

实现碳达峰，各地怎么做

日前，随着深圳市碳达峰实施方案正式公布，全国31个省级行政区（不含港澳台）和5个计划单列市的碳达峰“施工图”全部公布。各地的实施方案有何特点？哪些领域成为共同关注的焦点？这些方案会给相关产业带来哪些影响？

各地方方案不搞“齐步走”

记者梳理各地碳达峰方案发现，各地都明确了碳达峰碳中和的时间节点，力争在2030年前实现碳排放达峰。同时，各地也都提出了具体的减排目标和措施，包括加快能源结构调整、提高能源利用效率、推动清洁能源发展、加快市场建设和碳管理、鼓励企业参与碳排放权交易、推动建立碳价格形成机制等，但在具体实现方式上区域间存在差异。

2021年国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》提出了非化石能源消费比重、能源利用效率提升、二氧化碳排放强度降低等主要目标。《方案》要求将碳达峰贯穿于经济社会发展全过程和各方面，重点实施能源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、循环绿色助力降碳行动、绿色低碳科技创新行动等“碳达峰十大行动”，并就开展国际合作和加强政策保障作出相应部署。

《深圳市碳达峰实施方案》提出，“十四五”期间，在全国率先建立并实施碳排放双控制度。到2025年，单位地区生产总值能耗较2020年下降14.5%。“十五五”期间，全面建立目标清晰、基础扎实、运转顺畅的碳排放双控制度体系。到2030年，单位地区生产总值二氧化碳排放的控制水平在全国、全省先行示范，实现2030年前碳达峰目标。该方案还提出，深圳将碳达峰贯穿经济社会发展各方面和全过程，实施能源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、工业绿色低碳行动、交通运输碳达峰行动等“碳达峰十大行动”。

与深圳相比，《辽宁省碳达峰实施方案》则明确要求到2025年非化石能源消费比重达到13.7%左右，单位地区生产总值能源消耗比2020年下降14.5%，能源消费总量得到合理控制，单位地区生产总值二氧化碳排放比2020年下降率确保完成国家下达指标。到2030年，非化石能源消费比重达到20%左右，单位地区生产总值二氧化碳排放比2005年下降率达到国家要求，并实现碳达峰目标。围绕推进能源绿色低碳转型、实施工业领域碳达峰、推动城乡建设碳达峰、加快交通运输绿色低碳转型等10项重点任务，提出了33条具体措施。

中国碳中和和经济研究院院长蒋庆哲表示，之所以实现方式上有差异，原因在于各地能源资源禀赋不同，以及经济发展不平衡。一些经济条件较好的地区如北京、上海等提出了更为严格的碳达峰目标和时间节点，而一些经济欠发达的地区则相对较为宽松。产业结构调整上，许多地方的实施方案都提出了加快产业结构调整的措施，鼓励发展绿色低碳产业，减少高碳排放行业的比重。但一些地区还提出了具体的产业转型升级方案，以适应碳达峰目标的实现，结合各地实际方法路径各有不同。能源结构优化上，各地普遍提出要加大清洁能源的开发和利用力度，减少对传统能源的依赖。一些地区还提出了推动能源消费方式和能源利用效率的改进，以提高能源利用效率和减少碳排放。

中国人民大学环境学院副教授、“国家高端智库”研究员马本表示，各地实施方案有显著特点。比如各地都根据自身产业结构、能源资源禀赋等现状，因地制宜、量力而行提出碳达峰目标，不搞“一刀切”“齐步走”，这与国务院提出的各地区梯次有序开展碳达峰行动的要求是一致的。以北京为例，北京提出“确保如期实现2030年前碳达峰目标”，而作为我国能源基地的山西省，其碳达峰战略关乎我国能源安全，提出的“到2030年在保障国家能源安全的前提下二氧

《2030年前碳达峰行动方案》要求：

到2030年 非化石能源消费比重达到25%左右

单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降65%以上

顺利实现2030年前碳达峰目标

发展新能源方面 到2030年 风电、太阳能发电总装机容量达到1.2亿千瓦以上

新型电力系统建设方面 2025年 新型储能装机容量达到3000万千瓦以上

到2030年 抽水蓄能电站装机容量达到1.2亿千瓦左右

省级电网基本具备5%以上的尖峰负荷响应能力

工业领域是重中之重

碳排放量力争达到峰值”，就留有余地。

生态环境部发布的《中国应对气候变化的政策与行动2022年度报告》显示，2022年中国单位国内生产总值（GDP）二氧化碳排放比2005年累计下降50.8%。其中，工业领域通过推进能源结构调整、优化产业结构、加强技术创新等举措取得了显著成效，持续完善绿色制造体系，助力工业领域碳达峰碳中和。

