是企业生产经营存在的困难，常态化开展政策预研储备，不断充实完善政策工具箱，适时进行精准性、针对性调控。

城市更新勿忘“文化滴灌”

钱 力

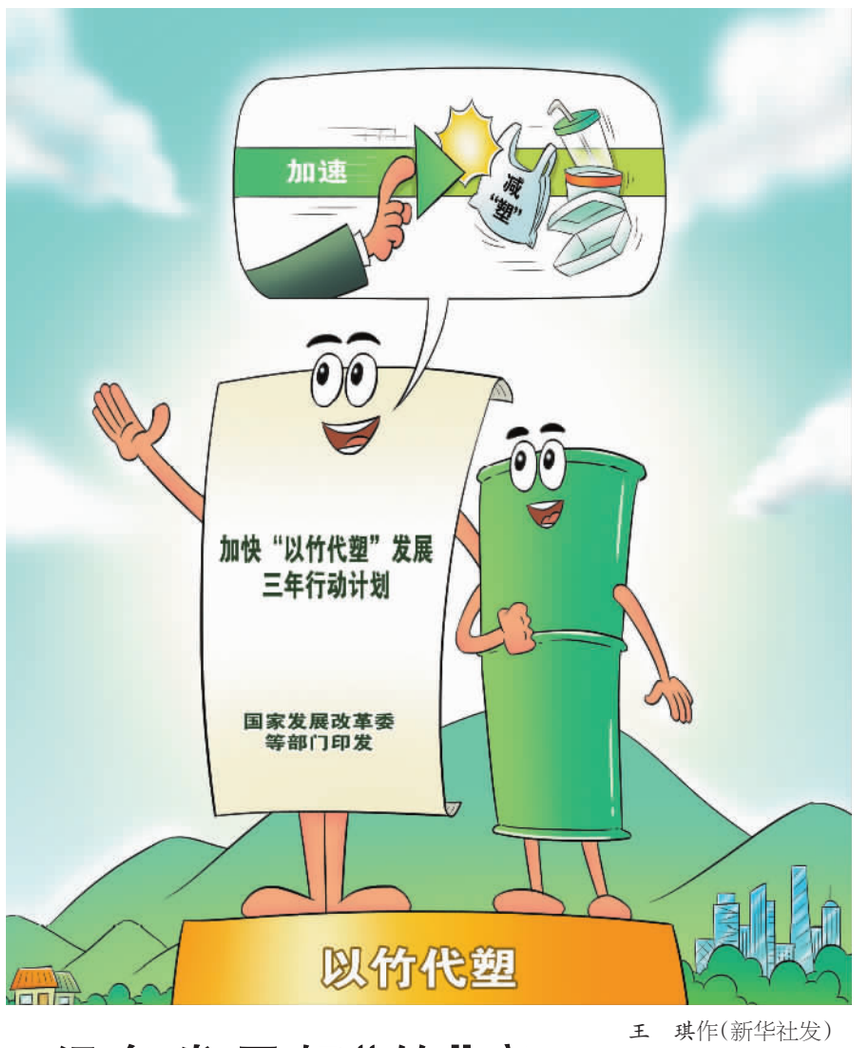
一座城市的历史文化街区，是充满历史感、地方感的独特区域，储存了大量有价值的历史信息，也保存了传统建筑风貌和风土人情，是城市发展的缩影。其重要的“文化滴灌”功能，让一个城市能够持续弘扬其历史价值、美学价值、实用价值、商业价值、社会情感价值。

当前，随着各地纷纷启动城市更新工作，为满足现代功能需要进行的城市改造，往往冲击了历史文化街区的保存，从中也体现出保护与更新的种种矛盾。一是与居住群体利益的矛盾。这些老旧街区，由于功能衰退和物质老化严重，与现代生活需求存在巨大差距，而居民数量的增长也使原有的历史性设施无法满足居民需要。二是与追求经济利益的矛盾。一些地方把旧城改造作为有利可图的投资热点，容易形成急功近利的价值观，忽视城市发展的整体利益和长远利益，一些历史文化痕迹被无情抹去。三是与城市治理短视化的矛盾。一些地方缺少“一张蓝图绘到底”的久久为功意识，较好的保护发展规划经常在政府换届后就被束之高阁。四是保护建设费用与资金短缺的矛盾。历史文化街区的保护、建设、管理，涉及相当数量的居民外迁安置费、市政设施改造费、建筑修缮维护费等，需要的资金数额巨大，仅靠政府财政支出显然难以为继。

