

中国制造新观察

预制菜热中还需冷思考



中国建材集团西宁万吨碳纤维生产基地，工作人员在整理碳纤维原丝。新华社记者 王 鹤摄

建

中国建筑材料联合会近日公布，9月份建筑材料工业景气指数为104.6点，较上月回升5.4点，高于临界点。建材业市场需求虽呈季节性恢复，但需求不足的问题依然存在，全行业生产偏弱，产品出厂价格低位波动，企业经营压力依然较大。对此，业内专家表示，建材企业要积极应对市场形势变化，持续优化产业结构，不断积蓄经济运行动能。

面对当前形势，进一步提升精细化管理水平，成为建材企业提高核心竞争力、稳步推进创新业务的重要途径。在长期实践中，中国建材集团总结提炼出组织精细化、管理精细化、经营精益化的经验，为其实现高质量发展、世界一流目标奠定坚实基础。

“北新建材秉持集团‘三精管理’理念，结合企业自身特点和市场客观形势，不断强化精细化管理，大力推行‘一毛钱’成本节约计划，走出了独具特色的‘三精管理’之路。”北新集团建材股份有限公司运营管理部副总经理王永生介绍，北新建材坚持效率优先、效益优先，坚持主业突出专业化，坚持精细精简。同时，公司遵循“从工装到家装，从基材到面材、从产品到服务、从城市到县乡”四个转变创新服务模式，基于家装行业新的市场需求和痛点，从质量、技术、品牌等方面积极推动产业升级，不断提升产品竞争力，持续开拓海外市场，全力加速向消费类建材制造服务商转型。

对建材行业而言，企业在生产管理端做到“能挣会省”“开源节流”，有助于在提高外部竞争力的同时，不断强化内部管理，提升内部成本管控能力和抗风险能力。为了将“三精管理”落实到位，北新建材聚焦成本控制、确立成本标杆，强化费用管理、筹划费用支出，充分做好目标拆解及任务分解。

精打细算实施方案全覆盖是北新建材落实精细化管理的首要任务。加强原燃材料管控、开发新材料应用是建材企业实施精细化管理的重要方式。王永生介绍，精准计量可有效助力节约成本。大宗原材料入厂过磅前，司磅员仔细检查称重设备有无异常现象，同时安排专人监护，保证称重准确性，杜绝浪费和降低材料损耗。此外，积极探索原料替代，进一步优化配方。燃料方面积极试用果壳等生物质颗粒，替代部分原煤，有效降低生产成本。防水材料方面通过引入新材料，实现配方优化、提质增效。

节约成本离不开生产管理提升。北新建材建立了技术创新攻关小组，提高工艺技术水平，节能降耗降低成本。为持续推进绿色低碳发展，北新建材率先在行业落实“双碳”战略，实现万元产值综合能耗0.68吨标准煤。将逐步推广清洁能源替代，使用天然气、蒸汽、生物质等替代燃煤，年减少二氧化碳排放78万吨。同时，对生产工艺不断更新改进，持续推动节能降耗。例如，北新防水盘锦基地通过对金属波纹管进行缠绕保温，大大降低了热量损失，减少了能源浪费，每天可节约18.5立方米天然气；泰山石膏在生产车间优化了成型站搅拌机及岗位设备，生产连续稳定运行，极大提高了设备运转率及产品质量合格率。

精细化还体现在持续深化一体化品牌建设。北新建材运用新的市场营销策略、品牌推广和渠道拓展方案，做到市场和渠道全方位、无死角覆盖，加速品牌建设由企业品牌向行业品牌、民族品牌向国际品牌转变。

本版编辑 杨忠阳 陶 琦 美 编 高 妍

中式预制菜的发展更需要自主创新，以实打实的科技研发支撑，破解口感与风味复原、营养物质保留、品质保真等制约产业发展的共性问题。

需要强调的是，预制菜市场务必要尊重消费者的知情权、选择权。当前，预制菜有特定的消费场景和消费人群，外卖餐厅、酒店餐厅等出售预制菜都应予以明示，让消费者自主选择。无论是技术工艺进步、行业标准建立，还是龙头企业培育、消费习惯培养，都需要时间，让具有中国特色的预制菜产业做大做强，和中华美食文化一起推向全球。



本报记者 齐 慧

工业稳增长工作方案(2023—2024年))，也把预制化食品列为培育壮大的新经济增长点之一。公开数据显示，去年我国预制菜市场规模就已超过5000亿元，今年有望突破6000亿元，市场前景可见一斑。全国预制菜相关企业数量已超7万家，涌现出年销售额10亿元级的爆品。

