

能源广角

绿电有了电子“身份证”

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

绿证是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证，发电企业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理，防止“证”出多门。

目不再需要国家补贴。实现绿证核发全覆盖，健全绿证交易机制，可以合理体现可再生能源绿色环境价值，增加可再生能源发电收益，增厚发电企业经营利润，对保障能源安全、推动绿色低碳转型具有重要意义。

在用电侧，绿证核发全覆盖有利于鼓励绿色消费、支持绿色发展。随着开发成本不断下降、经济性不断提高，发展和消费可再生能源，已成为全球应对气候变化的普遍共识和一致行动。大众、奔驰、苹果、巴斯夫等一批跨国企业已承诺100%使用绿电，并对供应商提出相应要求。大批国内企业也在积极购买绿证、使用绿电，以此承担可再生能源消纳责任，实现企业绿色转型，吸引重视绿色低碳要素的投资者、消费者。充分发挥绿证作用，可加快促进全社会形成绿色低碳的生产生活方式。

我国绿证体系建立和推广的关键在于维护绿证的



岁末货运忙

太原北站货运点，载着煤炭、钢铁等物资的货运列车驶向全国各地。岁末之际，太原北站强化运输管控，确保物流顺畅，全力保障各类物资安全正点发运。

王旭宏摄
(中经视觉)

互联网基础资源

互联网基础资源是指域名、IP地址、AS(自治系统)号码及其所构建的域名系统、路由等互联网架构体系与协议。在保障网络互联互通、高可扩展以及支撑各类创新应用方面发挥了关键作用。中国互联网网络信息中心发布的数据显示，截至2023年6月份，我国“CN”域名数近2000万个，网站数为383万个，上网用户数10.79亿；IPv6用户超7亿，规模居全球第一位。“互联网行业加快为经济高质量发展增添动能，互联网基础资源的枢纽和基石作用更为凸显。”工业和信息化部副部长徐晓兰说。

网络基础资源快速发展离不开服务保障体系的逐渐完善。“作为国家顶级域名服务平台，我们构建了‘两地三中心+全球服务节点’的服务型分布式架构，实现了单机到分布式、实体到云端、大容量到轻量化的敏捷部署。完成了对国内主流运营商、互联网骨干直联点及全球的广泛覆盖，平台服务可用性连续9年达到100%。”中国互联网络信息中心主任刘郁林介绍，在保障网络安全方面，国内多家科研机构

和厂商自主研发DNS(域名系统)产品，其在功能、性能、安全性等方面表现优异。此外，国家互联网基础资源大数据平台基于38个大类、74个小类的监测项指标，对所有顶级域和超过百万台DNS服务器进行实时监测，为研究分析我国和全球互联网运行状况与安全态势提供重要支撑。国家IPv6监测平台为企业和政府提供用户、流量、网络、应用等各方面的数据监测与分析。

当前，新型工业化建设稳步推进，车联网、移动物联网等新业务对网络连续性、低时延提出更高要求，

泛在移动能力。同时，为更好支撑用户和网络的双向匹配，需要实现网络、计算、存储多维资源一体化智能调度。

“随着新型工业化融入更多新业态，数据泄露、分布式拒绝服务攻击(DDoS)、网络钓鱼等网络安全风险更加严峻，从互联网基础资源层面构建可自愈、抗攻击的服务体系对网络稳定运行至关重要。”刘郁林表示，针对上述挑战，一方面要持续提升互联网基础资源的公共服务能力，围绕域名注册、解析、查询等服务需求，加强国家域名核心系统

李茂进等规划，持续提升服务性能和水平，夯实公共服务根基。另一方面，面向5G、工业互联网、物联网提升域名等标识技术高效化、安全化、智能化水平，实现更多维度的精准调度技术，有效应对泛在互联网场景海量设备与业务的交互需求；要深入开展“IPv6+”技术研究，支撑网络全面升级，满足工业应用对互联网大带宽、广连接、安全化自动化、低时延等需求。

