

海南儋州洋浦一体化加速



做强
观察

硬核锻造的大国重器、誉满全国的特色品牌、巧夺天工的山东手造……最近，在“好客山东 精品山东”2023北京推介活动上，一样样山东工农业产品、一条条精品文旅线路，成为这个经济大省动能转换、产业升级、绿色发展的集中展示。

作为山东重点打造的区域公共品牌，“精品山东”通过政府引导企业建立完善质量管理体系，不断夯实品质基础，涌现出了一批立得住、叫得响的过硬品牌，广泛涵盖了制造业、农业、服务业、地理标志等领域。这些品牌，产品质量好、社会知名度高、市场影响力大，蕴含着“品质、创新、绿色、文化”的内涵，代表了山东产品和服务的最高水平，还有一部分已迈向世界级。比如，潍柴动力的本体热效率柴油发动机，是世界内燃机热效率的一大革命性成果；中国重汽黄河X7重卡刷新了全球量产重卡超低风阻极限。这些品牌在国内外市场屡屡出圈，也印证了这样一种逻辑——品牌就是竞争力，品牌也是生命力。无论对于一个地区还是一家企业，莫不如此。

祝
伟

打造区域公共品牌，山东并不是“第一个吃螃蟹”的省份，全国多地已经落子布局。比如，河南省提出，用3年时间培育一批“美豫名品”，打造一批国内、国际知名河南品牌；广东省提出，实施品牌培育行动，因地制宜培育一批区域特色品牌，打造“食在广州”城市品牌与“国际美湾”招牌；浙江省提出，到2025年创建一批影响力大、带动作用强的全国质量品牌提升示范区，品牌强省建设取得显著成效。通过区域公共品牌的建设，越来越多产自地方、植根地方的好品好物，迈出家门走向全国，突破了“养在深闺人未识”的短板，赢得了众多消费者的喜爱和信赖，也获得了更加广阔的发展空间。

也要看到，区域公共品牌的结构反映的是一个地方产业的结构，区域公共品牌的建设是由重塑一条条产业链、扶持一个个龙头企业、打造一款款“好品”构成的，归根到底是软实力、硬实力协同发展的结果。品牌的建设和打造需要良好的政策环境，更有赖于经济发展方式的转变和产业结构的优化升级。因此，对于各地来说，最重要的是要把区域公共品牌的建设与一个地方优化升级传统产业、提高产业发展质量、健全行业标准等结合起来，让区域公共品牌建设引领产业升级的方向。产业有前瞻性，技术有硬实力，产品有竞争力，品牌才能立得住。

入选区域公共品牌的企业，也不应滋生一劳永逸、“大树底下好乘凉”的心态，而是要通过持续提高质量夯实品牌根基，通过创新产品提升品牌含金量。各地不妨探索建立区域公共品牌动态管理机制，做到入围品牌有进有出，并规范品牌形象标识使用，建立不同品牌的差异化定位避免同质化竞争，搭建追溯防伪数据库等，多措并举将区域公共品牌树立起来、传播出去，提升市场竞争力。

本版编辑 周颖一 美编 倪梦婷

潮平海阔，千帆竞发。海南儋州洋浦一体化以来，儋州不断深化在营商环境方面的制度集成创新，出台企业服务专员制度，建立健全营商环境满意度评价机制，率先实行建设项目跨部门“四评合一”改革。在信息收集、信用监管、信用服务、信用环境等方面持续推进，在海南省率先成立营商环境建设局，为企业在儋州项目落地建设发展提速。

截至目前，儋州市洋浦经济开发区新增企业8900户，其中民营企业实现新增7873户，注册资本556.57亿元，同比增长46.42%。

加工增值免关税

作为海南自由贸易港政策中最具含金量之一的加工增值免关税政策，在洋浦经济开发区保税港区率先落地实施后，其成效一直是各行各业关注的焦点。该项政策落地实施两年多来，洋浦经济开发区已有9家企业开展加工增值业务，加工增值内销物品累计价值31亿元，免征关税2.4亿元。

