

做好内外贸一体化发展必答题

从曾经的“两张皮”到如今的“一体化”，我国外贸企业正面临内外贸融合发展的新机遇。12月11日，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，从促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接等5个方面提出了18条措施，进一步推动内外贸一体化发展。

把时间轴拉长看，早在2021年12月份，国务院办公厅印发了《关于促进内外贸一体化发展的意见》，提出促进内外贸一体化发展的一系列目标。此后，商务部等14个部门还明确了北京、上海等14个省市为首批内外贸一体化试点地区。

中央文件反复提及内外贸一体化发展，凸显了这项工作的重要性，而从“促进”到“加快”的文件措辞不难看出，推动内外贸一体化发展既有紧迫性也有可行性。近年来，在疲弱的外部需求和逆全球化的扰动冲击下，我国外贸发展面对的不确定性因素持续增多，以内外贸一体化发展来稳住外贸基本盘，任务十分紧迫。同时，在构建新发展格局的目标下，内外贸一体化发展作为统筹国内国际双循环的一个重要抓手，在多个试点地区实践后，取得了一些显著成效，

在构建新发展格局的目标下，内外贸一体化发展作为统筹国内国际双循环的一个重要抓手，在多个试点地区实践后，取得了一些显著成效，积累了在更大范围内实施推广的经验，已具备加快发展的可行性。

积累了在更大范围内实施推广的经验，已具备加快发展的可行性。

从国际经验看，内外贸一体化发展是成熟市场经济国家的普遍做法，也是我国对接国际先进经贸规则、打造国际一流营商环境的必然要求。一段时期以来，我国内外贸企业经营指向相对分割，“重外轻内”的特征较为明显。随着我国成为全球第二大消费市场和第一货物贸易大国，人民群众的收入及消费水平有了较大提升，越来越多外贸企业敏锐地捕捉到商机，开始加快国内市场布局。对于大多数外贸企业来说，内外贸一体化的实现，将有助于减少贸易壁垒和贸易成本，可以更加顺畅地在两个市场之间切换，增强企业抗风险能力，同时也有助于外贸订单和市场份额的稳定，提升中国制造的知名度和影响力。

控体系还不够完善，统筹利用两个市场、两种资源的能力尚不够强，内外贸融合发展仍不能完全适应经济高质量发展的要求。再如，很多外贸企业在转向国内市场时，往往在渠道建设、人才储备、知识产权保护等方面存在不足，在标准、认证、监管等领域衔接存在较大差异性，一定程度上对内外贸一体化发展形成了制约。

这些不足、不同之处，恰恰是下一步改革的重点所在。做好内外贸一体化发展的“必答题”，要通过更大力度的制度创新，持续深化体制机制改革，不断消除内外贸一体化道路上的隐性壁垒，打破封闭的地区小循环和地方保护，加快推进全国统一大市场建设，让商品资源要素在更大范围内畅通流动，以营商环境的优化提升为内外贸融合发展夯实基础。

虽然内外贸一体化发展是多赢之举，但加快推进内外贸融合的各项任务仍很艰巨，一些长期存在的深层次问题需要通过深化改革去突破。比如，内外贸一体化发展的调

控体系还不够完善，统筹利用两个市场、两种资源的能力尚不够强，内外贸融合发展仍不能完全适应经济高质量发展的要求。再如，很多外贸企业在转向国内市场时，往往在渠道建设、人才储备、知识产权保护等方面存在不足，在标准、认证、监管等领域衔接存在较大差异性，一定程度上对内外贸一体化发展形成了制约。

这些不足、不同之处，恰恰是下一步改革的重点所在。做好内外贸一体化发展的“必答题”，要通过更大力度的制度创新，持续深化体制机制改革，不断消除内外贸一体化道路上的隐性壁垒，打破封闭的地区小循环和地方保护，加快推进全国统一大市场建设，让商品资源要素在更大范围内畅通流动，以营商环境的优化提升为内外贸融合发展夯实基础。



梅小亚

一段时间以来，山东、河南等地围绕城市发展战略定位，通过完善城乡公共文化设施网络、推动区域性公共文化服务均衡发展、扩大文化产品有效供给等举措，努力提升公共文化服务质效，大大提升了公共文化服务均等化水平。

公共文化服务以保障人民群众基本文化权益为宗旨，是建设社会主义文化强国的基础支撑。党的十八大以来，我国公共文化服务的政策法规不断完善，管理机制不断健全，服务体系更加健全，设施网络不断完善，城乡均等化、一体化水平不断提高。同时，供给主体日益多元化，服务形式日趋多样化，文化产品不断丰富，文化资源共享、广播电视户户通、数字化建设和转型、文化遺產保护、农家书屋建设等工程取得了很大进展。

