

地标产品助农增收

□ 本报记者 刘成

精细化品牌领跑高质量农业



胶莱街道南王疃新村绿村产业园内,农户将大白菜装车。 李 豪摄

截至目前
胶州市已“孕育”出近200种
大白菜,自主选育并通过
国家登记的大白菜品种居
全国之首

胶州市每年大白菜
种植面积
稳定在6万亩左右
年生产、销售
大白菜种子
100万斤以上
占全国大白菜种子
销售量的10%

根据全国不同地区和不同季节的需求,总共研发了“胶白”系列品种十几个,其中“胶白四号”“胶白六号”“胶白七号”和“胶白八号”都通过了国家审定和认定,现在我们的种子在29个省市自治区以及香港、澳门特别行政区都有直销点。”荆世新说,去年他们又成功研发出2个大白菜新品种:“蛋黄白菜”和“紫玫瑰白菜”,经过在河南、湖北、天津、山东等地试种,表现出较强的适应性,深受当地认可。

为满足胶州大白菜种子的市场需求,胶州市在青州、昌乐、沂水等水质土壤空气条件较好的地区建立了大白菜育种基地。每年四五月份大白菜开花期,胶州种子站的技术人员都赶赴基地,检验田间育种的纯度等情况。其中,胶州市大白菜研究所在临沂、泰安等地的繁育基地就有1000亩左右。

截至目前,胶州市已“孕育”出近200种大白菜,自主选育并通过国家登记的大白菜品种居全国之首,注册资金在3000万元以上的大白菜种子企业有4家,年生产、销售大白菜种子100万斤以上,占全国大白菜种子销售量的10%,保证了大白菜根红苗正的优质传承。

品牌化销售

产业兴旺,品牌建设是关键。近年来,为增加市场竞争力,胶州市出台了一系列政策举措,推动胶州大白菜以品牌建设拓展更广阔市场。

2019年,胶州市推出农产品区域公用品牌“胶味领鲜”,胶州大白菜便是打响第一炮的“红黄黑白”四色特色农产品之一,2020年,胶州市被评定为国家级大白菜特色农产品优势区,胶州大白菜产业发展迎来前所未有的机遇。胶州市通过举办“胶州大白菜节”“胶州大白菜”推介会,以及参加各地农产品展销会、洽谈会、入驻电商平台、进驻商超、与加工企业签订单、建立“胶州大白菜”直销店等方式全方位推荐产品,多渠道开拓销路,使胶州大白菜供不应求。今年年初,胶州市赴澳门参加第二届

澳门青岛双城啤酒文化节暨首届澳门青岛周,对胶州大白菜进行推介,受到澳门市民的青睐。“年初仅胶莱街道发往澳门的胶州大白菜就有近2000箱,今年我们已经提前与澳门商会取得联系,收到了来自澳门、深圳、广州等地各大连锁超市共计50万斤的预订单,胶州大白菜品牌越来越响,我们基地每年种的胶州大白菜更不愁销路了。”胶莱街道的青岛绿村农产品专业合作社副理事长张琪璋告诉记者,有了稳定的市场订单兜底,他们扩产增量也有了底气,“明年争取再扩大种植面积”。

“我们坚持以品牌建设引领现代农业高质量发展,围绕‘种出来,卖出去’提品质,增效益’的目标,推进胶州大白菜中国

特色农产品优势区建设,实现农民增产丰收。未来,我们将继续保护、传承好胶州大白菜的品牌形象,通过逐步提升科学种植水平来提高白菜的品质,同时进一步加强品牌建设,拓展创新销售方式,让胶州大白菜走向国门,迈向更多国家和地区,为打造乡村振兴的齐鲁样板贡献胶州力量。”胶州市农业农村局局长李明晋说。

规范化种植、创新育苗种、品牌化销售……依托现代农业的发展思路,从“卖产品”到“卖品牌”,从“胶州特色品牌”到“胶州优势产业”,胶州大白菜还将一路领跑舌尖上的高质量农业,奏响乡村振兴的奋进曲。

