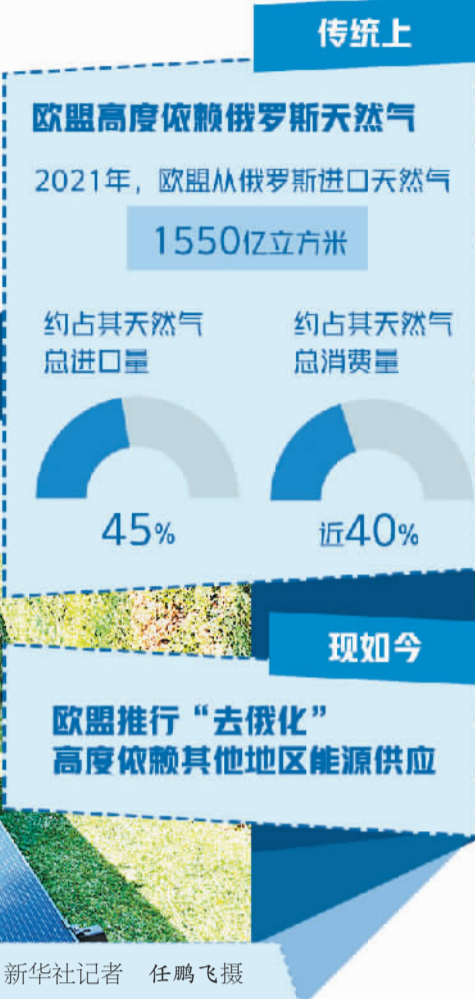


世经述评

□ 蔡淳

欧洲再度面临“能源焦虑”

欧盟委员会近日通过修正案，决定将本应于今年年底到期的“国家援助临时危机和过渡框架”延期半年。究其原因，“去俄化”未能有效缓解欧洲能源安全风险，只是将“对俄依赖”转变为“对其他地区的依赖”。对此，欧洲各界评价不一。反对者认为，此举将加剧通货膨胀及公共财政压力，只有投入大量资金提高能源效率、研发节能设施，才是解决问题的关键。



在德国施瓦岑贝格小镇，当地居民迪尔克家中安装了太阳能设备。新华社记者 任鹏飞摄

欧洲能源危机结束了吗？欧盟近日出台的一项举措似乎给出了答案。11月20日，欧盟委员会通过修正案，决定将本应于今年年底到期的“国家援助临时危机和过渡框架”延期半年。这意味着成员国可以维持现行补贴政策，向受到高价能源冲击的本国企业和相关部门提供必要支持。

分析人士认为，此举意味着，欧盟已经充分意识到，随着冬季用气高峰来临，欧洲大概率将再度经历“能源焦虑”。欧盟委员会近日发布报告指出，尽管总体趋势向好，但欧洲能源市场依然脆弱。国际能源署则担忧，欧洲天然气价格大幅波动的可能性“正在增加”。欧洲央行前行长马里奥·德拉吉更是发出警告称，如果欧洲不能解决能源成本较世界其他地区高出1倍至2倍的问题，欧洲将“一事无成”。

在欧洲能源消费和发电结构中，天然气占据重要地位，这其中，来自俄罗斯的天然气传统上又占较大比重。数据表明，2021年，欧盟从俄罗斯进口天然气总量为1550亿立方米，约占其天然气总进口量的45%和总消费量的近40%。俄乌冲突爆发后，欧盟出台一系列对俄罗斯制裁举措，试图摆脱对俄化石燃料依赖。不过，“去俄化”并未有效缓解欧洲能源安全风险，只是将“对俄依赖”转变为“对其他地区能源供应依赖程度大幅提高”。

以正逐渐成为欧洲能源市场“新宠儿”的液化天然气(LNG)为例，作为重要供应方的美国和卡塔尔事实上存在巨大不确定性。

美国方面，国内环保组织激烈反对化石燃料行业持续扩张，产业界则担心增加出口将推升国内天然气价格。拜登政府的保守态度更是显而易见，美国能源部对LNG出口许可证的审查时间，已经从以往的49天延长至11个月甚至更久。

