

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

生活用纸多元精细

说数

□ 本期点评 柴祯祯

近年来,随着我国生活用纸消费量稳步增长,消费者对纸品功能与品质提出了精细要求,厨房用纸、婴童乳霜纸、湿厕纸、棉柔巾、消毒巾等各类新型纸品层出不穷,为行业带来广阔发展空间。

纸品消费的精细化表现在消费者对产品分类的需求上。过去消费者在购买纸品时,往往只关注卷纸、抽纸等大类,而现在则更加注重产品特性、功能与适用性。一个家庭可能要购买10多种纸中,才能满足家庭成员的个性化需求。数据显示,在今年“双11”首周,生活用纸品类的总成交额同比增长了52%。其中,棉柔巾的成交额同比增长高达286%,婴童乳霜纸成交额同比增长137%,湿厕纸成交额同比增长58%。这一趋势不仅体现了消费者对日用品的精致追求,也反映出纸品消费正朝着精细化方向发展。

纸品消费的品质化趋势日益明显。消费者在购买纸品时,也会更加关注产品的材质、触感和安全性等特点。比如,近年来乳霜纸因其柔软、保湿的特点,常被应用于鼻炎、感冒、敏感肌护理及婴幼儿手口擦拭等特定场景,格外受家长与过敏人群喜爱。此外,消费者还会关注纸品是否通过环保认证、是否含有化学添加剂等,以保障自身健康和环境安全。

纸品作为最基础的生活必需品,折射出大众群体对品质生活的美好追求。从“专纸专用”到各类纸巾材质、功能的细化,无一不显示出纸品消费迈入品质升级的阶段,给行业带来了巨大增量。相关企业应更加注重产品研发和品控管理,以满足消费者对高品质、精细化的需求,提升用户体验。

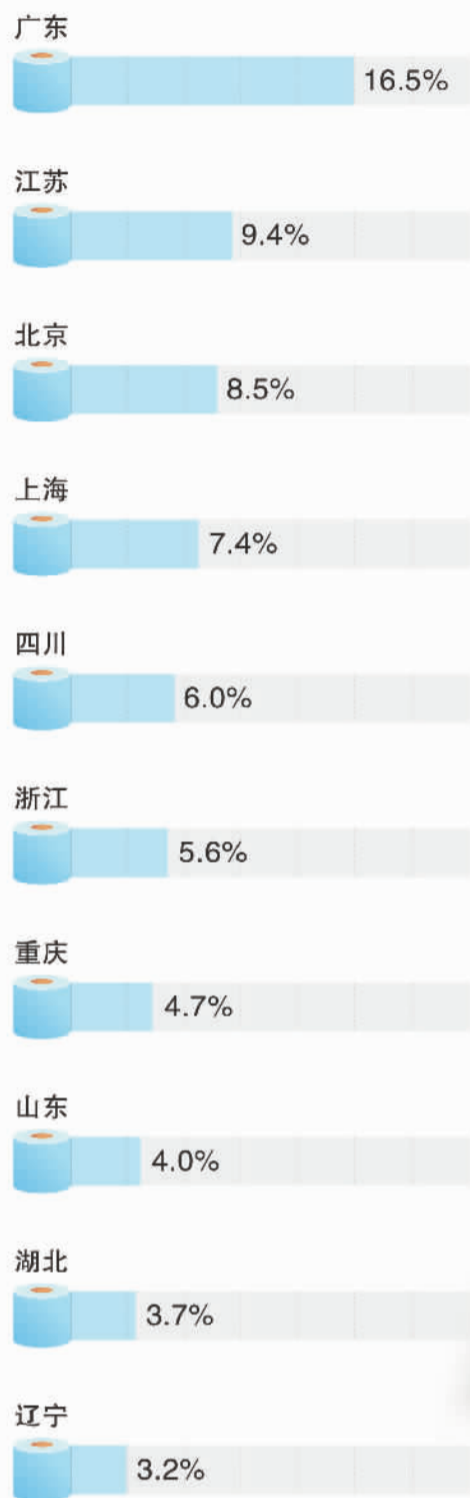
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



细分市场用纸快速增长,给生活用纸行业带来了全新增量。从各省份纸类成交额占比看,广东、江苏、北京、上海和四川名列前茅,广东更是以16.5%的成交额占比位列第一。从成交额同比增速看,重庆、浙江、湖南、广西和福建增速名列前茅。此外,县域农村市场成交额占比提升明显,越来越多的产品覆盖到更广阔的地区。