徐晓兰提出，要大力开展新型网络标识、网络寻址解析等互联网基础资源关键核心技术攻关，加快下一代互联网、通用人工智能等前沿技术研发和应用推广，提升我国数字产业的自主创新能力。

刘郁林同样认为，要高度重视人工智能等新技术在互联网基础资源领域的创新应用，在新赛道实现新突破。同时，应积极推动互联网基础技术标准研制，聚焦DNS、IPv6等扩展技术，提升我国在互联网核心技术领域的竞争力。

本版编辑 周雷 祝君莹

先立后破：华侨城“新供给”交出亮眼成绩单



佛山顺德欢乐海岸PLUS玫瑰广场巡游互动吸引大量游客

2023年以来，《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》《国内旅游提升计划(2023—2025年)》等政策措施相继出台，文旅市场呈现出出行旺、消费热、旅游火的特点。近期举行的中央经济工作会议提出，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。

作为同时获评“全国文化企业30强”和“中国旅游集团20强”的央企，深圳市华侨城以“成就卓越企业”和“引领美好生活”为愿景和使命，坚持“人本、创造、专业、精益”的核心价值观，励精图治，深化专业化高质量发展，做强做优主业，推动文旅融合向更广范围、更深层次、更高水平发展，持续助推消费市场“热”力提升。

做精做优增强专业供给力

旅游业是扩大内需、提振消费的重要产业之一。得益于旅客出行意愿的提升与国家出

台相关政策的刺激，产业复苏强劲，向好向上趋势显著。

作为国内旅游业发展的先行者，华侨城深耕行业30余年，形成一系列知名旅游休闲度假、文旅商综合体项目，运营管理景区、开放式旅游区超100家。近年来，华侨城积极探索“1231”新发展思路，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续构建“两核三维多点”旅游业务新发展格局，加强专业化整合，不断提升线下文旅商运营能力，各地各景区持续出新，旅游供给丰富优质，文旅消费从观光为主快速转向观光、休闲、度假并重，以满足游客多元化、个性化出行需求，取得了显著成效。2023年1月至11月，华侨城旗下景区累计接待游客8354万人次，同比上升79%。

华侨城文旅商项目遍布全国各地，既有北国冰雪，也有南域风光；既有文化味十足的艺术演绎，又有特色鲜明的主题公园；既有充满古韵的传统文化消费场景，又有动感活力的“沉浸式旅游+新玩法”。随着“旅行过新年”成为新年俗，岁末年初已从旅游“黄金周”变成“黄金周”“黄金季”。瞄准这一旅游消费旺季到来之机，华侨城推出2024“华侨城团圆季”活

动，依托文化、旅游、商业等多元业态，从供给侧发力，在全国范围内推出“奇幻冰雪节”“跨年烟火音乐会”“超级新年”等年味足、内容丰富的文旅商酒特惠大餐，持续释放惠民暖意，满足文旅消费多元需求。

围绕传统文化复兴做文章，华侨城积极挖掘各地文化古韵及风土人情，结合现代科学技术，形、色、光、动、声联动开发非遗文创、民俗体验项目，增添文娱消费知识性、趣味性和艺术性，让文旅经济更火更富更有内涵。在深圳锦绣中华·中国民俗文化村，鱼身蛇头6只脚的再遭鱼、外貌似虎长有翅膀的穷奇等神兽灯组将人们带进神秘的“山海经”世界，让国家非物质文化遗产自贡灯展更受青睐。在佛山顺德欢乐海岸PLUS，当地文化的提炼和升华让美食、龙舟、咏春、香云纱、曲艺、状元、广绣等广府传统文化巧妙融合，开业以来就作为城市新“封面”展现高光时刻。

内涵丰富的项目让“文化更有活力、旅游更有魅力”，让更多游客愿意走出家门拥抱“诗和远方”，而基于消费需求牵引的多层次、特色化、高品质供给则进一步拓宽消费边界，承载起人民群众的美好生活。

