

市场监管

国货赶超莫心急

洞见

工业和信息化部等6部门不久前联合印发《算力基础设施高质量发展行动计划》，从算力、运载力、存储力以及应用赋能四方面提出到2025年的发展量化指标。随着数字经济时代全面开启，算力正以一种新的生产力形式，为各行各业的数字化转型注入新动能，成为经济社会高质量发展的重要驱动力。持续推动算力基础设施高质量发展，对于实现数字化转型，培育未来产业，形成经济发展新动能等方面具有重要作用。

作为新型信息基础设施的重要组成部分，算力基础设施呈现多元泛在、智能敏捷、安全可靠、绿色低碳等特征，在提升数字经济时代新生产力的关键效能上发挥了关键作用。近年来，我国算力基础设施建设扎实推进，发展成效显著。数据显示，2022年我国算力核心产业规模达到1.8万亿元，算力正加速向各行业各领域渗透。截至2023年6月底，全国在用数据中心机架总规模超过760万标准机架，算力总规模达到197EFLOPS，居全球第二位。

但与应对国际市场激烈竞争的要求相比，我国算力基础设施发展仍有不足。当前我国算力资源利用效率不高，中西部地区供给与需求存在结构性矛盾，西部算力资源过剩而应用需求不足，造成资源闲置和浪费。同时，算力资源使用门槛高，企业缺乏相关数字化转型人才，导致大量算力资源在应用方面没有充分发挥作用。进一步推动我国算力基础设施高质量发展，须多管齐下，稳妥施策。

加强国家政策引导，统筹完善顶层设计。各部门应强化不同地区算力资源统筹调度，促进东西部高效互补和协同联动，不断提高算力利用效能，优化各地区先进计算产业布局，促进算力产业集聚发展，有效推动产业链上下游技术创新协作、资源共享，实现算力资源供给与需求的平衡。另外，做好资金、技术等要素保障，大力支持新的算力供给模式——算力并网的发展和优化，统筹调度社会上的算力资源，实现算力资源即取即用，提高资源的利用效率。推动构建水平更高、技术更优、对资源分布依赖性减弱的算力基础设施，更好地满足需求端要求，促进算力基础设施真正步入高质量发展之路。

实现算力结构多元配置，强化计算、网络、存储协同创新。推动不同计算架构的智能算力与通用算力协同发展，加快边缘算力建设，形成泛在分布、协同发展的算力结构。同时，提高算力的高效运载能力，加快建设全国一体化算力网络国家枢纽，建设干线光缆以改善数据传输性能，增强算力基础设施的运载力。此外，打造计算、网络、存储的高效应用，着力提升存力技术，鼓励先进存储技术的部署应用，在存储产业和存算网协同等方面进行深入研究，打造集信息计算力、网络运载力、数据存储力于一体的协同创新体系，持续推动算力基础设施绿色低碳发展，构建推动算力基础设施高质量发展的新动能。

深化算力赋能行业应用，激发融合应用创新潜力。促进算力向政务、工业、交通、医疗等传统行业领域渗透，推动传统产业依靠算力实现自身转型升级，带动产业数字化进程快速发展，实现算力与实体经济深度融合，激发数据要素创新活力。针对人工智能、大数据等新兴领域强化算力支撑，通过网络连接各类算力基础设施资源，深化公共数据资源开发利用，加快数据全过程应用，构建规范化数据开发利用的场景，并建立以应用服务为导向的创新型算力服务平台，降低用户使用门槛，提高算力应用水平，持续赋能应用创新，形成推动算力基础设施高质量发展的强大动力。

（作者系同济大学经济与管理学院特聘教授）

刘虎沉

国产羽绒服要冲击高端市场，赶超国际品牌，这份雄心没有错。但品牌是不是高端，不应看自身贴的价签，得看消费者心里打的标签。“品牌是帆，产品是船”，想要高扬品牌的帆，必须造好产品的船。

珠峰登山队获得品牌背书。仅仅两年之后的2019年，波司登就推出售价高达11800元的羽绒服。至于眼下“7000元羽绒服”的主角品牌，2021年前后才成立，一开始就空降高端市场，产品说服力还不够强，故而消费者难免追问一句：凭什么？

国产羽绒服要冲击高端市场，赶超国际品牌，这份雄心没有错。但品牌是不是高端，不应看自身贴的价签，得看消费者心里打的标签。在高端市场，品质是基础，品牌力才是支撑价格的关键。持续用品质和服务说话，才能得到消费者认可。

其实，我国是世界上最大的羽绒及制品

生产国、出口国和消费国，众多国际品牌使用的羽绒同样来自中国。坐拥全世界最丰富的鸭绒、鹅绒资源，配合改革开放历经40多年磨砺的世界级服装生产线，国产羽绒服完全有可能做出高端产品。

