

科创之声

创新指数展现国家意志

中国科学技术发展战略研究院近日发布的《国家创新指数报告2022—2023》显示,中国创新能力综合排名上升至第10位,排名较上期报告提升3位,向创新型国家前列进一步迈进。细看这份创新指数榜单,我们可以清晰看到中国坚定不移走自主创新道路、努力建设世界科技强国的国家意志。

《报告》选取40个科技创新活动活跃的国家作为评价对象,这些国家的研发投入总和占全球95%以上,GDP之和占世界85%以上。从数据分析,各国创新指数得分与人均GDP存在较为显著的正相关关系。也就是说,国家创新指数得分与国家经济发展阶段密切相关,人均GDP高的发达国家,往往创新指数得分和排名也高。

凡事总有例外,中国就是那个最突出的例外。看榜单前15名国家的人均GDP,有5国超6万美元,3国在5万美元左右,4万至5万

美元区间和3万至4万美元区间的各有3个国家,仅有中国是1万余美元。40国中,与中国人均GDP相似、发展阶段相近的俄罗斯、墨西哥、土耳其、阿根廷4国,创新指数排名均在31名至40名区间。而中国的创新指数得分已接近人均GDP在5万美元左右的欧洲国家。

还有哪些国家创新能力表现突出,亮点显著高于各国创新指数得分与人均GDP的平均趋势线水平?除了中国,还有美国、日本、韩国。这几个国家有相似特点,即政府高度重视科学技术和创新战略在国家发展中的作用。美国实行确保在全球科技领域全面领先的战略,将创新作为支撑经济可持续发展、保障全球领先地位的核心战略;日本实施重视技术立国和知识产权立国的发展战略;韩国保持高强度研发投入,扶持大企业集团在特定领域重点突破;中国将创新摆在国家发

展战略全局的核心位置。

这个共同特征说明,国家创新能力除了与经济发展阶段正相关,还与国家创新战略和意志密切相关。中国高度重视创新型国家建设,带来了创新能力的快速提升,成为唯一进入榜单前15位的发展中国家。

当然,对全球主要经济体创新能力作评估的,不只一个研究报告。目前有较大国际影响力的此类创新评价研究,还有世界知识产权组织的《全球创新指数》和欧盟委员会的《欧洲创新记分牌》。在《全球创新指数》评价结果中,中国创新能力综合排名2012年排第34位,2023年排第12位。在《欧洲创新记分牌》评价体系中,中国创新能力快速提升,2014年总体水平仅相当于欧盟的44%,2023年总体水平已达欧盟的95%。可见,不同的创新能力报告中,虽然研究定位不同导致了具体排名结果有差异,但10年来“中国科技

创新能力迅速提升”这一发展趋势已成为国际广泛共识。

科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。创新指数排名展现了我们“把科技的命脉牢牢掌握在自己手中”的国家意志。进入新发展阶段,中国已吹响建设世界科技强国的号角,正朝着跻身创新型国家前列目标迈进。

展望未来,我国正以新技术新产业开辟经济发展新领域、新赛道,将在科技自立自强上取得更大进展,在国际竞争中获得新优势。



张焕波 何七香

今年以来,银行机构不断扩大大金融促消费力度,积极探索与电商平台开展联名信用卡业务。“双11”期间,不少银行主动参与电商促销活动,推出联名信用卡、减免优惠等活动。

中信银行信用卡相关负责人表示,为满足用户分期交易需求,中信银行信用卡在“双11”期间加大对分期支付优惠力度的投入,用户使用中信银行信用卡在相关电商平台进行分期付款可享受满减。

记者在某支付平台尝试申请由江苏银行和广发银行推出的联名信用卡。从用户体验来看,通过平台申请办理信用卡审批快捷,填写的资料相对较少。

据了解,用户在平台申请联名卡后,即可享受到无门槛购物优惠、双倍信用卡积分等便利,还可以在信用卡购物分期付款时享受更多免息权益。

江苏银行消费金融与信用卡中心有关负责人表示,大数据时代,数字化服务、智能化运营正逐步成为信用卡发展趋势,银行与具有场景和流量优势的合作机构发行联名卡,一方面能够为客户提供支付便利和更多优惠,提升客户消费体验,有助于打造差异化服务;另一方面通过特定场景渠道办理信用卡的客户,用卡意愿和用卡活跃度较高。

