

新钢集团推动产品结构高端化——

数智浪潮奋楫争先

本报记者 赖永峰 刘兴

新钢集团投资约100亿元 启动转型升级改造工程

投入主营收入的3%用于 中高端产品研发

热企漫谈

今年以来,A股市场出现不少看似陌生的上市公司,却并非市场“新人”,而是摸爬滚打了许久的老面孔,只不过更换成新名字。根据不完全统计,年内已有百余家上市公司变更了公司名称。

上市公司名字代表着企业品牌形象,承载着公司对于自身发展的期许。取一个好名字并保持不变,既能彰显企业文化、沉淀企业信用,还能加深大众对品牌的认同感,对企业长远发展无疑是高利。

那么,为何总有上市公司热衷于改名?有的是出于战略调整考虑。比如,因为重大资产重组,公司主营业务和大股东都发生了变化,当前的名称已不能彰显其业务特色,更换一个响亮的、易于传播的、同主业相关的名字,能够向外界传递出公司发展战略有所转变的信息,等同于变相打了广告,不失为一种企业经营策略,大部分投资者也乐于接受。

李华林

但要警惕部分上市公司改名背后潜藏的猫腻。比如,有的上市公司为了蹭热点、追风口,实际业务并未发生改变,却想方设法将名字傍上流行风口,继而炒作、拉升股价,为公司大股东高位套现提供方便。有的上市公司为了改掉坏名声,试图通过更换名字来摆脱严重亏损、受过处罚等不良影响,换个新面孔“洗清前嫌”“重新做人”。

好名字未必能给上市公司带来好口碑,更不能保证好的业绩和收益。一心蹭热点、迎合市场炒作,即使在短时间内获得股市的正向反馈,也很难给公司带来长久利好。A股上市,时不时上演这样的闹剧,岩石股份就是一个典型案例。这家企业自成立以来多次改名,从最初的福建豪盛到利嘉股份、多伦股份、匹凸匹,再到如今的岩石股份,名字涉及各个时期热门“赛道”,但常常在改名后非但没有实现增长,反而出现业绩下滑,甚至还招致相关部门处罚。

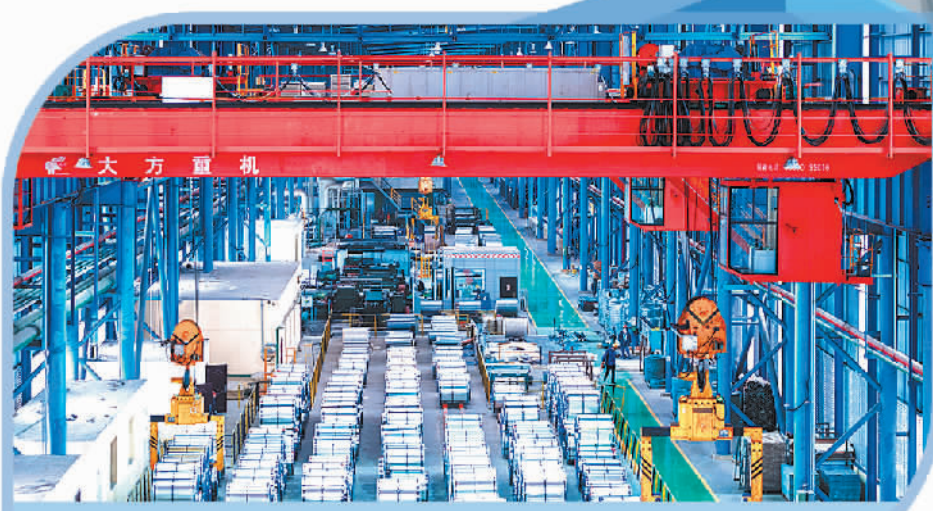
说到底,名字不过是一个称呼,改名并非市值管理的良方,更非提高公司治理、改善企业基本面的关键。上市公司指望通过改名带来好运,而不是在企业经营管理、技术创新、产品质量上下功夫,是难有好结果的。要想真正提升公司估值、呵护股价,唯有全力以赴把公司经营好,取得实实在在的好业绩,才能被投资者认同、被市场认可,成为受资金青睐的好公司。

