

金融服务堵点有待打通

——入境游问题调查之四

本报记者 马春阳

今年以来,我国入境游市场逐渐回暖。与此同时,消费支付难、外币兑换不便、离境退税较为繁琐等问题再度引发关注,直接影响着境外来华游客的旅游体验,不利于入境游持续发展。业内专家在接受记者采访时表示,要积极推动金融服务堵点,提升境外来华游客金融服务水平。

支付遭遇“水土不服”

近日,记者随机采访了多名在北京天坛公园游玩的外国游客。他们对国内的旅游服务总体满意,也遇到了门票预约难、付款不方便等问题,其中支付不便尤为突出。

“来北京旅游很开心,但购物时会遇到麻烦,很多商户不支持境外信用卡付款,只支持扫码移动支付。”一名印度游客对记者说。另一名德国游客也表示,自己本想买个纪念品,但商店不能刷境外信用卡,用现金支付则无法找零,最终无奈放弃。

对于境外游客在华支付时遇到的“水土不服”,有业内人士表示,境内外支付环境差异以及支付习惯的不同,让很多来华游客在支付时感到不熟悉、不适应。

随着我国移动支付的发展和普及,微信、支付宝等应用已成为居民日常消费的标配。而境外包括欧美等国在内的很多国家和地区仍将刷卡和现金作为主要支付方式,使用移动支付的人不多。记者了解到,因为担心盗刷、害怕麻烦,多数外籍游客并没有下载移动支付应用。

即便是境外游客较为熟悉的信用卡支付,在境内使用也多有不便。目前,多数境外游客持有维萨、万事达等国际卡组织的信用卡,这就要求消费场景配备外卡POS机。可现实情况是,受新冠疫情影响,近3年境外

游客近乎“断流”,多数中小消费场所都放弃了配备外卡POS机。由于境外游客支付需求占比很小,目前中小商家配备外卡POS机的意愿并不强烈。

既然移动支付、境外信用卡不方便,是否能直接使用人民币现金支付?一名商业银行工作人员表示,除了在机场等出入境场所,部分大型酒店能找到货币兑换点,在市区一般要到中国银行等商业银行兑换。但后者又要经过取号排队、换汇业务手工填单、身份核验等步骤,效率较低。而到了旅游景区,换汇场所更是寥寥无几。

提升跨境移动支付便利性

入境游承载着对外展示国家形象的重要使命。境外游客来华遭遇的支付难已成当下入境游的痛点之一,亟需通过改善外卡受理环境、丰富移动支付产品、优化现金服务等,提升外籍游客支付体验。

“支付环境的友好程度直接影响着入境游市场恢复进程,毕竟支付是旅游、商贸活动的基础。”东源投资首席分析师刘祥东认为,除了通过普及外卡POS使用、推广境外银联卡等方式便利游客刷卡支付,推进跨境移动支付也应成为现阶段重点工作之一,其广泛的应用场景对于提升游客在华旅游体验有更大空间。

今年7月份,支付宝、微信支付均宣布,支持绑定境外银行卡进行支付,这意味着只要境外游客成功下载并使用,理论上就能享受和中国境内用户同样便捷的支付体验。

“不过,境外游客实际使用时,可能在支付系统交互以及绑卡上遇到一定障碍。”博通咨询金融资深分析师王蓬博说。比如,第三方支付软件需要实名制绑卡,有些境外用户不愿意

提供监管认可的基础信息。再如,由于收单机构需与境外卡组织合作完成跨境支付服务,游客或面临较高的支付手续费。

刘祥东表示,受支付习惯和安全隐私观念影响,短期入境的外国游客使用支付软件绑定境外银行卡或多或少心存顾虑。同时,外国游客使用移动支付还可能遇到限额问题,不能满足对于高价值商品的支付需求。

据记者了解,由于我国监管机构的相关政策,第三方支付机构都设置了支付限额,针对不同类型用户,绑定境外银行卡支付的单笔限额在3000元到6500元不等。

如何让境外游客更好地接受移动支付?刘祥东建议,移动支付机构应进一步优化外卡绑定流程,在合规前提下简化流程手续、放宽支付限额;还应将服务前移至机场、码头等入境场所,加大宣传移动支付应用力度,打消境外游客顾虑,为境外游客提供更周到的引导服务。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮认为,一方面,要强化跨境金融基础设施建设。相关部门应进一步完善跨境支付体系,提升我国支付清算服务的便利性和竞争力。另一方面,要不断强化宣传引导。鼓励第三方支付机构在TikTok等境外社交媒体投放入境消费优惠、支付使用指南等,支持境外达人、“网红”制作入境旅游消费的体验内容,为国际游客“种草”我国移动支付的便利性以及友好的消费环境。