当前,商品和服务交易线上化改变了人们的消费习惯。业内人士表示,联名信用卡聚焦用户购物等消费需求,针对性比较强,多数用户基本是开卡即用,大大降低了睡眠卡的概率。

值得注意的是,银行与平台机构推出联名卡,银行还需建立完善联名卡发卡业务规则。根据《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》要求,银行业金融机构应承担本机构联名卡的经营管理主体责任,确保联名卡合作双方在所有信用卡相关业务环节平等呈现各自品牌,不得直接或者变相由联名单位代行使银行职责或者用联名单位品牌替代银行品牌。

中国银行研究院研究员李一帆表示,从银行层面来看,联名信用卡业务还需多方面努力。在强化联名信用卡服务特色上,着力提升特色场景服务能力和联名品牌竞争力,精准匹配不同客户群体的信用卡需求的同时,明确联名单位与信用卡产品的匹配程度以及合作的业务范围,持续完善联名信用卡发卡业务规则。还要坚守风险底线,保障信用卡资产质量稳定可控,推动信用卡业务高质量发展。

专家提醒,用户在申请联名信用卡时,应根据自身经济条件和实际需求选择适合自己的信用卡,秉持“量入为出、理性适度、合理用卡”理念,避免盲目冲动消费或套现行为,养成健康的消费和用卡习惯。

本版编辑 孟飞 李苑 美编 高妍

视点

中国新闻奖名专栏

碳配额价格上涨意味什么

自2021年7月全国碳市场上线交易启动以来,我国碳市场运行整体平稳,价格稳中有升。今年以来,全国碳配额价格(简称碳价)年内已上涨逾60%。10月多个交易日突破80元/吨,最高达82.79元/吨;10月18日的成交量达1435万吨,创历史新高;截至11月23日,全国碳市场碳排放配额(CEA)累计成交量4.186亿吨,累计成交金额232.41亿元。

本轮碳价上涨仍属履约驱动现象,是第二个履约期配额清缴时间提前,部分企业借售叠加碳配额供给收紧等因素引发的市场反应,在短期冲高后仍然存在下行风险。长期看,全国碳市场价格还将进一步提高。

虽然我国碳市场运行两年多取得了长足发展,但整体还处于起步阶段,仍存在碳数据管理制度体系不健全、价格机制尚未充分发挥、市场活跃度与流动性不足等问题。

碳数据管理制度不够健全。对碳排放数据质量进行有效监管是推动碳市场健康运行的基石。我国参照清洁发展机制(CDM)建立了碳排放监测报告核查体系,但核算规则尚未统一,监测技术相对滞后,核算口径存在差异。

目前我国由各个行业单独编制指南,由于产品、原料及工艺不同,相比于首批纳入全国碳市场的电力行业,化工行业等高排放产业碳排放核算难度较大。加之部分地方政府、控排企业缺乏碳数据核算管理经验,导致各地区和部门核查水准参差不齐,“劣币驱逐良币”的现象时有发生。碳市场运行机制尚不成熟,具体表现为:

一是我国碳市场配额仍以免费分配为主,履约驱动现象较为明显。我国首个履约周期配额交易中,有76%的成交量在履约期限(2021年12月)临近产生。

二是交易活跃度不高。数据显示,我国碳市场交易换手率仅在3%左右,欧盟作为全球交易最活跃的碳市场,换手率从初期的4.09%跃升到当前的41.7%。

三是碳市场价格发现功能较弱。相比欧盟等国际较为成熟的碳市场,目前我国碳价水平还不能真实反映减排成本及长期供需关系。2022年,我国碳市场成交均价为55.3元/吨,而同期欧盟平均碳价为81欧元(约合人民币617元)/吨。《2022年中国碳价调查报告》预测,2025年国内碳价预计升至87元/吨,2030年前将达130元/吨,但仍远低于主

