

产业聚焦

□ 本报记者 刘瑾

二手车交易开启活跃模式

业界点睛

近期,全国现代设施农业建设推进联盟在北京成立,安徽省农业设施装备创新结构性融资试点取得实质性突破,山西省聚焦五大领域实施设施农业现代化提升行动……设施农业领域动作不断。

设施农业的重要性不断凸显。2022年,我国设施农业产品总产量4.6亿吨,产值4.47万亿元,是食物供给的重要保障。设施农业包括设施园艺、设施畜牧和设施水产。设施园艺用不足3%的耕地产出种植业25.3%的总产量。设施畜牧占畜禽生产的比例超过四分之三,产值近3万亿元。我国人均水产品占有量约48.63公斤,其中设施水产贡献率接近33%。

一方面,设施农业总体处于粗放式发展阶段,科技支撑不足。从形态看,中小拱棚和塑料大棚等传统形式占比在70%以上;从单产看,设施种植的黄瓜亩产量仅为发达国家的四分之一,番茄仅为发达国家的三分之一;从育种看,高品质番茄、长季节栽培辣椒等品种的种子大部分依赖进口;从装备看,大型连栋玻璃温室综合环境智能调控、施肥精准管控等技术装备领域关键技术掌握在国外企业手中。

发展现代设施农业,迫切要加快补齐这些短板,增强设施农业的产业韧性和竞争力。另一方面,设施农业处于快速发展期,政策力度空前。国家出台了现代设施农业贷款贴息试点、融资项目授信等一系列支持政策,各地也陆续出台了现代设施农业发展规划、方案和政策。

目前,国家开发银行已经设立了1000亿元的现代设施农业专项贷款,农业发展银行实施了金融支持现代设施农业行动计划,农业银行组织开展了现代设施农业项目融资对接专场活动,为

设施农业有“新”

鲜事,但自去年以来被多个重要文件提及,并放到很重要的位置,必有其缘故。全面推进乡村振兴,设施农业面临的形势任务、发挥的更大作用都有了新的延伸和更大拓展。原因在于,现代设施农业是农业技术、装备、管理等诸多先进要素的集成平台,是农业皇冠上的一颗明珠。发展现代设施农业,能加快突破农业发展的技术瓶颈、设施制约、管理障碍,提高农业标准化、集约化、智能化水平,助力农业强国建设。

发展设施农业也是市场所需。近年来,市场对农产品品质要求越来越高,许多园艺作物依赖露天生产难以满足消费需求,迫使生产者采用设施生产,提高劳动生产率。相比露天生产,设施农业市场化程度更高。因此,发展设施农业,要遵循市场规律,尊重主体意愿,发挥好各类经营主体的积极性。针对短板,围绕品种培育、装备制造、品牌打造、产品营销等领域,加快培育一批产业链条完整的领军型经营主体、一批有市场开拓能力的科技型经营主体、一批有示范带动作用的新型农业经营主体,形成纵向延伸、横向配套的产业集群。

陶琦美

“可控环境农业”逐步成为全球设施农业发展的显著趋势。这一趋势背后是农业科技创新,尤其是智能化和绿色化农业技术异军突起。经过多年摸索,我国设施农业发展模式逐步成熟,出现了蔬菜全产业链协同的寿光模式、保粮增产拓展空间的甘肃戈壁农业模式和大型玻璃温室自主运行的高端引领模式。中国特色设施农业发展的路要立足国情和发展阶段,既要提升提升改造上发力,也要在前沿技术上寻求创新,以实现产业升级的平滑过渡。

从全球范围看,“可控环境农业”逐步成为全球设施农业发展的显著趋势。这一趋势背后是农业科技创新,尤其是智能化和绿色化农业技术异军突起。经过多年摸索,我国设施农业发展模式逐步成熟,出现了蔬菜全产业链协同的寿光模式、保粮增产拓展空间的甘肃戈壁农业模式和大型玻璃温室自主运行的高端引领模式。中国特色设施农业发展的路要立足国情和发展阶段,既要提升提升改造上发力,也要在前沿技术上寻求创新,以实现产业升级的平滑过渡。

本版编辑 陶琦美 编 王子莹

近日,商务部等九部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》,提出优化汽车配件流通环境、促进汽车维修服务提质升级、加快传统经典车产业发展等7个方面措施,旨在推动汽车后市场规模稳步增长、市场结构不断优化,更好满足消费者多样化汽车消费需求。

