

数说经济

打通社区公共服务“最后一公尺”

我国将优先在城区常住人口超过100万人的大城市中,选择50个左右试点城市开展社区嵌入式服务设施建设。每个试点城市将选择100个左右社区,在公共空间嵌入功能性设施和适配性服务,为居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文化休闲、儿童游憩等服务。

当前,我国65%以上的人口生活在城市,居民主要生活在社区。有研究显示,我国城市居民平均约75%的时间在居住社区中度过。随着城市化进程不断加快,单一、低效的社区服务已不能满足居民对美好生活的新需求。特别是“一老一小”的服务需求难以得到充分满足,是许多家庭的痛点。

比如,养老难。截至2022年,我国60周岁及以上老年人口超2.8亿人,占总人口的19.8%。随着老龄化程度不断加深,养老、助餐、康复等需求日益增长。一般来说,老年人更愿意就近接受照料,但大量养老机构床位设在郊区,机构养老“一床难求”与床位闲置并存。有调研显示,北京养老机构床位总体入住率仅为38%,全市99%以上老年人选择居家养老。

又如,入托难。3岁以下的孩子太小还上不了幼儿园,家里没人带娃怎么办?自己带、请老人帮忙、雇人看,各有各的难处。我

建设社区嵌入式服务设施,核心在“嵌入”,需要着重解决好需求群体、建设载体和经营主体等问题。这项民生实事要的不是“大拆大建”“轰轰烈烈”,而是在“方寸”之地下足“绣花”功夫,让社区成为人民群众的幸福家园。

国有超过三成的婴幼儿家庭存在强烈的入托需求,但方便可及、价格可接受、质量有保障的托育服务供给仍不足。《2022年北京市托育行业发展报告》显示,影响家庭未送托的原因中,“机构费用较高”占比最高。

把服务下沉社区,让居民在家门口就能享受优质普惠的公共服务,是解决这些难题的重要方式。近年来,一些地方已经开展积极探索。比如,温州开展“共享社·幸福里”建设,90%以上的群众高频急需服务需求都能在社区解决;济南实施“泉心托”托育惠民工程,鼓励具有资质的单位或个人在居民小区内开办家庭托育点,可提供全日托、半日托、计时托、临时托等服务,全市每千人口托位数从2020年0.8个增至2022年4.15个。

建设社区嵌入式服务设施,核心在“嵌入”,需要着重解决好需求群体、建设载体和经营主体等问题。

需求群体,解决的是“为谁服务”的问题,关键在精准可感。不同经济基础、人口

规模和发展阶段的城市,不同建设年代、居住人群类型的社区,对于嵌入式服务设施的需求也有所区别。比如,中心城区和老旧小区里老年人口比较多,对养老照料、社区助餐的需求比较集中;新建社区里的年轻人比例高,对托育和文体游乐设施的需求相对较大。要坚持需求导向,精准谋划设置服务项目,群众最需要什么、市场最缺什么,就重点建设和发展什么,真正让社区嵌入式服务满足百姓急需。

建设载体,解决的是“在哪服务”的问题,关键在便捷可及。社区公共服务有没有空间、离家远不远,是影响居民公共服务需求获取的重要因素。对此,政策明确了“补改一批、转型一批、划转一批、配建一批”的原则。通过拆除、腾退老旧小区现有空间,整合社区用房、产权置换、征收改建等方式,补建改建一批居民急需的社区嵌入式服务设施。加快社区周边闲置厂房、仓库、集体房屋、商业设施等社会存量资源出租转让,

对不符合城市发展方向、闲置低效、失修失养的园区、楼宇、学校、房产及土地进行盘活和改造开发,可按照相关规定用于发展社区嵌入式服务。

经营主体解决的是“由谁服务”的问题,关键在普惠可持续。要注重发挥市场机制作用和规模效应,根据居民需求、市场供给和财政能力,科学选择合理可持续的服务模式。积极探索构建公建民营、民办公助等多样化建设运营模式,通过市场化择优、委托经营等方式,向服务运营主体提供低成本设施建设场地空间。通过“政府补贴一点、社区负担一点、企业让利一点、居民支付一点”的方式,让好事不仅能办好,还能长长久久办下去。

