

冬日消费亮点纷呈

夜经济营造温暖氛围

本报记者 刘 成

市集、庭院、海景……太平角一路21号成为青岛市市南区时下深受游客欢迎的冬日时尚消费集合地之一。

木质楼梯随脚步轻微吱吱作响，复古优雅的庭院沉凝着不动的时光，傍晚的金色沙滩和大片礁石让人看尽海天一色，巧克力和热啤酒的香气与爵士乐交织……日渐繁忙热闹的夜间经济，为市南区的消费市场助燃，让市南“热”起来。

“上周六活动开始第二天我就去了。”谈起Jazz Garden冬日爵士小镇，青岛市民陈乐热情地分享起自己的体验，“人超级多，特别热闹，咖啡、甜品这些摊位店铺都很有格调”。沉浸在爵士小镇的冬日氛围里，老城在夜经济的加持下热闹又温暖。

夜经济是城市升腾的烟火气。比利时—中国文化艺术学会中国区负责人王晓磊介绍：“为拉动冬日消费，让大家在冬天愿意出门逛街，我们一方面借助爵士乐打造亮点，另一方面通过各国美食、美酒吸引年轻人的参与热情。”

为激发市场活力，入冬以来，市南区焕新业态、营造场景、升级活动，着力打造一系列年轻态、场景化的文商旅活动，持续丰富历史文化区夜游体验，充分释放“夜经济”消费潜力，带动人流、商旅活跃回暖，让消费市场持续升温。

百年银杏树下，饮一杯热茶，来青岛旅游的新疆游客曹毅把小红楼美术馆作为打卡首站，与朋友围坐在茶炉旁。“松弛感一下子就出来了。”曹毅说。

一个火炉，架上烤网、茶壶，再搭配些干果、柿子，小火慢煮，茶香氤氲，心情在袅袅烟火中归于平静。“围炉煮茶”的兴起，不仅丰富了年轻群体的休闲方式，也掀起一波冬季消费热潮。

茶具、屏风、竹林、池塘、红鲤……银鱼巷的南枝小馆将新中式的雅致浪漫呈现出

来。两只猫咪慵懒地路过，围炉、煮茶、烤食，再盖上市店里的暖心毯子，安逸与舒适油然而生。无论是刚下火车风尘仆仆的外地游客，还是专门前来体验的时尚潮人，抑或是朝九晚五的城市打工人，都陆续来到这里驱散寒冷、慰藉心灵。圣保罗教堂附近的熹知小酒馆主打日式深夜食堂风格，冬季推出围炉煮酒和小火锅，成为下班后放空自己的都市青年的好去处。不少店铺新上了热气腾腾的打边炉、吊炉火锅以及各种锅物料理，不断创新经营方式的商家让围炉煮茶多点开花，满足了顾客们多元化、个性化的需求。

聚力打造老城区夜间消费集聚区，在城市更新中，如今的市南区“夜”越美丽。今年以来，市南区着力打造一批夜食、夜购、夜游、夜娱、夜读等多元化消费场景和“网红打卡地”，通过VR、灯光秀等场景化布局，话剧、舞剧、音乐会等沉浸式演出活动，挖掘更多传播热点，丰富老城夜游体验，助力历史文化焕新。在这个冬天，融融暖光照亮了消费者的一份休闲惬意，夜经济消费的高热度点燃城市烟火，释放着这座城的暖意与活力。

“从3月份的上街里·迎春春的长桌宴，到夏天的上街里·野馄饨，以及现在太兴里的暖场季，包括前期劈柴院开街等一系列业态和项目的展开落地，都是为了吸引更多尤其是年轻人回到老城区。”青岛海源里商业运营管理有限公司副总经理朱立东说，“我们希望这个片区成为上街里夜生活品牌、青岛夜市生活的目的地。”

夜晚穿梭于市南区，不论是商场、餐馆，还是景区、街边市集，熙熙攘攘的游客、热热闹闹的场景，都能让人感受到这座城的活力与温暖。接下来，市南区将不断创新消费新场景，打造丰富的夜间活动，给消费者带来更多惊喜浪漫，以融融暖意托举城市夜经济，让这个冬天热闹非凡。



图为雅砻物资交流会现场。 本报记者 贺建明摄

高原大集火热开市

本报记者 贺建明

冬日的暖阳洒在雅砻河谷，西藏山南市又迎来了一年一度的“帐篷大集”——雅砻物资交流会。走进鲁琼交易市场，帐篷摊位鳞次栉比，各式商品琳琅满目：措美的牛羊肉、扎囊的糌粑、贡嘎的邦加、加查的木碗、隆子的黑糌粑……来自山南市12县(市、区)的农特产品纷纷亮相物交会。