完善离境退税政策

要给境外游客带来更好的金融服务,单凭提升支付便利性还不够。离境退税不便也是游客提及的问题,甚至有的游客完全不清楚我国离境退税相关

政策。

离境退税政策,是指境外旅客在离境口岸离境时,对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。截至去年底,全国已有24个省份实施了离境退税政策。

对于离境退税的不便,北京国家会计学院副院长李旭红认为有三方面原因:一是部分地区目前的退税流程需要境外旅客在购物时领取退税申请单,在离境口岸海关盖章验证,并在退税柜台交还退税申请单等,流程较为繁琐;二是目前离境退税政策覆盖的地域范围较为有限;三是目前境外旅客获取离境退税政策及相关信息的渠道较为单一。

记者注意到,为了便利境外游客退税,北京、上海、浙江等多地已开展“即买即退”试点工作。符合条件入境旅客在试点商店购物后,持退税申请单即可现场办理离境退税,便捷度大幅提升。

但有市场人士认为,“即买即退”试点推进速度仍然较慢。相关部门在考量企业的纳税信用等级、财务系统健全程度、企业实力等综合条件的情况下,应该把一些具有中国传统文化特色、对境外游客吸引力较大的销售企业优先纳入试点。

“要真正提升离境退税服务质效,需要管理部门、商家等多方共同参与和推动。”李旭红建议,首先,要完善退税流程和方式,加大数字化管理力度,增加自助退税处理终端,提升退税效率;其次,扩大离境退税政策覆盖地域范围及退税范围,优化退税商店分布格局,推动优质商户成为退税商店,增加退税物品种类;再次,加强离境退税宣传和推广,提高入境旅客知晓度和参与度。可考虑在网站、社交媒体等平台发布离境退税政策指南,并增加多语言服务、自助服务等。

文体市场面面观

随着年底贺岁档拉开大幕,全国电影市场进入最后冲刺阶段。据灯塔专业版实时数据,截至12月5日10时,全年票房已经突破513亿元,贺岁档票房突破10亿元。

贺岁档是电影市场一年中最后一个大档期,其中包括圣诞档、跨年档等小档期,潜力不容小觑。从过往成绩看,贺岁档电影多次实现超过40亿元的票房成绩,最高峰曾达到56亿元。周期长、体量大、关注度高,让贺岁档成为兵家必争之地。从市场供给来看,今年贺岁档已经定档63部新片,涵盖剧情片、动作片、爱情片、动画片、喜剧片,题材丰富,类型多样。能够看出,丰富的影片正源源不断进入市场,供给侧可以更好满足观众多样化、个性化的观影需求,不同人群都能从中找到“对味”的文化大餐。

贺岁档从香港电影市场沿用而来,原本就有“群星贺岁”的意味,发展至今似乎也和观众的期待达成了默契,逐渐形成了比较固定的风格:浓郁的喜剧元素,观众喜爱的明星、简单的情节、皆大欢喜的结局。然而,内容同质化现象也在一定程度上制约了市场发展。有的影片为了迎合贺岁氛围,仅仅取了个喜庆的片名,内容空洞,粗制滥造;有的影片难以摆脱小品式、段子式叙事,只想靠简单化的逗乐取悦观众。随着国内观众越来越成熟理性,“娱乐蛋糕”已经无法满足大众多元化口味,贺岁档电影的内涵外延都需要不断拓展。

与以往热热闹闹、喜气洋洋的风格不同,今年贺岁档主打剧情片,目前市场关注度较高的几部刑侦题材电影。其中,《三大队》《潜行》和《金手指》都将在12月上映。刑侦题材进军贺岁档,一方面是由于今年暑期档两部同题

贺岁档电影

和过去的贺岁档相比,今年贺岁档电影的吸金力和吸睛力,片方希望能够延续暑期档的热度,乘势而上,再出爆款。另一方面,也表现出片方不再刻意迎合贺岁档的喜剧特点,而是更关注观众的情绪价值。影片能不能与观众产生情感共鸣?热闹之后是否会让观众留下思考和回味?这些才是电影市场的流量密码。

值得一提的是,今年贺岁档还有一些中小成本影片选择了分线发行。片方可以自由选择在一个或几个院线开展影片发行,这将使文艺片等小众电影避免被大体量商业片挤占时段和排片。随着中国电影市场的蛋糕越做越大,观影人群分众、分层、分需的现象已经引起市场关注,今年贺岁档的类型分布更加丰富,说明市场正通过“合理配置”让更多类型化电影找到差异化竞争的市场空间。

