产经 2023年12月28日 星期四

纤泽日報

"随着新型工业化

能源广角

绿电有了电子"身份证"

绿证是可再生能源绿色电力的电子"身份证",是我国可再生能源电量环境属性的唯一证

明,1个绿证单位等于1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证,发电企业、电力用户才

能分别证明自己发出和使用的是绿电。要加强绿电交易凭证规范管理,防止"证"出多门。

绿电有了权威"身份证"。近日,国家能源局在京召 开绿证核发工作启动会,12家申领绿证的发电企业和 10家绿色电力用户代表,获颁国家能源局核发的首批绿 色电力证书(以下简称"绿证")。实现绿证核发全覆盖 后,我国将成为全球最大的绿证供应市场,前景广阔、大

在"双碳"目标下,生产和消费绿电是减碳的核心措 施。由于电力进入电网后,我们很难分辨出它是来自可 再生能源还是化石能源,因而需要一个区分标识。绿证 就是可再生能源绿色电力的电子"身份证",是我国可再 生能源电量环境属性的唯一证明,1个绿证单位等于 1000千瓦时可再生能源电量。只有拿到绿证,发电企 业、电力用户才能分别证明自己发出和使用的是绿电。

本质上,核发绿证是把绿电企业发电所产生的环境 权益量化出来并赋予其价值。与直接进行绿电交易相 比,绿证交易更加灵活,可以实现电和证分离交易,即便 电量没有从发电企业输送到用电方,购电者也可通过单 独买证获得电量的环境价值,发电企业则可获得售电之 外的售证收益。

实行绿证制度是支持可再生能源发展、引领绿色电 力消费的国际通行做法。早在2001年荷兰就率先开展 了绿证交易,此后美国、日本、英国、法国、瑞典、丹麦等 20多个国家均实行了绿证交易。

2017年,我国开始试行绿证核发和自愿认购制度, 给陆上风电和集中式光伏发电项目核发绿证,方法是由 发电企业提出申领绿证需求,国家可再生能源信息管理 中心负责核发,交易采取自愿认购的形式,初步推动全 社会形成较好的绿电消费意识。随着我国海上风电和 分布式光伏快速发展,特别是国际社会对绿色产品的要 求不断提高,今年7月份,明确由国家能源局负责绿证 相关管理工作,组织对所有可再生能源发电项目核发绿 证,进一步确保绿证的权威性和唯一性,标志着绿证核 发进入全覆盖的新阶段。

在发电侧,绿证核发全覆盖将进一步提升可再生能 源开发积极性。近年来,我国可再生能源实现大规模跃 升式发展,新能源装机已突破10亿千瓦。2021年我国 风电光伏发电进入补贴退出、平价上网新阶段,新增项

目不再需要国家补贴。实现绿证核发全覆盖,健全绿证 交易机制,可以合理体现可再生能源绿色环境价值,增 加可再生能源发电收益,增厚发电企业经营利润,对保 障能源安全、推动绿色低碳转型具有重要意义。

在用电侧,绿证核发全覆盖有利于鼓励绿色消费、 支持绿色发展。随着开发成本不断下降、经济性不断提 高,发展和消费可再生能源,已成为全球应对气候变化 的普遍共识和一致行动。大众、奔驰、苹果、巴斯夫等一 批跨国企业已承诺100%使用绿电,并对供应商提出相 应要求。大批国内企业也在积极购买绿证、使用绿电, 以此承担可再生能源消纳责任,实现企业绿色转型,吸 引重视绿色低碳要素的投资者、消费者。充分发挥绿证 作用,可加快促进全社会形成绿色低碳的生产生活

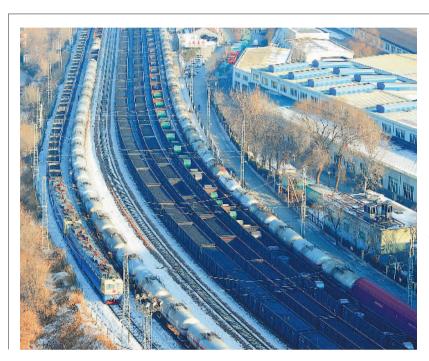
我国绿证体系建立和推广的关键在于维护绿证的

权威性、唯一性并与国际接轨。近年来,全球主要经济 体将环境保护、绿色低碳和可持续发展,作为开展对外 投资和吸引投资的重要条件。特别是今年5月份,欧盟 碳边境调节机制正式生效并进入过渡期,对我国出口欧 盟的产品提出了更高的碳排放标准。在国内企业绿电 需求不断扩大的情况下,国内除了绿证之外,还出现了 绿色电力交易合同、绿色电力消纳凭证等与绿证相类似 的其他证明,甚至有企业购买国外机构核发的绿证,既 影响了我国绿证的权威性和国际认可度,还在一定程度 上造成了我国碳排放权益损失。