打开手机相册，来自措美县哲古镇扎杂村的且增扎西向顾客展示着自家牦牛在天然草场自由觅食的视频。经过一番挑选、议价，乃东区市民格桑卓玛在且增扎西的摊位购买了两条牛腿。“之前只是凭口感知道哲古草原的牛羊肉品质好。这次看了牦牛生活环境的视频，有图有真相。”格桑卓玛说。

整腿或整只购买牛羊肉是雅砻物资交流会的传统，牛羊肉展区也是交易最为红火的。措美县一直是参展人数最多的县。“一年一度的物交会是我们的牧民销售畜产品的最大平台，今年参展户数达755户1099人，销售的牛羊肉总价值达到4700多万元。”措美县商务局副局长长宗说。

跨越43年的发展，当下这一传统盛会也与现代技术碰撞，得到了网络平台赋能。“此次物交会，我们乃东区融媒体中心联合武汉广播电视台共同推出了掌上武汉直播活动，邀请各县(市、区)领导进行特色产品推介，实时呈现物交会盛况。”乃东区融媒体中心主任索南加措说。

“木碗是我们加查民族手工艺精品，兼具实用性和艺术性，多采用核桃木制作而成，具有质地结实、不易破裂、花纹细腻、外形美观的特点，喜欢的朋友可以点击链接下单，我们负责包邮到家。”面对直播镜头，加查县委常委、副县长陈爱国娓娓道来。

“以前都是我们自己吆喝吸引顾客，今年不仅县领导成为我们的产品推销员，还有网红主播直播带货，助力产品线上销售。”加查县冷达乡嘎玛吉塘村村民桑珠说。

西藏美葱生活科技有限公司董事长袁书飞说：“我们受乃东区人民政府委托，负责此次物交会的网红直播带货活动，8个主播团队在活动期间每天分别进行3个小时直播。直播间观看人次达817万人次，短视频播放量达1.49亿次，带货6160单，实现营业额1307.83万元。”

订单网上来，如何实现产品线下走？中国邮政集团有限公司山南市分公司寄递市场部经理王雷给出了答案：“为助力乡村振兴和本土农特产品出藏，我们设立了4处临时快递收寄点和1处主题邮局，为参展商提供网上订单驻场交寄、全国免费包邮服务。”

据介绍，为进一步扩大内需，激发增长动能，促进消费复苏和经济增长，本届物交会设立了100万元专项资金，对通过线上购买参展商品发往西藏区外的订单提供物流运费全额补贴。同时，还设立乃东区人民政府汽车促销专项资金200万元，以线上消费券的形式发放山南市人民政府促消费专项资金400万元。

在物交会汽车销售展区，扎囊县扎朗乡朗塞岭村村民加嘎就享受到了汽车促销专项补贴。他看中了一款SUV汽车，正在和销售员协商细节问题。“以前逛物交会最大花销是买牛羊肉，没想到今年竟然花7万多元买了辆汽车。算下来，销售员优惠加政府补贴省了8000元呢。”加嘎乐呵呵地说。

“此次物交会入驻商家4850家，上市商品1000余种，商品价值总额7.32亿元。”山南市委常委、乃东区委书记张维介绍，雅砻物资交流会是山南市集物资交易、文化交流、特色产品展示于一体的，规模最大、参与人数最多、商贸流通最广、最具影响力的综合性经贸盛会，今年还吸引了51家尼泊尔商户参加。

据了解，本届雅砻物资交流会累计成交额达6.54亿元，较前年增长7.35%；累计兑现消费券364.18万元，撬动消费2181.94万元。



青岛市南区太平角冬日爵士小镇活动吸引了很多年轻人打卡游玩。(资料图片)

付费自习室

比咖啡店更安静，比图书馆更舒适，不用每天寻找座位，还有浓厚的学习氛围……近年来，作为共享经济的代表性业态之一，付费自习室受到越来越多年轻人的青睐。数据显示，2018年至2022年，我国付费自习室用户规模由85万人增长至755万人，其中21岁至30岁的用户占比超过一半。

