

首届中国国际供应链促进博览会

“链”全球 “博”众长 创未来

本报报道组

初冬的北京，碧空如洗，彩叶缤纷，首届中国国际供应链促进博览会在这里拉开帷幕。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会以“链”为媒，设置了智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链五大服务链条和一个供应链服务展区，汇聚了515家中外企业和机构，集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务，来自90多个国家、地区和国际组织的政商学界代表在这里交流研讨、共商合作。

上中下游融通“链”促创新

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。促进重点行业上中下游融通，能够进一步优化资源配置，助力企业降本增效、创新发展，这已成为众多企业的共识。

在苹果展台，呈现在观众眼前的并非某项人气产品，而是其与3家各具特色的供应商——蓝思科技、博众精工和长盈精密联合展示的供应链层面的进展。“苹果公司和供应商之间的合作非常紧密，我们致力于携手合作伙伴一起打造智能绿色的供应链。”苹果公司副总裁、大中华区董事总经理葛越说，公司持续把新技术、新工艺和新材料带到生产线上，助力整条供应链走向智能化和绿色化。

“中国的产业链供应链基础稳固，其韧性和完整性为跨国企业深化在华发展增添了信心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明表示，中国在多个领域引领全球绿色技术发展，力拓也看到了在华拓展合作的巨大潜力。本届链博会上，力拓集团首次在中国展示其与宝马基于STAR品牌合作，为客户和消费者提供有关原产地，以及环境、社会和公司治理(ESG)标准等信息，以进行供应链追溯。

青岛啤酒以“全球举杯，智链世界”为主题参展，全面呈现了青岛啤酒原料端、制造端、销售端的全球供应链，展示了一瓶青岛啤酒从田间到舌尖的全球“链”动。青岛啤酒股份有限公司品牌推广总监杨仍魁说：“供应链的整合和创新技术的应用，对企业未来发展有非常重要的推动作用。青岛啤酒坚持全球采、中国质、世界享。期待通过链博会，让青岛啤酒的



左图 11月29日，首届链博会星巴克展台吸引了众多观众。

右图 11月29日拍摄的位于健康生活链展区的帝斯曼-芬美意展台。

本报记者 朱琳摄

供应链优势和全链实践被更多客户和消费者了解、认可，为全球消费者提供更多更好的产品和服务。”

产业链供应链稳定畅通高效的强烈愿望。

中外企业互动“链”谋共赢

首届链博会上，国际参展商达26%，涉及50多个国家和地区。一大批世界500强企业、中国500强企业、中国民营500强企业及“专精特新”“隐形冠军”企业参展，凸显国际工商界维护

“中国凭借在全球新能源市场中的领先地位，以及消费者对智能化技术的高接受度，推动智能汽车供应链加速重构。”博世中国总裁陈玉东说。本届链博会上，博世展出了由本土团队打造的博世中国高阶智能驾驶解决方案，于今年第四季度投入量产。

伊利集团执行总裁刘春喜表示，面对全球新一轮科技革命和产业变革，伊利坚持高水平“走出去”，与荷兰、丹麦等国家开展奶源合作，与利乐、嘉吉、杜邦等全球顶级供应商开展技术合作，并与瓦赫宁根大学、剑桥大学、国家乳业技术创新中心等国内外顶尖高校、科研机构开展创新合作，把“全球健康生态圈”越做越大。

产学研用协同“链”创未来

巩固和加强全球产业链供应链合作，是各方的利益所系和迫切期盼。

产学研深度融合，实现产学研之间的无缝对接，有助于产业链供应链强链补链。从“寻访”云南原产

嘉吉：

推动农业绿色发展

本报记者 袁勇

“参加链博会充分体现了嘉吉对中国市场的承诺和信心。中国市场是嘉吉全球战略的重要组成部分，嘉吉一直致力于链接全球和中国的农业和食品体系，推动中国农业绿色可持续发展。”嘉吉亚太区总裁安博泰在链博会期间接受经济日报记者采访时表示。

在首届链博会上，嘉吉公司展示了其在推动农业可持续发展和创新科技等方面的成果。例如，嘉吉通过展示谷物和油籽的采购、储存、贸易以及加工和分销等供应链环节，向观众介绍公司如何为饲料和食品行业客户提供来自全球市场的优质产品和专业解决方案。

谈及嘉吉在中国的供应链布局，安博泰表示，中国的供应链具有良好的韧性和稳定性，能够帮助嘉吉应对诸多全球性挑战，有力支撑了嘉吉的全球业务发展。

安博泰说：“嘉吉在中国市场

进行了深入的供应链布局，加上与合作伙伴的共同努力，使得公司在中国的供应链非常稳定。面对新冠疫情等挑战，中国政府推出了很多支持政策，保障了公司供应链稳定畅通。”

绿色供应链是嘉吉近年来重点推动的工作。安博泰介绍，嘉吉于2017年设定了减碳目标：到2025年，公司整体运营绝对排放量减少10%，2030年前，公司农业供应链排放量减少30%。

“我们有信心在中国实现减排目标。”安博泰说，“嘉吉致力于推动农业供应链绿色可持续发展，为此推出了许多举措，包括推动减少森林砍伐、加大绿色可持续能源支持力度等。此外，嘉吉与中国农业大学签署了合作协议，共同推动奶业低碳发展，并在中国成立了全球创新中心，致力于以更高标准推动农业可持续发展。”