实施社区嵌入式服务,嵌入的是服务,连接的是民心。这项民生实事要的不是“大拆大建”“轰轰烈烈”,而是用心用情,在“方寸”之地下足“绣花”功夫,让社区成为人民群众的幸福家园。



陈运森

前三季度,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%;民营企业进出口增长6.1%,占进出口总额的比重为53.1%,民间固定资产投资降幅收窄。在相关政策持续显效下,民营经济呈现出积极变化,总体保持恢复向好态势。

作为我国经济制度的内在要素,民营经济在稳增长、促创新、增就业、改善民生等方面发挥了积极作用,是推动经济健康发展的重要力量。长期以来,国家高度重视民营经济,鼓励、支持民营经济和民营企业发展壮大,持续提振市场预期和信心;今年以来,从中央到地方,不少促进民营经济发展的政策相继出台,激起了民营经济的发展热情。随着各项叠加政策措施落实落地,广大民营企业转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,前三季度的民营经济发展情况显现积极变化。

国家统计局面向5.9万户小微企业开展的调查显示,企业生产订

政策加力壮大民营经济

毕宏博

单情况、经营情况总体改善,景气指数环比提升1.5个百分点,民营经济发展趋势向好。为推动国民经济持续健康发展,要继续强化政策支持力度。应在融资、市场公平、创新生态等方面加大政策精准保障,给予民营企业更多支持,促进中国式现代化的生力军更好发展。

加大金融支持力度,拓展民间资本投资领域。金融是经济的血脉,要继续加大对民营企业的金融支持力度。近日,中国人民银行等8部门发布《关于强化金融支持举措 助力民营经济高质量发展的通知》,正是强化对民企的融资支持。要创新金融产品和服务,降低企业融资成本和难度。例如,有的地方

跨境电商、直播带货、智能制造等新兴产业增长速度很快,但是企业面临融资难、融资成本高等困境,这导致企业和产业遭遇发展瓶颈,于是当地经济技术开发区以成立政府产业引导基金为突破口,帮助招商引资企业落户发展。金融机构要发挥主动性,充分了解民营企业的税收、社保等数据,开展“银税互动”等业务,对民营企业信用情况精准画像,以更好开展融资支持服务。要建立和完善社会资本投融资合作对接机制,通过项目对接会等方式,搭建有利于民间投资项目与金融机构沟通衔接的平台。

继续放宽市场准入,促进公平竞争。进一步打破行政垄断和市场壁垒,鼓励民营企业参与重点领域和关键环节的投资和经营,释放民营企业创造力。加强对市场准入的监管,可全面实施市场准入负面清单制度,推动清单之外无审批,实行“非禁即入”。紧盯招标投标、政府采购、工程建设等重点领域,清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,整治排除和限制民营企业参与竞

争等不当行为,确保公平竞争和市场竞争秩序。持续开展市场专项治理,促进要素资源畅通流动,让民营企业平等获取资源要素,公平参与市场竞争,更好激发民营经济活力。

优化营商环境和创新生态,激励企业创新创业。继续破除制约民间投资发展的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”,依法保护各类产权,打造更加公平、透明、法治的发展生态和营商环境。切实减轻民营企业经营负担,为民营企业聚焦优势、做精主业增添动力。依法保护企业家合法权益,尊重激励企业家干事创业。科技创新是企业长久发展的基础,要强化知识产权保护,加大对创新创业的扶持力度,营造更加良好的创新生态。强化研发投入激励,加强部门协同联动,制定支持企业加大研发投入的系列措施,实施企业研发费用后补助政策,推动规模以上企业研发活动全覆盖。同时,对优质科创项目和初创型科技企业择优给予支持,可提供全生命周期服务,加强对创新平台和人才队伍的建设,提高民营企业的创新能力和核心竞争力。



