

丁薛祥出席2023世界中文大会并发表主旨讲话

新华社北京12月9日电 12月9日,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥在京出席2023世界中文大会,并发表主旨讲话。

丁薛祥表示,语言是交流的工具、文化的载体,是促进人类文明交流对话的桥梁。习近平主席指出,学习彼此的语言,了解对方国家的历史文化,将有助于促进人民相知相亲,也将为构建人类命运共同体贡献力量。中国将继续推进高水平教育对外开放,支持民众特

别是青少年加强外语学习和开展国际交流,一如既往大力支持国际中文教育,为加快中文走向全球、服务世界提供有力支撑和保障。

丁薛祥指出,中文是中国的语言,也是世界的语言。推进新形势下的国际中文教育和世界语言交流合作,需要中国和世界共同努力。要构建开放包容的国际中文教育格局,与各方一道办好孔子学院等中文项目,大力发展信息化、数字化、智能化中文教育,支持各

国培养本土师资、研发本土教材,开展本土化中文教学。更好发挥中文社会服务功能,不断提升中文的社会应用价值,支持和鼓励更多国际组织将中文列为官方语言,欢迎更多国际场合使用中文,积极服务各国经济社会发展。深化中外语言交流合作,通过“请进来”与“走出去”相结合,加强中文与世界各国语言的双向交流,支持各国青少年来华体验中国文化、展示各国文化,增进彼此友谊和心灵沟通。促进文明互学互鉴,秉持开放包

容,强化守正创新,共同推动世界多元文明繁荣发展。

丁薛祥在会前参观了国际中文教育创新发展情况展览,了解国际中文教育在办学体系、师资队伍、教学资源、考试服务等方面的创新发展成果。

2023世界中文大会以“中文服务世界,开放引领未来”为主题。中外有关专家、政府官员、国际组织代表和国际语言文化机构负责人等约2000人参加会议。

学思想 强党性 重实践 建新功

安徽芜湖精准快速服务企业

本报合肥12月9日讯(记者梁睿)学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,安徽省芜湖市牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,多措并举下好优化营商环境“先手棋”,以务实举措推动主题教育走深走实。

日前,芜湖市开展了第100场“畅聊早餐会”。企业家与政府部门负责人围绕“提升芜湖综合交通运输发展能力,提高芜湖物流现代化水平”展开讨论。企业提出问题和建议,相关部门认真调查研究、谋划布局,进行详细规划和政策制定,通过一个建议解决一类问

题。截至目前,芜湖累计举办103场“畅聊早餐会”,13场“企业接待日”活动,824名企业家、各行业代表参加,协调解决涉企问题697个。

为更加精准快速服务企业,芜湖将“皖企通”预算一体化、涉企系统与芜湖市网上超市贯通互联,实现政策奖补资金兑付“一网通办、全程零跑”。

截至10月底,“皖企通”平台上线政策1180项,其中已实现630项“免申即享”政策依法免申请、免审核、即享受,225项“即申即享”政策申报零材料、审批零人工、兑现零等待,即申即享、免申即享政策占比为72.5%。通过“惠企政策网上超市”累计兑付资金31.25亿元,其中“免申即享”政策兑现

18.37亿元。芜湖市财政局党组书记、局长邢晖说:“为了让政策兑付‘在线直达’,彻底解决企业政策兑现难的问题,芜湖市对政府部门数据资源进行整合,通过数据协同,将原来968项政策累计需要提交的3868份申报材料精简为755份,精简率达到80.5%。”

金视角 开机广告不该惹人烦

国家广电总局近日要求,有线电视终端默认“开机进入全屏直播”,机顶盒必须在35秒内完成开机,确保界面简洁友好、操作方便快捷,此举受到普遍欢迎。

开机广告冗长存在已久,令广大用户颇为无奈,同时,广告与五花八门的收费界面层层相套,频道选择亦是复杂繁琐,如坠云雾般的使用体验更让观众倍感苦恼。

在激烈的市场竞争中,开机广告是部分电视终端生产企业的重要利润来源之一,以至于成为强行植入的“标配”。电视的基本功能是传播资讯和提供娱乐,如果用户的使用过程既不快捷,也不快乐,相比其他终端,其市场竞争力将大打折扣。