尽管公共文化服务事业成效显著，但由于长期以来底子薄、欠账多，与广大人民群众日益增长的美好文化生活需要相比，公共文化服务的发展仍然存在一些亟待解决的问题，特别是效能不高的问题较为突出。对此，要坚持补短板、强弱项，进一步提高有效供给，让公共文化服务更接地气。

完善顶层设计，加强制度保障。与其他领域顶层设计和机制保障相比，我国文化立法仍然总量偏少、层次有待提升，政策仍需完善。尤其是规范和引导社会组织、互联网、新媒体与自媒体的机制还存在较多盲点。应进一步完善相关政策法规，建构系统完备、科学规范、运

公共文化服务要更接地气

李学迎

加强合作治理，提升多元化供给。要注重通过政策法规和经济手段而非行政手段引导多元主体合作，增强法治保障，实施简政放权改革、政事分开、事企分开、管办分离、企业改制、现代公司治理等，提升多元化市场经营主体建设。规范推广政府与社会资本合作（PPP）模式，在政府购买公共文化服务的创新层面下功夫，支持社会组织和相关企业在公共文化设施运营等方面出谋划策，引导社会资本积极参与文化项目建设以及产品服务供给，兼顾公共文化服务和文化产业发展的多元主体，重点培养相关社会组织。

发挥好数字化文化服务的效能优势。要发挥流动文化服务和数字文化服务机动灵活、辐射半径大、低成本、见效快、亲和力强等优势，将其作为推进城乡均等化的重要途径。加快推进公共文化服务数字化建设，推动国家云和地方云、地方云和当地智慧城市平台对接。统筹六级公共文化设施网络建设，推动资源更多向农村倾斜，

整合利用全国群众文化资源库群，打造分级分布式数字文化资源库群，优化资源结构，提升资源质量。加大微视频、艺术慕课等数字资源建设力度。推动将相关文化资源纳入国家文化大数据体系建设。鼓励公共文化机构与数字文化企业对接合作，大力发展基于5G等新技术应用的数字服务类型，拓宽数字文化服务应用场景，增强服务可及性。



王 鹏作(新华社发)

提升经营主体办事体验

江苏省政务服务管理办公室日前表示，其牵头建设的“一企来办”企业服务平台自今年8月15日开通以来，已服务企业“一件事”办理182.5万件，处理企业诉求27万件，为进一步优化营商环境，更好服务经济高质量发展起到了积极的推动作用。当前，中小企业已成为推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，随着互联网的快速发展，足不出户办理政务事务成为中小企业的普遍期待。该平台主要将服务中小微企业作为业务开展的重点，通过多种形式、多个渠道，把企业底数摸清楚，为中小微企业打通进阶式成长“快车道”。下一步，针对不同规模体量、发展阶段的经营主体，将提供差异化服务，推动更多涉企高频事项接入平台，使其与实体服务大厅标准统一、业务衔接、数据互通，提升企业办事体验。

中央经济工作会议指出，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事，建设宜居宜业和美乡村。这些重要表述，为今后进一步推动乡村致富、促进农民安居乐业指明了方向。更有效地促进乡村产业发展，应从更好促进农民增收致富的角度施策。其中，深度融合乡村旅游与交通，有助于这个目标的实现，也是一件可以让群众可感可及的实事。

当前，随着综合交通运输体系的不断优化完善，“交通+乡村旅游”的新业态有了一定的发展，游客的旅行体验大幅提升，交通基础设施功能有所增强，旅游目的地沿线产业也得到快速发展。10多年来，乡村交通质量的不断提升，加速了城乡间的人流、物流、资金流，带动了农村增收、农民致富。快递网点乡镇全覆盖，建制村快递服务覆盖率超过80%，快递业务量已连续多年居世界第一位。数据显示，2023年前三季度，国内旅游总人数达36.74亿人次，比上年同期增加15.80亿人次，同比增长75.5%。其中，农村居民国内旅游人数达8.28亿人次，同比增长67.6%。

