

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 小苹果撬动大市场



## 说数

□ 本期点评 董菲

苹果是秋冬季节的主力水果之一，深受消费者欢迎。近年来，苹果的多样性特点成为新卖点，各产区立足自身气候及土壤条件，打造出品种各异的新产品，各类苹果在成熟度、口感、香味和颜色等方面有所不同，满足了消费者的多样化需求。

从销售情况看，11月以来，新疆阿克苏苹果、陕西洛川苹果、山东烟台苹果占据了消费者搜索量排名前三位。“脆甜多汁”“新鲜直达”“自然成熟”成为消费者购买苹果时最关注的关键词。

随着冷链技术快速发展及物流网络逐步完善，越来越多优质苹果进入市场。其中，网购平台、直播电商的快速发展，使得苹果销售搭上网络快车，能够直连消费者、卖向全国。今年的苹果时令消费数据显示，浙江、江苏的消费者更喜爱新疆阿克苏苹果；福建、江西消费者更爱买陕西洛川苹果；上海、广东、安徽的消费者更青睐甘肃花牛苹果。从全国总体消费趋势看，广东、北京、江苏、上海、浙江成为苹果消费金额排名前五位的省份。

不同人群对苹果品种也有着不同的购买倾向。目前，“80后”和“90后”人群是苹果的消费主力，他们都喜爱购买新疆阿克苏苹果，不同的是，“90后”消费者还偏好选购甘肃花牛苹果，而“80后”还买走了更多的云南昭通苹果。此外，更年轻的“00后”人群偏好选购陕西洛川苹果和山东烟台苹果。

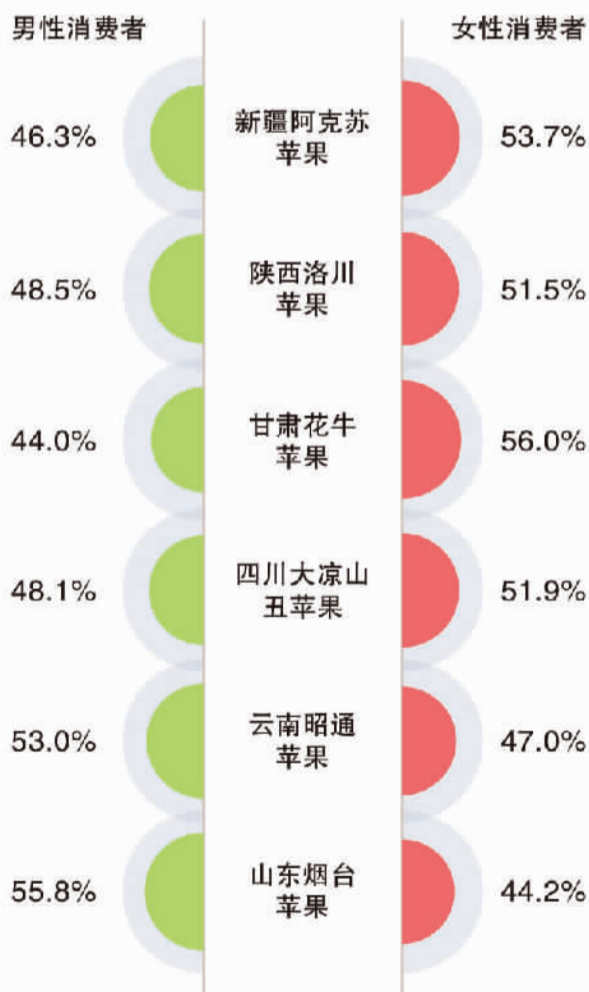
苹果要想卖得好，品质首先要有保证。面对众多水果的激烈竞争，苹果产业应加大力度巩固品种、品牌的护城河，打造更多好种、好管、好吃、好卖的新名优品，增加附加值、延长产业链，让苹果这种传统水果焕发新的光彩。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



从品种关注度看，新疆阿克苏苹果、陕西洛川苹果、山东烟台苹果的搜索量占比超六成。其中，新疆阿克苏苹果在今年时令消费季尤其受重视，搜索量占比较去年同期获得大幅提升。

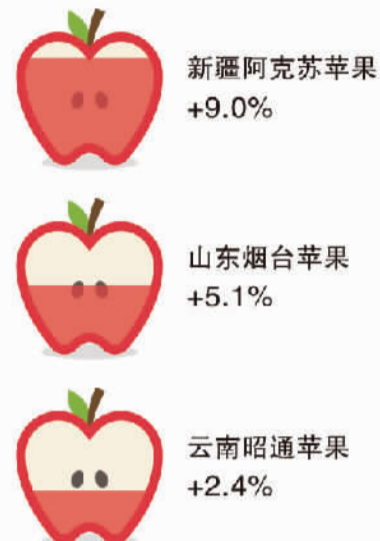
### 不同性别消费者对苹果品种的偏好 (消费金额占比)