要经济体的平均碳价水平。

碳市场覆盖行业和交易品种单一。在全国碳市场第一个履约周期中,实际负有履约义务的重点排放单位仅局限在发电行业的2000余家企业,覆盖二氧化碳排放量约45亿吨,占全国不到一半的排放量(2022年我国二氧化碳排放量为114.8亿吨)。近期,欧盟碳边境调节机制(CBAM)法案已开始生效,并将于2026年1月正式实施。CBAM提出,非欧盟生产商在欧盟销售相关商品时必须为二氧化碳排放付费,以弥补原产国碳价与欧盟碳排放交易碳价的差异。欧盟CBAM初期覆盖行业主要为钢铁、铝等,我国相关出口企业将不得不承担高额碳关税。

为应对CBAM对我国重点行业的冲击,应尽快将钢铁、化工、建材等纳入全国碳市场交易体系。就交易产品看,我国碳市场仍以碳配额现货交易为主,交易品种较为单一,缺乏有效的价格发现和风险对冲工具。

发挥全国碳市场在优化资源配置、协同定价规则、提升减排效率等方面的积极作用,对于推动碳市场健康发展,促进社会低碳转型和实现“双碳”目标具有重要意义。要继续加强碳市场法律法规及管理制度建设,将更多高碳行业纳入碳市场交易体系,鼓励企业通过碳资产管理与碳金融工具,更好应对碳市场价格波动带来的风险。

加强碳市场制度体系建设。持续夯实碳市场法律法规及制度基础,完善碳排放监测报告核查体系,明确碳排放报告要求,规范碳数据管理流程以及披露标准,全面提升碳市场数据质量。建立统一的碳信息披露平台,强化碳资产管理人才培养力度,助力我国碳市场健康高质量发展。

持续完善配额分配方法。为更好发挥碳市场价格机制的供需调节作用,提高企业降碳积极性,在综合考虑市场接受度和政策有效性的基础上,可考虑借鉴欧美碳市场有偿拍卖等实践经验,按照“稳中有降”原则,适度降低免费配额上限,适时引入拍卖等有偿分配机制,并逐步提高有偿分配的比例。推动全国碳市场从履约驱动向市场交易驱动转变,通过市场化手段和价格机制激发企业减排的内生动力。

加快推进全国碳市场扩容。可按照“成熟一个、批准发布一个”的原则,综合考虑行业减排潜力、欧盟碳关税影响、产业特征及



碳数据基础等因素,将石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、航空等高排放行业纳入全国碳市场范围。

推动地方市场与各地试点碳市场在行业覆盖范围、企业排放门槛方面不尽相同,可继续在覆盖行业、准入门槛、配额分配、交易主体和品种、数据监管制度等方面开展先行先试,为全国碳市场进一步发展完善提供借鉴。

进一步丰富碳金融产品与服务。我国碳金融产品的发行数量及规模较小,且大多处于试点阶段。可加强社会资本对碳市场的正向引导激励作用,引入更多碳资产管理机构和市场主体,为碳市场提供碳远期、碳期货、碳掉期、碳互换等碳金融产品与服务,提升碳市场的活跃度和流动性。

(作者单位:中国国际经济交流中心)

保障碳市场平稳运行

本报记者 曹红艳

自2021年7月16日我国启动全球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场(以下简称“全国碳市场”)以来,全国碳市场运行整体平稳有序,减排成效逐步显现。截至今年11月15日,碳市场累计成交量4.13亿吨,成交额超过228亿元。

碳排放权登记结算(武汉)有限责任公司(以下简称“中碳登”)党委书记、董事长陈志祥介绍,在国家主管部门的指导下,中碳登今年已发放配额超100亿吨,两个履约周期累计登记配额近200亿吨,按10月的碳配额交易均价计,中碳登管理的碳配额市值规模已达14000亿元。

今年以来,碳市场行业扩容增量呼声高企。钢铁、石化、建材行业纳入全国碳市场专项研究工作会议相继召开,碳市场扩容步伐不断加快。陈志祥表示,全国碳市场扩容有助于进一步发挥其作为市场化政策工具的职能,随着中国核证自愿减排量(CCER)

