

探访新消费场景

民俗大集人气旺

本报记者 郁进东

软糯香甜的麻糍、香气浓郁的现磨花生酱、颜色鲜亮的新衣裤……12月1日是浙江宁波宁海县深甽镇“十月半”8天庙会大集的最后一天。400余个摊位的商贩们将“家底”尽数摆在显眼位置，一时间，“特价”“清仓”“甩卖”的吆喝声不断，喧嚣声中，市民们大包小包满载而归。

名闻遐迩的深甽“十月半”，相传是为纪念南宋抗金名将宗泽元帅而形成的庙会集市，目前已被列入宁波市非物质文化遗产代表性项目名录。每年农历十月十五日前后，深甽本地和周边地区做小买卖的生意人都集中设摊，拿出好货，低价叫卖，形成了聚拢小镇人气的美食购物节。今年的“十月半”融合传统文化与时尚潮流元素，精心安排了民俗文化大巡游、森林温泉文化惠民周、盛世梨园戏曲周、天明艺术书画摄影展、宁海森林温泉越野赛等活动，希望通过多元文旅场景拉动乡村消费引擎。

历久弥新的“十月半”，重头戏当属民俗文化大巡游。11月24日开幕巡游当天，不少市民游客早早围在线路附近等待。融入本土特色的巡游方阵，沿着老街一路进行着舞龙、舞狮、腰鼓等精彩表演。巡游队伍所到之处，群众欢呼不断、气氛热烈，形成了一场万人空巷、观者如潮的传统文化现代狂欢。来自宁海县城的游客胡敏一路都跟着队伍，不时按下快门，将现场图片发送到朋友圈。她兴奋地说：“前几年因为疫情原因没有办，大家感觉有点遗憾。昨天晚上，我特地住在深甽，一大早就找好位置，把‘十月半’的精彩记录下来。”

如果说民俗文化大巡游带来的是人气，那么一眼看不到头的庙会集市则将人气转化为“财气”。来自浙江台州的胡泽波带着5岁的女儿穿梭在人流中，一起感受浓浓的乡土味道。“集市非常热闹，太有感觉了。”胡泽波说自己小时候就经常跟着父母赶大集。“现在的孩子赶集的次数不多，今天趁着天气好，也带着女儿来感受一下。”本地市民王远帆拎着花生、瓜子，正在买牛肉，“朋友在前边，买了很多拿不动了，得赶紧去帮忙”。支付完费用，他便匆匆离去。在热情的



“十月半”大巡游期间，浙江宁波宁海县深甽镇上湖村舞龙队在街上表演。
陈 俊摄(中经视觉)

招呼声里，摊贩们也赚得盆满钵满。摊主老陈抢的是入口的位置，只见他将刚出锅的米糖迅速摊平。做了10多年米糖的他，不需要测量就能把一整块米糖切成大小均匀的小块。“这几天天气好，人特多，我基本就没停下手，一天销售额有8000多元……”一旁，另一位摊主毛国芳带来的400多斤牛肉都卖完了。

保留原汁原味的烟火气，也要契合现代人的生活方式与审美需求。深甽镇还在“温泉康养”党建联建模式的运作下，催生出品泉宴、泡泉汤、看泉景、享泉礼、听泉乐、购泉品、祈泉福等独具新鲜感的文旅形态，成为“十月半”的全新吸睛亮点。短短8天，打着“温泉”招牌的旅游体验活动共吸引了5万名游客，其中“80后”年轻游客是主力军。“第一次来深甽，带着娃体验了一把温泉流水宴，一家5口人，体验价一共200元，感觉花得很值。”从宁波赶来的潘志鹏一家玩得很开心。

精彩的文化盛宴、热闹的街头、涌动的人潮……据统计，“十月半”期间，深甽镇接待游客达20万人次，400余个集市摊位营业额达到4000万元以上。“深甽将持续释放‘十月半’的活力和红利，通过这张民俗文化名片，为创建国家级旅游度假区注入强劲动力。”深甽镇党委副书记、镇长陈云松表示。

