

地标产品助农增收

土特产撑起大产业

——天津做强做优乡村特色农业纪实

□ 本报记者 周琳

近日,住房和城乡建设部印发《关于全面开展城市体检工作的指导意见》,在全国地级及以上城市全面部署开展城市体检工作,找出人民群众的急难愁盼问题和影响城市可持续发展的短板,系统治理“城市病”。

把城市作为“有机生命体”,通过体检来“防未病”“治已病”,是提升城市公共服务水平、增进民生福祉的有效途径。

近年来,我国城市建设步入高速发展阶段,城镇化水平进一步提高,城市发展质量明显改善,城市功能全面提升,但客观地说,城市基本公共服务方面仍然存在一些短板弱项。比如,基础设施投入跟不上新型城镇化的要求,教育设施、养老托育设施、文旅体育设施、社会福利设施和社区综合服务设施有待提标扩面等。

当前,我国城市发展正在由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重。因此,做好城市体检,进一步优化城市基础设施、提高基本公共服务覆盖面和效能,不仅关乎城市自身发展,也是满足人民群众日益增长的美好生活需要的应有之义。

推进城市体检的方向是精准“把脉”,诊断城市健康状况,为城市“病灶”开出良方。城市体检项目应该紧扣群众最关心、最直接、最现实的利益诉求,以解决居民身边的操心事、烦心事、揪心事为目标。不能拿一套标准衡量所有城市,应该结合不同的城市需求,因地制宜建立体检项目合理、体检指标科学、检查手段规范的城市体检指标体系。

推进城市体检的目的是对症下药,做好解决问题的后半篇文章,让群众的获得感、幸福感和安全感变得更加“可感”。各地应依据城市体检结果,编制城市更新专项规划和年度实施计划,系统谋划城市更新工作目标、重点任务和实施措施,建立项目库,明确项目实施计划安排。同时,为防止走过场、图形式,还要建立和完善问题解决责任制,扩大群众、社会等监督范围,实行常态化抽查检查,推动检后有效真正落地落实。

推进城市体检的重点还在于建立长效机制,通过系统化、常态化城市体检来应对复杂城市问题。各地应将城市体检作为城市治理的前置程序,利用现代数字技术,加强跨部门共建共享的信息平台建设,推进数据资源整合,推动城市体检机制嵌入城市全周期管理的各个层面、各个环节,构筑更加科学稳定的“一张蓝图绘到底”的长效保障机制,提升城市治理决策的质量。

蒋波



天津市西青区辛口镇沙窝萝卜种植基地丰收场景。(资料图片)

司打破传统种植方式,培育种植多个辣椒新品种,大胆探索麦茬辣椒种植新模式,在去年首次试验成功。辣椒种植面积从几百亩发展到1万亩。”天鹰红(天津)农业科技有限公司总经理张杰说。

辣椒种植一般有两种方式,一是4月份直接播种,二是集约化育苗,一般在5月份进行移栽定植。“通过引进麦茬辣椒新品种,我们在种植辣椒之外,实现多种植一季小麦,‘一地两产’让农户增收不少。”张杰说。

为充分激活“三辣”规模种植活力,近年来,宝坻区还先后投入资金用于补贴农户,解决农民的后顾之忧。大葱推行全程托管,大蒜进行种子提纯复壮。在“三辣”产业发展上实现了全程机械化。

“过去我们合作社浇地都是用垄沟,浇300亩地需要10天左右时间,用上水肥一体化滴灌技术,一天一夜就能完成。该技术能实现节肥30%、节水40%、增产20%。合作社的大蒜通过新技术能有效避免化肥污染土壤的情况。”宝坻区王卜庄镇秀水轩合作社负责人杨秀说。

“七里海香蟹”是国家地理标志产品,传统的河蟹养殖模式容易产生污染,经济效益不高。近年来,天津市宁河区先后实施了七里海香蟹种业振兴、标准化养殖、产业链增值等重点工程,依托七里海湿地发展稻蟹混养模式,利用水稻和螃蟹之间的生态关系,既产出了优质的小站稻,又养出了肥美的香蟹,每亩平均总收入与同等条件下水稻单作相比,能提高1倍以上。目前,该区七里海香蟹养殖面积已达23万多亩,年产量达2900吨,全产业链总产值达2亿元。