事实上,很多上市公司历经多次开疆拓土或业务调整,始终坚持“行不更名,坐不改姓”,凭借兢兢业业、做优做强主营业务,而非“打一枪换一个地方”式地频繁改名,让良好的品牌形象扎根在投资者心中,走上上市公司治理的正道。

还要看到,改名并不是“一本万利”的好生意。虽然改名的直接费用较低、程序也不麻烦,但实际上有很多看不见的隐形成本。比如企业需要花费更多时间重新搭建品牌,需要分出更多精力打响知名度,需要想出更多办法赢得消费者认同等。可见,改名虽然容易,还得立足企业长远发展,根据自身实际需求慎重考虑。

上市公司轻率、任性改名,还会扰乱市场秩序、损害投资者利益。监管部门须进一步规范上市公司改名行为,严防上市公司借改名进行炒作、操纵股价等。广大投资者也要擦亮眼睛,切不要被一个名字的变更蒙蔽双眼,以免得不偿失。

本版编辑 向萌 美编 高妍



新钢集团生产车间的硅钢产线成品库。

林文韬摄(中经视觉)

从0.15毫米到0.08毫米,世界上最薄的无取向电工钢研发成功;“黑灯工厂”日夜不停,生产效率提升120%;垃圾渣场变环保景点……中国宝武钢铁集团有限公司新余钢铁集团有限公司(以下简称“新钢集团”),已经按下朝着高端化、智能化、绿色化方向发展的“快进键”。

近年来,新钢集团大刀阔斧全面深化改革,并于2021年底跻身江西省第二家千亿元级企业,大踏步迈入钢铁行业第一方阵。“作为红土地上的‘钢铁龙头’,新钢集团必须有‘硬核’作为。”新钢集团党委书记、董事长刘建荣说。

打造核心产品

在新钢集团硅钢生产线上,伴随着机器的轰鸣声,常化酸洗机组、二十辊轧机、退火炉等设备有序运转,10吨重的薄板热轧原料在生产线上连续运行,经过常化和多道轧制退火,长度由100米延长至1万米以上,厚度由2.3毫米降至0.08毫米,变身为无取向电工钢领域的“手撕钢”,成为高端医疗、高端新能源汽车等领域的关键应用材料。

“最开始,新钢集团轧制0.5毫米电工钢都要请外国专家指导装辊,现在却靠自己轧出了世界上最薄的无取向电工钢。”新钢集团总工程师陈凌峰告诉记者,目前,只有新钢集团具备0.08毫米无取向硅钢的轧制能力。

我国年产粗钢逾10亿吨,但仍有70多种关键高端钢铁材料属于“短板”。近年来,新钢集团投资约100亿元启动转型升级改造工程,并投入钢铁主营收入的3%用于中高端产品研发,围绕打造精品硅钢和高品质厚板双一流示范企业的目标,不断驱动高端化发展,市场竞争力持续增强。

2021年8月是新钢集团实现高品质稀土钢产业化的时刻。稀土钢比普通钢具有更强的抗腐蚀性、耐磨性和拉拔性。“新钢集团生产的稀土钢稀土含量达到十万分之三以上,处于国内领先水平。”新钢集团技术中心科技研发保障所所长孙乐飞说,集团高品质稀土钢实现了5炉以上板坯连续浇铸,收

得率超过40%。今年上半年,新钢集团10余个稀土钢中厚板产品已销售8万多吨。

今年以来,新钢集团不断推动产品结构高端化。“上半年,集团重点产品较2022年提升11%以上。1月至10月份,集团完成49个新品研发,累计创效5700多万元。”新钢集团总经理助理、技术中心主任帅勇告诉记者。

创建“智造”标杆

夜幕降临,新钢集团薄板作业区中间库空无一人,设备指示灯不停闪烁,行车吊装钢卷时的隆隆声不时传来。刚刚下线的钢卷由机器人自动拆捆、贴标,被无人行车吊运入库,出库,24小时高效运转。一旁的监控室内,行车工刘晖正在查看“黑灯工厂”的运行画面,他说:“借助数字化系统,薄板作业区中间库无人化运行率达到99%以上,小时出库吨位提升120%。”