作为承载历史文化的重要载体，“十月半”已成为深甽镇扩大文旅知名度的一个生动缩影。为将流量变“留量”，深甽镇始终围绕森林温泉这一“主轴”，在顶层设计上高标站位、全篇谋划，制定《宁海森林温泉省级旅游度假区总体规划》《宁海森林温泉特色小镇规划》等多个方案，从交通观光、空间边界、氛围营造等方面入手，全方位提升度假配套设施。如今，深甽镇优美的自然生态环境、独特的森林温泉资源、丰厚的历史文化底蕴、多样的运动休闲类项目交织形成了一幅全新的文旅画卷，让深甽成了众多游客到访的旅游热门地。据统计，今年前三季度深甽镇的旅游接待人数达82万多人次，同比增长9.3%；旅游收入超1亿元，同比增长10.6%。



枫叶节活动期间，不少西安市民到雁南公园体验草坪休闲露营。
本报记者 雷 婷

跨界联动活力足

本报记者 雷 婷

近日，西安市民李廷和妻子在家附近的雁南公园散步赏枫叶时，发现有一处新能源汽车展示区域。“活动现场销售人员向我介绍了购买新能源车的补贴和优惠政策，邀请我去店里试驾。试驾后第二天我就决定下单了。”此前，李廷恰巧考虑过购买新能源汽车。

李廷表示，最终以10.58万元提车，拿到指导价基础上1万元的优惠，“赠送2次免费保养服务、家用工具五件套，工作人员还会帮我云闪付上传购买单据申请3000元的新能源车购置补贴”。李廷对这次购车经历颇为满意。

在公园设置新能源汽车车展，市民近距离体验国产新能源车。这个看似大胆的跨界尝试，是西安市雁塔区刚刚举办的“叶在雁南初冬里”2023幸福雁塔枫叶节的一个重要板块。仅雁南公园主会场活动3天，新能源车展示区域就接待游客40余批次，成交量为16辆。李廷正是通过活动现场引流进店的客户之一。“相较于常态化的店内等客上门，这种展示活动可以帮助我们获取一部分额外的客户资源。”比亚迪汽车信天游销售服务4S店销售经理李杰告诉记者，“政府搭建平台，对我们来说是免费展示、主动营销的好机会。”

据了解，今年西安市雁塔区举办政策宣讲培训会，组织辖区各街道、限额以上汽车销售企业业务负责人学透西安市新能源汽车补贴政策，当好政策的宣传员、服务员，使政策惠及每个消费者，实现企业和消费者的共赢。商务部门规范环节流程，督促车企做好政策兑现，共组织新能源汽车入机关、进企业、进社区等促销活动15场，累计发放补贴344.53万元。

除了新能源车车展，枫叶节主会场活动现场还发布了“幸福雁塔”City Walk地图，推出以大兴善寺、小寨公园、麦德龙口袋公园等为主的休闲线路，以雁塔区图书馆、西弗书店、新华里Coffee Books等为主的阅读线路，还重点打造了以枫叶为主题的氛围布置，通过沉浸

式推介场景，吸引广大市民游客拍照打卡。其中“幸福在雁塔·消费用建行”消费券活动吸引了众多游客围观。通过现场扫码、下载指定APP，能够实现“1元购枫叶文创”，还可领取西安市内近200家餐饮、商超的消费券。辖区商业综合体南飞鸿·乐荟中心同样在现场发放了消费券。

西安市雁塔区文化和旅游局副局长陈琳介绍，本次活动深入挖掘雁塔文化内涵，持续擦亮雁塔国际樱花节、毕业季·创业时等品牌，将“春有赏花经济、秋冬有赏叶经济”的思路贯穿始终，通过“主会场+分会场”的模式，联动宣传、教育、商贸、民政等部门和行业单位，着力打造沉浸式、体验式、趣味式商旅综合体验新业态，同步在辖区数个商业综合体、商业街区、园区等开展主题系列活动，释放文旅消费潜力，推动产业融合发展。