当然，脱离品牌光环，国际品牌有时也存在价高物不美的问题。“加拿大鹅”曾因虚假宣传被我国市场监管部门处罚。与国际品牌同台竞争，国货不一定非得物美价廉。只要物美，国货同样可以价格高、品牌亮。

这几年，已有国产品牌在高端市场风生水起，品质、售价与国际大牌不相上下，目标客户也相当认可，并未由于国货身份就觉得

贵卖了。

再换个角度想，“加拿大鹅”卖得再贵，毕竟跟大多数老百姓没关系；国产羽绒服会上热搜，说明国货跟老百姓更亲近，更受消费者关注。中国有14亿多消费者，市场足够大，消费者很需要几百元的经济型羽绒服，也容得下上千元的高端羽绒服。据说今年很多年轻人还看上了军大衣，觉得更有性价比。但不管做高端品牌，还是做老百姓身边的实惠品牌，原理都是“品牌是帆，产品是船”，想要高扬品牌的帆，必须造好产品的船。那时候，我们的羽绒服品牌才能自豪立于国际竞争浪潮而不倒。



加快培育新质生产力

王珏

当前，我国战略性新兴产业持续壮大，未来产业加快布局，新技术、新产业对高质量发展的牵引带动效应更加突出。习近平总书记在黑龙江调研时强调，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。未来，如何让新质生产力动能更强，值得深入研究。

新质生产力与传统生产力不同，是建立在新产业、新业态、新模式要求下，以新理念、新技术、新形态为主要内涵的生产力。在坚持科学技术是第一生产力的基础上，新质生产力强调创新对于科学技术发展的重要作用。当关键性技术实现突破并发生质变，会引发生产力核心因素的变革，从而产生新质生产力，为现代化产业体系提供动力和源泉。新质生产力还强调摆脱依靠大量资源投入、高度消耗资源的传统增长路径，实现低消耗、高效能的可持续发展，并有助于促进专业化分工水平的提升。因此，发展新质生产力，要求传统产业与战略性新兴产业协调发展，实体经济与虚拟经济融合发展，特色产业与优势产业协同发展，在产业协调的同时实现区域协调，形成良性循环，推动健康经济生态的构建。

近年来，我国高度重视培育战略性新兴产业和未来产业，支持新领域、新赛道的开创，取得了新兴领域

的一系列关键性突破，强有力的生产潜能得以有效释放。数据显示，我国战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重已超过13%，发展势头良好。同时也要看到，我国在培育新质生产力的过程中，仍面临一些亟待解决的问题。比如，基础研发投入不足、科技成果转化机制不健全、产业基础能力不扎实、人才质量和结构不匹配等。对此，需要抓住关键，稳妥施策。

加快形成新质生产力，重在以科技创新为引领，加快培育形成新兴产业。培育知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好、具有重大引领带动作用的产业，比如新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保等。

投入力量从事原创性技术攻关，不断通过技术创新、成果转化转移、新兴产业孵化等方式，强化企业的主体地位，支持企业在基础研究以及应用型研究等领域发挥更大作用。从广度和深度两个层面促进产学研用深度融合，推动产业链上下游、大中小企业融通协同创新，形成利益共享、风险共担的合作机制，深入促进科技成果转化成为现实生产力。

还要加强知识产权保护，健全相关法律法规，优化相关环境，形成鼓励并推动创新的优质生态。



朱慧卿作(新华社发)

农村直播电商还需突破瓶颈

王璇

一段时间以来，直播电商通过与多地特色农产品融合，带动当地“衣、食、住、行”等多方面产业共同发展，推动乡村特色产业升级，拓展农民增收致富路径。

直播电商迅速发展并在农村加速普及应用，为农产品上行销售开辟出一条新路子。这种电商模式具有多种优势，如操作简单、流量成本低、沟通成本低、传播范围广、帮助品牌快速获客、降低库存风险等，有助于提振消费增量，提升农产品零售额。

直播电商还催生了新的产业形式及产业链，拓宽了农产品销售渠道，对拉动农村地区整体线上消费具有明显溢出效应。同时，其也可以为商品生产和流通上下游的相关行业创造许多新的就业机会，并倒逼实体经济企业加入直播电商大军，推动当地电商行业发展。

不过也要看到，在直播电商的发展过程中，仍存在一些突出问题，影响其进一步做大做强。例如，农产品生产组织形式多以小农经营为主，导致标准化程度不高；农产品尚未实现规模化、产业化、品牌化，缺乏知名度和影响力，影响市场竞争力和盈利能力；较多农村直播电商企业未建立完整的售后服务体系，售后服务问题无法及时解决；等等。对此，要坚持问题导向，有针对性地采取相应举措。

