

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 济南 聚焦五大主题扩消费



## 说数

□ 本期点评 王金虎

今年以来，济南市坚持“政策+活动”双轮驱动，把促消费作为调结构、稳增长、促发展的工作主线，培育和打造新消费热点，持续释放消费新活力。今年前三季度，济南全市社会消费品零售总额3000.4亿元，同比增长6.5%，消费市场持续保持稳健增长势头。

在落实国家和山东省有关政策的基础上，济南市出台了一系列政策措施，持续激发企业发展内生动力，不断推动消费回暖向好。为进一步激活消费需求，济南市按照“政府搭台、企业唱戏、平台让利、金融助力”思路，聚焦首发经济、夜间经济、会展经济、品牌经济“四大板块”，推动新兴消费、绿色消费、品质消费、餐饮消费、国际消费“五大主题”，有效扩大消费需求。今年以来，向社会发放各类政府消费券6200万元，有效提振消费信心。

从消费偏好上看，济南市消费者更加关注品质消费、智能消费和健康消费。数据显示，济南市在家装家居、汽车消费、电子产品及保健体检等领域消费增长较快，消费理念呈现迭代升级趋势。其中，成交额占比前三名的品类分别是手机、大家电、电脑整机。济南市消费者更偏好于户外运动，滑雪、徒步、骑行等既能挑战自我又能贴近自然的运动方式颇受青睐。户外雪地靴、冲锋衣裤、徒步鞋成交额同比增长了242%、92%、72%。

从消费人群上看，“90后”已经成为消费群体的绝对主力，消费占比达到42.1%，消费规模和体量日益增大。“60后”更加注重生活品质的升级；“80后”更加关注子女教育；“00后”更加聚焦自我提升和自我意识的实现。

作为省会城市，济南市紧紧围绕新时代现代化强省会建设战略布局，聚焦新载体、新模式、新业态，持续优化消费供给，做大消费市场规模，消费市场稳健复苏，不断释放发展新活力。



济南消费者关注健康消费，一方面重视家居场景下的健康监测和管理，如选购玻璃体温计、康复辅助、三高治疗仪等；另一方面也十分关注日常补充营养，如维生素、矿物质及滋补保健类营养品均获得较高销售增长。

### 增强免疫类保健品成交额同比增长TOP3品类



### 骑行运动装备成交额同比增长TOP3品类



### 滑雪运动装备成交额同比增长TOP3品类



## 1 整体消费情况

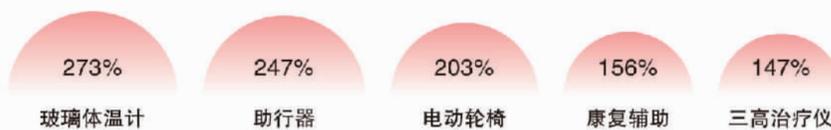
注：本版数据均为济南消费数据

### 成交额同比增长TOP10品类

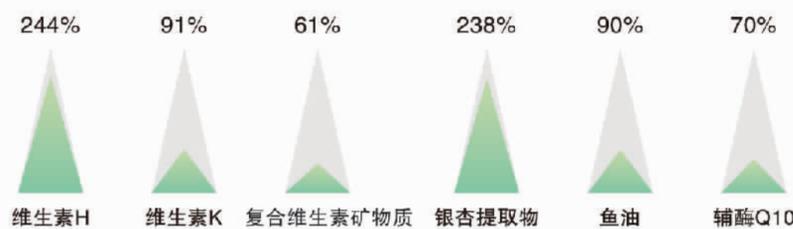


## 2 健康消费特点

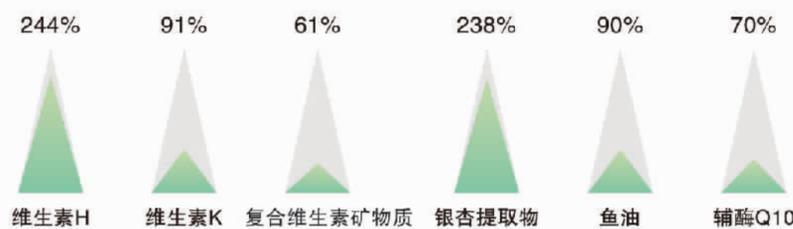
### 家用器械类商品成交额同比增长TOP5品类



### 维生素/矿物质类营养品成交额同比增长TOP3品类

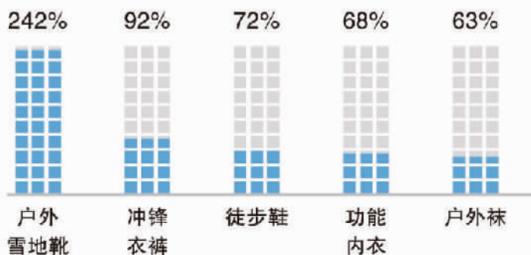


### 调节三高类保健品成交额同比增长TOP3品类

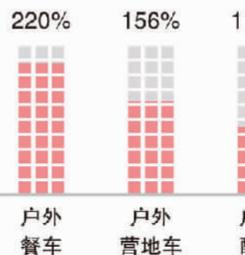


## 3 运动消费特点

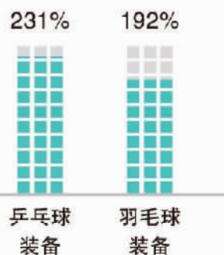
### 户外鞋服成交额同比增长TOP5品类



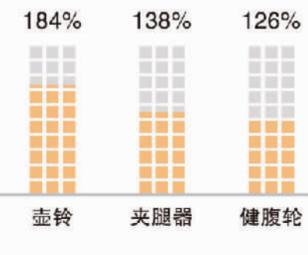
### 户外装备成交额同比增长TOP3品类



### 球类装备成交额同比增长TOP3品类



### 健身运动装备成交额同比增长TOP3品类



## 4 人群特征

不同年龄人群的消费偏好（成交额占比）

### “00后”偏好购买



### “80后”偏好购买



### “60后”偏好购买



济南消费者关注户外运动，且运动方式和种类越发多样，如羽毛球、乒乓球等球类运动，以及骑行运动、滑雪运动、健身运动等，这些运动装备均获得了较高的销售增长。同时，消费者也喜爱户外活动，会购买更适合户外场景的服饰产品。

济南消费者的生活丰富多彩，年轻人成为消费主力军。当然，不同人群也呈现出不同消费偏好，如“00后”更倾向选购考试类书籍及运动营养产品；“80后”倾向选购孩子的教辅类书籍及家装产品。



更多内容 扫码观看

数据周期：2023年10月15日至11月14日