

特色产业群探访

□ 本报记者 王胜强

兴 地方观察

小城纺织有“智慧”

——河北高阳毛巾纺织产业集群建设调查

走在河北保定高阳县城街道上，道路两旁随处可见纺织企业牌匾，彰显着这座冀中平原县城与纺织的密切联系。有着400余年纺织史的高阳，继获得“中国纺织之乡”“中国毛巾·毛毯名城”“中国家纺(毛巾)研发基地”等名片后，其毛巾纺织产业集群入选2023年度全国中小企业特色产业集群名单。2022年底产值达530亿元。近日，本报记者通过实地调查，看高阳如何推进融通发展，构建特色鲜明、结构优化、规模较大、知名度高、竞争力强的毛巾纺织产业集群。

智能生产

洗手消毒，戴好头套，穿上鞋套，穿过风淋室，一系列准备工作完成后，记者走进河北宏润新型面料有限公司无纺布生产现场，高大宽敞的钢结构厂房中，一条70余米长的现代化、智能化生产线映入眼帘。伴随着机器运转发出的“隆隆”声，纤维在经过开清、梳理、水刺、烘干、卷绕等工序处理后，变成一卷卷水刺非织造无纺布，整个生产流程全部自动化操作。

“这是今年新上的设备，生产的高端水刺非织造无纺布没有传统的织造过程，是将纤维原料梳理后，由高压微细水流刺结而成，柔软透气，防腐抗菌，吸水性低，广泛应用于医疗、建筑等领域。”生产线负责人李春苗边走边介绍，生产线依托5G、大数据、物联网、3D数字建模等技术，构建可视化MES管理系统，实现订单、工艺、质量、设备、能耗等的一体化和可视化管理，年生产能力是普通生产线的3倍。

随后，记者又来到高阳县保定图强纺织股份有限公司。该公司通过数字化改造，实现了车间管理的信息化、柔性化和智能化。“数据采集与监视控制系统平台自动排产、计划生成、任务下达和工资核算由一屏呈现，一指下令，‘傻瓜式’操作。”公司经理韩伟说，车间数字化改造后，人均日产量从1100元提高到1300元，产品升级周期缩短12%，产品不良品率降低7%，单位产值能耗降低4%。

高阳县上线了毛巾纺织产业集群数字化工业互联网平台，通过数字链接全产业链，实现集产销供一体化协同协作，目前共上线企业300多家，深度合作企业200多家，链接企业产能设备1.5万台、成品库存41.91亿件；推进企业数字化车间改造，建成4个省级数字化车间，引入企业数字化业务信息系统，生产效率提升20%，运营成本降低15%。

“数字化转型让传统纺织业脱胎换骨，实现了对生产设备运行状态的全程监控，提高了企业运转效率和企业间协同效率，降低了原料采购成本，拓宽了销售渠道。”高阳县工业和信息化局局长胡常路说。

生态印染

高阳县紧邻雄安新区，地处白洋淀上游，是雄安新区生态安全的重要屏障。纺织业的印染环节会产生大量污水，要生存发展，首先得解决环保问题。

在河北宏润新型面料有限公司印染车



河北宏润新型面料有限公司水刺非织造无纺布车间。沈齐摄



间，宽敞干净的厂房内，一排排染色机正在有序工作，随着机器的“嗡嗡”声，纯色棉布经过预处理后进入下一道工序，整个车间看不见污水，闻不到异味。

“是不是和想象中的纺织印染不一样？”厂区负责人王志恒说，现在染色机里使用的水全部来自循环经济园区内的污水处理厂，是深度处理后的再生水。使用再生水不但节约水资源，而且由于水质相对稳定，产品着色效果更好。

近年来，高阳县加大污水处理力度，从2008年开始经过三次提升改造，建成了目前河北省最大的县级污水处理厂。“现在厂区日处理污水能力达到26万吨，转化再生水6万吨，实现了纺织企业污水和城区居民生活污水同步处理，出水水质达到大清河流域排放标准，确保不让一滴污水流入白洋淀。”污水处理厂负责人边立波从设备中接出一杯水，水质清澈，没有异味。