如今,手机、平板等智能终端设备分类日益细化,产品定位也需随之愈加鲜明准确。智能电视虽然新增了很多功能,服务逐渐多元化,看似体贴周到,实则淡化了产品的主体功能,其用户群体的需求并未因此得到高质量满足。

开机广告不该惹人烦。目前已成为电视终端中受众最广泛的群体。然而,迷宫一般的电视界面让不少老人难以找到心仪的电视栏目,加之各种视频会员、额外付费等,老人看电视可谓困难重重。老年人“直懵圈”,年轻人“玩不转”,长此以往,电视会否沦为家装的背景板?

一味强调经济收益,梁方圆忽略优化用户体验,其实得不偿失。用户是电视广告收益的基础,对其需求响应不及时、服务供给不到位,将不止于用户流失,还包括企业广告营收持续拓展增长的良好预期。

电视终端要回归服务本质,始终坚持将用户体验置于首要位置。只有尊重用户观看习惯,积极回应用户关切,才能赢得用户信赖;只有聚焦核心功能,发挥自身优势,才能提升电视终端竞争力。留住老年人的同时,相关企业还需在家庭互动娱乐中带动青年人的回归,更好促进电视产业的可持续发展。

多家国际机构上调中国经济增长预期

(上接第一版)

政策有力有效

国际社会对中国经济的信心越来越强,也源自中国政府政策有力有效。中国扎实推进扩大内需,稳妥有序化解经济金融风险,同时坚持扩大对外开放,稳住外贸外资基本盘。

国际货币基金组织第一副总裁吉塔·戈皮纳特表示,上调2023年中国经济增长预期的一个重要原因,是中国的宏观政策对经济有显著支持作用,使得“中国经济有望实现2023年的增长目标,强劲复苏”。

能变认为,中国增发国债并提高预算赤字目标,释放出有力的政策信号,是对市场呼声的积极回应。

近日,国务院批复相关方案,支持北京推进电信、健康医疗、金融等服务重点领域深化改革扩大开放。中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。商务部对含有内外资不合理差别待遇内容的规定及措施,组织进行专项清理。

商务部研究院研究员周密表示,一系列举措让国际社会看到中国开放的决心,也有利于各界更广泛地参与中国经济,消除对中国经济的误解,增强对中国经济的信心。

面对复杂的外部环境,中国政府坚持在相关产业和市场领域扩大开放,深入推进自贸区等开放平台建设,为各方分享中国发展红利创造机遇。同时,“一带一路”国际合作高峰论坛、进博会、服贸会、消博会等国际平台和众多创新开放举措,有效促进了国际社会了解中国,推动各方与中国加强合作。”周密说。

投资信心坚定

国际机构密集上调中国经济增长预期也表明,一些对中国经济的唱衰抹黑之举没有奏效。中国经济蓬勃发展势头不可当,与中国加强合作是必选项。

第六届进博会吸引3486家企业参展,其中世界500强和行业龙头企业289家,数量为历届之最。第二届全球数字经济博览会参展企业国际数量超过20%,其中七分之一为世界500强企业。

众多跨国企业用行动表达这样一个态度:中国是全球经济不可或缺的重要组成部分,“去风险”和“脱钩”根本行不通。“伴随国际社会对中国经济发展前景越来越乐观,对中国市场重要性认识越来越充分,外资企业在中国投资经营信心也越来越坚定。”

今年三季度,中国贸促会对近700家外资企业进行调研访问,八成受访企业预期本年度利润持平或有所提高,近九成预期未来5年利润持平或有所提高。12月1日,施耐德电气光储直柔示范基地在武汉落成。施耐德电气高级副总裁、能源管理低压业务中国区负责人任婧表示,中国新能源产业具有全球领先地位,施耐德电气加大在中国市场的新能源项目投资,是面向未来之举。

