

本报记者

袁勇

为全球复苏提供新动能

近年来,人工智能(AI)在技术发展、行业应用、数据驱动、政策支持等方面取得了显著进展。AI的出现和快速成长对于世界经济意义十分重大。中美双方同意在AI领域展开政府间对话,有助于充分发挥AI技术的潜力,为全球经济复苏提供新动能,引领全球经济走向更加可持续和繁荣的未来。

AI的发展催生了大量的创新和创业机会,新的商业模式、产品和服务不断涌现;从优化资源配置看,AI有助于高效利用资源。通过数据分析和预测,企业可以更准确地把握市场需求,减少库存积压和资源浪费。有分析认为,AI技术的发展和成熟,有望给经济发展带来重大的革命性影响。

不过,在“硬币的另一面”,AI发展面临的挑战同样突出。比如,怎样确保AI的决策公正、透明,以及如何保护用户隐私,成为业界和公众关注的焦点;又如,全球各国都在AI领域加大投入,既有合作也有竞争。这种态势推动了技术的进步,但也带来了诸如技术封锁、知识产权争端等问题。有分析指出,上周OpenAI公司管理层之间的内部分争可以视作这种挑战的某种缩影。公司CEO山姆·阿尔特曼(Sam

Altman)在人事去留问题上戏剧性地反复,反映出公司在AI安全问题、技术发展速度以及公司的商业化路径等方面有重大分歧,更表明业界在如何负责任地开发AI技术的问题上存在意见不统一。

当前,中国和美国在AI领域有各自的优势和挑战,均为全球重要的AI市场,双方可以在产业应用方面开展更多合作,共同推进AI技术在各个行业中的应用和发展。中美展开人工智能政府间对话,不仅有助于双方加强技术合作,推动AI技术的发展与创新,还有助于应对AI技术带来的风险与挑战,促进全球经济增长。

有分析指出,通过政府间对话,中美两国可以共享资源,加强技术研发合作,从而推动人工智能技术的创新与发展。这种合作有助于加速技术进步,提高双方在全球AI

领域的竞争力。同时,中美两国在人工智能领域的合作,可以为国际社会共同制定人工智能规则与标准提供范例,有助于建立全球统一的AI治理框架和标准规范。当前,AI技术发展带来了一系列风险和挑战,如数据安全、隐私保护、伦理问题等。中美政府间对话有助于双方共同应对这些挑战,确保AI技术的安全和可持续发展。不仅如此,AI技术是推动经济增长的重要引擎。中美两国在AI领域的合作,有助于进一步提高生产效率,为全球经济复苏提供新动能。

也要看到,中美AI领域的合作在技术壁垒和知识产权、数据安全和隐私保护、政策和法规差异、文化和价值观差异等方面存在挑战,需要通过建立互信机制、寻求技术互补、制定共同的数据安全和隐私保护规则、尊重和包容文化及价值观差异等方面加以解决。双方应当坚持互利共赢的原则,加强沟通,增进理解,为世界经济复苏拓展新的合作与发展机遇。



连俊

“作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会是国际社会加强经贸交流合作、促进互利共赢的重要桥梁。在进博会上,各国企业都深切感受到‘展品变商品’的中国速度,抓住进博机遇,取得了丰硕成果。”骊住集团总裁兼首席执行官骊户欣哉近日在接受经济日报记者采访时如是说。

骊住集团是一家提供家装产品与服务的全球性企业,目前在中国共有6家工厂,产品年总产量超700万件。今年,骊住集团第四次参加进博会。骊户欣哉表示,进博会强大的“溢出效应”坚定了骊住集团持续参展的决心。公司通过进博会让更多人了解到骊住的产品与多元品牌组合,并与众多业内外伙伴进行深度交流与合作,扩大了“朋友圈”。

中国市场是骊住集团在全球具有战略意义的关键市场之一,也是骊住集团实现可持续发展的引擎。进入中国市场后,骊住先后在上海落地并扩大了亚太研发中心。

骊户欣哉表示,骊住致力于推动在中国市场的本土化发展与创新,未来10年,中国市场有望成为骊住集团在全球最大的市场。通过在上海落地并扩大亚太研发中心,骊住希望能够持续强化对中国市场的技术支持,更好地响应并挖掘中国消费者的多元化需求。

中国是世界上最大的消费市场之一,也拥有最多样化的消费需求。骊户欣哉表示,这样的市场特点给骊住带来了机遇,也带来了挑战。

“不同的年龄层、文化背景、地域等都会影响消费者的需求及偏好。中国有数百个城市,每个城市都有独特的气质风貌,这样多元又复杂的消费市场,是每一个在华企业都要面对的‘迷人’课题。”骊户欣哉说,“在中国市场上,骊住致力于通过多品牌、多品类齐头并进的策略,依托丰富完善的产品组合,满足不同的消费者需求。此外,我们也感受到了这片土地上的活力,尤其是来自本土企业的创新速度。为了给消费者提供高品质产品,也为自身及行业注入更多创新力量,骊住亚太研发中心会进一步加强对中国市场的技术支持。”