数字化转型是加快推进新型工业化的必由之路,是实体经济转型升级的方向。为加快数字化转型、打造智慧化工厂,实现管理极简、规模极致、消耗极限,从2021年起,新钢集团专门成立数字化转型办公室、数智化部,还与国内外一流数字技术服务企业合作,联手建设数智新钢集团。

在新钢集团硅钢集控中心,钢卷生产工艺缩短50分钟,集中操控和协同管控功能强大;在新钢物流管控中心,铁运量提升28%以上,运输信息实时掌控,用车工单自动派发……目前,新钢集团各条产线上活跃着70余台机器人,24小时大显身手。

“从‘傻大黑粗’到‘黑灯工厂’,我们正朝着钢铁行业数字化标杆企业大步迈进。”新钢集团首席信息官、数智化部总经理兰志明说,近两年,新钢集团完成近20个区域集控中心和数字化系统建设,今年还在全力推进41个智能制造项目。

坚持低碳发展

位于集团附近的青花瓷公园风景如画。谁能想到,这里曾经是17万平方米的垃

圾渣场。“垃圾渣场变身网红景点,是新钢集团坚持绿色低碳、循环发展的真实写照。我们从来不以效益为第一,而是以安全环保为第一优先级。二者产生矛盾时,效益要让位于安全环保。”刘建荣说,集团职工必须践行这一理念。

“20多年前,焦炉外号‘火焰山’,总是冒火冒烟,我们常常面对面都看不到彼此。现在的焦炉不但没有烟,掉落的煤也很少。”新钢集团职工、全国劳动模范何云招说。

2018年初,新钢集团全流程推进超低排放改造,先后投资54亿元,完成综合料场改造、6米焦炉超低排放改造、2500立方米高炉超低排放改造等30个环保设施治理项目。“这次改造总投资28亿多元,2022年全面投产,在很大程度上改变了厂区面貌。焦化工序无组织排放降低约50%,有组织排放降低约70%,天蓝气清,无烟生产成为现实。”新钢集团能源环保部部长康勇说。

“近年来,新钢集团不仅做到‘用煤不见煤,用矿不见矿’,还实施21项废水治理项目,中水深度处理及回用项目每小时节约废水排放800立方米,彻底实现焦化酚氨废水

零排放,每年节约工业新水100万吨。”新钢集团能源环保部环保管理室主任喻珊说。

“明年10月份,一座660平方米的低碳环保烧碱机将拔地而起。”在烧碱机项目现场,新钢集团炼铁事业部党委副书记、副总经理胡展说,该项目总投资16亿元,使用了先进的余热发电系统、烟气净化系统,投用后将全面实现烧碱工序的超低排放。

2016年以来,新钢集团先后实施194个环境治理项目,全力推进企业环境治理提档升级。目前已配套建成污染防治设施216台(套),其中废水处理设施41套,废气处理设施143套,综合利用设施32套,累计完成环保投资100多亿元。2022年12月,在钢铁行业能效标杆三年行动方案现场启动会上,新钢集团被授予“双碳最佳实践能效标杆示范厂培育企业”称号,成为行业中第一批获此殊荣的企业。

“为了更好地承担绿色低碳发展责任,我们提出环保绩效创A、工业旅游创A的目标。”刘建荣说,为此,集团不仅计划打造系列环保网红景点,还计划在有组织排放、清洁运输等方面投入56亿元,为推进绿色低碳贡献更大力量。

记者:以萨是人工智能类企业,公司是怎样从技术层面攻克难关的?

李凡平:对以萨而言,我们更着眼于从业务场景的全流程去完成精细化的顶层架构设计,以及在人工智能算法、大模型交互、融合应用等方向的技术突破。目前,以萨完成了技术、数据、业务三位一体联动的整体解决方案体系化布局,在智慧交通、数字政务、社会治理等领域打造了诸多优质案例。

记者:在创新突破上,以萨未来有什么新规划,对未来发展信心如何?