“1只成年蟹差不多有二两半,1斤能卖到80元,再加上‘一水两用、一地双收’

的稻蟹混养模式,每亩地的收益超过4000元。”宁河区七里海镇河蟹养殖户杜乃合说。

培育新品种

市场对农产品的需求不会一成不变,天津土特产的应对方法是顺应市场需求培育新品种。走进天津市武清区大良镇田水铺村,宽敞的公路两旁设施农业大棚鳞次栉比。大棚内萝卜整齐排列,农户张振江正在田间忙碌着。

武清区大良镇田水铺村一直以种植青萝卜为主。过去,由于种植品种单一,技术落后,口味一般,田水铺村农民人均年种植收

入仅为2000元左右。“如今,村里通过大棚种植,萝卜品种不断丰富,人均年收入达到6万元,种植户富起来的背后,与各级政府的扶持以及成功申报地理标志产品密不可分。”田水铺村党支部书记、村委会主任张书义说。

为做优做强萝卜品牌,田水铺村积极与天津蔬菜研究所开展技术合作,成功打造了“七星”青萝卜新品种。皮薄、肉质翠绿、水分充足、鲜食口感爽口……品质优、产量高、价钱好的“七星”青萝卜一经面世,深受消费者青睐,销售量增长迅速。

小萝卜撬动大就业,田水铺萝卜在帮助本村村民富了口袋的同时,也带动了周边村庄农户跟种。目前全镇水果萝卜种植总面积达1.5万亩,周边村庄年新增就业人数200人以上。田水铺萝卜已成功销往多个省份,不仅进入了北京等大城市的高端超市,还出口到国外,获得了可观的经济效益。

以天津市武清区、西青区、宁河区等为代表的天津农业特色区深入挖掘农产品资源禀赋,不断提升土特产助力乡村振兴的动能。截至目前,天津市已有宝坻天鹰椒、徐堡大枣、小站稻等9个产品获得国家农产品地理标志认证,由天津市农业农村委培育认定的“津农精品”达212个,其中,区域公用品牌14个,企业品牌74个,产品品牌124个。西青沙窝萝卜、七里海河蟹、东马房豆腐丝等一批带有鲜明津沽特色的农产品,正在成为当地兴村富民、助农增收的“金名片”。

加快品牌建设

沙窝萝卜原产于天津市南运河畔的小沙窝村,脆爽多汁,素有“赛鸭梨”的美称,是天津市西青区辛口镇地域特色农产品。

“我们农场现经营土地77亩,主要从事蔬菜、杂粮、水果的种植与销售,以沙窝萝卜为主打产品,年销售量达100余万斤,实现年销售收入300余万元,带动100余户农户增收。”西青区辛口镇小沙窝村祥裕家庭农场负责人郭绍祥说。

小沙窝村带动农户致富的秘诀是土特产品牌化发展。在农场成立之前,郭绍祥和父亲郭芝振便以个人名义注册了“津农”“沙窝老郭”“网罗天下”3个沙窝萝卜品牌。自2015年成立起,农场一直致力于品牌建设,在标准化生产上下功夫,严把产品质量关,设有专职产品内检员,并完善了产品可追溯制度。

经过不懈努力,3个品牌的沙窝萝卜获得了市场的认可。以此为抓手,祥裕家庭农场带动周边农户、家庭农场共同致富,促进当地一二三产业融合发展,取得不错的效益。目前,西青区沙窝萝卜核心区种植面积5000亩,非核心区种植面积2000亩,专业种植农户3000余户,实现户均销售收入3.8万元。农场还带动天津市周边区县萝卜种植面积1.5万亩,辐射山东、河北和辽宁等地。西青区“沙窝萝卜”核心区品牌溢价能力达到30%,非核心区品牌溢价能力达到26%。

宁河区农业农村委主任绍辉说:“农文旅融合发展能够为土特产营造更好的品牌化发展环境。例如,宁河区通过举办香蟹垂钓等文旅活动,提升了河蟹美誉度和附加值,为农民增收开拓了新门路。”