绿证是落实"双碳"目标的重要政策工具。要在 充分认识绿证是我国可再生能源电量环境属性唯一 凭证的基础上,加强绿电交易凭证规范管理,防止 "证"出多门。同时,推动构建基于绿证的产品碳足迹

管理和国际互认体系。目 前海外市场认可国内绿证 仍面临一定"解释成本", 要在与我国碳市场加强衔 接的基础上,推动大型国 际机构碳排放核算方法与 绿证衔接,加快国际互认 进程,着力提高我国绿证 的国际影响力和认可度, 真正让我国绿证成为"国 际通行证"。





岁末货运忙

太原北站货运点,载着煤炭、 钢铁等物资的货运列车驶向全国 各地。岁末之际,太原北站强化 运输管控,确保物流顺畅,全力保 障各类物资安全正点发运。

> 王旭宏摄 (中经视觉)

互联网基础资源是 指域名、IP地址、AS(自 治系统)号码及其所构 建的域名系统、路由等 互联网架构体系与协 议。在保障网络互联互 通、高可扩展以及支撑 各类创新应用方面发挥 了关键作用。中国互联 网络信息中心发布数据 显示,截至2023年6月 份,我国"CN"域名数 近2000万个,网站数约 为383万个,上网用户 数10.79亿;IPv6用户超 7亿,规模居全球第一 位。"互联网行业加快为 经济高质量发展增添动 能,互联网基础资源的 枢纽和基石作用更为凸 显。"工业和信息化部副

部长徐晓兰说。 网络基础资源快速 发展离不开服务保障体 系的逐渐完善。"作为国 家顶级域名服务平台, 我们构建了'两地三中 心+全球服务节点'的 服务型分布式架构,实 现了单机到分布式、实 体到云端、大容量到轻 量化的敏捷部署。完成 了对国内主流运营商、 互联网骨干直联点及全 球的广泛覆盖,平台服 务可用性连续9年达到 100%。"中国互联网络 信息中心主任刘郁林介 绍,在保障网络安全方 面,国内多家科研机构 和厂商自主研发 DNS (域名系统)产品,其在 功能、性能、安全性等方 面表现优异。

此外,国家互联网基础资源大 数据平台基于38个大类、74个小类 的监测项指标,对所有顶级域和超 过百万台DNS服务器进行实时监 测,为研究分析我国和全球互联网 运行状况与安全发展态势提供重要 支撑。国家IPv6监测平台为企业 和政府提供用户、流量、网络、应用 等各方面的数据监测与分析。

当前,新型工业化建设稳步推 进,车联网、移动物联网等新业务对 网络连续性、低时延提出更高要求,

为更好支撑用户和网络 的双向匹配,需要实现 网络、计算、存储多维资 源一体化智能调度。 融入更多新业态,数据 泄露、分布式拒绝服务 攻击(DDoS)、网络钓鱼 等网络安全风险更加严 峻,从互联网基础资源 层面构建可自愈、抗攻 击的服务体系对网络稳 定运行至关重要。"刘郁 林表示,针对上述挑战, 一方面要持续提升互联

> 本报记载品资源的公共服务 能力,围绕域名注册、解 析、查询服务等需求,加 强国家域名核心系统统 李芃达等规划,持续提升服务 性能和水平,夯实公共 服务根基。另一方面, 面向5G、工业互联网、 物联网提升域名等标识 技术高效化、安全化、智 能化水平,实现更多维 度的精准调度技术,有 效应对泛在互联场景下 海量设备与业务的交互 需求;要深入开展 "IPv6+"技术研究,支撑 网络全面升级,满足工 业应用场景对互联网大 带宽、广连接、安全化自

