

重庆大江动力设备制造有限公司丰富产品品类——

聚力创新闯市场

本报记者 吴陆牧

最近一段时间,重庆大江动力设备制造有限公司(以下简称“大江动力”)生产车间忙碌火热的景象,与日渐寒冷的天气形成鲜明对比。“车间里20多条智能化生产线正开足马力赶制发电机组,产品完成装配后,将陆续发往国际市场。”大江动力常务副总经理陈耀军告诉记者,今年前10个月,公司海外订单量持续增长,产品销往100多个国家和地区。

大江动力位于重庆璧山高新区,是一家从事通用机械和机电产品研发、制造、销售的国家级专精特新“小巨人”企业。自2004年成立以来,公司始终坚持以科技创新为引领,以市场需求为导向,不断提升创新能力,积极开发新产品,向智能化、高端化、国际化迈进。

坚持自主研发

在大江动力的产品展厅里,发电机、割草机、高压清洗机等产品琳琅满目,其中一款智能静音数码变频发电机引起记者注意。“这是我们自主研发生产的新产品,搭载了远程控制、运行数据监管等物联网系统,重量轻、体积小、性能稳定,克服了普通发电机组高油耗、高排放、高噪音的短板。”大江动力技术副总经理冉启舸介绍,这款智能静音数码变频发电机目前已应用于户外露营、工程机械、抢险应急等多个场景,去年销量超过30万台。

过去,数码变频发电机长期依赖进口,相关技术研发难度让众多企业望而却步。为了改变这一局面,大江动力组建了专门的研发团队,瞄准数码变频发电机的逆变及环保节能、噪音排放、节能减排等技术进行攻关。经过两年多反复试验,研究不同解决方案,研发团队攻克数字单向逆变技术等关键技术,并研制出一系列具有自主知识产权的智能数码变频发电机产品,性能达到行业领先水平。

新产品不断涌现,是大江动力长期坚持自主创新的结果。“近年来,公司不断加大技术研发投入力度,特别是今年上半年投入的研发费用同比增长了35%,核心技术攻关能力明显增强。”冉启舸说,为了推动创新成果加快产出、落地,公司在深圳、宁波、重庆三地建立研发中心,并积极与高校、科研院所开展

产学研合作,探索联合攻关新模式,推动研发与制造协同发展,不断提高成果转化效率。目前,公司已获得300多项专利。

依托创新赋能,大江动力从最初专攻研发制造小型发电机、通用汽油机的核心部件,逐步向生产柴油发电机组、高压清洗机终端类产品延伸,构建起完整的产业链。

立足自身优势,大江动力开始向新能源赛道发力。公司着力在解决大容量储能系统、绿色低碳排放技术等方面下功夫,以新产品抢占市场先机。“公司已推出便携式户外锂电电源、锂电骑乘式割草车、锂电手持式园林工具等新能源产品,实现从通用动力领域向新能源动力领域转型升级。”大江动力储能事业部总经理杨永开说。

推进智能制造

工人按下启动按钮,电路板自动进入贴片环节,通过视觉系统进行定位和校准后,机械手将电子元器件精准地贴在指定位置……记者在大江动力的新能源生产车间看到,印制板表面贴片生产线正满负荷运转,旁边的智能显示屏上,设备运行时间、贴片数量、产品合格率等数据一目了然。“这条印制板表面贴片生产线具备每天生产500套便携式储能产品的能力。”大江动力新能源生产车间主任黄鑫说。

“按照传统的作业方式,一条生产线大概需要10名工人,而现在3名工人就完全可以满足需要。”黄鑫告诉记者,对于企业来说,数字技术的应用不仅节省了人力成本,更重要的是,生产效率和产品质量得到大幅提高,产品合格率由95%提升至99.97%。

在大江动力新能源生产车间里,作业流程数字化管控、智能终端无缝采集、表单数据实时自动汇总,实现了生产数据可视化、生产过程透明化、生产现场智能化,生产效率提高36%,能源利用率提高15%,每年节约运营成本约800万元。