预制菜并非新产品。简而言之，预制菜是进行了预加工的成品或半成品菜肴，契合了市场方便快捷的诉求。诸如薯条、炸鸡、八宝粥和速冻水饺其实都是预制菜。发展中餐预制菜并不容易，需要冷冻设备、技术、冷链物流等成熟配套。目前，美国、日本等地的预制菜渗透率已高达60%。与之相比，我国还有很大的市场空间。此前，外卖行业的蓬勃发展迅速提升了预制菜在商家、企业端的市场规模。近年来，因为疫情影响和电商平台推动，预制菜迎来了消费加速期。

火爆的预制菜也引来很多争议。不少

消费者对于预制菜的质疑，恰恰是其发展亟待解决的问题。最重要的问题就是安全，这是预制菜产业发展的前提和底线，解决这一问题的关键在于标准。当前，预制菜产品相关国家和行业标准缺失，地方和团体标准各行其是、层出不穷，不仅没有强制性，还互不统一甚至互相矛盾。这导致产品良莠不齐，不利于建立预制菜全过程监管体系，也容易导致消费者不信任。预制菜产业发展至今，迫切需要推出标准来规范行业、引领发展。

仅有“做得快”远远不够，“吃得好”才是预制菜发展的核心竞争力。目前，对于预制菜，消费者的负面评价主要集中在口感和品质上，品种单一、不好吃、不新鲜等反馈较多。预制菜的出路在于工业化、现代化生产，需要先进的生产工艺、保鲜技术和生产设备等，打破小作坊模式，形成规模化效应，降低成本、保障品质，形成中式菜肴特色化、多元化、烹制方式较复杂的特点，决定了

产业聚焦

公路建设迈向高质量发展

11月28日，由中国中铁六局北京铁建公司承建的国道109高速公路工程安家庄特大桥上跨丰沙铁路转体桥成功转体，这是世界首条曲线钢桁斜拉桥高空墩顶双幅同步转体，标志着国道109高速公路建设取得重要进展。

神州大地上，无数个公路项目正在抓紧施工，呈现出勃勃生机。一个个难关被攻克，一个个梗阻被打通，我国公路交通网络骨干愈加粗壮，血脉更加充盈。

公路是覆盖范围最广、服务人口最多的交通基础设施。党的十八大以来，我国公路建设取得历史性成就，为加快交通强国建设奠定了坚实基础。未来5年至10年，我国公路建设仍将快速发展，走上高质量发展之路。

重大项目稳步推进

日前，粤港澳大湾区核心工程深中通道海底隧道实现贯通，意味着深中通道主线全线贯通，迈向2024年通车的收尾工程阶段。

“10年来，公路建设坚持服务国家战略，实施了一批标志性的重大项目。”交通运输部公路局副局长郭胜介绍，以京雄高速、津石高速等为主骨架的雄安新区“四纵四横”对外骨干路网基本形成。由粤港澳三地首次合作共建的港珠澳大桥投入运营，南京五桥、芜湖二桥、武汉青山大桥等10余座跨越长江的通道相继建成，中俄合作建设的黑河大桥顺利建成通车，全长超2500公里的京新高速公路全线贯通，不断打造公路重大工程新标杆。

同时，民生项目也在逐步完善。11月28日，由中国中铁股份有限公司与河南交通投资集团有限公司合作投资，中铁上海工程局参建的濮阳至湖北新高速公路宁陵至沈丘段正式开通运营，将完善豫鲁皖鄂省级通道，改善省界边际地区公路网。

重大项目稳步推进，短板弱项加快补齐。党的十八大以来，我国公路设施网络不断完善。数据显示，截至2022年底，我国公路总里程达到535万公里，10年增长了112万公里，其中高速公路通车里程17.7万公里，稳居世界第一位。京沪、京港澳、沈海、沪昆等



日前，由中国铁建大桥局承建的宁夏“十四五”交通重点工程——中卫下河沿黄河公路大桥正式建成通车。新华社记者 刘 涛摄

国家高速公路主线分段实施扩容升级。普通国道二级及以上占比、铺装路面占比分别达到80%和99%，较10年前分别提高约10个和13个百分点，路网结构进一步优化。

“下一步，我们将聚焦联网、补网、强链，突出安全便捷、经济高效、融合创新、智慧绿色、包容韧性，努力构建现代化公路基础设施体系，助力实现‘人享其行、物畅其流’的美好愿景。”郭胜说。