不少地区采取一系列举措，在因地制宜的基础上，充分发挥交通与乡村旅游各自的特点，做出了自身的特色。比如，四川省提出大峨眉文旅融合先行示范区，推动创新特色旅游交通体系，完善旅游交通服务网；贵州省加强“桥旅”“路旅”等示范项目的建设，强化文旅融合发展规划引导，有效整合区域交通、文旅资源，赋能旅游目的地发展，推动交通运输与乡村文旅相互促进、联动发展；江苏省发展的“溧阳1号公路”，在公路沿线建设乡村旅游村、精品酒店、民宿等，将分散的自然资源景点组合为优质资源，带动近10万名农民增收致富……通过“交通+旅游”的有机融合，乡村资源得以在地区之间有效整合，促进带动旅游沿线乡村经济的转型升级，推动旅游沿线农民和村民就业和收入增加，大大增强了百姓的幸福感、获得感、满意度。

这些年，一系列政策的支持也在很大程度上促进了“交通+乡村旅游”融合发展。交通运输部等6个部门2017年联合印发《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》，提出构建“快进慢游”旅游交通网络，加速交通与旅游的融合发展。2022年1月份印发的《“十四五”旅游业发展规划》，提出加快建设国家旅游风景道、旅游主题高速公路服务区、旅游驿站等。文化和旅游部此前印发的《国内旅游提升计划（2023—2025年）》也指出，支持各地加大旅游基础设施投入，促进旅游新业态有序发展，推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与农业、交通等领域深度融合。交通运输部、文化和旅游部今年联合发布《关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知》强调，提升交通网络衔接效能与通达深度，优化旅游目的地交通集散体系，开行定制客运线路及优化客运线路布局和运行时间等，提升民族村寨、古村古镇、乡村旅游重点村镇等乡村旅游资源的可达性。

不过，在“交通+乡村旅游”融合的过程中，当前仍然存在一些亟待解决的短板弱项。这类融合模式涉及多部门、多行业和多地区间的协同问题，需要理顺管理体制、协调运行机制、统一制定规划、衔接服务标准。同时，乡村文旅项目独特性不够、结合当地传统文化特色及地缘优势不足、品牌优势尚未形成等问题也依然存在。对此，要有针对性地施策。

有关部门应做好满足文旅融合发展需要的高质量农村路网建设与养护规划。实施农村公路“最后一公里”畅通工程，提高通达深度，提升乡村优质文化旅游资源可达性。因地制宜制定基于文旅融合理念的产业政策，特别是深度开发“路衍经济”，促进文旅带动乡村特色产业。制定农村文旅交通设施建设用地、税收优惠、财政引导性产业专项资金补贴等政策，推动民宿、农家乐、民俗活动的农村专业合作社以及电商平台优惠服务机制等的优化完善，激发政府、企业、社会、社区等多方力量，共促乡村振兴。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

邮储银行山西省分行 创新产品提升便民服务水平

近日，邮储银行山西省分行首次实现“邮惠付”产品与民生缴费系统对接。邮储银行交城县支行与山西压缩天然气交城有限公司开展合作，依托邮储银行“邮惠付”产品对接燃气公司缴费系统，新增了自助燃气缴费终端缴费和微信公众号充值两种方式。

通过将邮储银行“邮惠付”产品融入燃气缴费个性化支付需求和定制化系统，实现便民自助缴费机具一码聚合支付功能，居民可以快速扫码支付，并为燃气公司公众号缴费提供了支付功能。这一举措不仅方便了居民购买燃气，而且有效提升了燃气公司收费人员的工作效率，减轻了窗口收费人员的工作压力。缴费系统升级后，每日通过燃气公司窗口缴费居民减少了21%。且燃气公司财务人员可以通过“邮惠付”管理平台对两个渠道的缴费实施统一对账管理，简化了工作流程。

为进一步提升居民燃气缴费便捷度，邮储银行还在交城县支行营业网点放置了两台自助燃气缴费终端。卡式气表用户可就近进行自助缴费，晚间也可在邮储银行交城县支行ATM区进行燃气充值，大大方便了白天工作繁忙的用户群体。

在为县城居民提供缴费便利的同时，邮储银行交城县支行也将为用户配置邮储银行卡燃气充值满减活动，让交城县居民享受一份实实在在的优惠。邮储银行将加快数字化转型的坚定步伐，以科技赋能提升服务质效，践行国有大行的社会责任，不断扩展民生领域的综合化金融服务。

(数据来源:邮储银行山西省分行) ·广告

邮储银行晋城市分行 绿色信贷推动乡村发展

近年来，邮储银行晋城市分行将绿色金融作为业务重点发展领域，紧抓国家重视绿色能源开发机遇，把风电、光伏、煤层气、污水处理等作为优化信贷结构、提升发展质量、加快转型发展的重要抓手，全力支持绿色转型发展。