近年来,大江动力大力实施智能化改造、数字化转型,加大资金投入力度,引进各类自动化设备,建设智能化生产线,针对各生产环节的痛点和需求,在技改扩能上下功夫,不断



提升制造自动化、智能化、绿色化水平,实现提质增效。

推进智能制造给企业高质量发展带来实实在在的效果。大江动力的便携式储能产品组装生产线过去有近20道工序需要依赖经验丰富的工人来完成,耗时较长、精准度低,制约了企业产能提升。通过升级技术工艺、淘汰老旧设备,大江动力实施引进精密高效的自动化设备、安装可视化屏幕等一系列智能化升级措施,如今仅有5%的工序需要人工辅助。

除了全力打造智能化、自动化生产线,大江动力还通过运用5G、边缘计算、云计算等新技术,构建信息化管理平台,实现各部门的高效协同,以更好地支撑精细化、透明化、精准化管控,实现事前预测、事中监控、事后分析改善的全流程智能化管控。

布局品牌建设

“当一氧化碳浓度值威胁到生命安全时,这款发电机能自动关闭引擎,防止人员伤亡。”见到大江动力营销副总经理邹霞时,她

正在为国外客户介绍公司的拳头产品。近年来,大江动力抓住“一带一路”倡议、建设西部陆海新通道等机遇,全力拓展海外市场。“我们针对海外客户的需求,不断优化升级产品线,越来越多的外商抛来合作‘橄榄枝’,海外市场销售渠道更加多元。”邹霞说。

产品既要“走出去”,也要叫得响。为有效扩大产品在海外市场的影响力,大江动力坚持自有品牌发展战略,在100多个国家和地区完成品牌注册申请,逐步树立良好的企业品牌形象。

选择合适的营销渠道是品牌海外营销的关键。“公司积极出国参展,充分利用各大行业展会契机,增加品牌知名度。”邹霞说,今年以来,公司赴美国、德国等多个国家参加专业展会,让海外客户更直观地了解公司的新产品、新技术,从而拓展品牌影响力,增强市场竞争力。

“着眼未来,公司将持续推动技术创新、产品创新,不断开发高附加值、新能源、智能化的高性能产品,丰富产品品类,增强核心竞争力,为布局全球销售网络蓄势赋能。”大江动力总经理郭强说。

国家邮政局监测数据显示,今年1至10月份,邮政行业寄递业务量累计完成1297.2亿件,同比增长14.3%。“双11”当天,共揽收快递包裹6.39亿件,是平日业务量的1.87倍,同比增长15.76%。快递越来越多,运行却更加平稳,服务更具时效。从最初的快递爆仓到如今的分秒级送达,充分印证了快递企业从传统物流向现代数字物流的嬗变。

变化主要得益于两方面因素。一方面,快递企业不断加强与电商平台的信息对接,如使用错峰付款、错峰发货等方式,有效解决了快递爆仓的压力;另一方面,快递企业在场地、车辆、分拣设备等方面扩容升级的同时,积极应用现代信息技术和智能装备,提高自动化、无人化、智能化水平,极大提升了运转效率。

近年来,我国出台了一系列规划措施,支持推动物流业数字化转型,推动物流运行继续稳定向好。随着数字中国建设的深入推进,数字技术加速向各领域渗透,快递业实现飞速发展:从2013年至今,我国快递业已从过去的“年均百亿件”增至现在的“月均百亿件”,且业务量还在持续刷新纪录。

得益于现代信息技术、新型智慧装备的广泛应用,各快递企业在仓储、运输、分拣和配送等环节使用大数据、云计算等技术,通过仓储前置规划、库存分解、线路优化等措施,实现了业务的差异化,且降低了成本,提高了盈利能力。