与施耐德电气一样,越来越多的外资企业认识到:中国市场潜力巨大,能够成为企业经营业绩持续增长的“发动机”。同时,中国经济持续向高质量发展转型,各类先进生产要素不断集聚,将成为外资企业实现业务升级的重要推动力。正因如此,在全球跨国投资低迷的大背景下,中国吸引外资规模仍处于历史高位。今年前10月,全国新设立外商投资企业41947家,同比增长32.1%。

但由于全球经济减速导致的外部通胀输入减弱,且外需短期回暖相对温和,预计PPI保持在负区间或仍持续半年以上。“我们判断,后期PPI走势将主要取决于需求端。”王青表示,其中,本轮逆周期调节在提振经济复苏动能方面的具体效果,特别是房地产市场能否企稳回暖是关键因素。

要着力扩大国内需求

王青认为,低通胀背后的消费需求相对偏弱问题尤其值得重视。

“下一阶段,要发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给。提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。”温彬表示,随着政策发力,预计未来CPI在负区间不会持续太久,至2024年2月有望回正。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,一方面,国内消费需求处于修复阶段,消费动能偏弱;另一方面,国内生猪产能恢复,果蔬、居民日用消费品等市场供给充足。从趋势看,国内消费和内需整体延续修复态势,供需有望趋于平衡。

“从后期走势看,随着各项稳增长政策效果持续显现,国内经济向好态势进一步巩固,居民消费、企业投资需求将继续回升,加之岁末年初消费增加以及高基数效应逐渐减弱,预计物价总水平将逐步温和回升。”张学武表示。

运班列正式开通运营,将有力带动沿线地区经贸发展,进一步联通中国—中南半岛经济走廊,提升区域互联互通水平。

2022年10月31日,习近平总书记在同阮富仲总书记举行会谈时指出,中方视东盟为周边外交的优先方向和质量共建“一带一路”的重点地区,重视越南在东盟中的地位和作用,期待同越方携手加快和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大家庭园”建设,推进东亚区域一体化。

当前,中国—东盟命运共同体建设持续推进。中国与东盟各国合作共赢,团结自强,双向投资额累计超过3800亿美元,给区域合作带来累累硕果和蓬勃活力,成为中国和周边国家合作的典范。

今年是中国践行亲诚惠容周边外交理念十周年。十年来,中国同周边28国和东盟建立形式多样、内涵丰富的合作关系,推动共建澜湄国家命运共同体,打造中国—中亚命运共同体……从亚欧大陆腹地到太平洋沿岸,周边命运共同体

的繁茂大树开枝散叶、生机勃勃,为构建人类命运共同体提供有力支撑。

从雅万高铁顺利开通运营到中亚经济走廊十年建设取得里程碑式成就,从中国—东盟自贸区3.0版谈判加快推进到《区域全面经济伙伴关系协定》红利持续释放,从中国—东盟博览会、中国—南亚博览会广迎四海宾客到广交会、进博会、链博会成功举办……中国深耕周边、扎根亚洲、辐射全球,以自身发展促进周边发展,同地区国家共同推进现代化进程,为全球发展注入澎湃动力。

“我们应该秉持亚太合作初心,负责任地回应时代呼唤,携手应对全球性挑战,全面落实布特拉加亚愿景,建设开放、活力、强韧、和平的亚太共同体,实现亚太人民和子孙后代的共同繁荣。”11月17日,在美国旧金山举行的亚太经合组织第三十次领导人非正式会议上,习近平主席寄语亚太发展下一个“黄金三十年”。

柬埔寨亚洲愿景研究院研究员通孟戴维认为,中国与东盟在自贸区建设、共建“一带一路”、三大全球倡议等框架下的合作,将为地区高质量发展提供强劲动力,推动各国共同建设和平、繁荣和命运与共的未来。

印尼智库亚洲创新研究中心主席班邦·苏尔约诺说,构建亚太命运共同体是当今亚太各国和平与发展的现实需求,为各国谋求新发展提供了新思路。中国追求共同发展、讲求合作共赢,同各国一起做做大共同利益的蛋糕,为人类共同发展开辟更加广阔的前景。

