

财金视野

“或有收费”影响审计独立性

近日，财政部发布通知，严禁会计师事务所“或有收费”方式提供审计服务。这种“或有收费”方式就是所谓的“上市奖励费”，这种做法严重损害注册会计师审计独立性，影响审计服务质量，危害资本市场健康发展。

何谓“或有收费”？即会计师事务所为被审计单位提供审计服务时所提出的收费价格，主要以鉴证工作的结果或实现特定目的为条件而确定收费的标准，构成“或有收费”。正如财政部指出，“或有收费”通常表现为上市奖励费，以及根据审计意见类型、是否能够实现上市、能否实现发债等收取部分或全部审计费用。

作为资本市场“守门人”之一，注册会计师行业具有对会计信息进行监督的职能，必须坚持独立客观公正的原则，本着不偏不倚的态度，独立对公司财务报表发表审计意见，把各种会计造假辨别出来，把公司风险隐患充分揭示出来。特别是以信息披露为核心的注册制下，财务信息质量的重要性进一步凸显。在这种“成功上市”“成功发债”才支付费用或支付更多费用的模式下，注册会计师还能客观、公正地进行审计吗？显然难以做到。在“或有收费”模式下，注册会

在“或有收费”模式下，注册会计师极易因自身利益背离独立审计准则，发表不恰当审计意见，损害广大投资者利益。只有完善行业治理，持续提升审计质量，才能为规范市场经济秩序、保障国家经济安全提供更有力的支撑。

计师有可能因自身利益对客观公正原则产生不利影响，极易导致背离独立审计准则，发表不恰当审计意见，甚至和公司串通舞弊，进而损害广大投资者利益。

禁止“或有收费”是各国注册会计师行业的普遍要求。历年来，我国行业协会、监管部门对上市公司的审计工作要求中，也一再明令禁止“或有收费”。但在利益驱使之下，这种模式或明或暗存在，广受诟病。就在今年11月初，中国注册会计师协会表示，关注到个别拟上市公司选聘辅导会计师事务所的中标候选人公示中，IPO审计报价包括前期审计费用和上市奖励，审计收费大部分金额取决于上市与否，构成“或有收费”，损害了会计师事务所的独立性。中注协立即约谈了相关会计师事务所负责人，提示其要确保独立、客观、公正、规范执业。

收费报价水平可能影响注册会计师按照执业准则提供专业服务的能力。会计师事务所提供审计服务，应该如何合理、合规收费？财政部要求，应当按照职业道德守则和执业准则规定，根据审计工作中所承担的责任、工作量，以及所需的相关资源投入合理确定审计收费。这就意味着，收费应当客观公平地反映为客户提供专业服务的投入和产生的价值。采用“或有收费”的方式，会削弱注册会计师审计的独立性。同样，如果打“价格战”，报价水平过低，导致注册会计师难以按照适用的执业准则执行业务，也可能因自身利益对专业胜任能力和勤勉尽责原则产生不利影响。只有确定合理的收费水平，才能保持注册会计师的独立性，保证审计服务质量。

资本市场“守门人”责任重大。会计师事务所及注册会计师应严格职业道德约束，

严守道德诚信红线，始终秉持独立、客观、公正的职业原则，对于费用支付方式需审慎考虑是否包含“或有收费”及影响审计独立性的其他支付方式，如果发现客户存在“或有收费”的违规行为，应当拒绝承接或者终止该项审计业务。行业协会、监管机构也要把“或有收费”作为对会计师事务所监督检查的重点事项，对于未保持形式上和实质上独立性的会计师事务所，依法依规严肃处理。

独立性是注册会计师执行鉴证业务的灵魂，是客观、公正的体现，禁止“或有收费”仅是其中一项要求。注册会计师在执行业务时应当从实质上和形式上均保持独立性，诚信为本、质量为先，遵循客观公正原则。只有完善行业治理，持续提升审计质量，才能为规范市场经济秩序、保障国家经济安全提供更有力的支撑。