“品牌化发展确实是地方特色农产品快速成长的路径之一。”宝坻区农业农村委副主任张宇表示,近年来,宝坻“三辣”作为地理标志产品,品牌价值不断提升,被授予“津农精品”产品品牌。

创新种植方式

宝坻区因盛产六瓣红大蒜、五叶齐大葱和天鹰椒,被称为“三辣之乡”。为振兴“三辣”产业,2022年,宝坻制定实施了“三辣”唤醒计划,“三辣”种植规模不断扩大。今年,宝坻区“三辣”种植面积达3.94万亩,其中,大葱1.6万亩、辣椒1.33万亩、大蒜1.01万亩。

“在政策支持和农业部门的帮助下,公

正值寒冬时节,记者走进位于黑龙江省肇东市的中国(肇东)国际农产品加工产业园区,在黑龙江宏金胜食品加工项目建设现场,只见工程车辆往来穿梭,各项施工正在紧张有序地进行着。“虽然条件比较艰苦,但我们元旦、春节期间也将奋战在项目一线,为的就是能够提前投产。”一直在建设工地奋战的黑龙江省宏金胜食品生产有限公司董事长曾新信心十足。

繁忙的建设场景,折射出肇东市着力打造“全国领先、国际知名”国际农产品加工园区的不懈努力。

据介绍,中国(肇东)国际农产品加工产业园区是肇东市项目建设的主阵地,截至目前,肇东市累计投入资金38亿元,完成“七横九纵”120公里硬化交通网络,建成区给排水、电力、供热、供气、通信、路灯和绿化等配套设施均已完善。

走在这个国际农产品加工园区内,可见中粮集团、伊利集团、广新集团、成福集团、大庄园集团、北大荒集团等大型工业企业厂房林立,目前园区内规模以上工业企业已发展到49户。黑龙江大正餐饮管理有限公司是一家预制菜加工销售公司,2022年10月该企业投资3亿元落户中国(肇东)国际农产品加工产业园区。企业负责人邱飞说:“我们一期中

黑龙江肇东抢抓项目机遇

9月份已建成,在这个过程中,肇东市给了我们大量的支持,确保我们能快速投产。”

目前,肇东市正积极打造黑龙江省高端营养食品引领区、东北三产融合高新技术创新区、全国农产品精深加工示范区、对俄农产品加工与贸易先导区、东北亚领先的国际农产品精深加工园区和国际农产品物流中心,努力建设国际知名、全国领先的农产品加工产业园区。

12月16日,中国(肇东)国际农产品加工产业园首届招商大会举办,来自国内外的知名企业代表齐聚肇东,签订的合作项目涵盖农产品精深加工、生物医药、文旅、现代物流、新能源等多个领域。据介绍,围绕“玉米生化、畜产品精深加工、生物医药、文旅康养、新能源、现代物流”六大主导产业,目前,肇东市正按照延链、补链、强链的思路积极开展产业链招商。“应包尽包”“把脉问诊”“快速通道”“绿色通道”……今年以来,肇东市连续推出一系列措施,助力企业快速发展。

“我们要以投资软环境拼出发展硬实力,当好企业‘服务员’和‘店小二’,靠安商、亲商、兴商来促进招商和项目建设工作开展。”肇东市委书记、市长吕江说。



12月17日,贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县雪山镇灼甫草场,风力发电机组在云海若隐若现。近年来,当地坚持走生态优先、绿色发展之路,依托得天独厚的风力、光照优势发展新能源产业,已建成清洁能源项目62个。王近松摄(中经视觉)

新疆生产建设兵团第十二师精准谋划产业项目——

嵌入式发展天地宽

本报记者 乔文汇

新疆生产建设兵团第十二师(以下简称“兵团十二师”)呈扇形环绕在乌鲁木齐南、西、北三面,大部分团场还紧邻昌吉回族自治州。乌鲁木齐、昌吉是新疆经济实力最强的2个地州市,兵团十二师如何立足区位优势,推进经济高质量发展?“嵌入”是关键词,也是其优势和潜力所在。