从春天赏花经济扩容到秋冬赏叶经济，雁塔区不断探索创新，激发文旅消费潜力。今年以来，雁塔区围绕辖区优秀传统文化底蕴特点，深入挖掘青龙寺、大兴善寺、陕西历史博物馆等优势资源，以抓好重大项目建设和、公共文化服务提升、非物质文化遗产保护传承等为手段，布点文化旅游主题商业项目，融合后备箱集市、文创集市等主题活动，积极培育一批沉浸式、体验式文旅消费新场景。

年初西安市印发的《2023年八个方面重点工作任务分工推进方案》中明确提出，要“着力激发全社会发展的动力和活力”，其中指出，要致力创造有效需求，推动消费提档升温，不断改善消费条件、创新消费场景，培育新的消费增长点。雁塔区结合区域特色、年节时令专门制订促消费稳增长工作方案，聚焦商场、超市、餐饮、汽车、百货零售、家居建材、3C电子产品等领域，指导辖区各大商超、市场举行200余场促消费活动，从而推动文旅商深度融合。仅中秋国庆期间，雁塔区重点监测的25家商贸企业就累计实现销售额约3.2亿元，同比增长8.66%，区域消费活力明显增强。

日前，美团旗下自营零售品牌“美团买菜”升级为全新品牌“小象超市”，致力于为社区居民提供“30分钟快送”服务；今年“双11”，京东到家也把即时零售服务统一更名为“小时达”，40余万家实体店入驻平台，在售商品超过4500万种……近年来，即时零售风生水起，彰显了基于本地生活的巨大消费潜力。随着商品品类日益丰富、配送区域不断拓展、消费人群持续扩大，场景服务更加多元，“万物皆可送”的全品类时代已经到来。

起初，即时零售为破解“急时”而来。寒潮将至，着急想买件羽绒服怎么办？20年前的我们必须亲自去店里挑选、试穿；10年前，网上一键下单后，3天至7天可以送货到家；而在今天，半小时至1小时，就可以收到本地商家通过骑手送来的商品。即时零售的兴起，源于多地疫情反复带来的传统电商物流受阻，消费者开始把外卖当快递用，看重的是“求快”背后的履约确定性。想要就能立刻拥有，人们生活态度的改变推动了零售业态的革新，让出店忘带、临时急需甚至一时兴起的购买都能实现“外卖化”，从而直接对接公众多元需求，加速释放消费新活力。

如今，没人比即时零售更懂本地消费生态。本地生活是消费频次更高、刚需的万亿级市场，即时零售的主战场就在于本地供给。据艾瑞咨询统计，我国本地生活服务市场规模保持高速增长，预计到2025年将超过6万亿元。随着消费者对购物便捷性和时效性需求的不断提高，即时零售的场景丰富度正在持续拓宽。商超、生鲜、医药、餐饮等行业纷纷加入履约配送模式，长期以来缺乏生气的夫妻便利店、小超市也开始发光发热。他们扎根本地生活特点和需求，努力把“万货商店”经营成“万物到家”，源源不断为消费者提供更多元、精准和更具性价比的商品，形成了同城物流及消费的新增长点。

也要看到，即时零售要满足“又快又好”的核心诉求，还需在健全履约配送链条和拣货环节上狠下苦功。经历了野蛮生长的初期，众多即时零售平台只要把实体店货品快速“复刻”至线上即可自然获取流量红利。但随着行业进入规模化发展阶段，商品品类增多，如何高效地进行拣货作业是商超和生鲜等零售业态的普遍痛点；生鲜、医药等业态对配送时效要求更高，涉及专业的冷藏方式和药品使用标准，如何规范地打包和配送货品也有讲究。这些都对接单、派单、送货等环节的系统调度提出了不小的考验。