“为推动该项政策加快落地，海南省相关职能部门安排业务骨干深入企业，进行政策解读。”儋州市委副秘书长祁晓炜说，儋州洋浦通过成立工作专班，围绕配套制度文件制定、企业项目建设、系统联网对接、视频监控安装、打通业务流程等方面，提供“店小二”式服务，共梳理各项政策扩区试点企业申请条件和政策实施业务流程，高效推动了“精简自动进口许可管理”“简化企业申报”等11项洋浦保税港区政策措施成功扩区实施。

2021年7月23日，海南澳斯卡国际粮油有限公司加工增值内销大豆油500吨，进口价值455万元，享受免征关税41万元，标志着海南自由贸易港“一线放开、二线管住”进出口政策制度先行先试的加工增值免关税政策落地实施。今年前三季度，洋浦保税港区完成进出口总值428.82亿元，同比增长43%。

一组组亮眼的数据折射出加工增值免关税政策的超高“含金量”。这背后是儋州洋浦上下抢抓新机遇，聚焦大项目，积极创新招商引资方式，实现高位推进、高层推动、高效招商的努力成果，让越来越多的海内外投资者“近悦远来”，选择儋州、落地洋浦。

“为促进当地产业集聚和多元化发展，儋州洋浦加工增值产品已从最初的粮油加工、玉石加工逐步拓展到新材料制造、肉类加工、海鲜加工等多个领域。”洋浦保税港区发展局党组书记、局长张洪光表示。

产业集聚多元化

“我们结合自贸港实际情况、产业特点和未来发展预期，确定将国际健康食品产业作为优先发展的产业。”作为招商引资服务平台，洋浦国际投资咨询有限公司健康产业部高级经理隋季松表示，健康食品产业具有与自贸港产业特点契合度高、政策适用性强、发展潜力大的首发优势。

精准招商是为了整体布局，促进产业集聚和多元化发展。2021年，为更好地承载国际健康食品产业的发展，洋浦国际开始打造国际健康食品港，聚焦功能性食品、特色健康食品、精品肉类、健康油脂4大细分产业进行招商。

中储粮、澳斯卡粮油、大庄园肉业、煌上煌……近年来，超30家国内外食品及配餐产业头部企业落户国际健康食品港，形成了“示范



图为外贸轮船驶进海南洋浦港。

陈元才摄

能快速找到加工增值免关税政策落地过程中的堵点、难点。”

项目的快速推动离不开营商环境的助力。儋州洋浦围绕企业项目建设中涉及的发展规划、用地需求、政策支持等事项，积极主动帮助企业协调解决项目落地中存在的难题，开通项目服务的多种审批通道，采用新的并联审批流程，容缺受理、容缺审查、急事急办、特事特办、全程跟踪，保障项目快签、快批、快干，打造更有“温度”的优质营商环境，推动项目加快建设。

麦吉恩洋浦年产80万套高端外科手术吻合器医疗器械项目由海南吴凡特医疗科技有限公司投资建设。自项目落地以来，企业与各相关部门单位通力合作，加快各项手续、要素办理，项目进展顺利，目前已完成临时建筑、临时办公点、试桩、场地硬化等工程，力争今年内完成所有单体主体结构施工，计划明年6月份竣工。

吴凡特医疗科技有限公司项目负责人蔡雨田说，“项目签约后，儋州洋浦快速完成了用地清查工作，实现‘土地等项目’，在规划许可、施工许可等方面，行政审批局提供了很多帮助，实现了‘拿地即开工’。我们深刻感受到儋州洋浦的营商环境越来越好，为企业前置考虑问题，给了我们很大信心。”

“进口水泥智慧商检采信模式试点顺利落地，不仅提升了海关的监管效能，更是为进口企业节约了90%的通关时长。”近日，进口水泥第三方检验采信全国首船单业务落地洋浦见证仪式，在海星（洋浦）国际物流发展有限公司举行，标志着海关总署智慧商检采信业务在洋浦经济开发区率先落地。许弘达说，下一步，洋浦海关将继续优化采信管理监督流程，为企业通关创造更便利的条件，进一步提高洋浦贸易便利化水平。



区”“发展区”“拓展区”三期园区。“企业达产后年产值可超500亿元。”隋季松说。

日前，在洋浦海关的监管下，由海南红焱食品有限公司加工增值内销约30吨、价值约300万元的牛肉顺利从洋浦保税港区出区，销往重庆市和江西省。这是洋浦保税港区第二家享受加工增值免关税政策的进口食品加工企业。