李凡平:未来以萨会密切关注行业最新技术动向,大力推进基础性、前沿性研究及其成果转化,要继续加码科技创新,筑牢知识产权的“护城河”,不断推出更多优质产品和解决方案以服务客户、开拓市场。

具体来说,要在三件事上下功夫:第一是技术创新。我们会在保持现有优势的基础上,在算法、智能计算、支撑平台等多个维度进行创新,并且形成专利“护城河”;第二是产品和解决方案的标准化、体系化。未来我们将在数字城市的相关场景推出更多智能化产品和服务;第三是通过内部组织变革,适时调整组织结构和战略,通过专业化管理、流程优化和人才梯队建设,使企业发展得更加稳健。

中小企业访谈录

持续创新筑牢技术领先护城河

本报记者 刘成

中小企业是推进大众创业、万众创新的重要载体,在增加就业、促进经济增长、科技创新与社会和谐稳定等方面具有不可替代的作用。以萨技术股份有限公司是一家同时拥有传统人工智能、大模型和大数据应用三大技术体系,且具备完全自主知识产权的科技创新型中小企业。以萨公司董事长李凡平表示,公司从创立之初就专注于人工智能、大数据领域,坚持需求驱动和技术驱动的双驱动发展策略,并且紧跟国家发展需要。

记者:当前我国民营企业发展面临诸多困难和挑战,以萨近年来遇到了哪些难题?

李凡平:从宏观层面看,先进技术的竞争日趋激烈,在一段时间内,技术突破会成为相关高新技术产业的共性难题。从行业层面看,同质化竞争不断加剧,行业面临技术更新换代提速的挑战,任何企业都要不断

跟进新技术、新应用的发展趋势,才能确保在激烈的市场竞争中保持领先地位。许多从实验室走出的AI(人工智能)企业,苦于寻找技术商业化落地应用的破局方法,至今仍难逃亏损的局面。

同时,客户的需求也在发生着变化,越来越多定制化、差异化、精细化的业务需求,对企业的技术实力、产品先进性、服务水平都是很大考验。

记者:面对这些困难,企业采取了什么措施,破解了哪些难题?

李凡平:我们克服困难、应对挑战的底气,主要来源于清晰的商业逻辑和不断增强的核心竞争力。

先进技术转化落地,目的是提高技术创新效率。高新技术成果转化可以将科技成果转化为实际的产品或服务,促进科技成果应用和推广,提高科技创新的效率和质量。

同时,我们也期望将产品融入客户理念,帮助其实现技术能力、知识体系、业务体系的多维度提升。

长期以来,各级政府都对人工智能产业链的发展给予了强力支持。山东青岛市将人工智能列为24个重点发展的产业链之一,并推出一揽子强链补链政策措施,如设立专项资金、搭建应用场景对接平台、推动产学研用合作、加强人工智能基础设施建设等,为人工智能企业提供了良好的发展条件,切实帮助我们解决了用工、审批、税收等方面的一系列难题。

今年7月份,中共中央、国务院正式印发《关于促进民营经济发展壮大的意见》,发挥了正向的激励和指导作用,有力增强了广大民营企业的发展信心,为民营企业发展提供了实实在在的扶持,我们深切感受到国家对民营经济的高度重视和关怀。

烟台高新技术产业开发区 推动理论宣讲见实效

今年以来,山东省烟台市公安局高新技术产业开发区分局创新理论宣讲形式、丰富理论宣讲内容,以理论宣讲的大众化、通俗化、普及化,让广大基层干部群众更深入更全面地领悟,取得了良好成效。

强化组织保障,让宣讲力量“聚”起来。成立由48人组成的理论宣讲队伍,将工作重点不断地向民生领域拓宽、向基层一线覆盖,走进重点企业、重大项目35次,宣讲惠企政策措施,全力以赴帮助企业纾困解难。

挖掘内部潜力,让宣讲工作“实”起来。坚持队伍建设与宣讲多轨赋能,创新开展“警营夜校”,对全警进行“短平快”式培训,采取课时累计、“必修+选修”、预定“菜单”模式,重点宣讲执法办案程序规范等内容,有效解决工学矛盾、组训难题。今年以来,共开展夜校15期,实现学用结合、知行合一。