全流程数字化转型

在国道109高速公路工程安家庄特大桥建设现场，中铁设计集团大桥项目主管总工程师彭岚向记者介绍了大桥采用的最新智能化设计手段。

“这座桥曲线钢桁梁构造异常复杂，钢塔外形为半椭圆变截面，桁架近万根杆件空间定位要求严丝合缝。我们采用了BIM正向设计思路，探索出‘设计—建模—成图’一体化设计流程，开发出自动化建模功能和智能化出图系统，为施工企业和钢梁制造厂提供高精度模型和批量图纸，打通了‘设计—制造—施工’全过程信息传递路径，有效缩短了工期、节约了造价。”彭岚介绍说。

公路里程增加、网络完善，建设质量、水平和科技含量也在不断提升。郭胜表示，10年来，我国组织实施绿色公路建设，打造30余个试点示范工程，推动公路可持续发展。以推动BIM技术应用为切入点，探索智慧转型，制定出台系列政策文件，推动新建智慧公路超3500公里。扩大标准化设计、工厂化生产、装配化施工范围，推行工业化建造，加强公路钢结构桥梁推广应用，提升建设效率和质量水平。

近日，交通运输部制定印发了《关于推进公路数字化转型 加快智慧公路发展的意见》，对公路数字化又提出明确要求。

在智慧建造方面，推动公路勘察、设计、施工、验收交付等数字化，实现工程建设阶段的数字模型交付和数据贯通，促进基于数字化的勘察设计流程、施工建造方式和工程管理模式变革。

在智慧养护方面，结合公路大中修工程和日常检测等，逐步实现存量公路的数字化、重点完善地理信息、线形指标、安全设施、服务设施等信息，为精准实时导航、车路协同、自动驾驶及安全风险管理等提供支撑。

在出行服务方面，将综合应用ETC门

架、通信基站以及视频、雷达、气象监测等手段，打造路网智能感知体系。同时，推动服务设施及充电桩等数字化，面向公众提供行前规划、定制出行、预约停车以及途中信息获取、事后反馈评价等菜单式服务。

“下一步，我们将集中全行业智慧，促进公路全流程数字化转型，推动建设实体公路和数字孪生公路两个体系，不断提升路网质量和效率，降低运行成本。”郭胜表示。

坚持高标准严要求

日前，江苏省常州市公路事业发展中心通过桥梁结构健康监测发现，233国道泓口大桥吊杆下锚头环境腐蚀速率偏高且反复超出报警阈值，抽检结果显示锚头出现渗水锈蚀的情况，拟对桥梁进行专项检测与养护处置。

近年来，江苏省全力推广普通国省道路桥梁结构健康监测平台，率先搭建省级公路桥梁健康监测平台，分年度、分批次对普通国省道重要桥梁实施结构安全监测，实现了跨江通道全覆盖、特殊桥型全覆盖。

公路建好更要养好，才能确保安全高效，最大程度发挥交通基础设施功能。郭胜表示，交通部门坚持高标准严要求，不断完善政策体系和工作机制，压紧压实责任，密切跟踪质量安全方面的新问题、新动向，加大技术研究和应用力度，特别是强化防灾减灾、监测预警、提升工程耐久性等技术应用。

提升监测预警，着力保安全，只是我国推动公路建设高质量发展的一个方面。郭胜表示，未来5年至10年，将着力联网络，构建现代化公路基础设施体系，推动公路建设高质量发展迈上新台阶。到2025年，除个别展望线外，全面建成“71118”国家高速公路网主线，基本完成京哈、京沪高速的全线扩容。加快推进国家公路网省际瓶颈路段、普通国道待贯通路段建设以及低等级路段提质升级，不断提升通行效率和服务水平。

郭胜介绍，将着力提升标准，通过提升标准的适用性、创新性、引领性，加快建立健全贯彻新发展理念、体现高质量要求、适应数字化发展的现代公路工程标准体系。

邮储银行阜新市分行 金融知识宣传进万家 当前，消费者权益保护越来越受到各方关注，为进一步提升广大群众金融素养，加强金融消费者自我保护意识和金融风险防范技能，帮助金融消费者运用正当途径守护好自身财产安全，近日，邮储银行阜新市分行在辽宁省阜新市再次开启“普及金融知识守住钱袋子”主题宣传活动。

邮储银行锦州市分行 精准助力专精特新企业 “多亏邮储银行为我们提供贷款，解决了企业的融资难题，给我们后续研发和扩产加足马力。”锦州中瑞电器设备有限公司有关负责人说。

邮储银行深圳分行 积极推进智慧校园建设 近年来，为加快智慧化、数字化转型发展步伐，邮储银行深圳分行围绕“金融+科技+教育”，积极开展教育生态场景建设。

中国农业银行东莞分行 以金融力量托稳民生菜篮子 走进广东省东莞市某知名农产品批发市场，映入眼帘的是整齐划一的商铺、琳琅满目的商品，吸引着众多批发商及市民前来选购。