

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

速食蔬菜面点需求升级



说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着生活节奏加快和消费观念转变，人们对食品的需求持续变化。数据显示，消费者对速食面点类产品和半加工蔬菜的需求不断增长，速食食品带来了极大便利，既节省了烹饪时间，又减轻了家务劳动，丰富的品类也为消费者提供了更多选择。

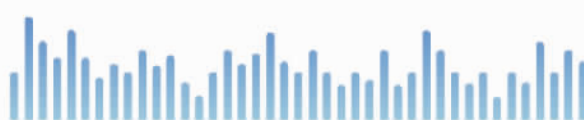
一方面，速食食品消费需求不断增加。从整体消费情况看，烹饪更为方便快捷的面点类产品增长迅速，蛋糕、低温粽子、披萨等面点烘焙类产品的成交额环比增长均超过80%。在蔬菜消费方面，半加工蔬菜成交额环比增长较高，达到162%。从消费热点看，水饺、蛋糕、蛋挞皮、手抓饼、烧麦等面点品类受到消费者关注。

另一方面，消费者对食品口感和品质的要求也不断提高。数据显示，消费者在选购面点时，更容易被营养、口感、用料等因素影响；在购买蔬菜时，则更加注重新鲜、自然、有机等属性。这表明，消费者在选购食品时越来越注重品质和口感，同时也更加关注营养价值和健康属性。

此外，我国各地饮食文化不尽相同，不同年龄段消费者的饮食偏好也存在差异。为了满足细分市场的需求，商家可以有针对性地开发不同类型和口味的产品。例如，针对老年消费者可以推出传统口味和易于消化的面点产品；针对不同地域的消费者，定向研发和改良特色产品，等等。

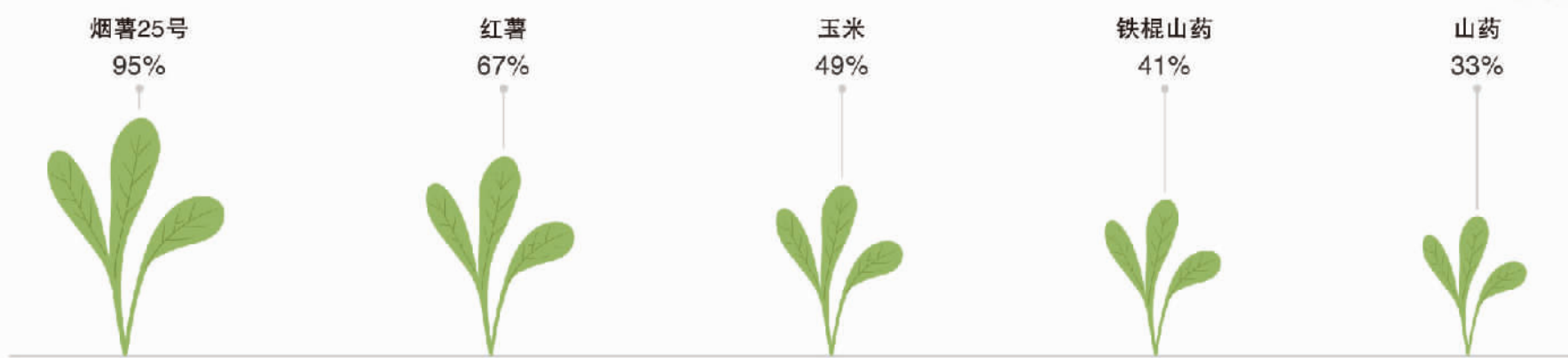
整体来看，速食蔬菜面点消费需求的增长为食品行业提供了发展机遇，同时也需要相关从业者更加注重品质和食品安全，努力为消费者提供更加优质的产品。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