贺岁档不再是老样子,这是中国电影市场发展愈发成熟的表现。随着电影市场持续扩容,贺岁档也好,国庆档也好,暑期档也好,都需要百花齐放,不断加入新亮点、新元素,在题材、剧情和拍摄手法上不断创新。缺少了大明星和喜剧元素,贺岁档一样可以热热闹闹。只要内容品质过硬,任何一部作品都有机会走出长尾效应。

期待竞争激烈的贺岁档能拼出创新力,成为电影产业发展的重要标杆,有力带动中国电影市场蓬勃发展。



姜天骄

第五次全国经济普查宣传月启动

本报北京12月8日讯(记者熊丽)第五次全国经济普查宣传月启动仪式8日在北京举行。国务院第五次全国经济普查领导小组副组长,国家统计局党组书记、局长康义表示,第五次全国经济普查现场登记将于2024年1月1日正式启动。

第五次全国经济普查是党的二十大胜利召开后首次国民经济“全

面体检”和“集中盘点”,对于全面摸清我国经济发展状况,准确把握新时代高质量发展进程,推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步,具有重要而深远的意义。2024年普查将进入全面实施阶段,主要任务是开展普查登记,组织事后数据质量抽查,审核汇总并发布普查主要数据。

上海自贸试验区全面对接国际高标准经贸规则

打造国家制度型开放示范区

本报北京12月8日讯(记者冯其予)国务院近日印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》。在国新办8日举行的国务院政策例行吹风会上,商务部部长助理唐文弘表示,在上海自贸试验区全面对接国际高标准经贸规则,打造国家制度型开放示范区,既是以开放促改革、促发展、促创新的主动作为,也是以中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇的实际行动,不仅有利于中国自身发展,也将惠及世界。

总的来看,《总体方案》有三个方面新突破、新提高。

首先,要以更高水平压力测试推进制度型开放。此次试点主动对接高标准规则、规划、管理、标准,率先构建与之相衔接的制度体系和监管模式,在货物贸易领域实现更高水平自由便利,在服务贸易领域深化金融服务等领域开放,在数字贸易领域加强国际合作交流,在知识产权领域提升全流程

改革。近年来,国际高标准经贸规则在不断发展演进变化,从关税、非关税壁垒等“边境”规则拓展至更广泛的“边境后”规则。这次试点的80条措施中,有一半以上涉及“边境后”规则,主要包括推进政府采购制度改革、深化国有企业改革、加大对劳动者权益的保护力度、实施高水平环境保护措施等方面,通过开展深层次改革创新,为推进国内重点领域改革探索路径。

最后,以更广领域试验探索助力高质量发展。此次试点着重聚焦促进数据跨境流动、提升跨境投融资便利化、培育贸易新模式新业态、推进贸易数字化、优化贸易管理方式等重点问题,在上海自贸试验区率先大胆探索,这将有利于打通前后端、上下游、各环节,实现制度创新的系统集成,赋能高质量发展。

唐文弘表示,按照“边试点、边总结、边推广”的要求,商务部将支持指导上海自贸试验区及时总结评估试点任务落实情况,对于试点效果好、风险可控的试点措施,将适时向其他自贸试验区复制推广。



济郑高铁贯通运营

本报郑州12月8日讯(记者夏先清、杨子佩)济郑高铁8日全线贯通运营。济郑高铁是国家“八纵八横”高铁网的重要组成部分,也是河南“米”字形高铁网的最后一“笔”,线路全长407公里。项目通车后,郑州东站至济南西站间最快1小时43分钟可达。

左图12月8日,列车驶过济郑高铁长清黄河铁路特大桥。新华社记者 邢广利摄

(上接第一版)

2015年至今,我国已有11个国家服务业扩大开放综合试点示范省市。目前,试点示范的开放引领作用日益凸显。今年前三季度,11个试点示范省市服务业增加值达13.2万亿元,占当地地区生产总值69.7%;服务业实际使用外资508.5亿美元,占全国服务业引资55.6%。

我国持续完善知识产权保护法律体系和执法机制。世界知识产权组织发布的2022年全球创新指数报告显示,中国创新能力排名继续上升,位列全球第11位。中国国家知识产权局调查显示,2022年知识产权保护社会满意度得到81.25分,比上年提高0.64分。

优化要素配置推动高质量发展

今年以来,我国通过高水平对外开放为持续优化资源要素配置提供助力,有效提升贸易投资合作质量和水平,着力加强产业链供应链韧性和安全水平。贸易强国建设不断加快。今年以来,我国积极推进货物贸易优化升级,积极扩大进口,加快发展贸易新业态;创新服务贸易发展机制,推动服务贸易总量增长、结构优化、效益提升;抓住数字经济发展机遇,培育数字贸易新业态新模式,建立健全数字贸易治理体系。