“我们通过超滤和反渗透技术，把污水中的悬浮物等杂质去除掉，转化为再生水，然后通过管道输送给本地的印染企业，不仅实现了水的循环利用，每年还可节省地下水近2000万吨。”边立波说，依托再生水技术，高阳县实现了工业用地下水零开采，印染废水零污染及污水零排放。

目前，高阳县建成了纺织印染、污水处理、热能回收、再生水利用、集中供热、余热发电、渣灰制砖“七位一体”的循环经济产业链，今年将42家印染企业迁入循环经济园区。“园区采取供地自建厂房+租购标准化厂房+污水统一预处理的模式，打造生态印染产业园，建立统一管理运营、统一规范监测、统一智慧管控的数字化平台。”高阳经济开发区党工委副书记时毅恒介绍，目前园区整合印染

企业产能42.3万吨，产值可达21.63亿元，实现了绿色发展。

产销成链

记者采访时，正值“双11”前后。在高阳县三利集团毛巾项目部电商仓储中心内，接单、打单、拣货、复核、打包、称重、发货……工作人员正在分拣商品，整装待发的货物码放整齐，忙碌的快递车来来往往。“我们在京东、天猫、拼多多等平台开设了店铺30多家，产品涉及毛巾浴巾、床上用品、婴童系列产品等，同时开展直播带货业务。”三利集团毛巾项目部负责人邓章强说。

随着信息化和品牌化发展，高阳毛巾纺织产业从线下生产端向线上销售端延伸，加快发展电商创业孵化基地，为入驻基地的企业提供基础设施、电商培训、创业辅导、法律咨询、仓储物流等服务。“以县内三家创业孵化基地为载体，全县共孵化电商企业200多家。目前全县共有淘宝镇3个，淘宝村5个，电商店铺5000余个，有3000余家厂商开展直播带货业务，纺织产品线上月销量达1600万件。近1100家纺织企业建立了营销网站，

近百家外贸出口企业在境外建立了销售平台。”高阳县商务局局长董峰说。

高阳县还注重打造完整安全、配套度高的产业体系，形成了链条全、规模大、品类多的毛巾纺织产业集群，构建了集“纺纱、织造、印染、后整、销售”于一体的完整产业链条，拥有从纺织原材料、织机、配件供应到设计研发、质量检测、物流配送的配套体系，产业链配套率达89%。“上游龙头企业宏润公司向高端纱线面料延伸，为集群保障原材料供应。高阳纺织商贸城、众旺跨境电商孵化基地等为企业提供原材料和成品的集中采销服务。”胡常路说。

目前，高阳已成为全国最大的毛巾生产基地，拥有纺织企业上千家，其中产值过亿元企业20家，规上企业116家。有纺织专业村158个，各类纺织机械3万余台(套)。拥有全国最大的毛巾专业批发市场——高阳纺织商贸城，年产“三巾”35万吨、毛毯2600万条，全国市场占有率达40%。