今年是二手车新政全面落地执行的第一年。目前看,政策效应已经显现。中国汽车流通协会发布的最新数据显示,11月第四周,二手车市场日均交易量6.13万辆,较前一环比增长2.42%,与10月第四周相比增长1%,日均重回6万辆以上的规模。

交易量平稳增长

回顾11月的交易情况,第一周二手车市场日均交易量达到6.01万辆,环比下降1.08%。第二周市场开始出现波动,日均交易量下降到5.83万辆。第三周日均交易量5.98万辆,虽有小幅度增长但仍在市场低位徘徊。第四周开始进入年底交易活跃期,预计将持续至12月底。

汽车保有量达到一定程度后,二手车市场就开始放量,这是国际上汽车消费的普遍规律。当前,我国汽车保有量已超过3亿辆,居全球第一位,越来越多消费者开始选择在二手车市场购买中意的汽车。中国汽车流通协会数据显示,1月至10月份,二手车累计交易量达1510.08万辆,同比增长13.26%,交易金额为9637.51亿元。

中国汽车流通协会副秘书长李鑫对行业经营活动以数据形式进行了可视化分析。她认为,从城市角度来看,二手车消费正在从二线城市向中游城市扩散。过去3年,新一线和二线城市的汽车销量份额增长最多,而三线至五线城市的份额则有所下降;今年,高销量增幅的城市开始向内陆转移,一些内陆省份省会城市表现突出。

二手车平台的数据也印证了交易的活跃。瓜子二手车消费大数据显示,11月份交易量环比持续稳定增长,其中华北、西北地区环比增长超10%,廊坊、呼和浩特、兰州、西宁等城市环比增长超15%。

瓜子二手车高级副总裁王晓宇向记者表示,天气转冷,线下市场客户转向在线上购车、购车。临近年底,线上平台成为车商清理库存、加速周转的重要渠道,需求和供给汇集,促成了二手车线上交易活跃。这波低价促销行情预计将持续到明年春节前,现在在线上买二手车,部分热销车相比上半年能节省资金5%至10%。

从转籍情况来看,今年以来跨区域流通情况持续向好,线上二手车跨区域流通活跃,11月份瓜子二手车异地流通占比约八成。王晓宇表示,在二手车流通便利政策推动下,随着“先试7天再买车”的线上购车新标准落地,让购车充分透明有保障,消除了消费者疑虑,带动了消费信心恢复,将促进年底二手车消费需求集中释放。

出口规模创新高

近日,第三届中国(天津)二手车出口海外展销会在乌兹别克斯坦首都塔什干落下帷幕。在10天时间里,22家



图为成都市宏盟二手车交易市场。田甜摄

参展企业展出的100余辆车在当地销售一空,许多参展企业获得了意向订单,共涉及超300辆车。

中国汽车产业高质量发展,带动中国二手车走向国际市场。中国汽车流通协会副秘书长田甜介绍,今年前三季度,我国二手车出口16万辆,规模创历史新高,出口到140个国家和地区,其中共建“一带一路”国家的销量快速增长。

二手车出口在近几年实现了跨越式发展。据2023年中国(东盟)二手车出口行业发展论坛发布的数据,我国开展二手车出口业务的地区已达39个,二手车出口企业超过400家,二手车出口规模由2019年的3000多辆增加到2022年的近7万辆。

这得益于我国汽车产业抓住了机会窗口。国家信息中心信息化和产业发展部汽车市场处副处长包嘉成表示,中国汽车抓住疫情带来的全球汽车供给缺口,厚积薄发,一批车企已具备国际化经验。二手车出口是与新车出口相伴而生的,中国二手车出口可以借“势”而行。

从整体上看,中国二手车出口走势积极向上,可以促进国内二手车市场健康发展。与此同时,也要看到二手车出口既开启了新增长,也面临着新挑战。重庆市环宇汽车销售有限责任公司总经理付一认为,二手车出口目前存在着门槛高、国际资金流动风险大、没有成功案例可以全方位复制、海外热销车型难以把握以及国际形势难以预估等风险。