付费自习室的蓬勃发展，源自于日益旺盛的学习需求。近年来，随着升学和就业压力的增大，备考比重大幅上涨。2022年，我国高校毕业生人数突破千万规模，并在此后继续攀升。2023年，研究生报考人数达474万，上涨趋势持续攀升。无论是学生上网课、写论文、考研究生，还是求职者学技能、攒证书、考编考公，都反映出年轻人获取知识、提升自我、增强自身竞争力的内在需求。在此驱动下，消费者对学习环境和氛围的追求更加迫切，并愿意为一个安静、舒适、专业的自习环境买单，付费自习室逐渐站上风口。

付费自习室受到欢迎的背后，也折射出当前公共学习资源的短缺。对大部分人而言，教室和图书馆是最常去的自习场所。中国统计年鉴显示，截至2019年年末，我国共有公共图书馆3196个，相当于平均每438万人共用一座公共图书馆。由于公共学习资源有限，有需求的人群常常面临一座难求、距离过远、闭馆时间太早等问题。近年来，为了满足大众学习的现实需要，不少城市加大了社区图书馆、城市公共阅读空间的建设，但仍有相当一部分群体的深度学习需求尚未得到有效满足。

付费自习室的出现恰好填补了这一空白。一方面，付费自习室为消费者提供了优质的学习环境，护眼台灯、简易书桌、多孔插座、打印机等完善的配套设施满足了大部分人的工具性需求，键盘区、静音区、讨论区等严格的区域划分让使用者更容易保持专注，提高学习效率，获得“沉浸式学习体验”。另一方面，选择付费“充电”的人群由自习室产生连接，或是交流备考经验，或是互相监督彼此鼓励，在自习室浓厚的学习氛围中，使用者会产生强烈的归属感。

需要看到，付费自习室这一业态仍有很大潜力值得挖掘。随着社会竞争日益激烈，大众主动学习、提升自我、丰富精神的意识不断高涨，催生出各种各样的精神文化消费需求。付费自习室、共享钢琴房、智慧健身房等业态的出现，不仅可以满足消费者的学习需求，也为其培养兴趣、释放压力提供了空间。作为经营者，不妨着眼不同年龄、不同职业学习者的需求差异，满足更多人对学习的不同期待，让付费“充电”成为更多人的选择，为建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会提供更多助力。

本版编辑 李丹美 编倪梦婷

中国农业银行东莞分行 跨区合作助力区域协同发展

为发挥粤港澳大湾区辐射作用，助力区域协同发展，近年来，中国农业银行东莞分行充分发挥系统优势，助力东莞企业“走出去”。

今年，东莞某纸品企业计划在广西北海铁山港新建一个项目，此项目被列入广西2023年第一批制造业重点项目清单，是自治区、北海市两级政府重点统筹推进项目，是铁山港(临海)工业区及北海打造林纸千亿临港产业集群的重要支撑，项目总投资242.5亿元。

农业银行东莞分行了解到企业投资动向后，立即与企业沟通，深入了解企业项目建设计划及投融资需求，主动联合农业银行广西分行和其他银行为公司量身定制融资方案。最终，通过组建内外银团贷款方式，及时满足企业资金需求，其中农业银行项目授信超60亿元，大力支持企业产业转移升级，助推当地经济社会发展和乡村振兴。

类似这种案例不胜枚举，如农业银行东莞分行与某手机ODM生产龙头企业东莞及内地生产基地提供综合授信超30亿元，依托贸易融资、银团贷款、资金结算、代发工资、结售汇、跨境人民币等一揽子金融服务，助力企业发展壮大、成功上市。

农业银行东莞分行将坚守金融服务实体经济主力银行和服务乡村振兴领军银行的使命，扎实做好“五篇文章”，为推动跨区域互动合作、促进区域协同发展贡献积极力量。

(数据来源：中国农业银行东莞分行)

·广告

中国农业银行嘉兴分行 银政合作壮大村级集体经济

浙江省海宁市长安镇境内设有省级农业对外综合开发区、省级高新技术产业园区，下辖褚石村、东陈村、天明村等20个村。近年来，长安镇着力打造美丽乡村建设，探索城乡融合发展，先后取得不菲的成果。辖内幸福村、兴城村获评浙江省电子商务示范村，老庄村上榜浙江省商贸发展示范村；建成美洋洋乡村文旅综合体、花漾年华风情线等一批网红打卡点和农村精品线，促进乡村农文旅融合发展。