今年以来,按照兵团党委部署,兵团十二师在推进高质量发展上着眼长远,在落实兵地融合上向深处发力,将自身发展嵌入区域发展总体布局,将项目嵌入区域产业链条,将生态建设纳入区域总体规划,推进各项产业向纵深发展。

兵团十二师坚持以优质增量扩容经济总量,上半年完成固定资产投资55.6亿元,增速较上年同期提高8.5个百分点,发展动能加速集聚,嵌入式发展迈出了新步伐。

今年7月份,兵团十二师与广西柳工机械股份有限公司签订投资合作协议,建设智能再制造和设备组装基地项目,计划总投资约6亿元,分两期建设。广西柳工机械落户兵团十二师,是兵团十二师将自身嵌入区域发展布局,特别是融入丝绸之路经济带核心区建设的缩影。立足区位优势,兵团十二师一方面着眼于区域发展,与乌鲁木齐、昌吉共同构筑新疆经济高地,做强装备制造、现代服务业等产业;另一方面瞄准共建

“一带一路”国家和地区布局产业和项目,引进广西柳工项目即是着眼于此。

“兵团十二师的区位优势是柳工机械投资的重要原因,此次合作,将是柳工机械布局西北,辐射俄罗斯、中亚等国家和地区,实现价值链延伸的重要一环,也是拓展经营渠道、塑造品牌形象的重要举措。”广西柳工机械股份有限公司执行董事、高级副总裁文武说。

从全局谋划一域,以一域服务全局。兵团十二师依托兵团乌鲁木齐经济技术开发区、临空经济区、兵地合作区等产业发展载体,通过引进和布局对区域发展具有重要带动作用的项目,将区位优势有效转化为发展优势,拓展了产业发展空间。

“今年订单多,根本忙不过来,甚至要与同类企业合作进行代加工。”水发上善(新疆)管业有限公司董事长胡超群说。该公司2021年4月落户兵团十二师头屯河农场钢铁产业园,主要从事保温钢管等管材的研发、设计、生产和销售,原材料则来自2公里外的宝钢集团新疆八一钢铁有限公司。“进料十分方便,这里交通便利,毗邻国道和铁路线,在产品运输上也有优势。”胡超群表示,公司看中了这里的区位,产品不仅在疆内销售,还积极开拓中亚市场。

钢铁产业园是头屯河农场着眼于发挥紧邻八一钢铁区位优势而规划建设的,延伸了当地钢制

品产业链条。今年以来,兵团十二师各团场精准开展招商引资,精准谋划产业项目。发挥区位优势、引进项目的过程,也是构建优势产业链,或将项目嵌入乌鲁木齐、昌吉区域产业链条的过程。

兵团十二师商务局党组书记、局长彭燕说,当地围绕“工业强师、产业兴师”,找准符合师域发展规划主导产业,开展招商引资。目前,聚焦电子信息和大数据、文旅康养、能源化工和节能环保、现代商贸物流及加工制造等产业链进行重点招商。

既要产业兴,也要环境美。全长190公里的头屯河,流经乌鲁木齐、昌吉和兵团十二师,哺育着两岸人民。过去,头屯河两岸杂草丛生,河岸垃圾遍布,杂草丛生,是一条“头疼河”。2019年,兵团十二师启动头屯河东岸综合治理项目,持续为头屯河谷增绿,将绿色嵌入乌鲁木齐区域腹心。如今,河东岸的兵团十二师头屯河河谷生态旅游体育休闲森林公园,与西岸昌吉市庭州生态绿谷沿河呼应,成了周边群众热门打卡地。

依托生态治理成果,兵团十二师在头屯河谷建设了新疆游客集散中心,打造新疆旅游门户,让这里成为来疆游客的“目的地”和“出发地”。此外,兵团十二师还在五一农场、头屯河农场、三坪农场建设观光采摘园,培育田园综合体,大力发展“农业+旅游”“观光+采摘”等业态,农文旅融合迈出新步伐,嵌入抹抹绿色,收获累累硕果。现在,头屯河两岸不仅成为乌鲁木齐区域的“绿心”,还在迈向辐射这一区域的文化活动中心。