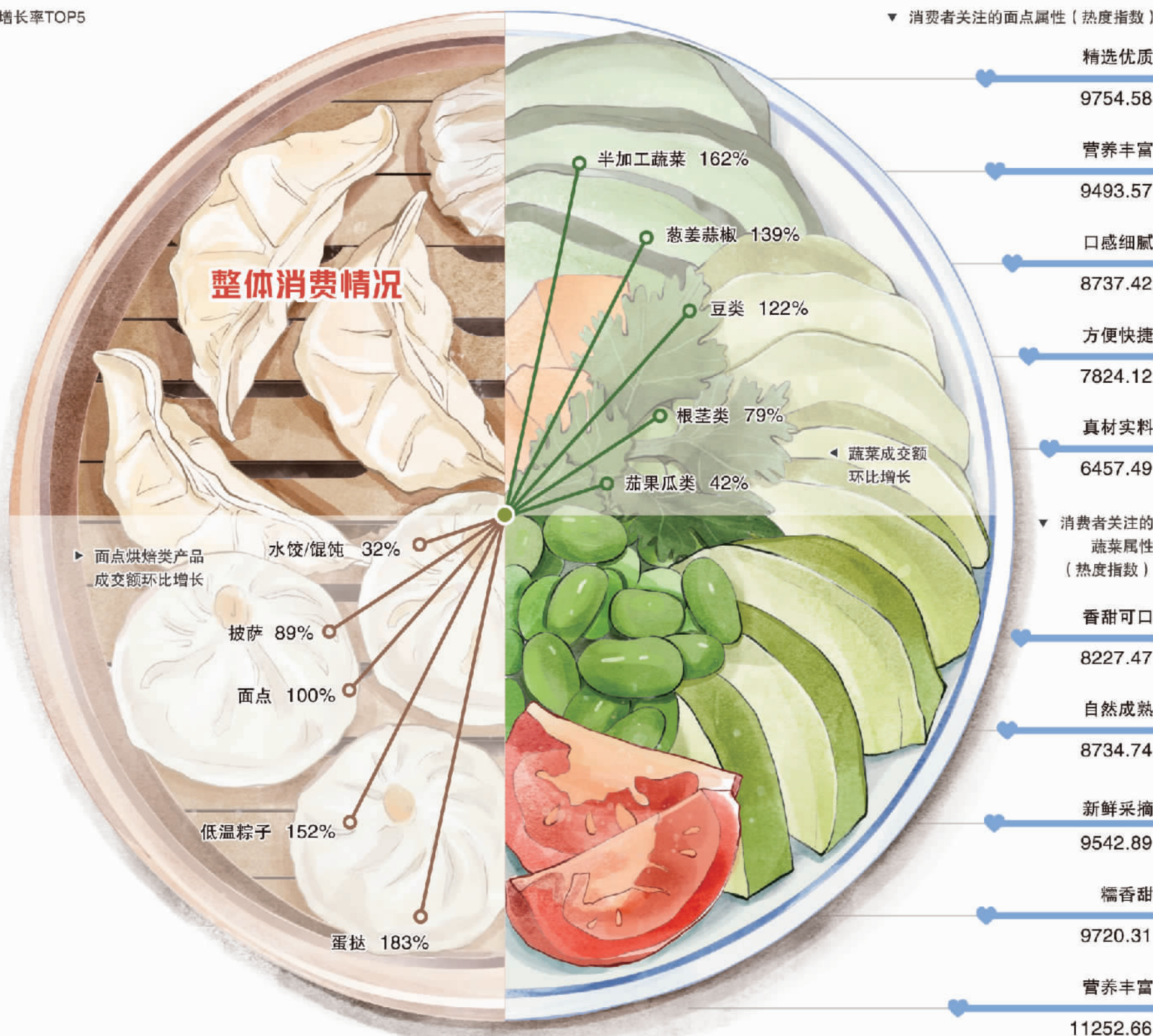
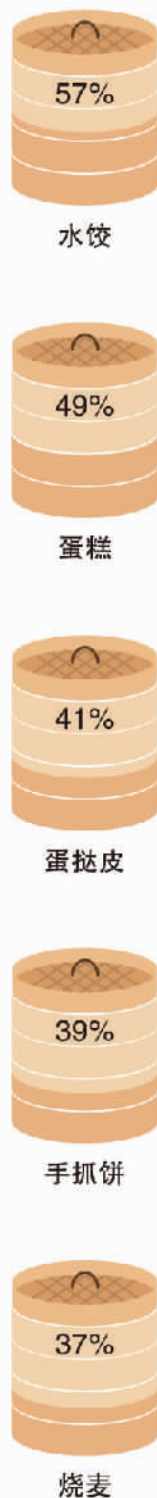
消费者对面点烘焙类产品和蔬菜的需求不断增长，并呈现出多样化特点。在面点消费上，消费者会更加注重精选优质、营养丰富、口感细腻、方便快捷、真材实料等属性。在蔬菜消费上，营养丰富、新鲜采摘、自然成熟、香甜可口等属性更受关注。