数字化不仅是提高快递企业内部管理效率的手段,更是适应市场变化、满足客户需求、保持竞争力的重要途径。快递企业进行数字化转型,将会在规模效应的基础上获得更多竞争优势,释放更多产能,这是比服务、拼价值的必然要求,也是快递企业打造核心竞争力的意义所在。

不过,对于快递企业来说,抓住数字化机遇、实现转型升级绝非易事。为此,企业要主动适应新的发展要求,不断提高数据产生、数据治理、数据分析能力,不仅将数字化推广到业务全流程,还要融入财务、人力等管理环节,力争搭上智慧快车实现更好发展。

本版编辑 刘佳 向萌 美编 倪梦婷

深圳市龙岗区

竞逐绿色低碳新赛道 建设高质量发展高地

向绿而行,向新而生。深圳市龙岗区将绿色发展作为实现高质量发展的题中之义,以碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛为契机,共商对策、共谋发展,突出绿色低碳导向推进转型升级,竞逐绿色低碳新赛道,大力发展“IT+BT+低碳”3大主导产业,以先行示范的标准锚定建设“双碳”示范城区,全力塑造城区高质量发展新优势。

打造“双碳”先行示范样板

“深圳蓝”和“深圳绿”早已成为深圳的城市名片,穿行在深圳腹地龙岗区,处处可见绿水青山环绕,树木葱茏鲜花绽放。作为深圳的人口大区、产业强区,龙岗区把绿色低碳理念融入全区规划布局、城市建设、产业发展、生活引导等方面,使这片山环水绕、天蓝地净的土地实现能耗更低、环境更美、生态更优的转变,连续获评国家生态文明建设示范区、广东省碳中和试点示范市(区)等。2022年获得“2022年度低碳榜样”政府案例”荣誉称号,形成了“碳达峰碳中和”先行示范城区建设的龙岗样板。

龙岗区站在人与自然和谐共生的高度进行顶层设计,明确“国家碳达峰碳中和试点建设示范区、产业低碳技术创新和数字化赋能示范、国家产城融合绿色低碳发展引领区”战略定位,在全国率先发布一级“双碳”顶层设计成果《龙岗区节能减碳总体方案》《深圳国际低碳城综合发展规划》。围绕全国整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点和全省碳中和试点示范市(区),编制《龙岗区节能减碳专项举措》和《龙岗区创建广东省首批碳中和试点示范区实施方案》,指导引领绿色发展。

深圳国际低碳城是龙岗区绿色低碳高质量发展路上的先行者,建设的深圳国际低碳城会展中心融合110多项绿色低碳、智慧节能措施,试点应用磁悬浮空调主机、高效太阳能光伏板、碳捕集技术(微藻氧吧)、智慧园区系统等13项国内外领先低碳技术。新建的气膜馆用特殊建筑膜材做外壳,具有建造快速、造型美观、场馆空间跨度大的优点,引入低碳智慧运营管理平台及光储直柔、光伏超冲桩、V2G、



位于深圳国际低碳城的充气膜公共建筑“气膜馆”,具有建造快速、造型美观、场馆空间跨度大等特点

平疫霾空调等低碳技术。

实现“双碳”目标需要集聚力量的智慧力量。自2013年起,深圳国际低碳城成功举办十届国际低碳论坛,吸引全球60多个国家和地区超万名嘉宾参与,成为积极传播绿色发展理念、以深圳为窗口充分展示国家碳达峰碳中和决心和成效、推动各方开展务实合作的国际化平台,有效提升国家和深圳在全球应对气候变化和绿色低碳领域的影响力。

11月26日至28日,以“绿色引领·碳索未来”为主题的2023碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛举行,汇聚国际组织、政府部门、企业、学界力量,围绕如何优化城市低碳产业结构、能源结构、交通运输结构,深入推进绿色智能制造,促进大数据、人工智能等新技术与低碳产业深度融合,加速新材料、新能源汽车等新兴产业蓬勃发展,促进绿色低碳应用场