从全国各地的苹果消费趋势看，广东、北京、江苏、上海、浙江五省份的消费金额占比更高，而广东、浙江、湖北、湖南、辽宁则增长更快，广东是名副其实的苹果消费大省。

## 1 总体消费情况

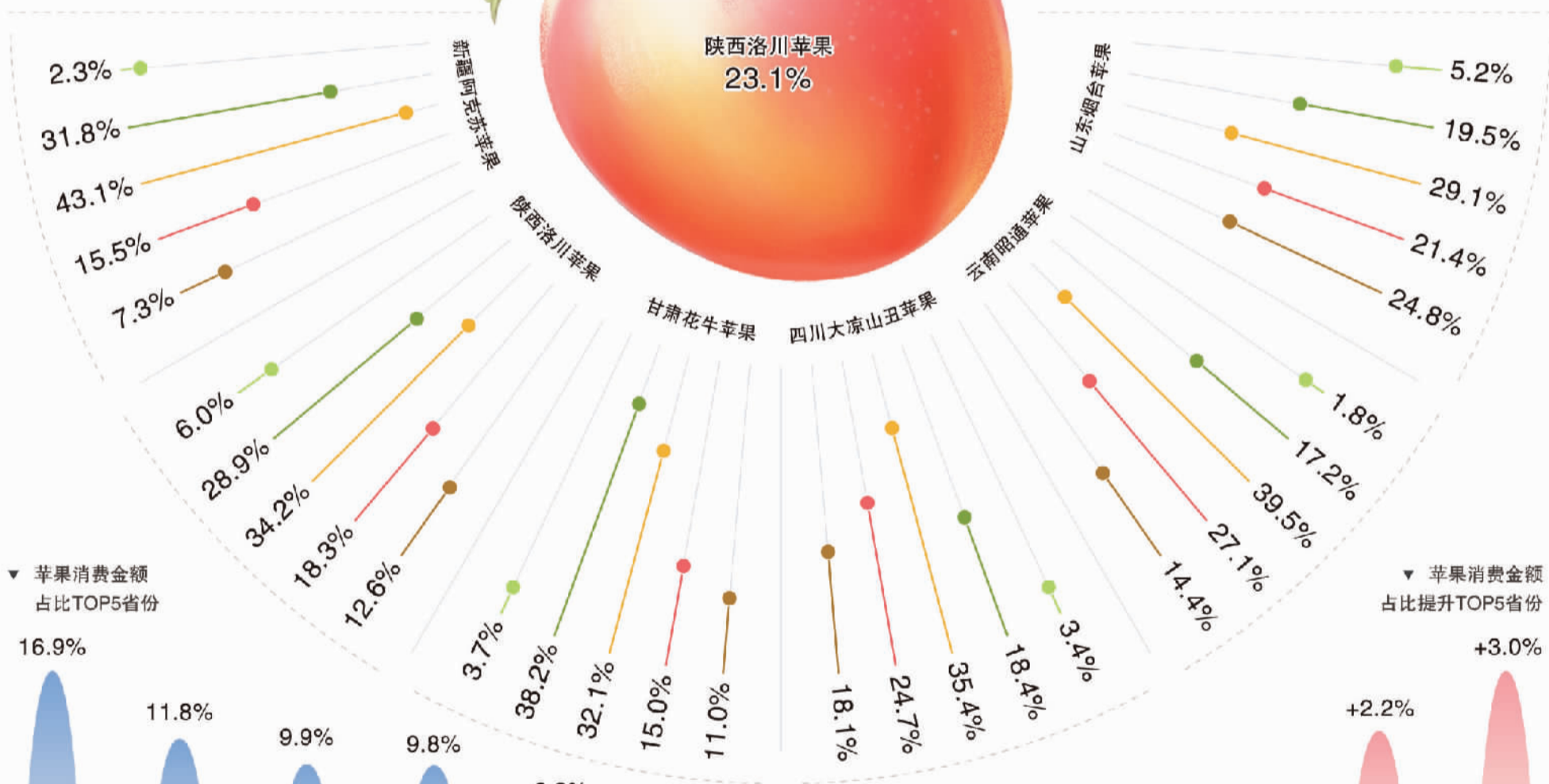
消费者苹果品种的关注度增长TOP3 (搜索量占比提升 (与去年同期相比))