既要解决消费者的燃眉之急，更要抓住消费者的心。即时零售等到家模式的蓬勃发展，加速推动线下零售主动拥抱线上渠道，通过数字化技术精准捕捉消费端需求，不仅能把线上流量转化为新的订单来源，还整合了线下资源，进一步提升配送效率，有望实现供应链各个环节的合作共赢。对平台和商家来说，仍需持之以恒，寻找降低即时零售成本、提升购买效率和体验的最优解，更好满足消费者“多快好省”的消费需求，才能让越来越多人愿意为获得这种便利而买单。

本版编辑 李丹 美编 王子莹

邮储银行青海省分行 旅程优化提升客户体验

今年以来，邮储银行青海省分行持续秉承“竭诚竭诚竭力，让客户满意”的服务理念，坚持以客户旅程优化为主线，以全旅程梳理客户痛点、制定优化举措、开展举措实施、跟踪举措实施效果等闭环管理模式，提升服务质效，得到用户广泛好评。

“我们从不同视角开展体验提升，全旅程梳理体验痛点。从客户视角、员工视角、高管视角、行业更优视角等渠道，收集客户、员工对我行客户旅程在人员、系统、制度、管理、渠道、服务等多方面建议，助力旅程优化。”邮储银行青海省分行相关负责人介绍。此外，分行还组建旅程优化工作组，提出针对性优化举措。优化工作组由旅程归属条线各个层级业务专家、旅程优化师、兼职体验员等人员构成，针对问题提出合理化建议，共同制定优化举措，确保举措可执行。

为了保证切实有效落地，青海省分行有计划、分步骤，逐步推进优化举措实施。汇聚业务、科技等多方力量，对重点举措优先实施，明确责任部门及实施完成时限，提高工作效率，定期向领导小组汇报进展，解决阶段性问题，确保项目稳步推进。“我行定期开展旅程复测、跟踪旅程优化效果。针对已完成实施的优化举措，定期组织员工开展旅程重检，了解旅程项目优化效果及客户需求满足程度，确保达到优化目标。”青海省分行相关负责人介绍。

邮储银行青海省分行将不断加强客户体验提升管理工作，基于数字化的客户旅程优化规划，提升分行自主优化能力，提供效率更高、流程便捷、手续简单的业务办理流程，进一步提升客户体验和服务水平。

(数据来源:邮储银行青海省分行) ·广告

邮储银行海南州支行 建好信用村 助力乡村振兴

风景如画的赛什塘村，是青海省海南藏族自治州兴海县的“明星村落”，全村共300户人家。今年，当地60多户农牧民想扩大养殖规模，但是由于缺乏担保物和抵押物，资金问题难以解决。邮储银行兴海县支行了解到情况后，联系赛什塘村开展“信用村”建设工作，全力纾解当地农牧民贷款难的问题。

“我是赛什塘本地人，在村里养殖牛羊有10余年了。这几年想扩大养殖规模，但资金缺口无法解决。”回忆起这几年的养殖经历，多杰先生感叹道。“不过，现在好了，我们村被邮储银行评为‘信用村’，作为‘信用户’，获得了10万元的信贷资金支持，真是解决了我的燃眉之急，计划再购买20头小牛犊，预计今年收入能翻一番。”多杰高兴地说。

同样，赛什塘村民周毛吉2个孩子上学，生活开支越来越大，让她十分烦恼，盯着家里的30头牦牛，萌生出一个想法：多养几头牛，可以增加收入。听闻村民说，邮储银行兴海县支行已把赛什塘村建立为信用村，信用户可以申请贷款，周毛吉立即联系村党支部，通过基层党组织和基层银行机构“双基联动”，顺利获得10万元贷款，有了扩大养殖规模的资金。“现在我是邮储银行的信用户，凭信用就可以获得贷款，签合同后，在手机银行上简单操作，贷款就可以到账，很方便。”周毛吉说。

