

市场监管

期待有更多顶流农产品

构建现代化产业体系，必须牢牢把握新一轮科技革命和产业变革的演进方向，紧跟技术创新前沿，掌握研发主动，充分发挥科技创新对于产业的基础性、引领性作用，为产业体系提供源源不断的技术动力。

曹守新

以科技创新引领现代化产业体系建设，是中央经济工作会议明确的明年工作重点之一。当前和今后一段时期，如何充分发挥科技创新的关键作用，推动产业发展和国际竞争力提升，值得重视。

随着全球经济一体化加速，科技创新对稳增长、调结构、惠民生的重要作用日益凸显，已经成为助力我国经济提质增效的重要手段。数据显示，2022年我国研发经费投入总量突破3万亿元，位列世界第13位，延续了较快的增长势头，特别是海洋科技、农业科技、氢能、生物医药和人工智能等领域的科技创新已经走在世界前列。而作为现代化经济体系的重要组成部分，现代化产业体系质量的高低，与科技创新的融入程度密不可分。构建现代化产业体系，就必须牢牢把握新一轮科技革命和产业变革的演进和发展方向，紧跟技术创新前沿，掌握研发主动，充分发挥科技创新对于产业的基础性、引领性作用，如此才能为产业体系持续提供源源不断的技术动力。

眼下，我国现代化产业体系建设仍面临产业结构单一、技术创新能力不足等问题。基于此，要多措并举，以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，向“新”而行，构建现代化产业体系。

通过科技创新推动新旧动能转换。如今，一些旧有的经济增长模式已难以为继，寻找新的增长引擎离不开科技创新。可利用智能制造领域的技术突破，引进自动化装备和智能工厂，培育和吸引更多高新技术企业和研发机构，提升企业生产力，加快传统产业向高技术、高附加值领域转型升级。利用大数据、人工智能等新一代信息技术，推动新型工业化发展，培育和打造一批具有综合效益以及成长潜力的战略性新兴产业，比如生物制造、商业航天以及低空经济等，塑造经济发展新优势。聚焦量子信息、类脑智能、基因技术等前沿技术，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道。我国拥有众多高校和科研机构，通过校企合作，建立科技创新示范基地和孵化器，将这些科技成果转化为实际的生产力，实现智能化、精细化管理，提高产品质量。应以科技成果转化，洞察市场需求，加速成果转化和产业化。

提升重点领域产业链的现代化水平。产业链供应链的现代化水平，直接关乎产业安全。对此，应实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性，构建自主可控的产业链供应链。在关系国家安全的战略性新兴产业领域以及关键核心技术领域，通过政府布局与统筹规划，科学制定产业规划，明确各产业的发展目标以及发展方向，加强对关键核心技术的攻坚突破。同时，应引导社会资源向重点产业聚集，如基础材料、半导体等关键领域，鼓励企业加大设备更新和技术研发力度。调动政府、企业、平台和行业协会等的作用，建立协作管控机制和信息共享机制，促进各主体之间的沟通交流，推动产业链供应链上中下游的大中小企业协同发展，实现供需匹配、协同创新，补齐产业链供应链短板弱项。要从全链条角度考虑产业链供应链安全，建立健全风险预警和应对机制，关注产业链薄弱环节，以科技创新、产业协同、优势互补提升产业链供应链的安全水平。

强化对基础前沿研究的前瞻性、战略性、系统性布局。塑造有利于基础研究和前沿研究的创新生态，加强政府引导，建设重大科技基础设施，增加经费投入，系统推进战略导向、前沿导向和市场导向的基础研究，通过部署组织重大基础研究任务，提升原始创新能力。建设高水平支撑平台，加强人才队伍建设。强化平台引领，建设开放平台和创新创业载体，包括科技创新示范区、创新孵化器，为科研人员和创新企业提供设施、技术和资金支持。积极参与国际科技创新合作，借鉴国际先进经验促进发展。通过与一流科研机构和企业合作，共享资源、技术和市场信息，吸收先进经验。加强国际交流与合作并充分利用好国际创新资源，推动国内科技创新发展，为经济提质增效提供有效支撑。

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

真正的顶流产品不是顶流主播“带”出来的，而是土地里种出来的、制造业造出来的。将生产经营者脚踏实地打磨产品的耐力和顶流主播巨大的影响力结合起来，农产品里也许更有希望走出“顶流”品牌。