在消费升级和技术进步的推动下,家居产业正呈现个性化、智能化、健康化、绿色化等发展趋势。骊住集团计划在5年到10年内实现数字化转型,由门店销售产品转为以服务中心。

骊户欣哉表示,年轻消费者更注重空间上的自我表达,并且愿意为“个性化”定制及人性化服务买单。同时,中国居民可支配收入持续增长,智能化卫浴产品和整体解决方案需求与日俱增,这促进了卫浴产品的创新与迭代。为此,骊住开设了新零售O2O商城,联动线上线下为消费者提供优质服务体验,同时向供应链上下游纵向延伸,增加对整个服务链的拓展及支持。

中国是全球数字经济高地,也是骊住集团实践数字化转型较为深入的市场。骊户欣哉说:“我们看到中国政府为推动人工智能、数据中心、5G等领域发展所作出的努力,中国的数字经济不仅带来了巨大的市场潜力,也为我们推进数字化转型提供了创新土壤。”

骊户欣哉表示,骊住将通过多品牌战略,加速渠道下沉,让消费能力逐步提升的三线、四线、五线城市消费群体也享受到更丰富的多元化产品和更便捷的专业服务。结合以消费者为核心的数据中台,骊住将为每位用户提供定制化服务,通过数字化创新进入新的增长轨道。

“传统家装行业存在流程长、环节多、透明度低等痛点,想要实现数字化转型,需要清晰的转型路线。同时,企业内部员工的数字化意识仍然不足,这给公司制定目标也带来了挑战。因此,骊住集团通过观念转变、路线制定、商业试点三个阶段,有序落实数字化发展。”骊户欣哉说。

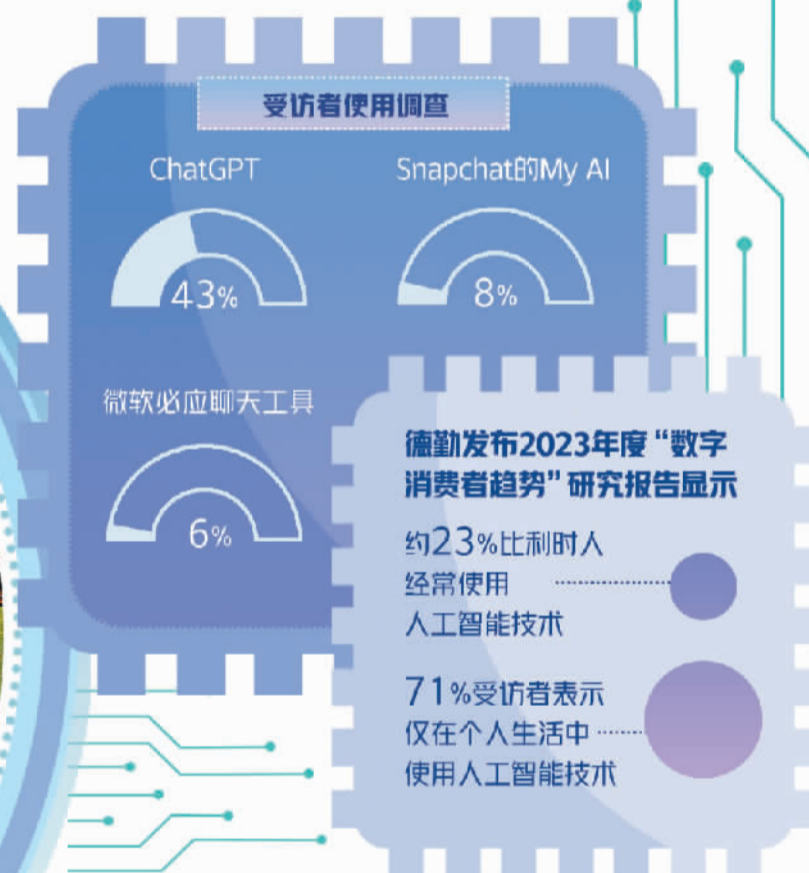
谈及公司的绿色发展战略,骊户欣哉表示,2019年,骊住提出“2050年环境愿景”,近年来又发布了“骊住塑料行动声明”,期望将可持续发展理念贯彻设计、采购、生产、使用和处置等每一个业务环节。此外,骊住聚焦缓解和适应气候变化、可持续用水以及循环经济三大板块,提出了运营、价值链等方面的全新中期目标。目前,骊住旗下品牌德国高仪在生产中已实现碳中和,每年可减少约3700万个塑料制品。