上图 在位于重庆市两江新区的一家机械设备生产企业的生产车间,工人将刚下线的零件装箱(2023年7月16日摄)。

储加音摄(新华社发)

右图 工人在河北省晋州市一家制冷设备企业的生产车间工作(2023年9月19日摄)。

杨世尧摄(新华社发)

化解小微企业首贷难

姜飞鹏

11月27日,中国人民银行等8部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济高质量发展的通知》提出,银行业金融机构要积极开展首贷客户培育拓展行动,加强与发展改革和行业管理部门、工商联、商会协会对接合作,挖掘有市场、有效益、信用好、有融资需求的优质民营企业,制定针对性综合培育方案,提升民营企业的金融获得感。所谓“首贷户”,通俗地说就是没有在银行等金融机构申请过贷款的客户。在缓解小微企业融资难过程中,解决首贷户问题至关重要。

近年来,首贷户融资问题受到关注,金融管理部门、地方政府等都采取措施,引导金融机构加大对首贷户的支持,银行业也主

动加大对首贷户的金融支持力度。不过,首贷户融资难问题依然突出,其中的原因在于,首贷户中规模小、成立时间短、财务信息不规范不透明的小微企业更多。没有从银行融资的经历,对银行贷款产品缺少了解,在申请银行贷款过程中无法有效提供所需要的信息资料,增加了银行全面了解首贷户的困难。也有少部分小微企业因为经营不规范被列入严重失信主体名单,从而导致更难获得银行贷款支持。

破解小微企业首贷难,银行业需要更加积极主动。作为金融服务的供给方,银行机构对金融产品和服务更加了解,更清楚与首贷户匹配的金融产品。进而言之,银行机构可以通过加强市场调研等,根据特定类型首

贷户的特点,灵活设计客户准入门槛,研发更具针对性的金融产品,从而解决特定领域或区域首贷户的融资问题。银行业需要加大金融知识宣传普及力度,增进社会公众对金融产品的了解,做好金融消费者教育,提高各类群体的金融素养,让更多群体了解银行贷款服务并愿意从银行获得金融服务。同时,银行业需要强化对首贷户支持的考核,引导从业人员主动开展市场营销。在服务首贷户过程中,银行机构在尽量简化流程的前提下,应增加服务耐心,以便于首贷户获得精准高效的融资支持。

首贷户也要为获得外源融资做好准备。资金是重要的生产要素,小微企业除了自身积累外,如果能够根据经营发展的实际

需要,从外部获得融资支持更有利于企业发展壮大。在政策引导、银行业努力支持的情况下,首贷户需要积极主动了解政策,为获得银行融资支持做准备。在日常经营中要保障合规合法,在规范财务信息或是完善交易流水等方面,提高经营信息透明度,方便银行全面准确了解其经营状况。

社会各界的关注支持,有助于小微企业破解首贷难题。从政策方面看,要加大结构性货币政策支持力度,强化金融监管的政策引导,完善税收补贴和财政奖励,引导金融机构加大对首贷户的支持力度。政府可牵头完善信用信息建设,对首贷户贷款予以利息补贴等,便于银行业支持首贷户。从行业协会角度看,可以通过主动对接银行的方式,推动银行业围绕特定行业或领域开展针对性的金融服务。从产业链供应链角度看,在产业链供应链中处于主导地位的大企业,可以利用自身资信状况好、融资能力强的优势,在银行业提供供应链融资服务过程中予以积极配合,增强产业链供应链上小微企业首贷户的融资可得性。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。一段时间以来,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,国家发展改革委专门设立民营经济发展局,中央金融工作会议强调在金融强国建设目标下提高金融服务实体经济质效,中国人民银行等8部门印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》,我国对民营经济的政策支持力度进一步加强。“金融活水”是民营经济稳定增长的重要驱动力,不断优化民营企业的直接融资便利是支持民营经济的关键途径。