赓续传统友谊,描绘合作蓝图。站在崭新的起点上,中越两国将秉持合作初心,着眼共同发展,与地区国家并肩同行,顺应时代召唤,打造命运与共的美好明天。(新华社北京12月9日电 参与记者陶军孙一胡佳丽高博吴长伟汪奥娜)



12月8日,甘肃省张掖国家湿地公园,成群的赤麻鸭在结冰的湖面上休憩、漫步、飞翔。近年来,当地生态环境持续改善,吸引大量的赤麻鸭、大天鹅,成为冬日一道亮丽风景。杨永伟摄(中经视觉)

农文旅融合壮大村集体经济

11月份CPI、PPI有所下降

物价继续低位运行

本报记者 熊丽

12月9日,国家统计局发布的数据显示,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比和环比均下降0.5%,前11月同比上涨0.3%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.0%、环比下降0.3%,前11月同比下降3.1%。

专家表示,当前物价低位运行受多重因素影响,是阶段性、暂时性的。中国经济不存在通缩基础,后期物价总水平将逐步温和回升。

食品、能源价格回落拉低CPI

“从CPI情况看,物价相对低位运行主要是高基数、周期性、输入性等多重因素叠加的结果,今年以来食品和能源价格回落较多。”国家发展改革委价格监测中心分析预测处处长张学武表示。

食品价格下行是物价低位运行的主要原因。一是猪肉。去年下半年生猪价格处于周期高位,今年处于周期下行阶段,生猪猪肉市场供应充足,价格低位运行,11月份猪肉价格同比下降31.8%,拉动CPI下降0.58个百分点。二是鸡蛋。国内物流配送畅通,供给充足,11月份鸡蛋价格同比下降10.5%,拉动CPI下降0.07个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,11月份,地缘政治事件对国际原油价格的刺激效应进一步消退,国际原油价格连续两个月环比下跌。国内汽油价格下降2.8%,为今年以来最大降幅,CPI中的能源价格同比从上月上涨1.2%转为11月份的下跌1.3%,对整体CPI走势影响很大。

民生银行首席经济学家温彬表示,季节性回落、需求不足以及外部通胀输入减弱三大因素形成共振,导致CPI出现9月份以来的连续第3个月不及预期。

“不过,11月份剔除波动较大的食品和能源价格,更能体现基本物价水平的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月持平,而且今年以来一直保持在0.4%以上的增长区间。”王青表示,这意味着尽管整体CPI同比连续两个月处于负增长状态,但并不意味通缩,“低通胀”表述更为准确。考虑到当前经济处于复苏向上阶段,广义货币供应量(M₂)一直处于两位数较快增长水平,当前确实不存在物价持续通缩的基础。

PPI同比降幅扩大

11月份,全国PPI环比由平转降,

走进广西梧州市河村村的城东食品厂,米粉香味扑面而来。河村村有百年米粉生产历史,当地的水稻、山泉和独特的传统制作工艺,赋予河村村米粉弹、薄、滑、鲜等特点,深受市场欢迎。

通过深入挖掘传承米粉文化,河村村加快打造集水稻种植、稻谷加工、米粉生产、产品入市于一体的全产业链。在新起的厂房大楼里,一条长达1680米的自动化米粉生产线已进入试机阶段。负责人张石文告诉记者,这条生产线总投资1400多万元,其中乡村振兴衔接资金投入248万元,村集体每年能从厂里获得固定分红。

近年来,河村村把资源优势、生态优势、地理优势转化为产业优势,以农文旅融合壮大村集体经济,为乡村振兴打下了坚实基础。河村都市农场是农文旅融合的又一个项目。冬日常时,河村都市农场的四季果园里香四溢,草莓、圣女果、蜜瓜等无公害水果吸引许多游客和团建队伍前来采摘。“除了给村集体分红,果园每天还用工20人到70人。”果园负责

乡村振兴进行时·百村行