粤桂协作以数字赋能乡村

本报记者 童政

走进广西田林县利周瑶族乡爱善村现代农业庄园,信息化技术打造的“云上”管理让人耳目一新。24个阳光玫瑰葡萄园智慧大棚,可以自动进行病虫害识别、温度管理等农业信息化应用,实现全程葡萄种植标准化、数字化、可视化管理。

据了解,该庄园占地100亩,投入建设资金3687万元,其中粤桂协作财政帮扶资金2220万元。“今年7月份,阳光玫瑰葡萄首次开园采摘,产量约15万斤,产值约280万元,直接带动监测对象138户496人致富,受益群众3901户16479人,实现巩固脱贫攻坚就业超过30人。”爱善村党支部书记罗恒亮说。

爱善村现代农业庄园是粤桂协作通过数字化赋能,创新助力广西建设宜居宜业和美乡村的一个缩影。“近3年来共安排粤桂财政帮扶资金4.02亿元,同时整合带动其他财政和社会资金,总投入超过10亿元,帮助广西协作地区打造105个乡村振兴示范点(带)。”广西壮族自治区人民政府副秘书长、粤桂协作工作队领队邱兵说。

近年来,粤桂协作工作队积极发挥广东深圳

等地信息产业优势,在广西帮扶的33个粤桂协作县开展试点,在数字基础设施、数字农业、数字治理、数字文旅、教育医疗数字化应用等方面打造一批示范项目,利用数字技术提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平,逐步做大广西数字经济。

在广新县塘圩乡明仕村,全村85家“农家乐”旅馆有将近1100间客房,可同时接待2000多人入住,5000人就餐。依托良好的生态环境,搭上智慧化快车,该村的乡村旅游发展得红红火火。“通过搭建公众号、视频号、云服务小程序和企业微信等‘村庄数字化经营四件套’,创建明仕村自有的农文旅数字化运营平台,促进文旅融合发展。”明仕村党总支书记、村委会主任梁海燕说。

明仕村是“为村共富乡村——粤桂数字农文旅计划”的一个示范点。2023年5月,广西壮族自治区乡村振兴局、深圳市乡村振兴和协作交流局、粤桂协作工作队、腾讯公司共同启动2023年度“为村共富乡村——粤桂数字农文旅计划”,在广西33个粤桂协作县中遴选出首批19个“为村共富乡村”试点县,21个具备发展农文旅基础的示范村。

不少人遇到过这样的情况,每逢节假日,不同性质的体育设施呈现两种光景:商业体内的体育场馆收费不低但人满为患,校园里一应俱全的体育设施却显得冷清。而随着中小学校体育场馆向社会开放逐渐成为新趋势,市民将有机会入校享受体育资源。

学校体育场馆向社会开放是众望所归。2017年,教育部会同国家体育总局印发的《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》就明确场馆开放学校的基本条件和场馆开放时间,合理确定开放对象和开放场馆名录等措施。2019年9月,中共中央、国务院印发《关于深化教育体制改革全面提高义务教育质量的意见》,明确提出鼓励地方向学生免费或优惠开放公共运动场所。上述政策的出台,为学校体育场馆向社会开放提供了重要遵循。

开放学校体育场馆是惠民实事,不过在实践中伴生的一系列问题也需要加以重视。具体到操作环节,诸如校园正常教学秩序如何维护,市民意外受伤谁来负责,场馆器材损坏谁来买单等问题,都是一些中小学校的“难言之隐”。各地学校在开放场馆时对国家激励性政策依赖性较大,场馆的开放仅依靠专项资金或经费补贴支持。安全责任不清、经费保障不足、专业化程度不高、缺乏市场化运作等问题,导致开放意愿不高,甚至出现过开放后又重新“闭门谢客”的情况。

开放学校体育场馆,不只是打开一扇门,更重要的是实现公益与效益的统一,背后体现的是高层次的管理设计理念。眼下,如何有效解决学校开放体育场馆的顾虑与难题,调动开放的积极性,是迫切需要解决的问题。从目前看,一些地区先行先试,探索出了好经验。比如一些地方通过“管理外包”方式,由第三方提供专业的日常服务管理,明确服务对象,既最大程度盘活利用现有学校场馆资源,也满足周边居民健身需求;还有的地方重视学校和社会间的联系,在校园规划之初就根据周边社区居民需求,划定一定规模的体育场地形成体育设施“联合使用模式”。这些提高校园体育设施利用效率的举措,值得借鉴与推广。