市场即将重启,全国碳市场将帮助更多纳入行业和企业提升减排减排动力,更好促进能源结构改革和绿色转型发展,为“双控”制度转型和“双碳”目标的实现提供根本保障。中碳登为此已经开展注册系统功能拓展和优化提升,完善与CCER系统对接渠道,组织开展了行业协会碳市场能力建设,为下一步市场扩容做好准备。

据悉,第二个履约周期(2021年、2022年)新增发电行业重点排放单位达300余家。目前,2021年、2022年度配额已于今年8月完成发放,截至11月15日,履约完成率已超95%。

“保障全国碳市场平稳运行是中碳登的核心工作。我们将一如既往地提供优质服务,积极创新机制,全力支持全国碳市场第二个履约周期顺利推进,为建设更加有效、更有活力、更有国际影响力的碳市场贡献力量。”陈志祥说。

邮储银行沈阳市分行 让金融服务“邮”温度

“要不是这位姑娘,我得损失不少利息。”喜欢钓鱼的王大爷是邮储银行沈阳市沈北新区支行的老客户,2002年1月份,邮储银行沈阳市分行理财经理小王注意到王大爷在银行开户的存折里有一笔钱,3年来一直是活期储蓄。联系王大爷后,了解到王大爷没有银行存款活期、定期、理财的概念,在给王大爷讲了活期储蓄与定期储蓄的区别后,帮助王大爷办理了定期储蓄账户。为了感激小王,王大爷在拿到利息后,特意去钓鱼送给小王。

住在附近的大爷大妈们,都喜欢找小王唠家常,觉得姑娘实在、好相处,久而久之,这些“老”客户们待她如家人,成了她的朋友。惦记小王颈椎不好的大妈收集野核桃,给她用桃核做枕头;感谢她送自己上医院还垫付医药费的大爷,送来了亲手做的小饰品。小王的抽屉装满了这些朋友们的“惦念”。

2022年以来,邮储银行沈阳市分行开展营业网点“感动服务”工作,通过规范服务场景、服务对象、服务流程,将感动服务有效落实,为客户提供超预期的服务体验,并获得了广大客户的认可及好评。

今年,为进一步改善客户体验,带动营业网点服务升温,沈阳市分行加大“感动服务”对客户举措,持续关爱特殊客户群体。从服务流程、特殊场景、特殊客群等方面细化服务措施,对前来办理业务的特殊客户群体及老年客户群体按照全程关注、优先办理、主动协助原则,提供更贴心、更周到的服务。

(数据来源:邮储银行沈阳市分行) ·广告

邮储银行晴隆县支行 助力脐橙产业结出“致富果”

“今年脐橙产量和收入规模与往年相比有较大的增长,多亏了邮储银行及时帮助我们解决了扩大种植规模资金周转难题。”贵州省晴隆县鸡场镇学官村的脐橙园主小周感激地说。

晴隆县鸡场镇是贵州省有名的脐橙种植基地,脐橙种植是晴隆县主导产业之一。小周在鸡场镇成立了晴隆县某苗木有限公司,从事脐橙种植行业8年,拥有丰富的种植管理和销售经验。今年,小周想扩大种植面积,引进脐橙新品种,正值种植期,流动资金紧缺让他犯了难。邮储银行晴隆县支行了解到小周的困境后,当即上门对接,进行贷前调查,在明确其符合贷款条件后,为他发放了100万元“脐橙产业贷”,解了客户燃眉之急,助力其种植规模发展壮大。目前,公司的种植面积达1000余亩,覆盖全镇4个村,带动当地近100名村民在家门口实现就业和增收。