海南红焱食品有限公司总经理姚大飞说：“以一货柜（27吨）生牛肉为例，关税为12%，在适用加工增值免关税政策后，企业在洋浦加工的成本比内地要低8%左右。我们抢抓海南自贸港建设机遇落户洋浦，享受自贸港政策的红利，同时也将与供应链的上下游企业共享发展红利，为国内外消费者提供更多、更好的牛肉产品。”

目前，洋浦加工增值及国际健康食品港企业共48个，其中已投产8个，在建10余个，逐步形成总产值500亿元的健康食品产业集群，为打造国际健康食品要素集聚新高地，助推加工增值免关税政策惠及更多企业奠定了良好基础。

“下一步，我们将以‘纵’‘横’两个思路开展招商工作。”隋季松说，“纵”是沿着加工增值免关税政策吸引来的制造业追溯产业链上下游，带动商贸业等业态集聚，打造完整产业链条，扩大政策虹吸效应；“横”是积极研究探索加工增值适用性高的医疗器械等产业门类，横向扩大适用产业领域。

营商环境有温度

“审批部门工作人员的服务意识和态度太好了，耐心为我们解答申报材料的各种问题，并同步开展了网上申报的业务。下午申报的材料，第二天上午就办理完成了。”在儋州市政务服务中心洋浦办公区三楼审批四科，国投（洋浦）油气储运有限公司沈存忠正在办理港口经营许可变更经营范围业务证书。沈存忠说，“有了这个证件，公司的沥青管线项目即可投产”。

审批提速促项目落地

省辛集市素有“中国皮都”之称，建有我国北方面积最大的皮毛皮革服装专业市场，域内相关企业曾多达1400余家。然而发展之中有隐忧，火热的辛集皮革业面临着市场竞争和环保压力增大、产品创新乏力、外贸订单减少、出口利润下滑的困境。辛集市坚持向环保要竞争力，向科技要创新驱动力，向市场要品牌影响力，推进皮革服装特色产业群优化升级，发展壮大。

辛集市努力打造绿色生态皮都，坚持生态优先，引进先进技术和装备，开展全流程清洁生产改造，推广低碱脱毛、无灰浸灰等工艺，从源头减少污染物排放；主导制定“无铬鞣”团体标准，实现无铬鞣技术产业化应用；严格执行国家环保标准，全面实施中水回用、固废综合治理等一系列项目，实现了制革固废的循环利用与合理处置。

走进辛集市宝隆科技有限公司生产车间，皮革加工环节机剪下来的羊毛被传送到新的流水线上，在一道道工序中变换质地、色彩、形态，最终实现制革与纺织的跨界融合，成为一种广泛应用于鞋材、服装、家居用品等行业的编织毛材料。“这是我们与四川大学石碧院士团队联合打造的制革废弃物资源化利用平台。”该企业研发中心副主任罗恒一表示，其目的是实现制革副产物再利用，实现“零固废”排放。长度为1厘米至2厘米的短绒羊毛也物尽其用，被制成绒线，对皮革边角余料进行资源化再生，制成胶原蛋白纤维材料。这些改进既减少了污染，又提升了效益。

绿色是底色，创新是动力

绿色是底色，创新是动力。辛集市强化科技平台建设，由政府搭桥，企业与国内多家高等院校在产学研深度融合中走出共赢之路。

在辛集市凌爵皮革有限责任公司的实验室里，在紫外灯照射下，皮衣颜色由白变紫。“这是利用光变工艺研发生产的一款感光变色皮衣，可以满足客户的多样化需求。”该公司总工程师温卫领说，公司坚持创新驱动，现已有2项发明专利、14项

实用新型专利和5项外观设计专利

辛集市积极引导皮革企业顺应消费变革趋势，与四川大学等高等院校合作，相继研发了超薄服装革、无涂服装革等产品，推出石墨烯皮革、阻燃皮革等功能性皮革，促进科技成果在辛集落地，引领皮革行业形成的增长点。

辛集制衣业也在研发设计端和市场销售端苦练内功，借鉴国内外成功经验，加大研发设计力度，推动服装产业由价值链低端向高技术、高附加值的中高端迈进。积极参加和举办具有世界水平的展会，发展跨境电商，利用线上流量扶持线下实物展销。出台政策，搭建平台，引导中小型制衣企业用好电商平台，加快形成电商产业集群，构建电商直播与实体商户融合发展的新业态，带动上下游产业发展，为企业赢得更广阔增长空间。