自赛什塘村信用村正式挂牌成立以来，邮储银行已在全村采集55名村民的信用信息，并先后给予村民所需的资金支持，多杰和周毛吉是这批受益的信用户之一。未来，邮储银行兴海县支行将继续推进信用村的贷款发放工作，助力当地特色产业，促进农民增收，为乡村振兴添砖加瓦。

(数据来源:邮储银行海南州支行) ·广告

邮储银行黔东南州分行 “易企营”助力企业降本增效

近日，邮储银行黔东南州分行为贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市某单位成功办理了“易企营”业务，此笔业务是邮储银行贵州省分行首笔“易企营”业务，标志着黔东南州分行在精准为企业服务、助力企业降本增效上迈出新步伐，取得新成效。

“易企营”业务是邮储银行总行针对中小微企业“人、财、物、产、供、销”数字化管理诉求，整合金融产品与数据能力，为企业搭建的“一站式”数字化管理平台。平台构建了“易财税”“易薪酬”“易经营”“易发票”“易费控”“易办公”等6大数智场景，具有“一站式”应用体验、多场景无缝切换、线上线下保障、金融数据安全等服务优势，能够助力客户提升效率，降本增效，全方位满足中小微企业信息化管理需求。

邮储银行黔东南州分行将“易企营”业务列入营销必备“工具箱”，结合企业大走访活动，率先成功落地了邮储银行黔东南州分行将积极贯彻落实中央金融工作会议精神，围绕做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，深化改革创新、拓展服务功能，不断提高金融服务能力和水平，助力中小微企业升级发展。

(数据来源:邮储银行黔东南州分行) ·广告

邮储银行西双版纳州分行 金融全力服务实体经济

中国邮政储蓄银行西双版纳州分行深耕热带雨林沃土，全力服务实体经济，深入践行普惠金融，助推乡村全面振兴，以实际行动践行国有大行责任担当。

近年来，西双版纳州分行紧紧围绕云南省西双版纳州重点项目，由分行领导带头开展“走政府、走总部”专项营销活动，实行项目储备名单制管理。重点对五网建设、绿色信贷、新能源、乡村振兴等进行重点授信，加大邮政金融对地方经济建设的支持力度。全州93个重点项目，已授信项目11个，授信金额为2.46亿元，申报授信审批项目2个，金额1.49亿元。截至10月底，公司贷款结余4.97亿元。

西双版纳州分行成立农村信用体系建设领导小组，开展信用村体系建设。截至10月底，建成信用村188个，普遍授信信用村6个，信用户评定10443户；线上信用户累计授信3.50亿元，累计投放1.16亿元。积极与各县市相关部门对接营销储备创业担保贷款业务，支持农村发展创业，目前创业担保贷款结余619笔金额1.01亿元。加大对茶叶、蔬菜、水果、养殖(牛、猪)等涉农产业的支持，“产业贷”累计投放0.49亿元，当年累计投放涉农贷款4.19亿元。全行涉农贷款余额15.05亿元，普惠涉农贷款余额7.61亿元。

西双版纳州分行高度重视普惠金融工作，积极支持普惠小微、专精特新、科技企业、新型农业主体等贷款投放。截至10月底，小微企业普惠小微贷款结余205笔，结余金额为3.7亿元。

邮储银行西双版纳州分行还在打造舒适环境、提高客户服务质量、营造良好氛围上下功夫。一方面，积极美化营业厅环境，改善网点服务环境；另一方面，将网点资源面向社会开放，为户外劳动者提供“热了能乘凉、渴了能喝水、累了能歇脚、下雨能栖身”的暖心驿站，以微小的行动，打造“邮”爱网点服务。

(数据来源:邮储银行西双版纳州分行) ·广告