景数字化、智能化、绿色化融合展开深度探讨交流,促进政产学研合作,加强国际和地区间交流协作,为实现经济绿色发展提供助力。

论坛同期举办的2023中国国际绿色低碳产业博览会,以“绿色低碳·聚焦创新融合应用”为主题,设气膜馆、户外园林馆、绿色低碳能源专题展、氢能及燃料电池展区、高效节能绿色低碳专题展、绿色低碳服务展区、国际绿色创新科技展区。168家行业领军企业集中展示绿色能源、新型储能、氢能、高效节能、绿色低碳服务等领域的新技术、新产品、新应用,以及在碳中和场景下的融合创新解决方案,展现绿色低碳技术在应用场景的实践互动,以国际化、专业性视角推动绿色低碳产业高质量发展。

龙岗区绿色发展是全方位的。在高标准建设和改造低碳建筑方面,不仅深圳国际低碳城

会展中心成为零能耗场馆,另有建科院未来大厦应用光储直柔技术、零碳技术,成为走出实验室规模化应用全直流的建筑试点成果,未来建筑创意展示交易中心集成低碳建筑技术,实现了高端化、绿色化、数字化建设。龙岗区还有一所由既有建筑改造而成的近零能耗小学坪地六联小学,可实现建筑本体年发电14.5万度,基本实现电能自给自足,可再生能源利用率提高53.77%,实现减碳6.5吨,能耗降低78%。

为全力推进低碳生活,龙岗区打造“绿色出行、绿色消费、绿色生活、绿色公益”全场景适用的碳普惠模式,在深圳国际低碳城开通氢能公交示范线,建成集成近百项低碳技术的高桥社区,打造融入原生环境的“零碳”主题公园。龙岗区还开展突出“学术性+艺术性+技术性”特色的低碳季系列活动,掀起低碳交流、展示、互动热潮。上线“碳惠龙岗”公众号,解读

生态文明建设政策,发布龙岗绿色低碳发展成果,开展碳足迹核算、碳减排积分奖励、线上商城积分兑换等互动活动,线上线下结合吸引市民参与节能低碳行动,为碳普惠体系建设提供助力。

激活“含绿”产业强劲动能

推进产业智能化、绿色化、融合化,是现代产业体系的基本特征,龙岗区打造工业绿色发展“主战场”,助力传统产业革故鼎新的同时,培育发展“含绿”产业。绿色低碳产业与IT、BT等优势产业并列成为龙岗区3大主导产业,重点推进安全节能环保、新能源、智能网联汽车产业链条落地。2022年,龙岗区绿色低碳产业总增加值156.47亿元,新能源、安全节能环保、智能网联汽车分别为62.37亿元、61.2亿元、32.9亿元,有望成为新的产业增长点 and 稳定器。

深圳国际低碳城作为龙岗区绿色发展的主阵地,拥有上市企业11家、年产值亿元以上企业100家、国高企业314家、规上企业338家,正加快建设新能源、绿色建筑、循环利用、低碳服务4大产业组团。打造了比亚迪研发中心、新能源汽车基地等一批千亿元级先进制造园区。中节能、国电投等世界500强企业已签约落户,引进中科院深圳碳中和技术创新中心、深圳排放权交易所东部中心,形成“示范应用一科技研发一标准研制一先进制造”一体化体系,联合周边区域形成深圳东部万亿级绿色低碳产业集群。

龙岗区加快坪地新能源产业园建设,推动国家能源产业创新中心、绿色发展产业基金等平台落户,推动润世华新能源、华电重工等11家重点企业投产、总投资超615亿元,全力打造绿色低碳产业体系。优质企业平台落地发展正为绿色低碳产业注入新动能,为技术转化与示范提供丰富成长沃土和应用场景。预计到2030年,龙岗区绿色低碳产业产值将达到3400亿元左右,成为深圳市此类产业分量较重的城区,其中国际低碳城片区产值可达1800亿元。

(数据来源:深圳市龙岗区委宣传部)

广告