市场活力增强

作为汽车全生命周期承上启下的重要一环,释放二手车流通更大活力,有利于更好盘活汽车存量,拉动新车消费增量,促进汽车梯次消费。

为了打通二手车流通的堵点难点,相关部门已持续发力。一系列举措覆盖了二手车流通全环节、各领域,从经营主体的登记注册、备案,到二手车会计处理、发票开具,再到车辆跨区域流通、转移登记。随着政策不断落地生效,二手车规范交易、自由流通取得明显实效。

天眼查数据显示,截至目前,二手车相关企业达79.7万余家;其中,1月至10月份,新增注册相关企业13.7万余家,同比上涨40.6%。相关企业的增加,不仅增强了市场活力,也丰富了消费者的选择空间。

二手车经销商协会会长、澳康达集团董事总经理陈祥达表示,在利好政策推动下,多年来制约二手车行业发展的问题逐一得到了解决。同时,受全球经济复苏疲软等因素影响,汽车销售行情波动明显加大,尤其是从下半年开始,利润逐渐减少,亏损增加。在错综复杂的市场环境,企业面临的经营风险不断增加,如何调整企业经营策略,找到一条真正适合自己的路,是企业应该思考的问题。

品牌化发展被认为是二手车商未来的主要路径。沈阳圣名澳汽车集团

董事长王雷表示,二手车商应该树立自己的品牌,通过品牌化经营赢得客户信赖。

杭州百优卡网络科技有限公司董事长刘兆杰进一步提到,二手车品牌化的前提是标准化,标准是企业发展的基石。具体来看就是车源的标准化、流量获取的标准化、企业运营的标准化以及车况风险把控的标准化。

提升服务质量同样至关重要。海南诚成互生名车公司总经理叶卫东认为,售后服务是未来二手车业务的前置要素。完善的售后服务是二手车商核心组成部分之一;售前售后的结合可以提升二手车经销商的综合利润;售后服务提升客户黏性的同时还能实现车辆的二次回购;同时,提升品牌知名度与美誉度从而获得一定的价格裁量权,也离不开二手车的售后服务。

规模持续扩大 技术尚需提升

抢位新能源材料产业赛道

本报记者 王轶辰

“双碳”目标下,新能源材料产业正处于高速发展阶段,是塑造未来我国能源与汽车产业竞争力的关键环节。

在近日举办的2023年中国新能源·新材料产业大会上,中国有色金属工业协会副会长兼秘书长段德炳表示,近年来,在新能源产业蓬勃发展中,与之相关的有色金属材料也快速发展,尤其是以硅和锂为代表的新型金属材料品种,受到了市场前所未有的重视,取得了实实在在的发展成效。

在位于江西抚州国家高新技术产业开发区的江西麦特磁业有限公司生产车间内,数百台设备已调试好。“这是我们公司抢位新能源材料赛道投资的新项目,达产后可年产约3500吨高性能烧结钕铁硼永磁体,预计可实现营收约15亿元。”项目负责人宋小明介绍,烧结钕铁硼永磁材料在新能源汽车、节能工业电机、航空航天等领域应用广

泛,需求量大。经过多年发展,抚州高新区已形成新能源电池、新型半导体、铜铝基新材料三大特色细分领域。在新能源电池方面,涵盖上游产品,力图打造锂电池全产业链;在铜铝基新材料方面,推动有色金属传统粗加工向精深加工转型。其中,铜博科技根据市场需要最大可实现年产5万吨的4.5微米锂电铜箔,位居全国前列。抚州高新区党工委书记曾春表示,在能源绿色低碳转型大背景下,一个千亿元级的新能源新材料产业集群正在抚州形成。

抚州高新区只是我国新能源材料规模化发展的一个缩影。截至2022年底,我国工业硅、多晶硅、硅片产量全球占比分别达到80%、87%和98%;锂资源开发量、锂盐产量和消费量,也分别在全球中占26%、71%、76%。同时,我国已经建立起拥有自主知识产权的锂、钴、镍产业技术体系,新建硅产能装备全部实现国产化。晶硅产品质量大幅提升,能耗显著下降,大幅降低了光伏发电成本;盐湖提锂、锂云母开发利用方面也取得突破,进入产业化生产阶段。下游锂电池正极材料发展迅速,三元材料前驱体不仅满足了国内市场需要,还成为国际市场重要的供应方。