民营企业在资本市场直接融资的前提是现代企业制度的建立。由于资产规模、成长渠道等因素,多数民营企业在这方面仍面临不少挑战,例如决策透明度不足、内部监管机制弱化、股东与管理层之间的利益冲突等。这些问题影响了民营企业在资本市场上的可持续竞争力,所以需要规范和提升民营企业的内部公司治理。与此同时,各级政府 and 金融机构也需要进一步降低民营企业的直接融资门槛,提供更多针对民营企业融资的优惠政策、融资渠道、融资条件和融资选择。对于广大民营企业而言,以银行借款为主的间接融资模式长期占据主导地位。由于发展惯性和服务黏性,融资方式转变较难,一个重要原因是民营企业家的意识问题。要改变这一传统融资观念,更多考虑和利用直接融资的优势。这需要通过系统的文化、知识和教育引导,提升民营企业对资本市场及直接融资方式的认知水平和信心,多措并举完善民营企业直接融资的治理基础。

畅通股权融资渠道,提高民营企业的股权融资效率。应充分发挥资本市场对民营企业股权融资的积极作用,鼓励风险投资和私募股权基金参与,逐步建立由政府资金引导、以民间资本为主体的创业资本运作机制。优化多层次资本市场尤其是北交所、创业板和科创板的融资制度,进一步为“硬科技”和“三创”“四新”民营企业提供上市融资便利。对于符合上市融资条件的民营企业,采用“快速通道”并实行申报即受理,以减少预评时间和审核流程,加快审核速度。发挥好中介机构的培育作用,督促拟上市民营企业加强公司治理,规范财务管理,强化信息披露,降低信息不对称带来的股权融资成本。券商等中介机构也可以通过直接投资、纾困基金、产业基金等多种金融工具,为不同发展阶段的民企提供多样化融资支持。

优化债权融资环境,提升民营企业的债权融资效率。鼓励商业银行、证券基金、社保基金等机构投资者加大对民营企业债券投资,带动其他债务投资者对民营企业的投资热情。丰富债务融资模式,创新债券融资产品,助力新兴产业融资。例如,借助科创债和科创票据,支持信息技术、生物技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业,引导债券投资者关注具有成长潜力和市场前景的创新型企业,精准对接民营科技企业。另外,要健全风险补偿机制和信用评级体系,提升民营企业融资担保能力。丰富“第二支箭”工具箱,利用信用风险缓释凭证、信用联结票据、担保增信、交易型增信等,为民营企业发债融资提供增信支持。加强市场担保机构与地方政府担保机构的工作联动,建立与地方政府、银行分支机构的信息共享平台,整合市场担保与政府担保双重信息。

不管涉及股权融资还是债权融资,监管机构都应以“金融服务实体经济”为监管目标。这不仅意味着要引导民营企业树立正确的融资观念,还要明确并优化直接融资的监管政策。应对资本实施有限但灵活的监管体制,确保资本进入民营经济是有序的、合法的。同时要健全金融监管机构之间的联动性,构建数字智能金融监管体系,通过数据分析和机器学习等先进技术,预测和控制民营企业的融资风险。这一做法不仅能有效预防系统性金融风险,还能为民营经济提供一个更加稳健和可持续的经营环境。

(作者系中央财经大学教授)

截至今年9月底
全国登记在册民营企业数量
超过5200万户

民营企业在企业总量中的占比达到
92.3%

前三季度
全国新设民营企业
706.5万户
▲同比增长15.3%

全国新设个体工商户
1719.6万户
▲同比增长11.7%

民营企业进出口
▲增长6.1%

占进出口总额的比重为
53.1%

民间固定资产投资降幅
收窄