这些年我国经济社会发展很快，城市建设更是日新月异。如何统筹改善人居环境和保护历史文化底蕴，在加强保护的前提下开展城市基础设施建设，有机融入现代生活气息，让古老城市焕发新的活力，是城市治理的一个重大课题。住房和城乡建设部曾于2018年印发通知，要求根据轻重缓急合理确定项目安排，采用“微改造”“绣花”“绿补”方式，以小规模、渐进式的节奏，持续提升历史文化街区宜居性，增强人民群众的获得感。2021年印发的《关于进一步加强历史文化街区和历史建筑保护工作的通知》提出，修复和更新历史文化街区，持续提升历史文化街区的宜居性。这些都为各地统筹城市更新和历史文化街区保护指明了行动方向。

一些地方也探索出各种实践经验。例如通过与居民签订协议，传统院落经调整升级后引入高端业态，让街区居民切实受益；引入书店、咖啡、酒吧、餐饮、老字号、非遗传承、特色小吃、精品民宿、文化艺术等业态，形成沿街网红商业街区，建竞争、互补、活跃的良好运营态势；建立生活驿站等集约型城市服务设施，有序管理社区公共设施，补齐现代都市功能，增加社区交往空间，营造服务全年龄层的丰富有趣的弹性复合休憩场所。一系列行动为历史文化街区打造了生机盎然的古韵新生，值得研究借鉴。

应当看到，历史文化街区的宜居环境改善涉及住建、水务、电力、应急安全等多个方面，基础设施建设、环境改善提升等无不依赖政府各有关部门与社区居民的协同配合，这使得议事平台和协商机制的构建提上日程。为此，需要打破部门壁垒，通过建立综合管理机构，统筹职能部门，明确责任主体，细化工作职责，逐步解决部门条块分割的问题。同时，要灵活探索历史文化街区运营机制，调动社会专业力量和资金参与改造与运营，工作中充分听取居民意见和建议，逐步形成政府统筹、部门协作、专业支持、公众参与的机制平台，形成推进历史文化街区保护与改造的合力。



王 琪作(新华社发)

绿色发展好“竹”意

近日，国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，与2022年相比，“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点。在“双碳”目标的驱动下，禁塑、限塑及塑料替代成为一大趋势。当前“以竹代塑”在我国还是一个新兴产业，存在产业规模偏小、产量较低、成本较高、技术和装备相对落后等问题。而推动“以竹代塑”将对行业需求、产业科技、绿色发展等产生深远影响，具有巨大的市场容量和应用潜力。接下来，我国将通过实施科技创新提升、产业生态培育、产销对接促进、重点场景替代、特色地区引领等七大重点行动为“以竹代塑”夯实发展基础。 （时 锋）

抓洞见

抓住消费拉动经济增长的关键

刘志成

前三季度，我国消费市场加快回暖，活跃度显著增强，消费对经济增长的拉动效应日益明显。其中，社会消费品零售总额达到34.2万亿元、同比增长6.8%，上海、北京、重庆社会消费品零售总额超万亿元；服务零售额表现更为亮眼，增长18.9%，增速显著快于社会消费品零售总额；最终消费支出对经济增长的贡献率为83.2%，较一季度和上半年分别上升16.6个和6.0个百分点，拉动GDP增长4.4个百分点。全面促进消费，有利于更好满足人民日益增长的美好生活需要，也是深入实施扩大内需战略的内在要求。

消费的稳定恢复离不开良好的政策环境，中央始终高度重视消费对经济增长的拉动作用。去年中央经济工作会议强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。今年7月份召开的中共中央政治局会议进一步强调，发挥消费拉动经济增长的基础性作用。8月份召开的国务院第二次全体会议明确提出，继续拓展扩消费、促投资政策空间，提振大宗消费。为贯彻落实相关决策部署，有关部门坚持把扩大消费需求作为扩大内需的重中之重，就提振大宗消费、促进服务消费出台了一系列政策。商务部将2023年定为“消费提振年”，就优化消费环境、营造消费氛围、改善消费条件等开展了一系列工作。各地也纷纷发布扩大消费政策措施，促进消费市场稳定恢复。