网络寻址解析等互联 网基础资源关键核心 技术攻关,加快下一代 互联网、通用人工智能

动化、低时延等需求。

力开展新型网络标识、

徐晓兰提出,要大

等前沿技术研发和应用推广,提升 我国数字产业的自主创新能力。

刘郁林同样认为,要高度关 注人工智能等新技术在互联网基 础资源领域的创新应用,在新赛 道实现新突破。同时,应积极推 动互联网基础技术标准研制,聚 焦DNS、IPv6等扩展技术,提升我 国在互联网核心技术领域的竞

本版编辑 周 雷 祝君壁

先立后破:华侨城"新供给"交出亮眼成绩单



佛山顺德欢乐海岸PLUS玫瑰广场巡游互动吸引大量游客

趋势显著。

比上升79%。

台相关政策的刺激,产业复苏强劲,向好向上

耕行业30余年,形成一系列知名旅游休闲度

假、文旅商综合体项目,运营管理景区、开放式

旅游区超100家。近年来,华侨城积极探索 "1231"新发展思路,坚持以文塑旅、以旅彰文,

持续构建"两核三维多点"旅游业务新发展格

局,加强专业化整合,不断提升线下文旅商运

维能力,各地各景区持续出新,旅游供给丰富

优质,文旅消费从观光为主快速转向观光、休

闲、度假并重,以满足游客多元化、个性化出行

需求,取得了显著成效。2023年1月至11月,

华侨城旗下景区累计接待游客8354万人次,同

国冰雪,也有南城风光;既有文化味十足的艺

文演绎,又有特色鲜明的主题公园;既有充满

古韵的传统文化消费场景,又有动感活力的

"沉浸式旅游+新玩法"。随着"旅行过新年"成

为新年俗,岁末年初已从旅游"黄金周"变成

"黄金月""黄金季"。瞄准这一旅游消费旺季

到来之机,华侨城推出2024"华侨城团圆季"活

华侨城文旅商项目遍布全国各地,既有北

作为国内旅游业发展的先行者,华侨城深

2023年以来,《关于释放旅游消费潜力推 动旅游业高质量发展的若干措施》《国内旅游 提升计划(2023-2025年)》等政策措施相 继出台,文旅市场呈现出行旺、消费热、旅 游火的特点。近期举行的中央经济工作会议 提出,必须把坚持高质量发展作为新时代的 硬道理,完整、准确、全面贯彻新发展理 念,推动经济实现质的有效提升和量的合理 增长。要坚持稳中求进、以进促稳、先立 后破。

作为同时获评"全国文化企业30强"和 "中国旅游集团20强"的央企,深圳市华侨城 以"成就卓越企业"和"引领美好生活"为愿景 和使命,坚持"人本、创造、专业、精益"的核心 价值观,励精图治,深化专业化高质量改革,做 强做优主业,推动文旅融合向更广范围、更深 层次、更高水平发展,持续助推消费市场"热" 力提升。

做精做优增强专业供给力

旅游业是扩大内需、提振消费的重要产业 之一。得益于旅客出行意愿的提升与国家出 富的文旅商酒特惠大餐,持续释放惠民暖意, 满足文旅消费多元需求。 围绕传统文化复兴做文章,华侨城积极 挖掘各地文化古韵及风土人情,结合现代科

动,依托文化、旅游、商业等多元业态,从供给

侧发力,在全国范围内推出"奇幻冰雪节""跨

年烟火音乐会""超级新年"等年味足、内容丰

学技术,形、色、光、动、声联动开发非遗 文创、民俗体验项目,增添文娱消费知识 性、趣味性和艺术性,让文旅经济更火更活 更富有内涵。在深圳锦绣中华・中国民俗文 化村,鱼身蛇头6只脚的冉遗鱼、外貌似虎 长有翅膀的穷奇等神兽灯组将人们带进神秘 的"山海经"世界,让国家非物质文化遗产 自贡灯展更受青睐。在佛山顺德欢乐海岸 PLUS, 当地文化的提炼和升华让美食、龙 舟、咏春、香云纱、曲艺、状元、广绣等广 府传统文化巧妙融合, 开业以来就作为城市 新"封面"展现高光时刻。

内涵丰富的项目让"文化更有活力、旅游 更有魅力",让更多游客愿意走出家门拥抱 "诗和远方",而基于消费需求牵引的多层次、 特色化、高品质供给则进一步拓宽消费边界, 承载起人民群众的美好生活。