要买时却不知道挑哪一个品牌下单。比如赣南脐橙，授权使用地理标志商标的商家往往还有自己的品牌，诸如“京鲜生”“玫原农珍”“土八鲜”等。想把一粒米、一只鸡、一把芹菜打造成知名名牌，谈何容易。它首先要看天吃饭、品质不稳的农产品，变成优质、稳定的批量化商品，这需要大量的时间、资本、技术、广告投入。有了好产品，还得懂营销、有渠道，把好产品送到识货的人手里，卖个好价钱。一个细节是，打磨了10多年，迄今为止，褚橙成品率依然仅有约54%，也就是说，约一半的果子会被淘汰。

面对这么高的成本，对于大多数以粗放种植养殖为主的农户和势单力薄的小微企业来说，培育品牌是几乎不可能完成的任务。这就解释了为何居民收入提高、种植养殖技术进步，而农产品依然缺少“顶流”品牌。

褚橙是互联网背景下打造的第一个农产品标志性品牌。如今，移动互联网正蓬勃兴起，电商从传统电商、社交电商发展到直播电商，能不能培养出下一个“褚橙”？机会还是有的。现在市场不缺资本，也不缺有影响力的营销渠道。有些顶流主播以一己之力，将初创品牌打

成了知名品牌，售价直逼国际大牌。但真正的顶流产品不是顶流主播“带”出来的，而是土地里种出来的、制造业造出来的。直播带货从实体经济的营销经费里分走了很大一块蛋糕，是不是有能力、有责任帮助实体经济完成最需要的转型升级、品牌塑造？目前，以助农为口号的主播很多，但要把直播间里的“顶流”变成农产品品牌的顶流，还需直播带货企业深入原产地，从种植、生产、销售、售后各个环节助力。将生产经营者脚踏实地打磨产品的耐力和顶流主播巨大的影响力结合起来，农产品里也许更有希望走出“顶流”品牌。