政府部门围绕各重点消费领域、关键消费环节推出的务实举措，有效释放了消费潜力，激发了消费活力。随着消费领域政策“组合拳”效果不断显现，消费作为经济增长主引擎的作用日渐凸显。在消费市场总体复苏的同时，重点商品和服务、重点时段消费增长显著，景气水平明显提升。在商品消费方面，升级类和绿色类产品受到青睐，前三季度新能源汽车销量同比增长37.5%，占新车总销量近三成，体育娱乐用品消费同比增长8.3%。在服务消费方面，前三季度居民人均服务性消费支出同比增长14.2%，占居民人均消费支出的比重达到46.1%，比去年同期提升2个百分点。电影市场全面复苏，票房持续飘红，前三季度总票房达到445.3亿元，同比增长74.9%。从重点时段看，暑运期间居民出行意愿高涨，全国铁路累计发送旅客8.3亿人次，创历史同期新高；中秋国庆假期，居民出行和消费保持了强劲增长势头，36个大中城市重点商圈日均客流量同比增长1.6倍。

我国消费潜力比较大，人口规模也比较大，再加上正处在消费结构升级的关键阶段，随着经济持续恢复向好，我国总的消费趋势就会是好的。在当前消费市场持续恢复向好的大背景下，要进一步发挥好消费经济增长“稳定器”的作用，还要多措并举，持续提振消费信心，着力解决好消费复苏不平衡、消费结构需优化、居民消费意愿和消费能力待提升等问题，实实在在满足消费者需求。

从近期看，需要发挥好大宗消费的带动作用，支持住房改善、汽车、家电等消费稳定增长，稳步恢复和扩大大宗消费。顺应人口结构变化趋势，推出更多匹配老年人个性化需求的服务，释放养老消费潜能。完善文化和体育基础设施建设，盘活公共文化和体育资源，丰富优质资源供给，不断扩大文化消费和体育消费。围绕服务消费重点领域，综合施策推动服务消费保持较快增长。进一步健全促进绿色消费的制度政策体系和体制机制，在消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念，推进消费结构绿色转型升级。

从中远期看，重点是要多渠道增加城乡居民收入，以收入增长带动居民消费量的增长和质的提升，不断增强扩大消费的内生动力。同时，要着眼于制约消费增长的体制机制问题，不断健全消费基础设施，改善消费条件，创新消费场景，加强消费者权益保护，营造安心放心舒心的消费环境。此外，还应加强系统谋划，促进消费升级和产业升级良性互动，以产业升级带动消费提质和结构优化，以消费升级引领产业高端化、智能化、绿色化发展。通过相关举措，全力以赴巩固消费回升势头，进一步夯实消费稳定增长的根基，充分释放经济增长潜力。

（作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员）

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

邮储银行深圳分行

“极速贷”助力企业发展

近年来，邮储银行深圳分行持续加大“极速贷”业务市场拓展力度，扩大小额贷款客群，加大信贷投放力度，为更多急需资金支持的客户及时注入金融活水。

深圳某烘焙公司是一家集生产、研发、销售为一体的民营企业，有意引进国外先进生产线，用以升级相关产品设备，将自身打造成为中国现代食品工业的先行者。但愁于资金问题，计划迟迟未能落地。在了解到企业情况后，邮储银行深圳深南中支行立即上门实地调研，并根据其实际需求及经营情况，为其匹配了小额“极速贷”产品。这款产品凭借利息低、放款快、审批简单、还款方式灵活的优势，高效快捷地为企业经营解忧，获得了客户高度认可。

作为一款办理速度快、贷款期限长、授信额度高的普惠金融产品，“极速贷”一经推出，便成为邮储银行解决客户融资难题的“网红产品”。从事生产、加工、贸易、服务、种植养殖等活动的小微企业主、个体工商户等客群，均可进行额度测算，线上操作，授信额度可达1000万元。

人嫌细微，我宁繁琐。邮储银行深圳分行将继续主动靠前、担当作为，赋能客户、赋能产业、赋能经济社会发展，创新各类精准匹配的产品及担保措施，增强金融产品的针对性，让金融活水润到小微企业“心田”。