推进学校体育资源共享是一项系统工程。要让学校体育场馆放得更开,服务更广,还需坚持政府统筹、多方参与。政府相关部门在场馆开放过程中不仅要给予管理指导意见,也应最大限度帮助学校解决其遇到的安全、资金、管理等问题。学校应从实际出发,结合自身情况合理试行,运用竞争择优机制,最大限度开放场馆设施资源。社区也应积极配合政府相关部门、学校,积极参与学校体育场馆开放的管理事务。各方参与,有利于探索适合学校体育场馆开放的发展模式,最终让广大群众得实惠。

韩秉志

马海村位于龙胜各族自治县龙脊镇,是龙脊壮家十三寨之一。去年以来,龙胜各族自治县与腾讯公司、腾讯公益慈善基金会、友成企业家乡村发展基金会等签订框架协议,并与粤桂协作工作队、

深圳市南山区、中国社会科学院等协作,在马海村推进开展广西龙胜各族自治县乡村振兴项目。

马海村通过数字化和智能化手段,提升村庄对接市场能力,打造“智慧乡村”。该村通过开通村务管理(企业微信)平台,收集建立村信息库,一户一档,助力开展乡村治理,提升乡村品牌影响力。目前,全村85%的村民已使用企业微信村务管理平台,进行村务公开、召开村民代表大会等。2022年至2023年,该村引入粤桂帮扶资金共1200余万元,进一步完善村基础设施,夯实数字赋能基础。同时,该村筹集资金104.5万元作为村集体资金,发展龙脊辣椒和富硒红米产业并实现远程认养。

乐业县甘田镇复福村高山蔬菜产业示范基地也是粤桂协作——高山蔬菜产业(粮菜轮作)示范基地,通过智慧农业元素打造高山蔬菜产业提质数字新场景。“目前我们已经建设完成1200亩自动喷灌设施,约300亩智能拱棚生产设施,10亩全自动智能化育苗温室,配套建设4800平方米的冷链物流设施和约1万立方米的蔬菜保鲜库。”广西深百和农业开发有限公司董事长范长田说。

福建省晋江市统计局
三举措推进统计基层建设
今年以来,为深入贯彻上级部门关于统计工作的重大决策部署,抓细、抓实、抓好统计基层基础规范化、标准化建设,充分发挥统计在决策和管理中的重要作用,福建省晋江市统计局“三举措”扎实推进统计基层建设,助推全市经济社会高质量发展。
一是建立常态化业务培训。认真贯彻落实上级部门《关于进一步加强统计基层基础建设的意见》,以统计法律法规进党校为契机,不断向全市各级参训干部宣讲统计业务和统计法律法规知识。依托“统计大讲堂”学习平台,将联网直报规范化指导、专业统计制度讲解、统计法律法规普及、统计业务培训等纳入培训内容。
二是严把统计数据质量。制定《统计数据管理使用制度》,规范统计数据搜集、报备、发布、提供等工作流程,明确各环节工作要求和职责,落实数据质量责任,强化源头数据质量监控,严格审批“一套表”调查单位,指导企业建立规范统计台账;坚持人工审核和程序审核相结合,增加自定义审核公式和查询模板,实行“即报即审”,加大联网直报数据审核力度。
三是加强基层统计人员队伍建设。积极选配具有较强专业知识和业务能力的人员担任统计工作,组织党员业务骨干进企业、进基层,面对面、点对点开展宣传和咨询活动,普及统计法律法规知识,加强对基层统计人员和统计调查对象的法治宣传教育,切实增强依法统计意识。
(数据来源:福建省晋江市统计局)
·广告