▼ 蔬菜搜索热度增长率TOP5

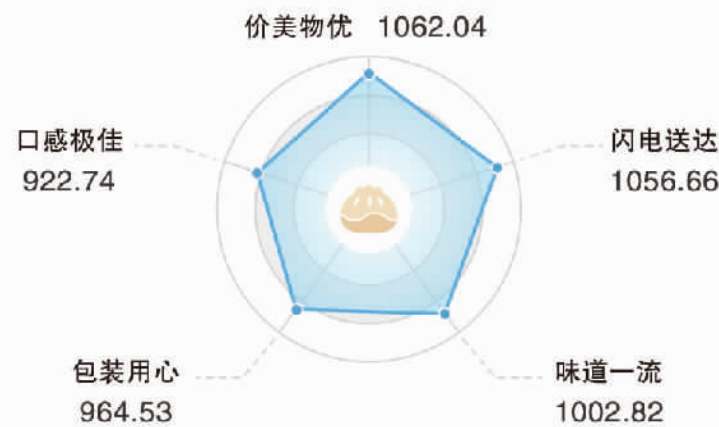


1 主要消费热点

▼ 面点搜索热度增长率TOP5

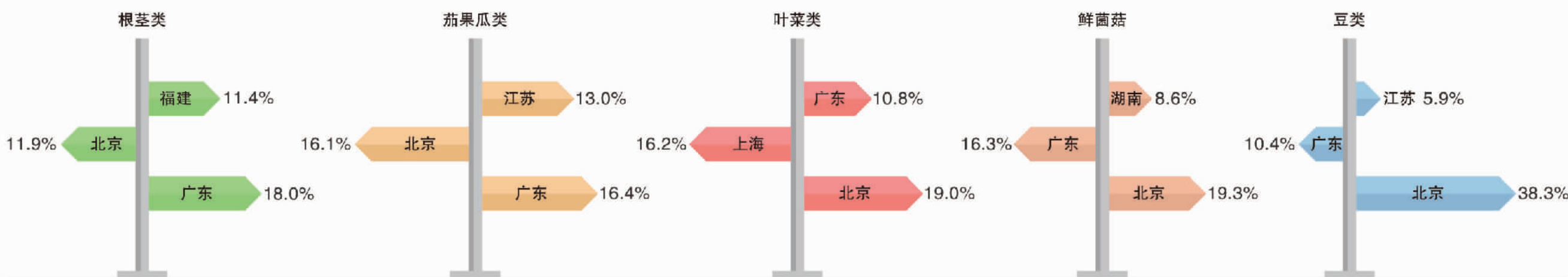


▼ 面点售后评价关键词热度指数



2 消费者特征

▼ 不同类型蔬菜成交额占比TOP3省份



▼ 不同年龄段消费者偏好指数



不同年龄段和不同地域消费者的食品消费偏好存在差异。在面点消费上，随着年龄的增长，消费者偏好将逐渐转向传统面点产品。在蔬菜消费上，不同地区存在一定差异，如北京和上海消费者偏爱叶菜类蔬菜，广东和福建消费者偏爱根茎类蔬菜。



数据周期：2023年11月1日至11月14日