“我们聚焦打造千亿元级纺织产业集群目标，坚持数字赋能、场景应用、院地合作、科研攻关，全力建设现代化产业体系县域标杆。”高阳县委书记蒋东方说。

云南文山三七生物医药产业前三季度实现总产值285亿元——

特色资源开发潜力大

本报记者 曹松

药旅融合产业兴

初冬时节的湖北省罗田县九资河镇徐风冲村乌柏火红，层林尽染，引来无数游客。该村党支部书记张晓告诉记者，徐风冲村“红叶第一村”的名号越来越响了。

徐风冲村是罗田县九资河药旅融合乡村振兴项目中的一个亮点。罗田县副县长张卫兵告诉记者，该项目位于罗田县九资河镇集中连片的徐风冲、天堂湖、九资河、麒麟畈、罗家畈、官基坪6个村，面积70.49平方公里，人口3070户11598人，有脱贫户845户2643人。项目总投资1.43亿元，其中中央专项彩票公益金5000万元，其他财政资金5312万元，社会资本投入资金3988万元，围绕“以文兴旅、以旅带药、以药促产、以产富民”的药旅融合发展思路，打造集“中药材全产业链、康养度假旅游、乡村风情体验”于一体的华中药旅融合发展示范区，规划形成“一心一轴三区”的功能布局：大别山道地药材产业园“综合服务中心”，药旅融合发展主核，中药材融合发展区、示范种植区、康养体验区。

罗田县委、县政府将项目纳入乡镇部门年度工作目标考核评价体系，与年终绩效考核、资金奖补直接挂钩，强化日常工作绩效考核，对区域内涉及的6个行政村，每个村成立1个项目监督小组，由1名以上的党员和2名以上的已脱贫户组成，对项目推进常态化开展督查。项目各村湾组成立合作社，在此基础上每村成立1个强村公司，公司引导农户以土地山林、闲置房屋等资产入股。

“北人参、南三七”，三七是名贵中药材，享有“南国神草”的美誉。云南文山是三七的原产地、主产地和道地产区，文山三七被国家批准实施地理标志产品保护。近年来，文山州把三七中医药产业列为支柱产业进行培育打造，构建了集三七标准化基地、产地加工、市场流通、科技研发、行业管理等于一体的全产业链发展体系。今年1月至9月，文山州以三七为主的生物医药产业实现综合总产值285.28亿元，同比增长5.76%。

“三七全身是宝，根、茎、叶、花均可入药入食。”文山州三七和中医药产业发展中心副主任熊杰说。行走在文山各地，不时可见地面上的连片黑色遮阳棚。三七喜阴，这是当地农户种植三七的标配。作为“三七之乡”，文山种植三七的历史有400年，是目前全国最大的三七种植和加工基地。

“保护好种质资源，是夯实产业的根基。”熊杰说，文山州通过“政府+科研机构+种子种苗企业”模式，推进三七种子种苗培育标准化建设。文山苗乡三七科技示范园、金七药业股份有限公司等通过反复试验，成功选育“苗乡1号”“苗乡2号”等10个三七新品种；文山学院研发出拥有自主知识产权的高皂苷含量三七新品种“文院紫七1号”。

连作障碍一直是三七种植中的难题——重茬容易发生根腐病等病虫害，导致种植一轮三七后的土地需10年以上轮作后才能再种三七。为此，科研机构与龙头企业不断开展技术攻关。走进云南白药集团文山七花有限责任公司药七智慧园，实验大棚内，采用无土栽培方式的三七苗排列整齐。“我们不断调整调整基肥配方，尝试以工厂化种植来解决空间和土地问题，三七长势更快，品质更稳定可靠。”智慧园主管秦孔云说。

在文山市卧龙街道白沙坡社区红旗林场，松树间种植的55亩三七绿意盎然——这是朱有勇院士团队和多家单位合作建设的林下三七种植试验示范基地。团队经过10多年研发，利用林下的天然遮阴环境以及生物多样性相生相克的耦合性增加三七的抗病性。“研究结果显示，林下种植三七连作障碍周期缩短到3年至5年，三七品质和药用价值更高，也解决了部分耕地占用的问题。”团队负责人叶辰博士介绍。

为提高中药材质量，在多年发展过程中，文山形成了完备的“标准体系”，先后制定实施了《文山三七》国家标准、三七GAP(中药材生产质量管理规范)，形成了种植以标准化规程为主、加工以GMP(药品生产管理规范)为主、流通以GSP(药品经营质量管理规范)为主的三七产业标准体系，颁布实施了59项标准，基本实现产业标准对三七全产业链各环节全覆盖。