鹿溟

一段时间以来，作为应对人口老龄化的重要举措，发展医养结合产业成为题中之义。国家卫生健康委日前会同国家中医药管理局、国家疾控局研究制定了《居家和社区医养结合服务指南(试行)》，对医养结合服务的基本要求、服务内容、服务流程等方面作出规范。这对于进一步完善社区居家养老服务网络，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，具有重要的指导作用。

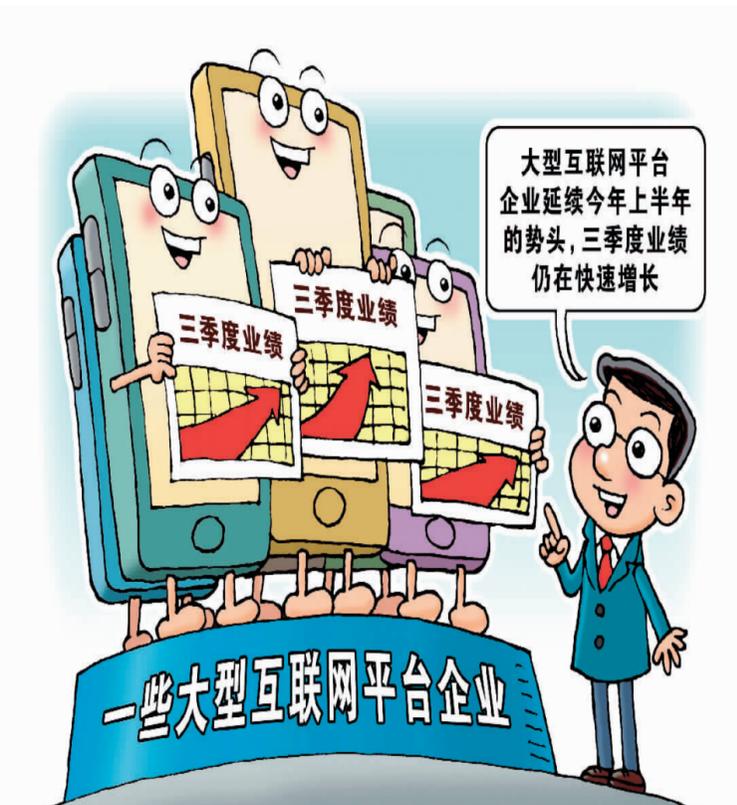
当前，我国医养结合产业尚处于起步阶段，各地服务体系初步建成，融合模式不断创新，经营主体参与动力持续激活。但与此同时，医养结合的标准、协同、人才和设施等方面的一些短板弱项仍未得到有效解决，特别是医养结合人才短缺，存在从业人员专业化程度不足、薪酬较低、职业技能提升受限、晋升通道狭窄等问题。对此，要有针对性地施策，进一步健全医养结合人才培养机制，强化多方协同合作，加强医养结合人才队伍建设，托起最美“夕阳红”。

一方面，多渠道培养和输送一批专业医养结合人才。医学院校拥有强大的专业教育资源，应根据医养结合产业特点和市场需求，完善相关课程体系，在原有医疗专业的基础上，增设养老、护理、康养等课程内容。全面推广校企合作机制，鼓励医学院校与养老机构、医疗机构、基层社区等合作，共同培育医养结合人才，建立一批高水平的医养结合实践教学基地，为学生提供实践教学的场所和机会。根据医疗、护理、康养等专业

补医转移补短

的补医转移补短，通过各类实践教学基地，为学生提供实践教学的场所和机会。根据医疗、护理、康养等专业

另一方面，构建灵活多元的融资模式。政府可通过财政拨款、专项资金等方式，增加对医养结合领域的投入，夯实基础，实现托底。通过设立医养结合产业基金、养老产业投资基金等方式，吸引更多社会资本进入这一领域，探索可行的盈利模式，并鼓励社会资本与具有实力的企业、机构合作，共同投资医养结合项目。引导金融机构支持健康养老事业，创新金融产品和服务方式，为医养结合项目提供融资支持。例如，可通过银行贷款、融资租赁、发行债券等方式，获取项目发展所需资金。倡导社会各界参与医养结合服务，设立公益基金，接受社会捐赠，通过公益活动、慈善拍卖等方式，多方筹集资金支持医养结合项目。对于市场化发展、盈利前景可观的医养结合项目，可通过引入战略投资者或上市融资等方式，获取长期稳定的发展资金，帮助其拓展市场，提升从业人员待遇，进而实现可持续经营发展。