近期各地公布的碳达峰方案中，工业领域也是关注重点。《江苏省碳达峰实施方案》要求，大力发展战略性新兴产业，加快传统产业转型升级和结构调整步伐，力争实现部分重点行业率先碳达峰。大力推动产业绿色低碳转型。坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。推动重点工业行业包括钢铁、石化化工、建材等行业碳达峰行动。《四川省碳达峰实施方案》要求，加快工业领域绿色低碳转型，持续淘汰落后产能，大力推进绿色制造和清洁生产，坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目发展，实现节能降耗、减污降碳。《内蒙古自治区碳达峰实施方案》强调，推动工业领域绿色低碳发展，推动钢铁行业碳达峰，推动有色金属行业碳达峰，推动建材行业碳达峰，推动化工行业碳达峰，坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目发展。

蒋庆哲告诉记者，“双碳”目标提出以来，各地普遍重视工业、交通运输和建筑业碳排放，抓住了碳排放治理的“牛鼻子”。比如，在工业转型方面，各地普遍关注工业领域的碳排放问题，提出了加强工业转型升级、推动绿色制造等措施，以减少工业行业的碳排放；在建筑节能方面，许多地区提出了加强建筑节能的措施，推动绿色建筑和节能改造，减少建筑行业对碳排放的影响；在能源领域，各地普遍提出了加快能源结构调整的目标，推动清洁能源的发展，这将对传统能源产业带来一定冲击，但也为新能源产业的发展提供了机遇。

近日，中建电力建设有限公司承接的国内首个“光热储能+光伏+风电”示范工程——玉门40万千瓦光伏发电工程项目顺利竣工，具备并网发电条件。项目整体投产后，年上网发电量约17.6亿千瓦时，可节约标煤52.1万吨，减排二氧化碳135.3万吨，经济效益和生态效益显著。“我们今年累计承接核电、风电、光伏等新能源项目合同额超200亿元，将新能源业务占比从30%提升至超过75%。”中建电力建设有限公司董事长刘天军介绍。

产业链转型压力增大

从“双碳”进程来看，我国已取得了一系列进展。但是，碳达峰的实现仍需要全社会共同努力。11月6日，国家发改委发布《国家碳达峰试点建设方案》指出，将在全国范围内选择100个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设，聚焦破解绿色低碳发展面临的瓶颈制约，探索不同资源禀赋及发展基础的城市和园区的碳达峰路径，为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法。

业内人士表示，当前全球主要国家都在向绿色化和数字化转型，通过设立碳达峰试点可吸引新的投资，转换发展引擎，实现新旧动能转换，更有利于促进产业转型。

在蒋庆哲看来，碳达峰行动方案将给相关产业带来深远影响。首先，传统能源产业将面临转型和调整压力，推动新能源技术的创新和发展，风能、太阳能等清洁能源将得到更广泛的应用，相关产业链将迎来更大发展机遇。其次，交通领域将迎来新的发展机遇，新能源汽车的普及将推动相关产业链发展，加快电池、充电桩等配套设施的建设。此外，建筑、工业和农业等领域也将面临减排压力，尤其是转型中的高碳排放行业将面临较大的压力，如煤炭、钢铁等将面临转型升级的挑战，需要加强技术创新，推动绿色发展。

马本分析，首先，碳达峰行动将深刻推动非化石电力行业、新能源汽车行业、绿色低碳服务业等新兴产业快速发展。截至2022年底，中国非化石能源消费比重达17.5%，全年可再生能源新增装机1.52亿千瓦，可再生能源装机达到12.13亿千瓦。在碳达峰实施方案的持续引领和激励下，预期可再生能源发电装机量将保持快速上升趋势。截至今年6月底，全国新能源汽车保有量达1620万辆，占汽车总量的4.9%，全球一半以上的新能源汽车行驶在我国。多省份的碳达峰行动方案对新能源汽车产业发展也作出了实际部署和具体政策安排，预计新能源汽车及其他新能源交通工具的需求量将实现持续增长。以碳排放核算、节能管理、绿色进出口贸易、低碳生态旅游等业务为载体

的绿色低碳服务业将面临快速上升的市场需求，由此推动该行业的蓬勃发展。

其次，碳达峰行动将引领传统制造业行业实现低碳转型升级和高质量发展。在严格的碳排放及生态保护标准约束下，化石能源、钢铁、有色金属、建材、石化化工等传统高能耗行业将面临更大的转型压力，低于行业平均碳排放绩效的企业低碳技术改造和升级的需求将快速提升。技术水平、碳排放绩效处于行业领先地位的企业，将凭借绿色低碳优势逐渐获得更大的市场竞争优势。在各地碳达峰实施方案的引领下，我国产业结构将加速实现绿色化、低碳化转型，行业竞争格局将加速重塑。