中国石油和化学工业联合会副会长兼秘书长赵俊贵介绍,以电动汽车、光伏产业、锂电池出口为代表,我国已成为新能源和新材料生产出口第一大国,走在世界新能源产业的领头羊位置,也极大带动了配套新能源材料的创新与发展。新材料的研发和应用不断取得突破,让我国在此领域取得了优势地位。

在国家发展改革委产业发展司石化处副处长杨松峰看来,新能源材料是清洁能源、绿色装备制造等产业的重要

基础材料,动力电池是新能源汽车的心脏。在碳中和背景下,新能源材料和动力电池的研发、应用及产业化对我国形成绿色出行方式、推动能源结构调整、促进绿色低碳发展具有重要意义。

虽然取得了显著优势,但从能源转化与利用效率、应用体验、资源可持续发展等角度来看,我国新能源材料仍处于探索完善阶段。技术还有待大力优化和提升,需要全行业紧紧围绕核心问题,扎扎实实研发创新,找到完善的解决方案。

工业和信息化部赛迪研究院材料工业研究所所长肖劲松认为,锂离子电池发展时间较长,技术成熟,在新能源电池市场中占据主导地位。然而,受限于原材料价格及当前材料体系,锂离子电池各方面性能日趋进入瓶颈期,较难突破。钠离子电池的原料来源丰富、价格低廉,产业链已初步形成,商业化正稳步推进。各种新型高比能电池、高安全性电池等还处于实验室阶段,需加大研发力度。

山东省青岛市市北区 持续增添绿色生机和活力

今年以来,山东省青岛市市北区加快城市更新步伐,着力推进山头公园、城市绿道、林荫廊道、立体绿化、口袋公园等整治工作,持续增添绿色生机和活力。

今年开放的浮山森林公园市北段6.1公里绿道,“一径、四溪、九画”景观缓缓铺开,溪水、小桥、乐园各具景致,起伏蜿蜒的环山绿道犹如彩带盘亘在青山腰际,让浮山森林公园一跃成为市民游客游憩、健身、赏景的新晋网红打卡地。

齐鲁康体公园一期已于7月底建成开放,从高空俯瞰,这里犹如一个天然的调色盘,“时光花园”“如茵步道”“镜湖凝翠”“童趣乐园”“怀旧景观”“云影青松”6大景观点缀其中,林木葱茏、花草摇曳。公园一期建设面积约150亩,既有供市民散步的环山步道、休闲健身的林间栈道,还有供儿童游乐的儿童乐园和健身康养场地等设施。

城在园中,园也在城中。在闹市中邂逅一个个小而美的口袋公园,居民出门见绿、身心愉悦。今年,平安路34号、人民路268-276号、嘉定路44-46号、劲松三路合肥路、哈尔滨路、伊春路、伊春路等8处口袋公园建成,不但增添许多绿意,也为居民提供了富有活力、高品质的城市公共空间。

今年,市北区还建成海泊河入海口至湖岛河入海口段、钻石公园至李村河入海口段4.8公里滨海步行道,为市民提供健身、休闲、旅游观光的设施和场所。沿着滨海步行道来一场城市漫步,看云卷云舒,听惊涛拍岸,令人沉醉其中。

绿意还蔓延在城市的各个角落。目前,周口路城市林荫路、同安路等4处城市林荫路已完工,怀远路中央隔离带、吉林支路等10处立体绿化已完工。新增的城市林荫路与立体绿化,让城市在春夏时草木生发、绿荫清凉,秋冬时层林尽染、叠翠流金。

(数据来源:中共青岛市委宣传统战部) 广告

山东省潍坊市临朐县 “村BA”促乡村大发展

2023年8月,山东省临朐县“村BA”篮球赛在柳山镇激情开赛,13支队伍,136名“民星”踊跃参与,急停跳投、强力篮板、三步上篮,现场掌声连连,喝彩不断,围观群众纷纷拿出手机拍下精彩瞬间……9月、10月这些精彩的体育赛事不断上演,成为柳山镇亮丽的风景线。

柳山镇相关负责同志介绍,乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。“村BA”的举办不仅能够增强群众体质、丰富群众文化生活,还能在拼搏中激发村民对村庄的归属感和认同感,提振群众的精气神,是推动建设宜居宜业和美乡村的妙招、高招。