把好农产品品控关。建立农产品生产标准体系，做好筛选与分级。设计

王璇

打造社区体育生活圈

作为我国南部地区最大的体育服务综合体周浦体育中心近日启动试运行，这在丰富浦东新区体育设施供给的同时，也将进一步完善“15分钟社区体育生活圈”。据介绍，周浦体育中心将最大限度开放场地资源，释放有效公共体育空间，为居民提供良好的运动休闲环境和高水平的场馆服务。在周浦体育中心建成开放的同时，浦东新区2023年度为民办实事——社区体育设施建设任务已超额完成，2023年建成社区市民健身中心5处、长者运动健康之家3处、市民健身步道8条。推动全民健身，应进一步完善公共体育设施服务体系，着力打造“15分钟社区体育生活圈”，努力满足各类人群的健身需求。

(时锋)

科学统筹分配财政资源

于长革

当前财政的可持续性有所下降，要提高财政积极空间和保障能力，财政改革需再担大任，力争在加强财政资源统筹方面取得更大成效。

日前召开的中央全面深化改革委员会第三次会议强调，要始终坚持“过紧日子”的思想，加强财政资源科学统筹和合理分配，合理确定预算收支规模，统筹保障和改善民生，杜绝奢侈浪费等现象。

之所以强调要加强财政资源统筹，主要是基于当前的财政经济形势作出的重大决策。近年来，随着经济增速放缓，财政收入增速也在快速回落，而财政支出刚性增长，财政收支矛盾日益加剧，财政的可持续性有所下降。当前，国民经济持续恢复向好，但外部环境更趋复杂严峻，国内需求仍显不足，经济回升向好基础仍不牢固，财政政策需要继续加大提效。面对这样的收支矛盾，要提高财政的积极空间和保障能力，财政改革需再担大任，力争在加强财政资源统筹方面取得更大成效。

近年来，我国在推进财政资源统筹方面做了大量工作。例如，推动将支出内容相近的资金纳入一般预算进行管理，加大政府预算统筹力度。建立预算安排与存量资金挂钩机制，加大专项资金清理、整合、盘活力度，提高财政资金使用效率。通过规范超收收入使用、建立预算稳定调节基金，建立跨年度预算平衡机制，实行中期财政规划管理，加强财政资源跨年度统筹；清理规范重点支出同财政收支增幅或生产总值挂钩的事项，根据需要统筹安排

财政支出。当然也要看到，财政资源统筹方面依然存在统筹能力弱、层次低、内容单一等问题，需切实按照党中央部署，进一步加大统筹力度，努力提升财政保障能力和可持续性。

加强财政资源统筹，首先是财政资源要“统”起来，即预算一个盘子、收入一个笼子、支出一个口子；其次要“筹”，也就是财政资源在各领域间、横向部门间、纵向政府间以及时序上要协调、有效使用。要充分发挥财政在国家多维治理要素之间的宏观统筹功能。在由政治、经济、社会等要素共同构成的国家治理体系中，财政作为各子系统的连接点和主枢纽，要围绕国家战略和重大方针政策的贯彻落实，统揽国家治理体系全局，通过强有力的统筹规划，实现有限的财政资源在政治、经济、社会等各子系统之间的合理高效配置，促进各领域协同建设和发展，建立安全稳定和谐的政治、经济和社会秩序。

加强部门间财政管理职能统筹，要破除部门利益束

缚。强化财政部门的预算管理主导权，包括预算工作统筹指导权、部门预算审核权和预算执行监督权，实现预算权统一。合理赋予其他公共部门对本部门预算资金的项目安排、调剂权，相应明确其对本部门预算执行进度和资金使用效率的责任，加强协调配合，确保预算政策与国家战略协调一致。赋予财政部门对财政政策的统筹管理权，以克服支出多门所导致的财政政策重复、冲突或过于超前等问题，最大限度避免财政政策的负效应。

加强财政资源科学统筹，要集中力量实施重点突破，切实使各种政府收支均在全口径预算体系的平台上进行统筹配置。应加大收入统筹力度，强化政府性资源综合管理，将依托行政权力、国有资源(资产)获取的收入以及特许经营权拍卖收入等按规定全部纳入预算，强化部门收入和单位收入统筹管理，切实使部门和单位依法依规取得和使用的各类收入纳入部门或单位预算，未纳入预算的收入不得安排用于支出。加强财政支出统筹，积极运用零基预算管理理念，坚持有保有压，从严控制一般性支出，加强“三公”经费预算管理，努力降低行政运行成本。继续加强政府预算体系的统筹，加大政府性基金预算的统筹力度，尽快将收入比较稳定的政府性基金及时纳入一般公共预算管理，保证财政资源的高效统筹配置。