“全国各地实施方案的出台，既体现了各地对碳达峰目标的重视，也为相关产业带来了机遇和挑战。积极响应政策，加强绿色低碳产业发展，推动产业转型升级，为实现碳达峰目标作出积极贡献，将是这些地区未来发展的重中之重。”蒋庆哲表示。

身着破旧棉袄的男孩，同奶奶一起徒步2小时下山，背着60斤的石榴售卖；大叔向路边车辆推销石榴，司机一把将石榴打落在地，大叔满眼无奈……在短视频平台上看到这样的画面，你会因为同情而选择下单帮助他们吗？此前，四川凉山州公安机关成功侦办了四川首例“系列网红直播带货案”，涉案金额超千万元。上述场景均是涉案机构精心设计的剧本，利用观众的同情心，打造了一条摆拍卖惨、虚假助农、制假售假的黑色产业链。

直播助农已经成为推动乡村振兴的新动力。近年来，助农产品成为许多短视频创作者竞相角逐的流量热点。但随之而来的是销售假冒特产和卖惨带货等行为屡屡发生，虚假助农引起各界关注。

直播助农触动了法律底线。通过摆拍“卖惨”引流进而带货，这种销售行为如果跨越了相应边界，甚至以低价购入的商品冒充当地特产，再以高价卖给消费者，极有可能构成犯罪。

虚假助农破坏了涉事地区的形象。助农直播的初衷是让偏远地区的农产品有更多的机会走出大山，改善地区发展落后现状。而通过夸大甚至捏造事实的方式博眼球、赚流量，营造了“视觉贫困”的假象，抹黑了当地声誉。同时，其售卖的产品也并非宣传中所言的当地品牌，一旦产品质量出现问题，势必影响当地的当地品牌，一旦产品质量出现问题，势必影响当地品牌口碑，破坏了电商助农的市场环境，扰乱了市场秩序。

更重要的是，虚假助农消磨了人们的善良，给真正需要流量和关注的地区及产品带来负面影响。电商行业为不少农村地区发展当地特色产业开通了快车道，但网红虚假助农的行为透支了这些地区在消费者心中的形象，给真正的助农直播造成恶劣影响。当真正的农产品亟待售出，真正贫困的农民需要帮助时，消费者却已产生抵触心理，不再轻易“付出真心”。

直播带货给农产品提供了新的销售渠道，为广大农村地区的发展带来了诸多好处。因此，规范带货助农，严厉打击卖惨带货等违法行为尤为重要。

相关部门和各平台应加强监管和内容审核，引入公众监督、畅通维权渠道，在全社会形成共治机制，打击网红虚假宣传、售假等行为。同时，应尽快建立和完善相应的法律制度，不断丰富治理生态。



近日，京台高速铜陵长江公铁大桥猫道基本完工。据了解，该大桥是世界上最上层架桥，建成后将进一步完善高速路网，提升区域过江通道通行能力。过任宁摄（中经视觉）

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 王子莹

德州运河经济开发区 打造区域高质量发展增长极

纵贯南北的京杭大运河走向复兴，山东省德州运河经济开发区应运而生。今年7月5日成立以来，德州运河经济开发区围绕“打造区域高质量发展增长极”奋斗目标，探索管理体制机制改革，提升开发区发展活力，以新作为开创新局面。一轮新机遇，产业集群厚积成势。打造百亿元级绿色化工基地，推进总投资116.61亿元的延链补链项目11个。扩宽新型材料产业赛道，以凯盛晶华、永兴碳素为龙头，吸引规模以上企业11家，做强产业集群发展新优势。打造高端装备制造高地，以欧迪机械、机电产业园为龙头，实施“红链赋能”工程，向价值链高端跃升。一张新名片，外引内培集聚势能。成立35人的招商队伍，攻坚50个招商行动，谋划总投资211.32亿元的重点项目20个。重点抓好26个技改项目，提速以企业为主体的产学研深度融合，16家企业认定为省级专精特新企业。一条新赛道，抢抓智能绿色变革。创建省级生态工业园、省级产业园区减污降碳协同增效试点，2家企业认定为省级绿色工厂。建立智能制造顾问机制，华源纺织在全省范围内率先建成3层立体“无灯”工厂。出台数字化改造鼓励政策，争创国家智慧化工园区试点，打造数字（电商）园区，恒升化工产业园入选省级数字经济园区。一种新理念，全心全意服务企业。推行招商服务会商和项目准入评审机制，确保项目建设无阻碍。对百家经营主体进行调研帮扶，解决困难40余项。成立服务专班，协助华鲁恒升申报山东省化工产业智能化改造示范企业，争取奖补资金约3390万元。（数据来源：德州运河经济开发区管理委员会）·广告