美丽乡村建设离不开大量资金投入，在人居环境越来越优美的同时，对于长安镇各村来说，融资需求也有明显提升。在农行嘉兴分行的指导下，辖内网点前期已基本实现长安镇村级账户全覆盖，并与各村均有良好的合作基础。今年6月以来，嘉兴农行更是以银政合作为抓手，成功促成了由长安镇相关部门为主导的批量贷款投放。截至目前，已为长安镇辖内14个村办理村流贷授信超1.3亿元，并合计发放贷款近1.2亿元，为村级集体经济的发展提供了有力支持。

长安镇将聚焦勾勒绿色精品乡村，以“花漾长安”为建设主题，逐步完成和美乡村示范片区建设。农行嘉兴分行也将持续提升长安镇信贷投放的力度与精准度，着力推动村级经济快速健康发展，助力提升村级集体经济发展品质，实现强村、富民同频共振。

(数据来源：中国农业银行嘉兴分行)

·广告

邮储银行丽水市分行 金融服务助“新农人”成“兴农人”

邮储银行丽水市分行始终秉持服务“三农”的理念，积极落实普惠金融服务乡村振兴战略，针对新农人制定差异化的金融服务方案，不断扩大金融服务的覆盖面和渗透率，助力“新农人”成“兴农人”。截至目前，分行“新农人”贷款结余4.42亿元，本年净增1.56亿元。

“非常感谢邮储银行丽水市分行贴心服务，让我更有信心推进桃李防裂果技术！”日前，浙江龙泉市剑池街道某家庭农场负责人激动地说。刘先生因为研发桃李防裂果技术需投入阶梯式全天候避雨大棚、地膜覆盖等设施，急需一笔资金。邮储银行丽水市分行了解情况后，主动走访客户，在一天内为客户发放了信用贷款30万元，及时解决了客户的资金难题。

这只是邮储银行丽水市分行服务“新农人”的一个缩影。结合“新农人”所在地域产业特点，分行围绕“丽水山耕”优质农产品、“丽水山居”田园民宿、“丽水山景”乡村旅游等“山字”品牌建设，深耕细作，做强做精。同时，以农村信用体系为抓手，加大对“新农人”信息的采集和更新，重点加强青田杨梅、松阳和遂昌茶叶、庆元食用菌等特色产业发展支持。截至目前，累计发放“特色产业贷”2.96亿元，结余7.81亿元。

为了加大对农业产业链信贷支持力度，充分发挥龙头企业的联农带农作用，邮储银行丽水市分行还创新推出龙头企业贷和科技信用贷产品，优化对农业产业化龙头企业金融服务，围绕核心龙头企业，对其上下游小微企业及合作社开展产业链、供应链融资服务。截至目前，农业龙头企业贷款结余2.8亿元，本年净增1.04亿元。

(数据来源：邮储银行丽水市分行)

·广告

山东省聊城高新区 推进农村人居环境整治提升

近年来，山东省聊城高新区围绕打造宜居宜业和美乡村，扎实推进农村人居环境整治，坚持建管并重、标本兼治，抓整治促提升、抓监督促落实、抓制度保长远，推动全区农村人居环境大幅改善。

抓整治促提升。全力突破“六治”攻坚，在农村人居环境整治关键环节取得突破。一是“筹资+筹劳”，采用集体出资、村民自筹、第三方投资等方式，高标准完成3635条胡同硬化任务。二是“拆旧+补绿”，按照“宅权不变、绿化净化、百姓受益”原则，清理空闲宅基地打造乡村菜园、果园、花园和亲子乐园845处。三是“处理+利用”，采用统一收集、定点存放、集中发酵处理的闭环管理模式，将瓜秧变废为宝。

抓监督促落实。建立完善农村人居环境常态化督导考核机制，严格兑现奖惩。一是建立“村干部包片、党员包胡同”责任制，全区1397名党员成为巷长，全部公示，接受群众监督。二是乡镇每周对各村环境卫生状况进行汇总分析、通报排名，及时研究解决整治中出现的新情况新问题。三是区级每月考核，对乡镇、社区、村级进行排名，建立起严抓严管机制。2023年以来，分别向乡镇、村庄兑现奖补资金1543万元和518万元。

抓制度保长远。坚持建章立制和改革创新相结合，推动农村人居环境整治由集中攻坚走向常态长效。一是在全区62个村居、134个坑塘推广“村长+坑长”联建。二是数字赋能全域治理，实现对区域农村人居环境信息化、立体式、综合性管理。三是引入乡村振兴合伙人，打造乡村“微景观”100余处，做足乡村风貌，实现一处一景、绿不断线、景不断链。

(数据来源：聊城高新区党工委农业农村局工作领导小组办公室)

·广告