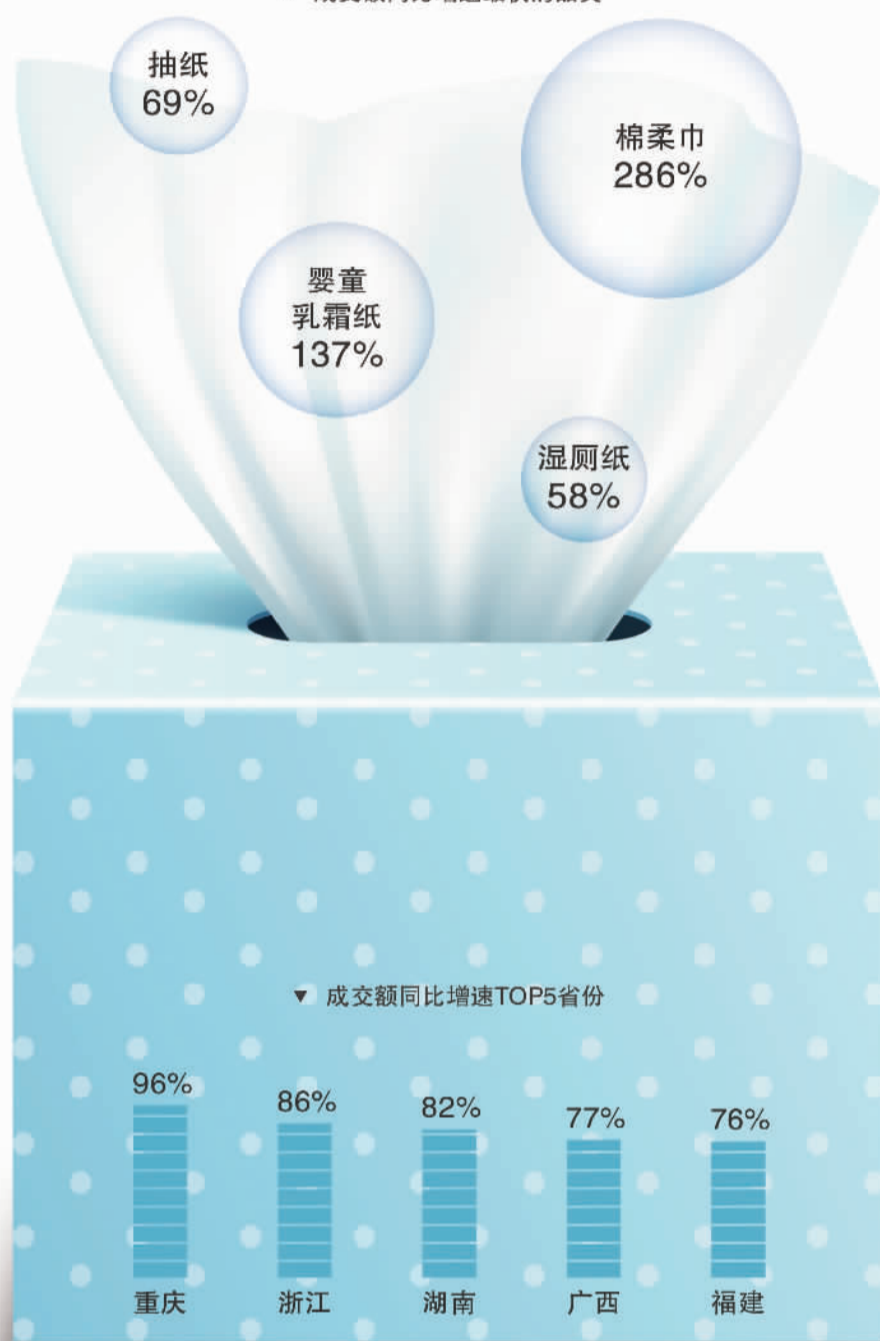
1 地域消费情况

▼ 成交额占比TOP10省份



总体消费情况

▼ 成交额同比增速最快的品类



最爱买本色抽纸的消费者来自

四川 吉林 广东

这些地区本色抽纸的订单量占整体纸类的5%以上

最爱买湿厕纸的消费者来自

新疆 北京 上海

这些地区湿厕纸的订单量占整体纸类的6%以上

最爱买棉柔巾的消费者来自

陕西 安徽 四川

这些地区棉柔巾的订单量占整体纸类的6%以上

最爱买乳霜纸的消费者来自

山东 陕西 安徽

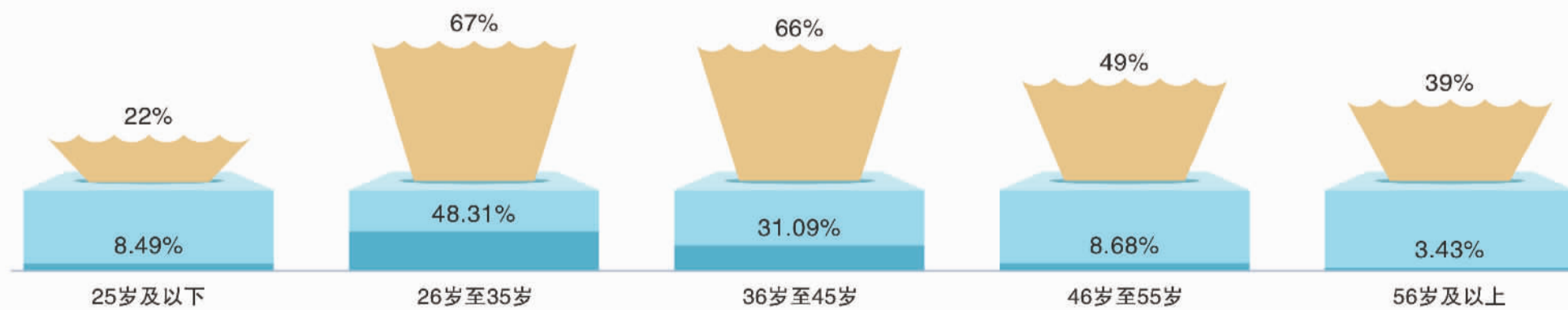
这些地区乳霜纸的订单量占整体纸类的4%以上

▼ 各级市场成交额占比及变化情况



2 消费者画像

▼ 不同年龄段消费者成交额占比及增速



▼ 消费者购买纸品关注点及指数



纸品作为家庭日常生活消费的一部分,女性消费者是购买主力。对于不同细分产品,消费者的关注点也不尽相同。比如,爱下厨的消费者喜爱选购抽取式、吸油吸水功能强、有印花的厨房纸巾,帮助他们提升下厨体验;购买婴童用纸的消费者则更关注产品做工、安全性、实用性,力求为宝宝提供更舒适的纸品。



数据周期: 2023年10月23日至11月10日