步入存量竞争时代,企业发展重心转向 质量提升,以产品力提升发展竞争力成为行 业底层逻辑。华侨城成立商业管理公司,统 一管理旗下商业项目, 汇聚力量加速推进商 业专业板块业务重组,从各自为营进阶为一 盘棋运作。围绕旗下在营项目及项目群,提 炼出"文旅特色商业综合体""创意文化产 业园""品质社区商业"3大核心产品线,以 文化旅游化、旅游文化化、文旅商业化推动 文旅特色商业服务走向高品质、专业化。

线上线下双驱动焕发新活力

"十四五"规划和2035年远景目标纲要明 确提出实施文化产业数字化战略。基于常玩 常新的旅游业特性,华侨城以创新驱动,围绕 "文化+科技"交叉领域,将"含新量"作为重要 的发展指标,积极开展创新研发与创意生产, 线上线下结合打通文旅产业上下游数字化发 展脉络,差异化满足持续变化的市场客群偏 好,增强竞争力和影响力。

在主题乐园游乐设施、节庆活动同质化 严重的趋势下,热点角逐越发激烈,华侨城旗 下主题公园策划创作更具传播价值的原创内 容,巧妙嫁接电音、科技、国风、二次元、偶像明 星、红人NPC等新元素,带来源源不断的发展 新动能。在成都欢乐谷,链接NPC角色与城市 个性的创意形成"古今新旧"的现场对话,从文 学著作中穿越而来的经典形象,以年轻人"IN" 的腔调展现着华侨城人的创造力。有的"网 红"coser因其逼真的扮相、惟妙惟肖的表情体 态,不仅给现场游客带来无限欢乐,也在线上 新媒体端受到广泛关注,衍生出一个个热搜话 题。"成都欢乐谷奇幻夜"知名平台强关联话题 曝光人数近4亿,达人、游客等发布的上万条视 频,点赞屡次突破百万。热度高涨,声量强势, 这也成为华侨城基于传统文化IP内容共创、线 上线下结合运营的典型案例。

共情之下"网红""爆款"产品频现的背后, 是搭台者精准把握新时代大众娱乐需求、解锁 互动性趣味性节庆文娱的具体体现。随着华 侨城不断升级节庆玩法,直击人心、主题走心、 文化在地、自我释放、共创共生的全新思路摆 脱了传统"搭台者唱戏游客买单"模式,为游客 提供丰富的深度参与场景,创建起释放人们情 绪场的活力空间。

围绕数字文化IP打造,华侨城文旅科技公 司凭借强劲的 IP 跨界创新能力,自主开发"爆 笑两姐妹"IP,全方位、立体化、多层次地挖掘IP 价值,形成从开发、制作、运营到变现的产业链 闭环。一直以来,文旅科技公司坚持"IP+文

化+科技"的核心优势,探索打造文旅数字消费 新场景。今年,通过"虚拟数字人+真人""虚拟 数字人+实景"的创新形式,"爆笑两姐妹"联袂 亮相欢乐谷公司和深圳锦绣中华·民俗村的直 播间,互动效果良好,冲上品牌热 DOU 榜

结合恐龙化石文化和文旅科技沉浸互动 技术,华侨城文旅科技公司与云南禄丰世界 恐龙谷旅游区合作,推出以恐龙化石为原型 的数字商品《寻找远古》,为游客提供享受史 前文化与现代科技交融的全新体验。这一举 措也标志着华侨城迈出了布局元宇宙数字藏 品板块、加速元宇宙经济发展的新步伐,文 旅科技公司也成为广东省文化和科技融合示

新的一年里,深挖文旅资源潜力、重塑文 旅创新IP、丰富旅游产品供给,将是持续扩大 文旅消费市场规模的重中之重。华侨城将顺 应蓬勃向上的市场发展势头,继续坚定专业化 改革发展方向,积极构建文旅商互动性、体验 性新模式新业态,制造更具传播性的"网红" "爆款"热点和话题,增强创新性产品流量吸附 能力,以保持新鲜感的供给力深层次链接消费 情感,营造全新文娱生活体验场,形成更具调 性的核心竞争力,更好地服务人民群众美好生 (数据来源:华侨城集团)

≡MENU HD 25 FPS 00:00

《爆笑两姐妹之恐龙谷大冒险》视频番剧海报