近年来,柳山镇不断加强全民健身和乡村文化公共服务体系建设,成功争取支持革命老区乡村振兴项目资金5000万元,实施“和韵田园”乡村振兴项目,其中包括全民健身、惠民综合体、公园广场、清洁取暖改造等多个民生工程。建成后,将全面提升镇域公共服务水平,加快和美乡村建设,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

“今年7月,我们全面完成了临朐县柳山镇文体公园及全民健身步道建设项目,建成篮球、足球、羽毛球、乒乓球等运动场馆4处。”柳山镇相关负责同志说,公共文化设施的完善大幅提升了城镇时尚度和群众参与度。

依托这个乡村振兴项目,柳山镇扎实开展实践活动,加强“四德工程”建设,开展“一村一年一场戏”、书画展、诗词汇等特色文化品牌活动60余场次,为农村群众提供高质量、常态化、受欢迎的精神文化产品和服务,形成全民参与、健康生活的社会新风尚。

(数据来源:山东省潍坊市临朐县柳山镇人民政府) 广告

济南市南部山区 创新“1+3”信访工作机制

山东省济南市南部山区管委会在实践中摸索经验,创新了一套流程完备、分工清晰的“1+3”信访工作机制,探索重案化解取得新成效。

“1”即一套制度、一套流程、一个标准。一套制度,建立每日信访动态报告制度、信访工作周报制度、重点信访事项专报制度等,形成“日会商、周研判、月通报”机制;一套流程,严格按照《信访工作条例》规定,规范信访事项办理流程;一个标准,以“息诉罢访,事心双解”为衡量标准,对所有办结的信访事项全部落实“五到位”。

“3”即三项机制。访前预防,结合基层网格化治理平台,把信访矛盾源头治理融入南部山区网格化服务管理的大盘子,不断推动矛盾纠纷排查化解重心下移、力量下沉。访中办理,由党工一把手负总责,成立信访工作联席会议,从制度上理顺工作机制;发挥考核指挥棒作用,把初信初访、重复访、信访积案化解作为信访工作考核的重要内容,以责任落实推动工作落实。访后监督,形成任务部署、建立台账、督导考核、成果巩固的闭环工作推进体系,防止倒流。

西营街道、高而办事处等基层单位充分学习运用“1+3”信访工作机制,化解信访矛盾纠纷案件30余件,减少了信访上行,信访工作水平和基层治理能力提升。

(数据来源:济南市南部山区管委会) 广告

山东省威海临港地区 推动传统农业向精致高效转型

近年来,山东省威海临港地区以农业融合发展为引领,推动种苗繁育专业化、生产管理智能化、经营发展链条化,加速推动传统农业向精致高效转型。

针对苗木市场品种混乱、苗木未脱毒及品种单一等问题,威海临港地区出台《种业创新发展实施意见》,构建专业化种苗繁育体系,聚力突破良种选育、栽培技术2大关键领域,从源头上提升农产品竞争力。临港地区依托市农科院试验基地优势,突出品质高端、产销对路,精心培育威红苹果、带籽无花果、威薯6号甘薯等更适应威海环境的10余个新品种。

着眼破解传统农业“靠天吃饭”“凭经验”管护存在的风险大、投入高、产出低等困境,威海临港地区搭建智慧农业大数据平台,以现代农业示范基地为样板,探索农业生产管理全过程数字化、智能化的路径模式。依托万亩现代农业产业园,由区属国有企业牵头打造智慧农业产业园,配套水肥一体化智能系统,实现对控温控湿、水肥灌溉、防晒补光等环节的自动化管理,农业生产效率大幅提高。

此外,威海临港地区扭转以往单纯卖原材料、产品附加值低等局面,从项目全链条布局、品牌全方位引领2方面入手,打造产业发展共同体,努力让好产品卖出好价格。按照全产业链融合的思路,临港地区在农业基地周边一公里范围内,配套设立蔬菜销售、存放、运输综合站,引进苹果分选中心、NFC果汁加工厂,打造威鹰、樱缘、鸿树林等5家集观光旅游、科普研学、社会实践和文化传承于一体的农旅融合产业联合体,构建起“繁育种植+果汁加工+物流销售+文旅体验”全产业链条,进一步提升农产品附加值。

(数据来源:威海临港地区党政办公室) 广告