（数据来源：邮储银行深圳分行）

·广告

邮储银行铁岭市分行西丰县支行

为小微企业注入金融活水

近年来，邮储银行铁岭市分行西丰县支行深入贯彻落实国家决策部署，持续加大对中小微企业的支持力度，不断提升金融服务质效，赋能企业高质量发展，为辽宁省铁岭市西丰县地域经济发展增添活力。

西丰县支行始终与西丰县工业园区保持紧密的合作关系，定期走访园区企业，积极为园区内企业提供融资服务。铁岭皇家一品食品有限公司于2013年9月25日成立，公司经营范围包括人参、鹿茸、鹿副产品加工等。今年10月，西丰县支行得知企业有融资需求后，副行长专门带领客户经理到企业拜访并了解企业经营情况，制定了精准的融资方案，当月企业就获得了西丰县支行提供的140万元金融贷款，及时解决了企业的资金缺口问题。“邮储银行的融资服务真的是又快捷又方便，服务很贴心，让我们放心、省心。”铁岭皇家一品食品有限公司负责人说。

邮储银行西丰县支行将继续与县域政府机构保持密切合作，针对重点企业和重点项目持续关注和拜访，用实际行动支持西丰县域经济更好更快地发展。

（数据来源：邮储银行铁岭市分行西丰县支行）

·广告

邮储银行本溪市分行

普惠金融助力企业扩大规模

“邮储银行可真是雪中送炭，有了这笔贷款，我的企业又转起来了。”辽宁省本溪市的孟大哥对邮储银行本溪市分行普惠金融、大力助推企业复工复产的真诚服务赞不绝口。

孟大哥经营一家铜合金、锡合金金属制品企业，近2年因受外部影响，成品没有及时售出，导致现金回笼不足，无法满足企业生产经营需要，碍于没有合适的抵押物，面对资金缺口一筹莫展。邮储银行本溪市分行在营销走访中，得知孟大哥的处境，随即向其介绍了分行“小微易贷”产品，额度高、无需抵押物、手续快捷简便。孟大哥通过了解，当即明确了贷款意愿。客户经理详细地向他讲解了“小微易贷”产品几种贷款模式，并根据企业给下游客户开具发票较多的经营特点，因地制宜为其推荐了“小微易贷”项下的“票易贷”模式，经过授信审查审批等流程后，最终获批了37.6万元的贷款。

邮储银行本溪市分行急企业之所急、想企业之所想，通过深入一线、直抵市场开展信贷产品及政策宣讲，积极为企业提供授信额度，精准对接企业融资需求，高效助力企业扩大规模，重塑企业发展活力。

（数据来源：邮储银行本溪市分行）

·广告

邮储银行丹东市分行

打造数字化就餐新模式

邮储银行丹东市分行近日推出“智慧食堂”项目，积极响应数字化发展趋势，为食堂运营提供全方位的智能化解决方案。

针对传统食堂运营、管理、消费的诸多不便，“智慧食堂”从数据源头把控，实现食堂消费、订餐、备餐、取餐等管理与服务一体化、数字化。通过在线充值、在线订餐、刷脸或扫码支付、菜品识别系统、健康管家及用户评价、后台管理系统、菜品识别和溯源系统等功能的集成，打造便捷、高效的就餐环境。

“智慧食堂”的亮点功能包括：刷脸取餐，再也不担心丢卡；在线充值，无需排队；管理后台，人财物一体化；无现金管理，数据可视化。通过在线订餐和支付功能，食堂可以更好地掌握菜品销售情况和用户喜好，从而精准备餐和调整菜品种类。同时，通过智能化的管理系统，可以有效地提高管理效率和服务质量。

邮储银行丹东市分行主管行领导和业务负责人，近期走进辽宁省丹东市多家院校，向院校负责人做“智慧食堂”项目的详细介绍。邮储银行将继续积极走访并加强与各院校的合作，实现“智慧食堂”场景项目的广泛应用。

此次邮储银行推出的“智慧食堂”项目不仅体现了其在数字化转型和创新发展方面的决心和实力，也充分展示了邮储银行致力于打造更贴心、便捷、高效的智慧校园服务的决心。通过数字化转型和创新发展，邮储银行将不断推出更多创新产品和服务，以满足社会发展的多元化需求。

（数据来源：邮储银行丹东市分行）

·广告