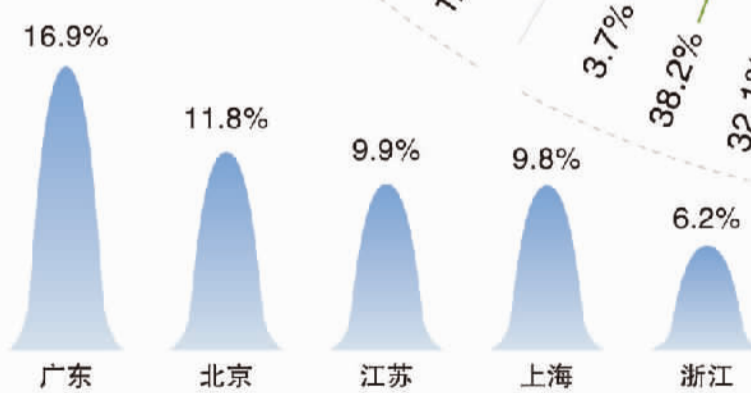
关注度指数TOP3关键词



各年龄段消费者对苹果品种的偏好 (消费金额占比)

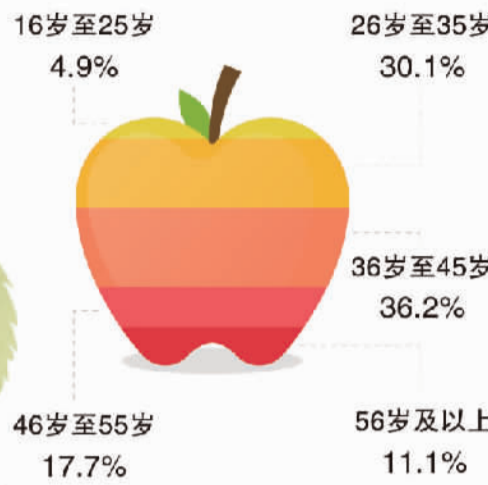


苹果消费金额占比TOP5省份



## 2 消费者偏好

各年龄段用户消费金额占比

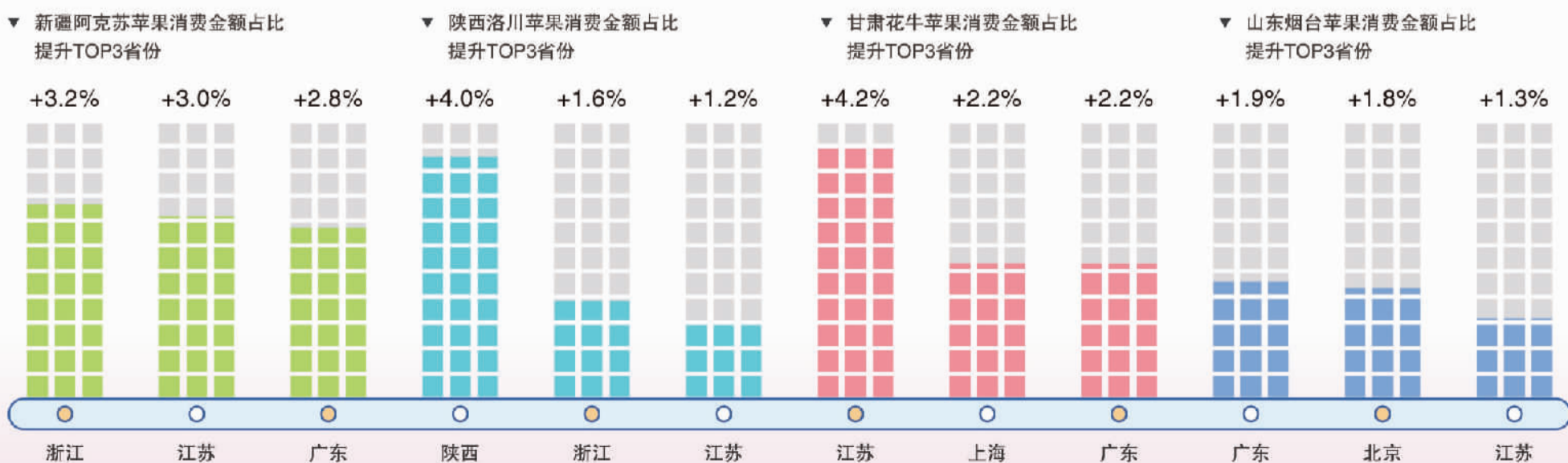


不同性别用户消费金额占比



## 3 地域特色

特色农产品上行趋势



更多内容 扫码观看 数据周期：2023年 11月1日至11月20日