全球最大的液化天然气出口国卡塔尔的供应能力也值得担忧。由于其对LNG出口需途经红海，必然受到中东地缘政治紧张局势的严重干扰。11月20日，也门胡塞武装宣称在红海海域截获一艘外国船只。消息曝出，欧洲天然气期货涨幅一度高达6.9%，

市场敏感情绪由此可见一斑。

对于欧盟允许各国实施能源补贴的做法，欧洲各界也出现了不同声音。以比利时为代表的西欧和北欧多国公开表示，延长该框架既没有必要，也没有法律依据。荷兰气候和能源部长罗布·杰滕则认为，只有投入大量资金提高能源效率、研发节能设施，才是解决问题的关键。

鉴于存在造成支出赤字、触犯财政纪律的风险，欧委会内部也对大规模补贴计划提出了质疑。欧盟经济专员保罗·真蒂洛尼近日表示，欧盟需要采取协调、审慎的财政政策，尤其是要

逐步取消能源补贴措施，“这对于增强公共财政的可持续性和避免加剧通胀压力至关重要”。在德国，情况更加引人瞩目。11月20日晚，德国财政部冻结了几乎全部财政支出计划，涉及所有联邦政府部委的预算以及能源补贴等一揽子支出。

欧洲工业巨头施耐德电气首席执行官彼得·赫韦克呼吁，欧盟应该考虑统一发放低息贷款，以激励减少能源消耗或输电等资金不足领域的投资。赫韦克认为，除了能源之外，监管负担日益加重的问题也应引起欧盟有关机构的重视。

走出去 打造高品质

在“走出去”的过程中，越来越多的企业认识到中华文化是中国企业形象塑造和品牌建设赖以根基的沃土。

中国建筑集团有限公司党组书记、董事单广袖分享了中国建筑向海外发起的可持续战略品牌项目“鲁班工匠计划”。该项目传承“鲁班工匠精神”，设立“鲁班学院”，开展职业技能培训、高校交流合作，搭建行业对话平台。“建设世界一流品牌需要深入理解中华优秀传统文化的精髓，结合时代特征，满足多层次需求，期待中国品牌通过中国品牌的国际化、创新性发展。”单广袖说。

中国长江三峡集团积极推动技术创新合作交流，为全球可持续发展提供中国智慧和方案；中交集团仿造海龟孵化环境建立“中国产房”，在项目驻在国成功孵化并放生上万只海龟；招商局集团参与共建非洲青年创新创业中心，成为帮扶当地创新创业的“前哨阵地”……绿色化、数字化转型已成为中国企业讲述发展故事的精彩新篇章。

“我们要继续加大绿色低碳发展力度，在海外积极发展核、风、光等多种清洁能源，让绿水青山就是金山银山理念在全球更多地区落地生根。”中国广核集团有限公司党委副书记、董事李历表示，中国广核集团坚持“共生、互生、再生”，以生态理念促进软联通，展现中国企业的责任担当。

在晶澳太阳能科技股份有限公司副总裁李栋看来，真正的全球化就是“某种程度的本地化”。企业要扎根当地体系，持续提升本土化率，塑造本地化品牌，还要了解清楚当地的用工制度、税务和金融政策等。“公司全球化布局不断升级的过程，就是将自己彻底融入海外市场的过程。这意味着我们将从一般的跨国企业逐渐蜕变为真正的全球化企业，与世界共享发展成果。”李栋说。

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 高妍

邮储银行北京分行

激发首都汽车消费活力 金融助力按下“快进键”

来自内蒙古的张先生走出校门不久，就在北京工作、结婚、安家了。在儿子出生后没几天，张先生脑子里有了一个新想法。因为家里添丁，也要接老人过来，所以想有个车肯定更方便。虽然喜为人父，但是前几年结婚、买房让张先生的手头更不宽裕。