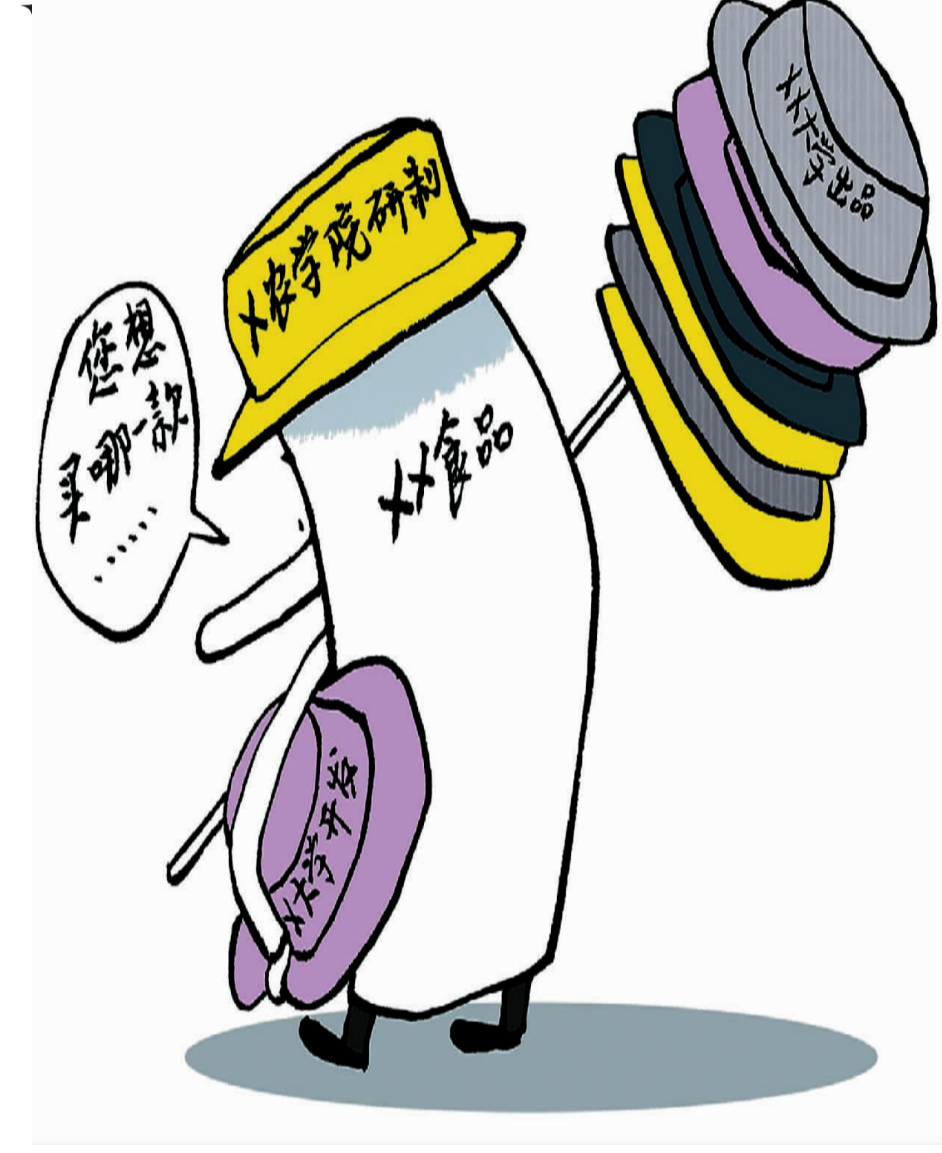
释放青年科技人才红利

前不久，中国科学院、中国工程院公布2023年院士增选结果。名单显示，当选的最年轻院士仅有45岁。“年轻化”已成为近年来我国院士制度改革的方向之一，这体现出我国把培育国家战略人才的政策重心放在青年科技人才上。

青年科技人才决定着科技创新的活力与未来。党的十八大以来，我国青年科技人才规模快速增长，已成为我国科技创新的生力军。根据科技部公布的信息，国家重点研发计划参研人员中，45岁以下占比达80%以上。国家自然科学奖获奖者成果完成人的平均年龄已低于45岁。今年8月份印发的《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》，明确提出支持青年科技人才在国家重大科技任务中“挑大梁”“当主角”，给予青年人才施展才华的广阔舞台。

不过，职业早期科研支持不够、发展机会有限、科研时间过少等，仍是制约我国青年科技人才发展的突出问题。必须进一步加大青年科技人才的培养和支持，坚持产教融合，促进产学研协作，创造宽松自由的创新空间，激发创新创造潜能，充分释放青年科技人才红利。

鲁道



王锋作

治一治零食“学历造假”

一段时间以来，不少零食“傍上”科研院所的名头，把“农科院研制”“大学开发”等作为卖点，销量不俗。近日，上海市消保委对一款标有“东北农业大学”字样的网红零食展开调查，结果发现，东北农业大学从未对外开展生产经营工作，没有进行过任何合作。类似这样的零食“学历造假”如今并非个例，不但损害了科研院所的公信力，也会对其他品牌构成不正当竞争，妨碍市场健康发展，这股歪风得治。各地相关部门应加强对此类食品广告的整治，保障消费者合法权益。各类科研院所要维护自己的声誉，对无合作关系的企业，及时针对其相关行为发起维权。有关食品企业也要多把精力放在产品创新和品质上，放在谋求差异化发展上，少动歪心思。

(时锋)

邮储银行台安县支行 整村授信“贷”动乡村振兴

位于辽宁省鞍山市台安县达牛镇南端的赵荒村，共有410户村民。近年来，村里草莓、油桃的种植较为活跃，村民建设大棚的需求较高。为帮助村民解决建大棚资金短缺问题，邮储银行台安县支行从乡村振兴的角度出发，运用信用村整村授信这种高效、集约的授信模式为赵荒村提供一揽子金融服务。

邮储银行台安县支行与村党支部建立合作，借助村委人、地、情三“熟”优势，了解村民基本情况，客观公正做出评估，开展信用村整村授信启动会集中宣讲。向村民介绍整村授信实惠、便捷的特点，宣传个人信用维护知识，现场教村民用邮储银行手机银行线上申请贷款，转变村民对银行贷款需要找担保人、找资产抵押的传统认知。目前，首批50户村民通过邮储银行手机银行系统线上审批，获得预放款额度总金额380万元，其中27人支用270万元。

邮储银行台安县支行将围绕台安县政府工作要求，进一步加大县域金融支持力度，提升金融服务水平，稳步打造特色服务品牌。利用遍布城乡的服务网点，夯实农村地区金融服务基础，倾心支持“三农”经济发展，扶持小微企业，积极为乡村振兴、现代农业发展、农民增收提供优质高效的金融服务。

(数据来源:邮储银行台安县支行) · 广告

邮储银行蠡县支行 立足“三农”服务 助力乡村振兴

麻山药是颇受大众青睐的食药兼用作物，而河北省保定市蠡县地处渤海湾盆地冀中拗陷西部构造带平原中部，地势平坦，土地肥沃，非常适合麻山药的种植。蠡县种植麻山药已有2000余年历史，适种耕地达25万亩，曾先后被评为“河北山药之乡”和“中国山药之乡”，麻山药种植已成为蠡县的特色支柱产业。