山西省晋城市农村生活污水治理PPP项目为晋城市水源生态建设投资有限责任公司承建，项目总投资14.96亿元，资本金2.99亿元，项目合作期22年。其中，营期20年，建设期2年，主要为涉及村庄的生活污水处理站工程及配套污水管网工程。项目为环保公益性工程，每年约有680.72万m³污水得到有效治理，项目建成后，部分农村生活污水达标回用，能够进一步削减污染物排放量。2022年，在项目建设之初邮储银行晋城市分行在走访企业的过程中，了解到企业有贷款需求，为其投放项目贷款1.19亿元，开立保函1亿元，今年再次为其授信6亿元，新发放项目贷款3.21亿元，保障了项目建设如期推进。

项目主要针对晋城市域内的农村生活污水治理，尤其是沿河两岸的农村居民生活污水治理，确保丹河、沁河干流和各支流的水质持续向好，保障黄河流域生态环境保护和高质量发展。项目实施后，可以改善沿河流域农村生活污水乱排、乱流的情况，不仅可以提升农村居民的居住环境，还可把农村生活污水经处理后用于绿化、农田灌溉，有效缓解当地供水压力，推动乡村绿色发展。

晋城市分行将践行绿色发展理念，持续推进绿色金融创新，加大绿色贷款投放力度，为辖内清洁能源及生态环境产业的可持续发展注入邮储力量。

(数据来源:邮储银行晋城市分行) ·广告

交通银行上海市分行 暖心服务守护银发族

不会用线上软件买菜，打车软件用不来，领养老金排队……当高科技深度改变我们生活方式的当下，老年群体却遇到了越来越多贴心的服务。为弥补这道“数字鸿沟”，为银发族提供越来越多贴心的服务，交通银行上海市分行正建立起一套完善的适老化服务体系，以金融服务为切入点，让老年人畅享美好便捷的生活。

做银发族的贴心人

在无障碍通道边加装呼唤按钮，只要按下这个按钮就能与工作人员通话并获得帮助，这是交通银行部分网点适老化改造的贴心细节。在交通银行各个适老化改造的网点，这样的细节数不胜数，不仅为老人设置了专属的优先窗口、理财区、等候区等，还设置有无障碍卫生间，安装助老扶手、温馨提示和紧急呼叫铃，将“用心呵护老年群体，不断为安全护航”的理念融入网点设计的细节之处。

交通银行上海田林支行面对的到店客户中，老年客群超6成。作为交通银行的养老示范网点，田林支行经过两三年的适老化改造，网点内的便民服务区像一个敬老百宝箱，配备了有轮椅、血压仪、放大镜、拐杖、不同难度的老花镜等。在银发驿站，桌面专门设计了象棋与围棋两种棋盘，让老年人在交流的同时也可以切磋棋艺。

让服务更有温度

硬件上的改造要辅以暖心的服务，才能将关怀的温度传播到更广的空间。交通银行部分网点为行动不便的老人提供上门服务。田林支行的工作人员介绍，平均一周会接到两到三次的上门服务预约，虽然服务需要预约，但有时考虑到客户的具

体情况，也会对一些特殊事宜进行紧急处理。田林支行还组建了一支志愿者队伍，依托与辖内医院的共建合作，逐步确立了“银医”服务特色。

为积极应对人口老龄化，交通银行上海市分行根据总行“交银养老”金融战略，积极推动“交银养老”服务品牌落地，推广适老化服务。截至目前，交通银行上海市分行已形成以8家养老志愿服务示范网点为标杆、40家敬老服务网点成体系、132家营业网点适老服务成为标配的多层次老年客群服务机制。

做好养老“大文章”

在人口老龄化程度不断加深的当下，交通银行打造适老服务网点，既是响应国家要求，也是承担了国有大型商业银行的社会责任。

为积极应对人口老龄化，交通银行上海市分行根据总行“交银养老”金融战略，积极推动“交银养老”服务品牌落地，推广适老化服务。截至目前，交通银行上海市分行已形成以8家养老志愿服务示范网点为标杆、40家敬老服务网点成体系、132家营业网点适老服务成为标配的多层次老年客群服务机制。

从线上关爱到网点服务，从政务到民生，交通银行上海市分行始终以帮助老年人乐享美好生活为己任，不断优化老年人服务体验，将敬老、为老的理念及服务传递给千家万户。

(数据来源:交通银行上海市分行) ·广告