大型互联网平台企业延续今年上半年的势头，三季度业绩仍在快速增长

平台企业追求更大作为

近期，一些大型互联网平台企业陆续披露三季度财报，显示互联网平台企业业绩继续保持快速增长。今年以来，国家出台了一系列稳增长的政策举措，推动国内经济复苏步伐加快，也带动了互联网平台企业的业绩持续增长。电商平台是互联网平台中颇具代表性的一个领域。当前电商渠道在整体消费中已经占据较高份额，业绩表现亮眼一方面是经济持续复苏和物流快速恢复；另一方面是电商行业整体提高线上商品性价比，提升用户渗透率及活跃度。服务民生、赋能产业、创新引领，互联网平台企业未来还有很大的发展空间。平台企业应继续调整经营策略，提供品质更好、性价比更高、更到位的线上服务，在时代潮流中追求更大作为。

(时锋)

山东省滨州市博兴县 做实公开接访定期下访工作

近年来，山东省滨州市博兴县深入践行浦江经验“真下真访民情，实心实意办事”要求，做实“公开接访、定期下访、主动约访”工作，不断提升为民服务水平。近年来，博兴县严格落实公开接访要求，在县信访接待场所和各乡镇信访接待场所每天安排工作人员公开接待群众来访的基础上，确定每月10日为县委部门公开接访日，每周五为镇街党政部门公开接访日，让群众在县内、镇内就能“见到想见的人、办成该办的事”。今年以来，博兴县共安排部署公开接访243人次，信访事项一次性化解率达90%以上，全面提高群众诉求回应效率。为推动“信访问题真解决、人民群众真满意”，博兴县要求每月24日和25日信访人员要下访到村镇(街道)，带头研究疑难信访事项，了解群众诉求、解决群众难题、讲清政策法规。截至目前，分别开展县镇相关负责同志下访活动9次，共计安排1130人次参加下访活动，分析研判疑难信访事项1238件次，全面推动各类信访问题化解。博兴县大力推行主要负责人约访机制，一方面，强化领导干部主动约见信访群众，与群众坐在一条板凳上，主动同信访群众面对面沟通，一对一化解。另一方面，强化群众预约机制，信访群众可以根据接访安排，主动约见，表达诉求。今年以来，相关负责人先后约见信访群众430余批次，把工作做到群众心坎上，推动了问题及时就地解决。(数据来源：山东省滨州市博兴县信访局) ·广告

青岛市生态环境局高新区分局 着力打造高新特色环保铁军

山东省青岛市生态环境局高新区分局对标对表转作风、强能力，坚持“三个并重”，着力锻造“政治强、本领高、作风硬”的高素质铁军队伍。坚持教育激励与关心关爱并重，着力打造政治强的高新铁军。筑牢理想信念根基，强化政治意识教育，严格遵守政治纪律，强化责任担当；深入推进“生态高新 环保铁军”党建品牌建设，强化先锋模范作用；做实思想政治工作，常态化开展谈心谈话，细致做好人员思想动态分析和“一人一事”诉求协调解决。坚持科学管理与实践锻炼并重，着力打造本领高的高新铁军。强化科学管理能力，实施工作目标的项目化组织、清单化推进、精细化考核，科学统筹岗位任务，开展业务培训；强化项目攻关能力，以“业务骨干+年轻干部”组队攻坚的方式，解决辖区环境治理中的难点和短板；强化改革创新意识，鼓励党员干部展现担当、敢于作为，攻坚克难谋创新、求突破。坚持创新服务与严格监督并重，着力打造作风硬的高新铁军。在精准服务助企发展中锤炼过硬作风，大幅压减企业审核成本、提升审核效率，实施“红色网络+”常态化联系服务模式，助力企业解决污染治理和环保法规问题；在践行宗旨为民造福中锤炼过硬作风，针对群众关注的生态环境问题，建立问题清单并定期调度机制。(数据来源：青岛市生态环境局高新区分局) ·广告