山东省烟台高新区 改革知识产权服务方式

为促进知识产权赋能专精特新企业高质量发展，山东省烟台高新区改革服务方式，建设专精特新中小企业知识产权公共服务平台，通过政府主导引入专业知识产权服务团队，为企业提供托管服务、检索评估、贯标辅导、质押登记等16项免费公共服务，有效解决了中小企业在知识产权创造、运用、保护等过程中面临的缺知识、缺资金、缺人才、缺管理等一系列困境。烟台市永盛密封科技有限公司是一家成立于2018年的科技型中小企业，其聚丙烯发泡垫片技术处于国内领先地位，产品销往全国各省市并出口40多个国家。针对企业知识产权专业人才相对缺乏的现状，烟台高新区专精特新中小企业知识产权公共服务平台，安排专业队伍为企业提供免费知识产权托管服务，推送国内国际前沿专利信息，协助挖掘与布局专利，提供专利保护建议；为企业提供免费资金支持，开展专利导航指导服务，避免了技术研发弯路、踏入死胡同等情况出现，有效赋能企业创新转化。在平台协助以及专利导航指导下，企业多项技术专利快速转化，先后获批高新技术企业、山东省专精特新中小企业、山东省瞪羚企业，企业营收和利润均实现2位数快速增长。（数据来源：山东省烟台高新区市场监管局）·广告

山东省烟台市蓬莱区 理论宣讲重实效解难题

“这15亩爱格丽葡萄是第二年结果，对于夏季常见的霜霉病、炭疽病和灰霉病表现出很好的抗病性。我们还用它试验性地酿了干白，香气浓郁、酒体丰满，大大出乎我们的意料。”蓬莱安诺酒庄总经理品评着干白，一脸兴奋地说道。原来，安诺酒庄所在的丘山谷位于山东省烟台市蓬莱区大辛店镇，受季风气候雨热同期影响，种植的葡萄一不小心就会“发病”，有些年份甚至减产30%以上。在蓬莱区组织的一次理论宣讲进企业活动中，蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心宣讲员了解到安诺酒庄的难处，立刻电话联系了相关专家。在专家的建议下，酒庄试种了抗病性好的爱格丽葡萄，解决了葡萄养护难题，也为产区下一步技术推广积累了原始数据。丘山谷是蓬莱区重要的葡萄酒产区，落户了拉菲酒庄、苏各兰、弘辰百诺等7个世界精品酒庄。为推动片区高质量发展，蓬莱区规划建设了丘山谷葡萄与葡萄酒融合发展示范区，通过开展理论宣讲、共享共建等活动，推动片区党员共管、活动共办、难题共解。2022年，片区开展理论宣讲进企业活动，还带来了葡萄种植、酿酒、乡村旅游等方面的专家，为片区发展建起智囊团。近年来，蓬莱区针对全区重点项目建设、文旅产业融合发展、葡萄与葡萄酒产业转型升级，组织专门课程研发活动，开展宣讲活动310场次，受众约40余万人次。通过宣讲搭建起来的平台，累计为企业、群众解决难题120余件。（数据来源：山东省烟台市蓬莱区委宣传部）·广告

山东安丘经济开发区 机制改革激发工业发展活力

今年以来，山东安丘经济开发区深入推进体制机制改革，建园区搭载体，上项目增后劲，产业集聚发展水平得到进一步提升。上半年，在山东省潍坊市12个省级开发区重点工作考核中夺得“实干担当走在前”红旗。载体平台支撑有力。立足产业抱团集聚发展，按照“一区四园”运行模式，重新核定开发区主导产业、用地面积等，科学规划建设高端智能制造产业园、健康食品产业园、绿色建材产业园、现代智慧物流产业园、金鸿新材料产业园5个特色产业园区，发展运营好中颐龙湖康养小镇，提升机械制造、食品加工2个传统产业，培强智能制造、新材料、健康养老3个新兴产业，持续建链、延链、补链、强链，进一步提升了产业集聚发展水平。“双招双引”成效显著。紧紧围绕“一区多园”总体规划，聚力“招大引强、招强引优”，充分利用开发区的区位优势和产业基础优势，聚焦北京、上海、苏州、广东等重点区域，着力开展以商招商、产业招商、园区招商，在大项目、好项目的引上全面发力。今年先后引进过亿元项目17个，总投资129亿元。总投资216亿元的36个续建项目正全力加快推进，现已有21个项目建成投产达效。盘活资源挖潜增效。深入贯彻新发展理念，紧密结合改革运行实际，扭转“等靠要”惯性思维，深入研究落实政策扶持措施。充分利用闲置土地厂房，通过引进企业、招商合作等多种方式，顺利完成17个项目的“腾笼换鸟”，盘活闲置土地760亩、闲置厂房32万平方米，预计新增产值20亿元，打破土地制约瓶颈，有效实现零增地招商、零增地发展。（数据来源：山东安丘经济开发区管理委员会）·广告