人工智能面临工作领域挑战

本报记者 谢梦凡



在瑞士日内瓦“人工智能造福人类全球峰会”上,参会者观看机器狗。
新华社记者 连漪摄



(8%)、微软必应聊天工具(6%)和谷歌巴德(4%)均鲜有人知,这凸显了美国OpenAI公司的标志性工具在生成式人工智能领域所持续占据的主导地位。总的来说,人工智能在个人生活领域已

经取得了显著的发展,然而其在工作领域的应用仍具有局限性。对政策制定者和企业来说,如何平衡人工智能的创新与风险、如何构建可持续的人工智能发展路径是值得深入思考的问题。

(Vincent Fosty)指出:“人工智能不会犯错的假设是存在问题的,因为目前市场上的生成式人工智能工具都是语言模型,它们可能会做出错误的预判。例如,模型可能会输出一些与事实不符的句子,但由于上下文的关系,这些句子在一些读者看来却非常可信。”或者,因为人工智能高度依赖其所接收的数据,若用户提供有偏见的数据,人工智能将使用它来定义结果,那么结果本身也会有偏见。

为进一步提高公众对人工智能的认识,激发基于人工智能的技术创新,比利时联邦政府与各地区已付诸行动。比利时联邦部长会议于2022年10月28日批准通过了《国家人工智能发展融合计划》,旨在确保这一新型技术的开发在适当的道德和法律框架内进行。该融合计划将围绕推广值得信赖的人工智能、通过人工智能增强比利时的竞争力和吸引力、为市民提供更好的服务和保障等9个目标进行。

瓦隆大区作为地区代表,于今年10月推出了“数字瓦隆AI计划”。该计划通过展示人工智能在日常生活或专业环境中的实际应用,突出人与机器的互补性,强调在对人工智能过度行为保持警惕的同时,也应正确挖掘其未来在经济、能源、医疗等各个领域的无限潜力。人工智能不是一种威胁,而是一个强大的合作伙伴。

德勤的研究报告还指出了ChatGPT是比利时使用最广泛的人工智能工具,在43%的受访者中享有较高人气。其他的替代工具,如Snapchat的My AI

外企微观察

孙亚军

AI技术加快驱动硬件创新



随着生成式人工智能(AI)日益发展,硬件创新正成为新的商机。11月10日,美国科技公司Humane发布其首款AI硬件产品Ai Pin,这款像别针一样可以别在衣服上,并且如鸡蛋大小的新产品,能够实现拍照、打电话、实时翻译等功能,被视为智能手机的挑战者。AI正在加快驱动硬件创新,未来或将催生一大批AI硬件新智能产品。

从技术创新来看,这是一次将AI从“概念”推向“落地”的创新性探索。Ai Pin不仅设置了传感器,搭载了基于GPT-4开发的AI大模型,还创新了交互方式。它没有设置像手机一样的屏幕,而是利用

激光投影将显示界面投射到手掌上,能够通过点击、手势和语音命令来控制。动动手指就能搜索查询,摊开掌心就能接收消息,能自动估算手掌上一把杏仁的营养成分……新交互模式突破了现有以触摸屏为代表的传统模式。

Humane官方声称Ai Pin的目的是替代手机,但AI硬件的快速发展,真的会取代手机吗?从目前来看很难。尽管其定位为“AI个人助理”,但它的功能仍比较基础,Ai Pin在发布会上展示的功能包括语音通话、实时翻译、识别食物并提供营养信息、推荐餐厅和音乐等,其中很多功能都能由手机实现,AI

Pin的替代性并不强,未来创新并解锁更多样的AI功能仍有很长的路要走。

不过,尽管AI硬件在目前不一定会颠覆手机,但这反映了开发设计新一代智能硬件产品的基础技术条件已逐渐成熟,AI功能服务的开发使用正在成为潮流。例如,5G的发展能够支持更高效的移动网络运营并降低数据传输成本,从而使更复杂交互模式的大范围推广应用成为可能;快速迭代升级的AI芯片提高了处理密集生成式人工智能负载的能力,能有效解决“算力荒”问题。

接入AI的“新入口”正在从主流的PC和手机端,向更广泛的硬件设备扩散,原来局限在科幻作品里的AI以各种方式走向应用层。此前,脸书(Facebook)的母公司Meta在2023开发者大会上,推出了第一批内置AI的眼镜,并提出“MR+AI+智能眼镜”的组合或是未来趋势。英特尔近日宣布启动了业内首个AI PC加速计划,计划在2025年前将AI性能引入超过1亿台PC设备内。与此同时,智能手机也在加速AI化,苹果公司在不断加码研发生成式AI,致力于将生成式AI技术引入移动端。

以智能终端切入用户场景,AI驱动的硬件创新正在加速。我们期待未来AI硬件能真正成为深度嵌入AI功能、精准了解用户个性化需求、具备自我学习能力的“AI助理”。