

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

消费市场年终盘点

体育运动激发消费活力



说数

□ 本期点评 曹凤娟

2023年,体育运动消费市场蓬勃发展。成都大学生运动会、杭州亚运会等体育赛事点燃全民运动热潮,小众潮流运动快速发展,专业化体育运动装备迭代升级……消费者不断拓展新的运动偏好,多样化的体育活动与运动需求为体育消费市场活力释放按下快进键。

运动装备创新升级,精细化、专业化、时尚化、智能化引领趋势方向。随着消费者运动需求更加多元化,贴合消费者细分运动场景、具有定向功能的运动产品层出不穷,如适用不同跑步场景的马拉松专业跑鞋和越野跑鞋等品类。同时,运动装备更具专业性和时尚化,例如公路车等硬装备强调专业性,在产品功能、材质、科技含量上持续精进;骑行服等软装备在实用基础上,更注重时尚设计感。

滑雪、马术、高尔夫等小众潮流运动向大众化普及。近两年,大众参与滑雪运动的热情持续高涨,滑雪运动人数逐年攀升,带动滑雪装备消费市场火热发展,滑雪镜、滑雪裤、滑雪鞋、滑雪服等产品的成交额均取得大幅增长。消费者也在不断拓展各自的运动偏好,解锁运动新方式。比如,太极拳、八段锦等中华传统运动项目不再是中老年人专属,越来越多“90后”甚至“00后”早早加入国潮养生队伍当中。

体育消费在扩大内需、助力构建新发展格局中的作用日益凸显,加快培育运动消费,释放长期势能,变得至关重要。因此,持续完善体育运动配套设施,结合高质量的体育赛事活动,进一步激发全民参与体育运动的热情非常必要。同时,相关企业应高度关注消费者运动需求的新变化、新特点,不断创新产品研发,推出更多满足体育运动需求的专业产品。

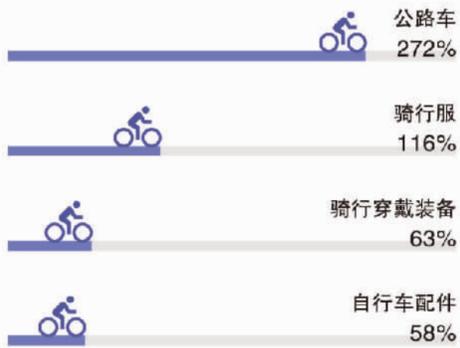
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



消费者对不同运动项目的装备需求存在差异。

骑行爱好者不仅对骑行装备的专业性要求高,也更加关注骑行装备的时尚性;露营爱好者借助多元化的露营装备,营造更加舒适的体验感和氛围感;居家健身爱好者针对不同身体部位的健身需求,购置专业化的训练级器材,并关注智能健身器材对于运动效果和体验感的提升。

骑行装备成交额同比增长



公路车关注度同比增长TOP5关键词



1 运动装备精进升级

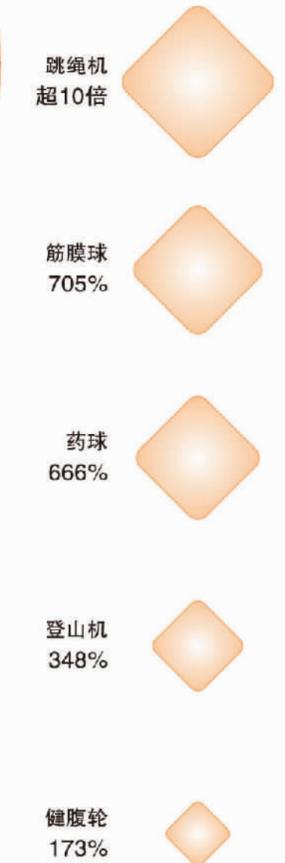
露营装备成交额同比增长



球类相关产品成交额同比增长



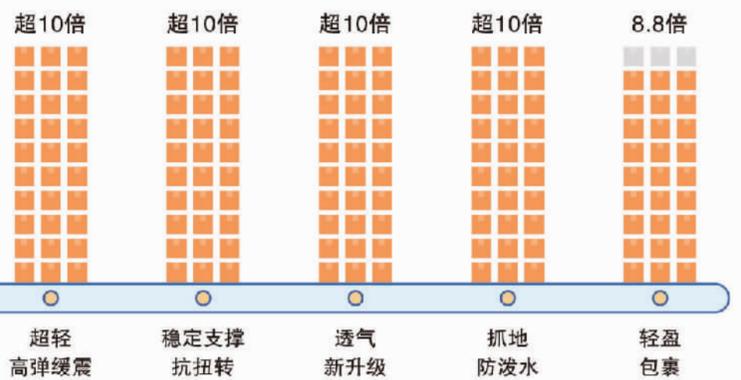
居家健身器材成交额同比增长



智能健身产品关注度指数

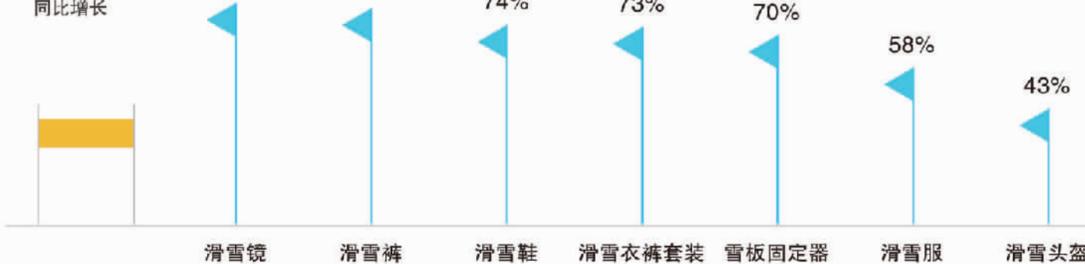


马拉松跑鞋关注度同比增长TOP5关键词



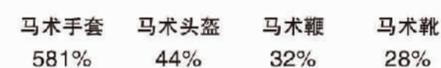
2 小众运动更加普及

滑雪品类成交额同比增长

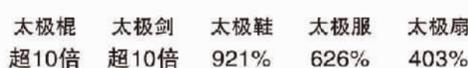


2023年,滑雪、马术、太极等运动品类成交额实现大幅度增长。尤其是年轻消费群体更加追求个性化、体验式的运动,带动消费增长最为显著。数据显示,16岁至25岁人群滑雪装备、马术装备、太极装备的成交额同比增长分别为62%、75%和84%,均高于其他群体消费增速。

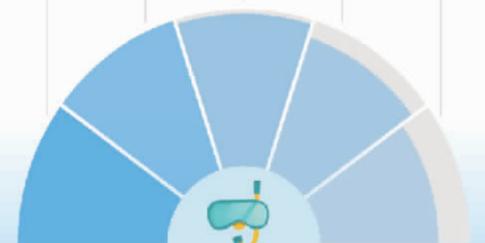
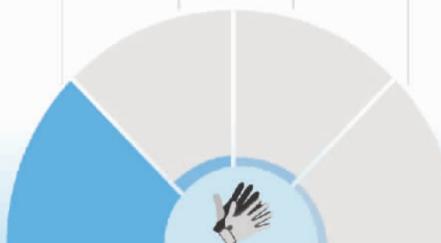
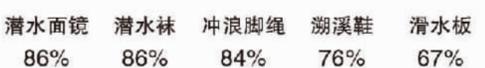
马术品类成交额同比增长



太极用品成交额同比增长



极限运动用品成交额同比增长



更多内容 扫码观看 数据周期: 2023年1月至11月