近年来，文山三七产业发展步入快车道，但三七精深加工不足、产品开发层次和深度不高，科技创新能力弱等问题依然存在。“总体看还处于初始阶段，三七资源的开发潜力巨大。”文山州委常委、常务副州长李永忠表示。

文山州将锚定三七产业千亿元目标，进一步深化与行业领军企业合作，做强集种植、加工、市场、科研等于一体的三七产业集群，把文山打造成为名副其实的世界“三七之都”。

文山州委副书记、州长马忠俊表示，下一步，文山州将锚定三七产业千亿元目标，进一步深化与行业领军企业合作，做强集种植、加工、市场、科研等于一体的三七产业集群，把文山打造成为名副其实的世界“三七之都”。



文山州委副书记、州长马忠俊表示，下一步，文山州将锚定三七产业千亿元目标，进一步深化与行业领军企业合作，做强集种植、加工、市场、科研等于一体的三七产业集群，把文山打造成为名副其实的世界“三七之都”。

推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，是事关全局的重大决策、“三农”工作的重中之重。甘肃天水市立足农业大市的市情实际，把保民生、保巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接放在第一位，聚力防返贫、兴产业、抓发展、促增收，推动全市农业农村现代化迈出坚实步伐。

2021年以来，天水高度重视防返贫、强基础工作，紧盯“四个不摘”要求，紧盯“三保障”和饮水安全、产业就业、易地搬迁等薄弱环节，动态监测92.08万脱贫人口、1.86万户监测对象，精准实施“一户一策”帮扶措施，牢牢守住不发生规模性返贫底线。同时，主动加强与中央定点帮扶单位和东部协作省市对接，组织开展“万企兴万村”行动和“百村振兴计划”“津院共振兴”活动，累计争取项目资金37.97亿元，实施补短板、促振兴帮扶项目577个。

以工业化思维抓农村产业发展。天水农产品品质优、全市立足“南林、北果、东牧、西菜”产业布局，聚力做大做强、做亮品牌、做高效益，打造建设果菜富药高品质现代化特色农业先行区。坚持做好“农头工尾、粮头食尾、畜头肉尾”文章，发展农业类链主企业、骨干企业93家，龙头企业593家，合作社10193家，家庭农场2570家，唐人神集团200万头生猪全产业链绿色养殖、长城果汁10万吨高端果蔬汁生产线等农业产业项目建成投产，全市特色农产品及食品加工产业产值超400亿元。

以村级集体经济赋能强村富民。发展壮大村级集体经济，是强农业、美农村、富农民的重要举措。天水聚焦强村富民，按照“支部有作为、党员带头跑、群众得实惠、集体增收入”的发展思路，因村制宜、分类施策，以股份合作、自主经营、委托经营等方式，深入实施村级集体经济倍增行动，引导支持村级党组织牵头领办合作社，开展党建引领村级集体经济发展农特产品展销对接和集体经济“一强县、十强镇、百强村”创建活动，支持和鼓励乡村两级抓经济、搞经营、促增收，全市2491个行政村集体经济收入达6.06亿元，村均收入24.32万元。

以持续促农增收推进共同富裕。天水多措并举增加农民收入，通过持续扩大就业促增收，深入开展高素质农民培育计划，用好乡村振兴帮扶车间、就业工厂、公益性岗位，促进弱劳力、半劳力等家庭就地就近就业。加强与用工需求大量的省区对接合作，订单式进行组织输转，劳务收入占农民可支配收入的50%以上。通过强化利益联结促增收，深入实施新型农业经营主体引培提升行动，支持农户以资金、土地、房屋、自有设备等资产入股分红，把产业增值收益更多留给农民。通过落实惠农政策促增收，加大稳岗拓岗、产业奖补、种粮补贴等方面的资金投入力度，确保各项惠农政策落实到位。此外，深入实施“结对帮扶、爱心甘肃”工程，落实联系交流、走访探视、帮办实事等帮扶措施，全面保障部分特殊困难群众的基本生活。

(作者系中共天水市委书记)