前不久一则“买车快人一步、生活随心所欲”的广告吸引了他的注意，“一张证件随时申请”“知名品牌广泛合作”让张先生眼前一亮，更为惊喜的是还可以享受贴息贷款以及优惠。

邮储银行北京分行积极响应国家促进汽车消费的政策要求，不断践行国有大型零售商业银行社会责任，积极推进车贷业务快速发展，以实际行动助力首都居民汽车消费信贷需求。截至10月底，邮储银行北京分行已发放个人汽车消费贷款30亿元，服务个人客户超1.3万人。

通过金融工具提升汽车消费活力 逐渐成为新的选择

今年以来，国内车市发展稳步向好。中国汽车工业协会近期数据显示，今年我国新车销量以及新能源车销量有望双双刷新历史新高。

此前，刺激汽车市场消费政策主要集中在传统方式，鲜有使用金融工具刺激汽车消费的政策。但随着车市变化，通过金融工具提升汽车消费活力逐渐成为新的选择。今年10月份，国家相关部门下发的《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》中提出，在购车、新能源车动力电池以及售后服务领域提高金融支持力度，满足不同消费者用车需求。

2019年以来，邮储银行加快汽车消费贷款业务发展，截至2022年底，邮储银行全国个人乘用车消费贷款余额已突破600亿元，近3年平均增长率超30%。这得益于邮储银行在产品、流程、体验方面的不断优化。

邮储银行应用生物识别、智能风控、大数据等技术，不断深化汽车消费金融数字化转型，持续优化线上线下融合的服务模式，拓展汽车消费金融服务范围和深度。

通过邮储银行手机银行APP、微信银行及线下网点等线上线下多种渠道，均可申请个人汽车消费贷款。邮储银行即时受理，符合系统自动审批条件的客户，由系统进行智能化审批，审批结果快速反馈，放款效率高。为适应市场消费节奏，邮储银行还实行7天不间断审批，满足客户购车融资需求。

汽车金融在产业链条的渗透率有望进一步提升

随着汽车消费市场持续迎来政策利好，汽车金融在产业链条的渗透率也有望进一步提升。

邮储银行北京分行着眼地域、市场、客群特点及消费环境，以中高端品牌为切入点培育市场，先后与百得利集团、运通集团、正通集团等多家百强经销商集团达成战略合作。借助总行与近40家汽车主机厂商建立的合作关系，通过持续深化业务协作，推出贴息贷款等多样化金融产品，丰富客户购车信贷选择，切实提供购车实惠。

此外，依托网点优势，邮储银行北京分行已合作的4S店超过200家，覆盖奔驰、奥

迪、宝马、沃尔沃、丰田以及比亚迪等众多品牌。今年二到三季度，邮储银行北京分行还与多个品牌经销商举办联合车展，强化与经销商、集团、厂商合作关系，各方形成优势互补，不断延伸汽车金融服务触角，拓宽服务范围。

当前电动化已成为汽车市场发展主旋律。

作为全球最大的新能源车市场之一，新能源车占我国汽车市场份额持续扩大。国家相关研究机构预测，到2025年，新能源车销量会在1700万辆左右，这意味着，未来几年新能源车将有巨大发展潜力。目前，邮储银行北京分行正在积极与新能源厂商开展合作洽谈，让绿色信贷真正落到实处。

邮储银行北京分行将进一步强化与各渠道、经销商的合作关系，在B端（即面向产业端）和C端（即面向消费者端）充分挖掘金融需求，以客群分类为基础、以场景搭建为依托，实现汽车金融产业链的闭环合作以及车主客群的权益体系建设。

（数据来源：邮储银行北京分行）

2024 邮车贷 美好生活季

买车快人一步 生活随心所欲

- 线上操作，审批快速 一张证件随时申请，智能风控快速审批，线上签约便捷高效
- 品牌车型，贴息优惠 知名品牌广泛合作，热门车型随心挑选，贴息贷款尽享优惠
- 网点广布，服务及时 全国网点广布城乡，客户经理专属服务，客户为先响应及时

扫码了解更多

A股股票代码：601658
H股股票代码：1658
客户服务热线：95580
网址：www.psbc.com

中国邮政储蓄银行 | 绿色让生活更美好