在全球经贸投资步伐放缓的背景下,前11月,我国外贸进出口总值达到37.96万亿元,与去年同期持平。海关总署统计司司长吕大良表示,11月份,进出口月度增速为1.2%,连续两个月保持正增长,显示外贸发展的积极因素不断增多。当前,外贸企业订单增加、信心改善,正是外贸稳中向好发展态势

的体现。

以高水平开放推动产业升级。通过扩大高水平开放引进先进生产要素,提升产业核心竞争力,推动产业转型升级,努力提高我国在国际产业分工中的地位。

数据显示,11月份,按美元计价,我国机电产品出口额同比增长3.6%,连续6个月同比下降后首次实现正增长。

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺表示,中国机电产品在消费品、投资品、中间品等各环节都具有产业优势,在全球货物贸易企稳、发达市场社会消费品需求回暖、新兴市场吸引实体经济等趋势下,中国制造的需求支撑逐渐回稳,相关领域出口前景明显好转。

每一次外贸出口主力产品的更新换代,都反映出国内制造业的转型升级。在第十三届广交会上,以电动载人汽车、锂电池、太阳能电池为代表的外贸“新三样”继续走俏,展区规模增幅达172%。前三季度,“新三样”产品合计出口7989.9亿元,同比增长41.7%。

经过多年调结构、促转型、重创新,我国服务贸易迈向高质量发展轨道,部分服务产业向全球价值链中高端转移迹象明显。今年前10月,服务贸易继续保持增长态势,服务进出口总额达5.3万亿元,同比增长8.7%。其中知识密集型服务贸易同比增长8.9%,服务贸易发展的质量和竞争力进一步提升。

数字贸易既是国际经贸规则竞争的新前沿,也是中国加快贸易强国建设的新引擎,推进高水平制度型开放的新高地。近年来,我国积极发展数字产品贸易,为数字产品走出去营造良好环境。持续优化数字服务贸易,促进专业服务、在线教育、远程医疗等数字贸易业态创新发展。大力发展数字技术贸易,提升

云计算、人工智能、区块链等数字技术创新能力。积极探索数据确权、交易流通等基础制度和标准规范。

不久前商务部发布的《中国数字贸易发展报告2022》显示,2022年,中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元,同比增长3.4%,规模再创历史新高。其中,出口2105.4亿美元,同比增长7.6%。

通过高水平对外开放,带动商品和服务进口较快增长,促进居民消费持续升级和境外消费回流,带动进口贸易上下游产业链发展,促进外贸进出口平衡发展,不断优化需求结构。同时,我国持续巩固东部沿海地区开放先导地位,提高中西部和东北地区开放水平,加快建设西部陆海新通道,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局,进而形成区域协调发展新格局。

务实合作促进世界共赢

“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好。”新征程上,中国加快构建新发展格局,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

推动共建“一带一路”高质量发展取得新成效。中国与150多个国家和30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件,数千个务实合作项目相继开展,政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通“五通”全方位推进,不仅给共建国家带来实实在在的好处,也为推进经济全球化健康发展、破解全球发展难题和完善全球治理体系作出了积极贡献。

在进一步加强全方位互联互通方面,充分发挥各国资源禀赋优势,建设更多高质量、可持续、包容可及的基础设施,加快建设中欧班列、西部陆海新通道

等国际物流和贸易大通道,发展“丝路电商”,帮助更多国家提升互联互通水平。数据显示,前11月,中欧班列累计开行16145列,发送货物174.9万标箱,运量已超2022年全年总量。目前,中欧班列已通达欧洲25个国家217个城市,运量持续大幅增长,凸显我国对外贸易稳中向好态势。

截至今年6月,我国在“一带一路”共建国家建设境外经贸合作区100多个,累计投资近700亿美元。另据世界银行估算,若共建“一带一路”框架下的交通基础设施项目全部实施,到2030年每年有望为全球产生1.6万亿美元收益,并可使相关国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困。

当前,世界经济复苏乏力,通胀加剧,需求不足,全球跨国直接投资持续低迷。在这一背景下,今年我国吸引外资依然不乏亮点。新设外资企业数增长较快。前10月,全国新设立外商投资企业41947家,同比增长32.1%,显示外资来华势头不减,跨国公司仍看好在华投资前景。引资结构不断优化。制造业实际使用外资金额2834.4亿美元,增长1.9%。部分发达经济体对华投资力度加大。前10月,加拿大、英国、法国、瑞士、荷兰实际对华投资分别增长110.3%、94.6%、90.0%、66.1%、33.0%。

在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,我国宣布“全面取消制造业领域外资准入限制措施”“主动对照国际高标准经贸规则,深入推进跨境服务贸易和投资高水平开放”,为今后一个时期对外开放和利用外资工作指明了方向。我国将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,推进高水平对外开放的步伐不会停歇。