“原创才有利润，抄袭没有空间。我们坚持创新发展，加强与院校、知名设计师对接合作，注重研发设计新产品。”卡尼亚公司总经理杨树旺说，公司创造性地将非遗面料“香云纱”与貂貉貉等细

河北辛集皮革业转向绿色化品牌化

本报记者 王胜强



河北省辛集市凌爵皮革有限责任公司后整车间内，工作人员在进行铺皮涂饰作业。杨帆摄

审批提速促项目落地

走进位于重庆市大渡口区的重庆小面产业园，数栋高层厂房映入眼帘，企业正在进行入驻前的装修设计。“产业园从去年7月开工建设到竣工并通过验收，用了不到10个月时间。”重庆建桥置业有限公司总经理张伟说，得益于大渡口区工程建设项目审批提速提效，产业园建设跑出“加速度”，今年内将建成投用。

重庆小面产业园项目建设提速是大渡口区持续优化营商环境的一个缩影。今年以来，大渡口区持续深化“放管服”改革，开展了开办企业流程提速行动、建筑许可审批服务跨前行动、企业融资渠道拓宽行动等15项优化营商环境专项行动，有效激发了经营主体活力。

在大渡口区政务服务大厅，点击自助服务终端设备，选择“AI审批”栏目，按照提示流程操作，即可快速办结拿证。“现在的办理流程更简明便捷，办理公共场所卫生许可证，从上传材料到领取证照用了不到10分钟。”市民刘洪说。

按照“网上申报、即时办结”标准，大渡口区近年来积极开展智能审批事项梳理、流程优化和系统改造，实现了政务服务“秒批秒办”。目前，大渡口区政务服务中心在重庆市率先实现公共场所卫生许可新办和变更等3项事项即时受理、即时办结、全流程无人干预智能审批，大大压缩了审批时限。

大渡口区政务服务办主任杨跃东告诉记者，他们借助“互联网+政务服务”优势，大力推行网上办理、掌上办理、电话办理、社区办

审批提速，今年内将建成投用。重庆小面产业园项目建设提速是大渡口区持续优化营商环境的一个缩影。今年以来，大渡口区持续深化“放管服”改革，开展了开办企业流程提速行动、建筑许可审批服务跨前行动、企业融资渠道拓宽行动等15项优化营商环境专项行动，有效激发了经营主体活力。

为破解企业融资难题，大渡口区联合多家金融机构，探索建立产融结合、银企对接“白名单”制度，推出“商业价值信用贷”“知识产权信用贷”“创业担保贷”等政银合作信用贷款产品。今年以来，该区组建34个企业服务专班，为360多家重点企业配置“一对一”服务专员，协调解决企业发展难题150多件。

营商环境的持续优化，激发了经营主体活力。截至今年10月底，大渡口区经营主体总量达到41401户，其中今年新设立经营主体5975户，新发展经营主体增速达15.46%。“我们聚力打造营商环境‘升级版’，全面提高服务企业的质量和水平，让企业家在大渡口创业兴业放心、安心、舒心、有信心、有决心，以营商环境之‘优’促经济之‘进’。”大渡口区委书记余长明说。

皮相结合，推出中国风皮草服饰系列产品，受到各地采购商青睐，订单纷至沓来。近年来，公司以“国潮”为主研方向，综合运用镶边、扣结、盘制、套弯等技法，在继承传统的同时，创新现代工艺，形成自己独特的品牌风格。

辛集市还推动皮革业与旅游服务业融合发展，依托本地皮革特色，开发皮贴画、皮毛工艺品、皮革饰品等文创产品，推出思维时尚中心、皮都工匠坊和名花皮毛文化博物馆等一批旅游景点。

“皮革业是辛集最具生机与活力的特色产业，是河北省首批重点产业集群。我们要在提高创新能力、延伸产业链条、打造产业集群等方面下功夫、细功夫，努力做到政府和企业双向发力，进一步提升辛集皮革品牌影响力，助推传统皮革业蝶变升级。”辛集市委书记李国钧说。