浙江省嵊州市 释放乡村共富活力

浙江省嵊州市贵门乡围绕打造“两山”转换区、“双碳”实践先行区、宋韵文化样板区目标任务，坚持党建引领，对宋韵文化、研学活动、茶叶山货等特色资源进行提炼与创新，以“宋韵贵门”为原点，展现了一幅乡村振兴、人文赋能、共富共美的富乐乡村画卷。立足山水资源，巧引共富活水。贵门乡立足丰富的山水资源、深厚的人文底蕴，大力发展生态旅游，打造“15分钟品质文化生活圈”。茶园绿道、荷塘映发、红色研学等旅游项目相映生辉，“状元文创”“宋韵贵门”系列产品趣味盎然，自行车挑战赛、嵊州国际越野挑战赛、宋韵文化节等“玩转贵门”特色品牌活动强力引流，每年为贵门带来3万余客流。讲好宋韵故事，彰显共富魅力。为了让鹿门书院等历史遗迹重现生机，贵门乡乘着千万工程的春风，持续挖掘宋韵文化资源，重开鹿门书院、兴建吕氏家风陈列馆、打造乡村会客厅。通过游步道串联成线，南宋碗窑陈列坊、艺术驿站、观云民居等点，逐渐形成一个没有围墙的文旅地。在乡村图书馆，开辟了专门的陶艺体验馆，人们可以在这里自己动手，重温流传千年的手作魅力。深化党建联建，开启共富共美。贵门乡八珍出岫共富工坊联合乡贤、电商企业、高校、银行等形成“山水贵门”党建联建机制，依托创办的烟岫居精品民宿，为刺梨烧、咸肉、高粱烧、七石缸等10余款农产品做展销。通过农产品深加工超射周边6个行政村、38个自然村，吸纳农村劳动力就业超1000人，同时以民宿人流带货流，帮助农户销售茶叶、放山鸡、花生、玉米饼、红薯干等土特产，打开了山货销路。(数据来源：浙江省嵊州市贵门乡人民政府) ·广告

浙江省兰溪市 携手共进富裕路

“水泥路修到家门口，方便得很，下雨出门都不怕。”浙江省兰溪市柏社乡下蒋坞村村民感慨道。自2022年“百镇共建强基”行动以来，兰溪市灵洞乡与柏社乡深入开展“共建共富”结对工作。就资源共享、优势互补开展多轮次座谈，落地惠及18个村、总投资达2000万元的村级抱团消除集体经济薄弱村项目，村集体经营性收入每年增加200余万元。双方达成共识，谋划落地“柏灵鸟·共富路”项目，由灵洞乡赞助200吨水泥，用于柏社乡20个村、10公里村内道路建设，全面提升柏社乡农村基础设施，方便村民和游客出行，受益村民数约1.5万人，助推村集体经济壮大和农户增收。双方还联手打造百镇共建下蒋坞杨梅、下陈毛峰茶等专属品牌“柏灵鸟”共富果、共富茶。“柏家铺子”共建实体店开售后，邀请灵洞企业家、乡贤参加杨梅品鉴会，农企对接、乡贤助力，仅红狮、环城建材等乡贤企业就现场签约预售订单20余万元，乡贤助共富载体形式多样、成效显著。主动对接浙江省交通集团兰溪服务区，设立百镇共建直销点，累计助农销售杨梅110余万元。将毛峰茶与当下流行的花茶相结合，根据市场需求设计专属包装，联合举办“兰溪毛峰新茶发布会”“百镇共建共富集市”等现场活动，助农销售茶叶130余万元。从创富试验田到共富路、共富果、共富茶等系列共富载体，双方紧扣禀赋优势和需求清单共同绘就共富图景。灵洞乡和柏社乡将继续携手同行，深入推进“百镇共建强基”行动，将共建优势转化为共富胜势，打造更多具有辨识度的共建共富标志性成果。(数据来源：浙江省兰溪市灵洞乡人民政府) ·广告