浙江省杭州市萧山区
擦亮专精特新名片
近年来,浙江省杭州市萧山区所前镇坚持推动党建工作与生产经营深度融合,谋深谋细“龙头企业—特色园区—产业集群”发展路径,持续推进专精特新工业集聚区建设。在近日公布的第二批浙江省专精特新中小企业名单中,杭州市萧山区所前镇有8家企业入选。
党建领航赋能。萧山区在浙江省率先推广非公企业“融合式”党建模式,区镇选派优秀党建工作指导员,在核心领域、关键环节作组织保障、技术攻关,为企业找准党组织发挥实质作用的关键切口。成功培育好克光电“党建+5H”等示范品牌,推动党的建设和企业发展“双融双强”。
梯度培育提质。建立专精特新党建建联建服团,围绕金属加工制造、光伏胶膜等特色优势产业,优选发展潜力大、创新能力强的骨干作为重点培育对象,通过党建联建,促进产业链企业相互抱团,形成梯度培育体系。目前,所前镇的国家高新技术企业、省科技型中小企业分别达125家、187家,专精特新“小巨人”企业3家、省级专精特新企业13家。
服务机制健全。建立常态帮扶机制,深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动,摸排企业发展过程中的困境瓶颈。累计走访585家次,解决问题630个。开展专精特新专场培训,进行政策解读和专题辅导,帮助企业解决资金、人才、平台搭建等难题,助力精准施策,助推企业提质增效。
(数据来源:浙江省杭州市萧山区所前镇人民政府)
·广告

山东商河经济开发区
绿色工业化推动企业提质增效
近日,山东省济南市公布了第三批济南市绿色工业园区(产业集群、产业集聚区)、第六批济南市绿色工厂以及第一批济南市绿色供应链管理企业的认定结果。山东商河经济开发区获批济南市绿色工业园区(产业集群、产业集聚区)资质,园内企业济南百斯杰生物工程有限公司获批济南市绿色工厂资质,园内企业山东卓俊实业有限公司获批济南市绿色供应链管理企业资质。
一直以来,开发区坚持开展产业结构优化升级行动,鼓励企业采用先进清洁生产工艺;实施数字信息化基础设施建设工程,带动化工产业向绿色智能化转型升级;推进创新要素八联动,成立高层次产业技术联盟,建立高价值专利培育中心;打造产业“七管家”、发展“五报告”“三个百”资源库。一边做减法,一边做加法,实现了结构绿色化。
同时,突出企业在绿色发展中的带动作用,着力推进企业绿色化建设进程,建设研发综合服务中心,提升道路、污水等园区基础设施配套,建设共建共享的公共设施,推进资源循环利用和污染物集中安全处置。以设计、采购、生产、包装、到运输、储存、销售、使用,甚至于报废等厂区之外的环节,园区同样坚持提高资源利用效率,避免对环境的负面影响。
山东商河经济开发区将继续坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,以绿色园区为培育载体,培养企业“双碳”战略意识,提高企业绿色发展水平,不断赋能绿色制造体系建设工作。
(数据来源:山东商河经济开发区)
·广告

山东省烟台招远市
理论宣讲助力乡村振兴
“敲锣打鼓台上站,今天说段三句半;乡村振兴写新篇,点赞……”山东省烟台招远市夏甸镇曹孟村党员活动室,乡村振兴宣讲队成员正在为村民们进行精彩三句半表演。“这样的三句半宣讲简单易懂,方便了解农业政策,对合作社以后的发展信心更足了。”曹孟社区居民王女士说。
今年以来,为充分发挥夏甸镇甜蜜谷乡村振兴示范片核心优势,更好辐射带动周边发展不平衡乡村,招远市充分发挥理论宣讲助力乡村振兴。选拔了一批优秀的基层党支部书记、农技专家组建100人乡村振兴理论宣讲队,深入农业发展大镇广泛开展形式多样的宣讲活动。
宣讲员们定期深入田间地头、农家院落,将创新理论和方针政策送到百姓家里,累计开展乡村振兴主题宣讲280余场,受众9万人次。同时,收集群众生产生活中的困难问题,针对群众所思所忧集中讨论攻坚,不断拓宽增收渠道,增强村级经济实力。
今年,夏甸镇甜蜜谷乡村振兴示范片以“享甜夏甸”区域共用品牌为引领,打造了曹孟秋月梨、藏家草莓、银山后蜜薯等种植基地,辐射带动周边一批乡村实现了村集体经济增收,形成了“穿点成线、连线成片、全域推进”的乡村全面振兴新格局。
(数据来源:中共烟台市委宣传部)
·广告

本版编辑 徐达 美编 夏祎