让供

共赢

“恰逢其时”“具有开创意义”“为打造更坚固、更稳定的全球供应链提供有力支撑”……首届链博会的举办，吸引着世界的目光，汇聚着合作的力量。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会致力于让供应链成为“共赢链”，彰显中国与世界共享发展机遇、实现互利共赢的坚定决心，为共创开放繁荣的美好未来注入强大正能量。

孙昌岳

回溯世界经济发展史，全球产业链供应链体系几经变迁，不断完善。从2000年前古丝绸之路陆上货物贸易，到500年前大航海时代海陆贸易联通，再到近几十年日益高效的全球要素配置，全球合作链条一次次被重构延展。

当今世界百年变局加速演进，全球产业链供应链加速重构。历史和现实表明，当全球产业链供应链合作保持稳定、持续深化时，世界各国将普遍受益；当全球产业链供应链合作受到阻碍、停滞不前时，世界各国将普遍受损。中国举办链博会，帮助各国企业更好融入全球价值链，推动建设开放型世界经济，正是顺应时代呼唤之举，体现了维护全球产业链供应链稳定畅通的大国担当。

有实力才有魅力。维护全球产业链供应链稳定畅通，中国有能力有底气发挥更大作用。作为联合国标准下工业门类最全、配套最完整的国家，中国制造业规模连续13年居世界首位，占全球比重近30%，全球制造和供应链重要中心地位不断凸显。超大规模市场潜力，为全球产业链供应链运行提供了广阔空间。以首届链博会为契机，各国企业联动交流，将推动要素自由流动，促进全球国内产业分工、资源配置、创新合作和成果共享。

首届链博会的火热，印证了一个颠扑不破的真理：开放是世界繁荣发展的必由之路。“德国和中国都依赖自由贸易和高效的全球供应链”“链博会为中泰企业进一步深化双边合作提供了重要平台”……与会嘉宾的普遍心声，反映出各方对开放合作、互利共赢的期待。这也再次说明，“脱钩断链”不符合任何一方的利益，运行不通也走不远。在链博会开幕式上，中方提出坚定维护全球产业链供应链稳定畅通，坚持创新驱动发展，拓展绿色经济合作，推动数字经济等倡议，体现了中国同各国共同做大合作蛋糕的真挚愿望。

单丝不成线，独木不成林。只要大家真心实意谋发展，齐心协力促发展，一定能把全球产业链供应链建设得更具韧性、更有效率、更富活力，共同开创更加美好的未来。

霍尼韦尔：

携手中企重构价值链

本报记者 朱琳

“链博会的举办，让全球工商企业携手成链、聚沙成塔，找到供应链上下游的合作伙伴，助力各方在产业链供应链不同环节开展合作。相较于其他展会，链博会更加注重供应链上中下游企业的交流合作，帮助企业找到自己在供应链上的位置，联系对口合作伙伴，关注长期合作和共同发展。”霍尼韦尔特性材料和技术集团副总裁兼亚太区总经理刘茂树在接受经济日报记者采访时表示。

在首届链博会上，霍尼韦尔集中展示了其在可持续发展和能源转型领域的多个成熟技术与解决方案。刘茂树表示，当前，增强供应链韧性已成为助力经济复苏的重要保障。提升产业链供应链韧性、加强国际合作和交流、提高国际化水平，是清洁能源产业健康有序发展必不可少的基础。霍

尼韦尔在净零技术、储能和可再生能源、能源效率和减排以及数字化领域的产品与解决方案，正在成为公司助推中国市场实现可持续发展的创新引擎。

“当前，霍尼韦尔正在思考如何在全球范围内更合理地布局供应链。”刘茂树表示，对于霍尼韦尔而言，如何通过不断开发满足客户能源和环境需求的产品与技术，服务中国高质量发展的远景目标，与中国合作伙伴共同塑造可持续发展的未来，是摆在企业面前的重大课题。

“目前，霍尼韦尔已在中国建立了覆盖研发、制造与服务的完整价值链。未来，霍尼韦尔将继续充分利用数字化、智能化等解决方案，和中国企业一起成长，通过与中国本土企业深入合作，共同参与全球价值链的重构。”刘茂树说。

GE医疗：

支持中国智造走向国际

本报记者 孙昌岳

首届链博会期间，GE医疗中国供应链总经理陈和强在接受经济日报记者采访时表示，链博会的举办展现了中国坚定不移推进高水平对外开放、促进全球产业链供应链健康发展的决心。GE医疗将继续发挥“链主”作用，支持中国智造走向国际市场。

“中国是全球产业链供应链的‘粮仓’，在高端医疗制造产业中扮演着越来越重要的角色。”陈和强表示，从资源角度来看，制造业资源、人力资源和创新资源是中国得以成为“粮仓”的重要因素。

依托在中国的五大基地、六大工厂，GE医疗已全面构建起京津冀、成渝、长三角、大湾区四大区域供应链生态圈，国内供应链朋友圈拥有企业近1000家。

陈和强表示，中国市场有很多优势。



11月29日，首届链博会青岛啤酒展台前人头攒动。

本报记者 袁勇摄

本版编辑 韩叙美 编 吴迪