小周的事例是邮储银行晴隆县支行支持晴隆脐橙产业的一个缩影。近年来,通过创新推出“脐橙产业贷”、创建信用户等方式拓宽融资渠道,持续为当地脐橙产业注入金融活水。截至今年9月底,邮储银行晴隆县支行已累计向当地脐橙产业发放贷款316笔,贷款金额达6320万元。目前,晴隆脐橙种植面积达到1.2万亩,目前投产6000亩,全年脐橙总产量1.2万吨,产值9600万元。有效带动了当地村民增收致富,助力晴隆脐橙产业从规模数量增长型向质量效益型转变。

邮储银行晴隆县支行将始终坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业市场定位,坚持金融服务实体经济本源,扎根县域,为支持黔西南州特色产业的蓬勃发展贡献力量。

(数据来源:邮储银行晴隆县支行) ·广告

邮储银行曲靖市分行 “个人产业贷”赋能乡村振兴

初冬时节,云南省曲靖市罗平国际小黄姜批发市场里,做了10多年小黄姜生意的张先生心情不错。再过几天,将迎来新姜收购、批发、销售旺季。张先生打算到广西玉林国际香料市场做生意,但资金周转遇到难题找到了邮储银行罗平县文笔路支行,工作人员指导他经过简单的申请手续,当天通过后后台大数据的线上审批,客户通过手机银行获得50万元的“个人产业贷”。“这笔贷款来得太及时了,手续简单、放贷快,特别适合产业季节性很强的用户。”张先生高兴地说。他只是罗平小黄姜产业链上200多户邮储银行“个人产业贷”的受益者之一。

产业兴旺是乡村振兴的基础,也是农民增收致富的重要支撑,产业发展离不开强有力的金融支持。位于滇东北的曲靖具有建设高原特色农业优势,近年来,邮储银行曲靖市分行以创新产品为抓手,不断优化金融服务流程,打造服务乡村振兴数字金融银行,立足县域特色产业,以“金融+产业”服务模式,大力推广“个人产业贷”产品,积极引导资金投向支持乡村振兴领域。

“个人产业贷”是针对从事农产品批发、副食品批发零售、农资销售、种植养殖等行业的农户、个体工商户和小微企业主客群的纯信用贷款产品,单笔最高100万元,最长期限36个月,以手续简单、还款灵活、纯信用、线上申请等特点获得了广大客户认可。

今年1月至10月,邮储银行曲靖市分行累计投放“个人产业贷”5亿元,服务范围涉及罗平小黄姜、宣威火腿、会泽肉牛、石榴等产业,惠及特色产业农户、个体工商户及小微企业主2800余户,直接或间接带动12000余人就业和增收。

(数据来源:邮储银行曲靖市分行) ·广告

邮储银行葫芦岛市分行 普惠金融助力企业创新突破

专精特新企业在初期阶段往往面临着资金不足的问题,为创新型企业提供贷款支持,帮助解决其创新发展过程中的资金需求,降低其融资成本,减轻企业负担,提高其创新能力和竞争力,需要银行具备“看未来”的战略眼光和能力,坚定服务实体经济发展的市场定位和践行普惠金融的信心。

邮储银行葫芦岛市分行与辽宁省葫芦岛市政府常态化开展政企对接会,助力知识产权专利转化、质押融资,推动市营商环境改善,支持实体经济发展,支持专精特新企业、科创企业贷款。为专精特新企业、科创企业、专利技术企业发放科技信用贷、科技e贷、快捷贷、抵质押贷款等,同时为企业提供全方位的综合金融服务,包括开设企业账户、支付结算服务、代发工资服务、票据贴现服务、风险管理咨询服务等,帮助企业规范经营、提高效率。葫芦岛市分行始终秉承着诚信、创新和共赢的经营理念,持续为专精特新企业提供优质的金融产品和服务,助力其创新发展和社会进步。

通过银行的贷款支持,专精特新企业将得到更好的发展机遇,实现创新突破,实体经济将迎来更加良性的发展格局。葫芦岛市分行作为国有大行,要“当先锋、做表率、打头阵”,走进经营主体,助企纾困解难,践行“人民邮政为人民”的宗旨,致力于推动普惠金融发展,为广大企业提供优质的金融产品和服务,成为企业值得信赖的金融合作伙伴。

(数据来源:邮储银行葫芦岛市分行) ·广告