步入存量竞争时代，企业发展重心转向质量提升，以产品力提升发展竞争力成为行业底层逻辑。华侨城成立商业管理公司，统一管理旗下商业项目，汇聚力量加速推进商业专业板块业务重组，从各自为营进阶为一盘棋运作。围绕旗下在营项目及项目群，提炼出“文旅特色商业综合体”“创意文化产业园”“品质社区商业”3大核心产品线，以文化旅游化、旅游文化化、文旅商业化推动文旅特色商业服务走向高品质、专业化。

线上线双驱动焕发新活力

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出实施文化产业数字化战略。基于常玩常新的旅游业特性，华侨城以创新驱动，围绕“文化+科技”交叉领域，将“含新量”作为重要的发展指标，积极开展创新研发与创意生产，线上线下结合打通文旅产业上下游数字化发展脉络，差异化满足持续变化的市场客群偏好，增强竞争力和影响力。

在主题乐园游乐设施、节庆活动同质化严重的趋势下，热点角逐越发激烈，华侨城旗下主题公园策划创作更具传播价值的原创内

容，巧妙嫁接电音、科技、国风、二次元、偶像明星、红人NPC等新元素，带来源源不断的发展新动能。在成都欢乐谷，链接NPC角色与城市个性的创意形成“古今新旧”的现场对话，从文学著作中穿越而来的经典形象，以年轻人“IN”的腔调展现着华侨城人的创造力。有的“网红”coser因其逼真的扮相、惟妙惟肖的表情体态，不仅给现场游客带来无限欢乐，也在线上新媒体端受到广泛关注，衍生出一个个热门话题。“成都欢乐谷奇幻夜”知名平台强关联话题曝光人数近4亿，达人、游客等发布的上万条视频，点赞屡次突破百万。热度高涨，声量强势，这也成为华侨城基于传统文旅IP内容共创、线上线下结合运营的典型案例。

共情之下“网红”“爆款”产品频现的背后，是搭台者精准把握新时代大众娱乐需求、解锁互动性趣味性节庆文娱的具体体现。随着华侨城不断升级节庆玩法，直击人心、主题走心、文化在地、自我释放、共创共生的全新思路摆脱了传统“搭台者唱戏游客买单”模式，为游客提供丰富的深度参与场景，创建起释放人们情绪的活力空间。

围绕数字文化IP打造，华侨城文旅科技公司凭借强劲的IP跨界创新能力，自主开发“爆笑两姐妹”IP，全方位、立体化、多层次地挖掘IP价值，形成从开发、制作、运营到实现的产业链闭环。一直以来，文旅科技公司坚持“IP+文

化+科技”的核心优势，探索打造文旅数字消费新场景。今年，通过“虚拟数字人+真人”“虚拟数字人+实景”的创新形式，“爆笑两姐妹”联袂亮相欢乐谷公司和深圳锦绣中华·民俗村的直播间，互动效果良好，冲上品牌热DOU榜前列。

结合恐龙化石文化和文旅科技沉浸互动技术，华侨城文旅科技公司与云南禄丰世界恐龙谷旅游区合作，推出以恐龙化石为原型的数字商品《寻找远古》，为游客提供享受史前文化与现代科技交融的全新体验。这一举措也标志着华侨城迈出了布局元宇宙数字藏品板块、加速元宇宙经济发展的新步伐，文旅科技公司也成为广东省文化和科技融合示范基地。

新的一年，深挖文旅资源潜力、重塑文旅创新IP、丰富旅游产品供给，将是持续扩大文旅消费市场规模的重中之重。华侨城将顺应蓬勃向上的市场发展势头，继续坚定专业化改革发展方向，积极构建文旅商互动性、体验性新模式新业态，制造更具传播性的“网红”“爆款”热点和话题，增强创新性产品流量吸附能力，以保持新鲜感的供给力深层次链接消费情感，营造全新文娱生活体验场，形成更具调性的核心竞争力，更好地服务人民群众美好生活需要。(数据来源：华侨城集团)

广告



《爆笑两姐妹之恐龙大冒险》视频番剧海报