李大哥是蠡县郭丹镇一名经营麻山药生意的商户，拥有自己的冷库和购销渠道，10月份是麻山药开始收获的季节，李大哥想趁热多收购一些新鲜的麻山药，由于资金短缺一直没有进展。村群的一条“邮储银行信贷客户经理将于明日在镇政府金融工作站开展信贷业务咨询及受理业务，有资金需求的老乡可以前往具体咨询”的信息引起了他的注意。第二天，李大哥去了金融服务站，金融助理小刘了解了李大哥的基本信息、经营情况等，认为其符合贷款的条件，仅仅用了2天的时间李大哥就收到了贷款资金，解了燃眉之急。

近年来，邮储银行作为国有大型商业银行，始终坚持服务“三农”，以金融力量助力乡村振兴。为促进蠡县麻山药市场的发展，邮储银行蠡县支行先后在蠡县郭丹镇、大曲河镇设立了乡村振兴金融服务站，将金融服务送到百姓家门口，打通乡村服务最后一公里，有效实现了金融扶持工作的扎实落地。

截至2023年11月底，邮储银行蠡县支行为县域内“三农”客户发放贷款7600余万元，为广大村民送去金融支持。蠡县支行将坚持“三农”工作大局出发，牢记为农服务的根本宗旨，努力为蠡县推进乡村振兴、实现共同富裕贡献金融力量。

(数据来源:邮储银行蠡县支行) · 广告

邮储银行鹤壁市分行 举办“万人助万企”专场推介会

为贯彻落实国家关于支持民营经济25条具体举措，邮储银行鹤壁市分行持续加大信贷资源投入，助力民营经济发展壮大。

近日，邮储银行鹤壁市分行联合河南省鹤壁市淇滨区召开“万人助万企”金融服务企业政银企专场推介会。会上，淇滨区相关部门负责人致辞，并介绍了园区企业概况，鼓励企业积极申请科小、专精特新、科技龙头企业专利，及时向邮储银行申请“科技贷”，对接相关业务。

推介会上，邮储银行鹤壁市分行客户经理分别就线上“小微易贷”“科技贷”、承兑汇票、保函、易企营、贸易融资等业务进行了详细解读，并现场与参会企业进行互动交流和贷款额度测额授信。

会议结束后，邮储银行鹤壁市分行、淇滨区相关部门工作人员一同走进龙芯中科产业基地、京东产业园，为旗胜科技、奏凯科技等招商入驻企业提供上门服务，进行授信测额。此次银企对接活动，共获取17家意向企业名单，意向申请企业贷款1000万元。

邮储银行鹤壁市分行将持续主动担当，积极作为，服务“三农”，助力小微企业，扛起社会责任，着力开展“万人助万企”“行长进万企”活动，主动上门走访企业，进行授信测试和跟踪服务。通过为企业提供融资结算一揽子金融服务等，为鹤壁市经济高质量发展贡献邮储力量。

(数据来源:邮储银行鹤壁市分行) · 广告

邮储银行周口市分行 支持县域特色产业发展

产业振兴是乡村振兴的重中之重，发展产业是促进农民增收致富的重要途径。河南省周口市鹿邑县有30多年的尾毛加工历史，尾毛出口占全国总量约80%，被誉为“中国化妆刷之城”。

“真没想到邮储银行贷款这么方便，不到3天就收到了贷款，感谢邮储银行的好政策！”鹿邑县张店镇宋坑村村民张先生说。张店镇宋坑村是鹿邑县尾毛加工产业的发源地，目前已成为从原料到成品的全产业链基地。年初，张先生因购买尾毛加工原材料急需资金，邮储银行周口市分行下属鹿邑县支行得知情况后，迅速上门服务，3个工作日即成功授信并放款50万元，解了客户的燃眉之急。

邮储银行鹿邑县支行经深入调查后，了解到此行业每年在尾毛收购后至农历春节期间为库存期，用款客群较多、资金需求量大，且大多经营时间较长。鹿邑县支行迅速向河南省分行申请“羊毛加工特色产业贷”产品，经河南省分行调研审批通过后准入额度。截至10月底，已累计放款5119万元，占当地整体市场份额45%左右。

长期以来，邮储银行周口市分行大力支持县域优势行业和特色产业，相继推出了水商的“渔网贷”，鹿邑的“尾毛贷”，沈丘的“矿山配件贷”、淮阳的“板材贷”，项城的“防水贷”，扶沟的“蔬菜贷”“粮食收购产业贷”等新业务及产品，以金融服务助力乡村特色产业发展壮大，持续带动农民增收致富。

(数据来源:邮储银行周口市分行) · 广告