拓宽外部渠道,让宣讲形式“活”起来。打造理论宣讲“微课堂”,组织各业务警种、派出所警力走进企业、学校、社区,开展打击养老诈骗、禁毒、预防电信诈骗、防范非法集资、文明养犬、消防安全、户籍政策、预防夏季溺水等主题宣讲86次,讲解便民服务举措,解答群众疑难问题,让理论宣讲接地气、见实效。

(数据来源:山东省烟台市公安局高新技术产业开发区分局) 广告

山东省济南市莱芜区 构建网格化管理新机制

“有事反映给社区,大大小小的矛盾都能解决,真是把工作做到了群众的心坎上!”山东省济南市莱芜区凤城街道戴花园社区的李大爷激动地说。

近年来,为进一步提高网格化服务管理水平,提升群众的幸福指数,凤城街道以网格化服务管理为基点,坚持党建引领多元力量整合,推动资源下沉、力量下投、责任下沉、管理下放,构建衔接有序、深度融合的“红色网格”治理体系。以小网格托起大服务、撬动大治理,着力推动矛盾纠纷调处工作重心下移、阵地前移,有效打通了信访工作服务群众的最后一公里。

凤城街道将下辖42个社区(村)划分为249个网格,整合专兼职网格员、居民志愿者、热心党员等力量,形成街道、社区、基础网格3级梯队,构建起“矛盾在网格整合、矛盾力量在网格集中、矛盾问题在网格解决、群众服务在网格开展”的网格化管理新机制。同时,实行党员和网格员双培养,把红色治理贯穿至基层矛盾纠纷化解全过程。

在“红色网格”的助力下,凤城街道的基层矛盾调解工作取得显著成效。居民从原来发生矛盾不知道找谁,到现在有事找社区调解,基本实现了“小事不出格,大事不出网”,把矛盾化解在群众家门口,真正筑牢维护基层和谐稳定的重要防线。

(数据来源:山东省济南市莱芜区凤城街道办事处) 广告

滨州市技师学院 创新育人机制

山东省滨州市技师学院坚持“以产定教、以产促教、以产促学”,健全德技并修、工学结合的育人机制,打造新时代校企合作命运共同体,不断增强服务经济社会发展的适应性,培养德才兼备的高素质技能人才。

突出立德树人的根本性。坚持思政课为重点课程,配齐配强思政课教师,打造大德育工作体系,建成红色传承和党性教育基地,建成学生心理健康教育中心,搭建心理健康预警矩阵。开展“一班一品”班级管理品牌创建,每年开展技能节和校园文化艺术节,开设劳动周,学生综合素养明显提升。

突出专业转调的灵活性。学院围绕铝产业发展抓转调、促改革,为产业发展赋能。设置有色金属冶炼专业,开设有色金属冶金原理、铝材加工工艺及设备等专业课程。组织专家教授召开铝加工专业建设研讨会,采用工学交替培养模式,由企业师傅和学院教师共同授课。承办“齐鲁国际讲堂——德国职业教育与高端铝产业人才培养”研讨会,批次到德国、英国学习考察。与企业互设工作室,共建冠名班、实训基地,牵头成立山东省校企合作高端铝专业委员会,举行“汇智聚力、共

创共享”专家与企业见面会。

突出校企合作的紧密性。成立产教融合发展处,专门负责产教融合、校企合作工作。先后开展“校企合作深化年”“产教融合攻坚年”,坚持“点线面”立体推进,共对接企业208家,签订合作协议111个,挂牌成立校外实训基地85个,专业产业完全匹配,实现滨州市域内重点行业全覆盖。

突出产教融合的融合性。滨州市技师学院产教融合实训基地成功入选2023年省重大项目(实施类),坚持产教融合、科教融汇,服务制造强市。加快建设“5学院、1中心”,高水平打造全国一流、省内领先产教联合体:建设集智能加工、检测、控制于一体的智能制造产业学院;创新成立信创产业学院,开展华为ICT职业认证;聚焦全市第6大千亿级产业集群,共建新能源新材料产业学院;建设国际学院,贯通国际本科直通班;与相关企业、科研机构共建省级工业互联网数字化转型促进中心,助力区域特色产业集群转型升级。

(数据来源:滨州市技师学院) 广告